

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Modalidad escolarizada. Acuerdo SEP 20242327.
Vigencia de octubre de 2024 a octubre de 2029.

CAMPUS:
· LEÓN



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de diseñar y evaluar procesos de comunicación en las organizaciones, desarrollar productos audiovisuales y crear productos periodísticos para los distintos medios de comunicación, por medio del análisis de discursos y procesos de comunicación, el uso de herramientas y tecnologías de producción audiovisual y la aplicación de metodologías de investigación y técnicas de verificación de la información, con la finalidad de transmitir mensajes que atiendan las necesidades de comunicación en el contexto social, así como cumplir con los objetivos estratégicos comunicacionales de las organizaciones.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Medios de comunicación
- › Audio y video
- › Periodismo
- › Publicidad
- › Comunicación social y corporativa
- › Relaciones públicas e imagen
- › Producción de cine
- › Radio y televisión
- › Comunicación política
- › Difusión
- › Multimedia



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- › Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

Nota: Posterior a la admisión se deberá realizar la entrega de documentos oficiales para realizar su inscripción ante la SEP.

Bld. Juan Alonso de Torres Pte. No. 3538,
Col. San José de las Piletas;
León, Gto., México.

☎ 477 788 7500
✉ promocion.leon@univa.mx
🕒 477 261 7494

www.univa.mx [f](#) [@](#) [X](#)



PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

- El ser humano: problemas y retos
- Desarrollo físico y artístico I
- Lengua extranjera I
- Redacción
- Teorías y modelos de la comunicación

Segundo cuatrimestre

- La religión en la era global
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera II Introducción al estudio del lenguaje
- Lenguajes sonoros

Tercer cuatrimestre

- Democracia, ciudadanía e identidad
- Lengua extranjera III
- Historia del arte y apreciación estética
- Semiótica y sociedad
- Lenguajes visuales

Cuarto cuatrimestre

- Desarrollo sostenible
- Lengua extranjera IV
- Fotografía
- Semiótica de la imagen
- Construcción de la noticia

Quinto cuatrimestre

- Comunicación académica y profesional
- Lengua extranjera V
- Pensamiento crítico Sociología y análisis cinematográfico
- Comunicación para la intervención social

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Sexto cuatrimestre

- Lengua extranjera VI
- Mercadotecnia
- Televisión
- Lenguaje cinematográfico
- Narrativas periodísticas

Séptimo cuatrimestre

- México en el contexto global
- Técnicas de producción radiofónica
- Identidad corporativa
- Deontología y derecho a la información
- Verificación de datos y análisis del discurso

Octavo cuatrimestre

- Prácticas de vinculación en ciencias de la comunicación
- Conducción, locución y doblaje
- Comunicación multimedia
- Liderazgo y planeación estratégica
- Periodismo de investigación y de datos

Noveno cuatrimestre

- Diseño de proyectos innovadores
- Desarrollo de productos comunicativos
- Gestión de redes sociales
- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Opinión pública y comunicación política

Décimo cuatrimestre

- Retos profesionales
- Habilidades directivas
- Administración de empresas de comunicación
- Campañas comunicacionales
- Analítica de datos

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

