

Licenciatura en **Mercadotecnia y Diseño de Marca**

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad mixta.

Perfil de egreso

Será un profesional capaz de administrar canales de comercialización, campañas promocionales, estrategias mercadológicas, crear propuestas innovadoras de comercialización, construir y gestionar marcas mediante análisis de tendencias, así como el desarrollo de genética de marca, a través de una actitud de liderazgo, visión estratégica, creatividad y trabajo colaborativo.

Objetivo general

Formar profesionales capaces de construir, desarrollar y gestionar propuestas innovadoras de mercadotecnia y marca, por medio de estrategias que faciliten el posicionamiento de productos en el mercado, a través del uso de herramientas de *branding* y la administración de información en plataformas digitales, mostrando ética, honestidad, asertividad, liderazgo y responsabilidad social.

Campos de acción

- Innovación y desarrollo de productos y marcas
- Detección de tendencias mercadológicas
- Creación de conceptos comerciales
- Diseño y dirección de planes integrales de mercadotecnia
- Desarrollo de estrategias de *branding*

“Saber **más**,
para **ser**
más”

Colima	Acuerdo SEP 20171869, 14 de diciembre de 2017.	✉ colima.univa@univa.mx	☎ 312 136 13 00
Querétaro	Acuerdo SEP 20171871, 14 de diciembre de 2017.	✉ queretaro.univa@univa.mx	☎ 442 234 66 44
Uruapan	Acuerdo SEP 20171870, 14 de diciembre de 2017.	✉ promocion.urupan@univa.mx	☎ 452 503 12 61
Puerto Vallarta	Acuerdo SEP 20171873, 14 de diciembre de 2017.	✉ campus.vallarta@univa.mx	☎ 322 226 12 12

Plan de Estudios

Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño de Marca

Área Básica Interdisciplinar

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Matemáticas
- Normas básicas del proceso contable
- Estadística descriptiva
- Estructura de costos
- Mercadotecnia
- Microeconomía
- Administración estratégica
- Macroeconomía

Área de Formación Profesional

- Desarrollo e innovación de productos y servicios
- Finanzas internacionales
- Seminario de negocios
- Mezcla de promoción
- Segmentación y posicionamiento de mercado
- Métodos y técnicas de investigación de marca
- Estrategias de publicidad
- Construcción de marca
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados cualitativa
- Elementos de la genética de marca
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación de marca
- Comercio electrónico

- Gestión de ventas
- Canales de comercialización
- Genética de marca en *retail* y punto de venta
- Analítica de datos
- Mercadotecnia responsable y sostenible
- Mercadotecnia de servicios
- Plan de mercadotecnia
- Principios de *neuromarketing*
- Proyecto de intervención profesional

Optativos Especializantes

- Optativa especializante I
- Optativa especializante II
- Metodología *Lean*
- Políticas educativas
- Tópicos financieros y sus efectos fiscales
- Derecho laboral corporativo
- Problemas éticos contemporáneos
- Gestión económica
- Derecho ambiental de las empresas
- Bases de valuación
- Administración de riesgos
- Pensamiento sistémico
- Contabilidad financiera
- Modelos económicos
- Optimización de recursos
- Finanzas para la consultoría

Proceso de admisión

- Realizar pago de examen de admisión
- Realizar examen

Proceso de inscripción

- Llenar solicitud de nuevo ingreso
- Entregar documentos oficiales:
 - Acta de nacimiento original y 2 copias
 - Certificado de preparatoria original y 2 copias
 - 4 fotografías tamaño infantil a color recientes
 - 2 copias de la CURP

