

Licenciatura en **Ciencias y Técnicas de la Comunicación**

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad mixta.

Perfil de egreso

El egresado de Ciencias y Técnicas de la Comunicación será un mediador entre la sociedad y la realidad; para ello, diseña, desarrolla y evalúa procesos de comunicación, a partir de los cuales genera estrategias comunicacionales, informativas y educativas para las diferentes áreas sociales de especialización.

Campos de acción

- Medios de comunicación
- Audio y video
- Periodismo
- Publicidad
- Comunicación social y corporativa
- Relaciones públicas e imagen
- Producción de cine
- Radio y televisión
- Comunicación política
- Difusión
- Multimedia

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- Tener 18 años cumplidos y comprobar experiencia laboral mínima de 1 año
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX, sucursal 4576, cuenta 12, y número de referencia asignado
- Realizar examen de admisión y entrevista con el coordinador
- Consultar resolución del dictamen en la página <http://dictamenlicenciatura.univa.mx/>

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Guadalajara

Acuerdo SEP 2004331, 23 de julio de 2004.

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900

León

Acuerdo SEP 2005169, 18 de marzo de 2005.

✉ informacion.leon@univa.mx

☎ 477 788 75 00

Querétaro

Acuerdo SEP 2007775, 20 de septiembre de 2007.

✉ queretaro.univa@univa.mx

☎ 442 234 66 44

Plan de Estudios

Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- Los valores y derechos humanos
- Desarrollo de habilidades universitarias
- Fenomenología de la trascendencia
- La realización del hombre: una propuesta universitaria
- Prospectiva e innovación
- El mundo y la globalización
- Teorías de la comunicación
- Nuevos escenarios de la comunicación
- Nuevas tecnologías de la información
- SocioSemiótica
- Metodología de investigación cuantitativa en comunicación
- Metodología de investigación cualitativa en comunicación
- Tendencias y aplicaciones de investigación en comunicación
- Comunicación y sociedad
- Semiótica de los medios de comunicación
- Lenguajes sonoros
- Lenguajes visuales
- Comunicación escrita
- Expresión oral
- Apreciación literaria
- Arte y cultura
- Sociología de la comunicación
- Psicología de la comunicación
- Administración y gestión del capital humano

Área de Formación Profesional

- Investigación aplicada a la comunicación
- Desarrollo de proyectos de investigación en comunicación
- Teoría y estrategias de la fotografía
- Teoría y estrategias de la radio
- Taller de guionismo
- Fotografía aplicada a los medios
- Taller de radio

- Periodismo escrito
- Diseño y producción de medios impresos
- Teoría y estrategias del cine
- Análisis cinematográfico
- Teoría y estrategias de televisión y video
- Taller de televisión y video
- Comunicación multimedia
- Campañas comunicacionales
- Redacción para medios de comunicación
- Mercadotecnia política y pública
- Ética y legislación de medios
- Opinión pública y procesos políticos
- Estrategias de comunicación en las organizaciones
- Tópicos de actualidad en comunicación

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en comunicación
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

Publicidad y Comunicación Organizacional

- Producción publicitaria
- Campañas publicitarias
- Comunicación organizacional y relaciones públicas
- Imagen institucional

Periodismo en el Siglo XXI

- Periodismo digital
- Taller de cortometraje
- Periodismo de investigación
- Fotoperiodismo

