

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Modalidad escolarizada.

Acuerdo SEP 20232081

Vigencia: 21 de julio de 2023 al 21 de julio de 2028

CAMPUS:

· LA PIEDAD

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE
EGRESO

Genera un impacto en los mercados digitales. Sé un profesional en analizar, diagnosticar y evaluar el entorno mercadológico, económico, administrativo y normativo de las empresas; diseña y realiza estrategias de branding, así como campañas creativas para posicionar marcas, productos o servicios, estudiando a los consumidores y su interacción en el mercado local, nacional y global.



CAMPOS DE
ACCIÓN

- › Investigación de mercados
- › Emprendimiento
- › Negociación comercial
- › Asignación de precios
- › Ventas
- › Diseño de estrategias mercadológicas
- › Registro de marcas y patentes
- › Planes de inversión y negocios



PROCESO DE
ADMISIÓN

- › Realizar pago de trámite directamente en la caja de la Universidad
- › Consultar resolución del dictamen de admisión en las fechas correspondientes

Av. Universidad No. 1000,
Col. Santa Fe; C.P. 59370
La Piedad, Mich

☎ 352 126 58 00
✉ mercadotecnia.lp@univa.mx
📞 352 110 9387

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área Básica Común Universitaria

- El ser humano: problemas y retos
- La religión en la era global
- Democracia, ciudadanía e identidad
- Desarrollo sostenible
- Comunicación académica y profesional
- México en el contexto global
- Diseño de proyectos innovadores
- Retos profesionales
- Desarrollo físico y artístico I
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera I
- Lengua extranjera II
- Lengua extranjera III
- Lengua extranjera IV
- Lengua extranjera V
- Lengua extranjera VI

Área Básica Interdisciplinar

- Gestión administrativa
- Mercadotecnia
- Matemáticas básicas
- Entorno jurídico de la mercadotecnia
- Normas básicas del proceso contable
- Fundamentos de economía
- Estadística descriptiva e inferencial
- Costos y presupuestos
- Enfoques económicos
- Bases y tendencias de la investigación
- Planeación de proyectos de investigación

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Área de Formación Profesional

- Psicomarketing y comportamiento del consumidor
- Análisis multivariante
- Mercadotecnia social
- Investigación y estudio de mercados
- Estrategias de precio producto
- Comercio y mercadotecnia internacional
- Logística, distribución y canales de comercialización
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Administración financiera estratégica
- Promoción y publicidad
- Gestión y evaluación de proyectos de inversión
- Estrategias de marca e imagen corporativa
- Prácticas de vinculación en mercadotecnia
- Mercadotecnia de servicios
- Dirección y estrategias de ventas
- Mercadotecnia digital
- Relaciones públicas y diplomacia
- Merchandising y venta al detalle
- Analítica de datos y Sistemas de Información de Mercadotecnia
- Taller de comunicación y publicidad creativa
- Nuevas tendencias de mercadotecnia
- Simulación de negocios
- Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios

Acreditaciones que avalan nuestro
nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

