

Licenciatura en **Administración de Empresas**

Licenciaturas **Impulso Profesional**. Para gente que trabaja.
Modalidad Mixta.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de ejercer competentemente las gestión administrativa de empresas públicas o privadas mediante una dirección efectiva de los recursos humanos, financieros y materiales.

Campos de acción

- Consultoría externa, empresas públicas o privadas
- Áreas de recursos humanos, finanzas, administración, relaciones públicas, innovación empresarial y producción

Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
- Tener 18 años cumplidos y comprobar experiencia laboral mínima de 1 año
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX, sucursal 4576, cuenta 12, y número de referencia asignado
- Presentar examen de admisión
- Consultar resolución del dictamen en la página <http://dictamenlicenciatura.univa.mx/>

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

Guadalajara

Acuerdo SEP 2012143, 15 de junio de 2001.

Lagos de Moreno

Acuerdo SEP 2005179, 18 de marzo de 2005.

La Piedad

Acuerdo SEP 2005150, 28 de febrero de 2005.

✉ informacion.univa@univa.mx

☎ 800 3690 900

✉ promocion.lagos@univa.mx

☎ 474 741 20 00

✉ mercadotecnia.lp@univa.mx

☎ 352 126 58 00

Plan de Estudios

UNIVA Plantel Guadalajara

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- Fenomenología de la trascendencia
- Desarrollo de habilidades universitarias
- La realización del hombre:
una propuesta universitaria
- Prospectiva e innovación
- El mundo y la globalización
- Los valores y derechos humanos
- Principios de administración
- Teoría y práctica de sistemas públicos y privados
- Principios y procedimientos contables
- Diseño de sistemas de costos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración de la mercadotecnia
- Fundamentos de economía
- Microeconomía
- Políticas económicas
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial
- Cálculo diferencial e integral
- Administración y gestión del capital humano
- Sociedades mercantiles y títulos de crédito
- Informática administrativa aplicada
- Planeación estratégica y operativa
- Teoría del comercio internacional

Área de Formación Profesional

- Comportamiento de las organizaciones
- Taller de creatividad e innovación empresarial
- Taller de proceso empresarial
- Taller empresarial de mercadotecnia
y comercialización
- Dirección empresarial
- Diagnóstico y desarrollo organizacional
- Simulación empresarial
- Taller de auditoría administrativa
- Calidad y productividad
- Administración financiera
- Administración fiscal

Licenciatura en Administración de Empresas

- Administración de las compensaciones
y prestaciones
- Taller de presupuesto y financiamiento
empresarial
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Administración de sistemas de información
gerencial
- Metodología de la investigación económico administrativa
- Operaciones financieras
- Tópicos de actualidad en administración de empresas
- Contabilidad para la gestión empresarial
- Mercados, valores e instituciones financieras
- Derecho laboral y de la seguridad social

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en administración
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

Dirección Ejecutiva

- Derecho civil y corporativo
- Evaluación de proyectos de inversión
- Seminario de relaciones públicas
- Taller de gestión empresarial, comercial y de servicios

Producción y Negocios

- Administración estratégica de la producción y operaciones
- Administración de negocios
- Organización de proyectos y métodos
- Administración operativa de la producción

Gestión Internacional

- Mercadotecnia, investigación y desarrollo
- Operaciones gerenciales
- Finanzas internacionales y proyectos de inversión
- Negocios internacionales y leyes



www.univa.mx

Plan de Estudios

UNIVA Plantel Lagos de Moreno
y La Piedad

Área de Formación Básica

- Antropología filosófica
- Desarrollo de habilidades universitarias
- La realización del hombre:
una propuesta universitaria
- Prospectiva e innovación
- Los valores y derechos humanos
- Principios de administración
- Teoría y práctica de sistemas públicos y privados
- Principios y procedimientos contables
- Diseño de sistemas de costos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración de la mercadotecnia
- Fundamentos de economía
- Microeconomía
- Políticas económicas
- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial
- Cálculo diferencial e integral
- Administración y gestión del capital humano
- Sociedades mercantiles y títulos de crédito
- Contabilidad de sociedades mercantiles
- Informática administrativa aplicada
- Planeación estratégica y operativa
- Teoría del comercio internacional

Área de Formación Profesional

- Comportamiento de las organizaciones
- Taller de creatividad e innovación empresarial
- Taller de proceso empresarial
- Taller empresarial de mercadotecnia
y comercialización
- Dirección empresarial
- Diagnóstico y desarrollo organizacional
- Simulación empresarial
- Taller de auditoría administrativa
- Calidad y productividad
- Administración financiera
- Administración fiscal

Licenciatura en Administración de Empresas

- Administración de las compensaciones
y prestaciones
- Taller de presupuesto y financiamiento
empresarial
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Administración de sistemas de información
gerencial
- Metodología de la investigación económico administrativa
- Operaciones financieras
- Contabilidad para la gestión empresarial
- Mercados, valores e instituciones financieras
- Derecho laboral y de la seguridad social
- Operaciones gerenciales
- Tópicos de actualidad en administración de empresas

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en administración
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

- Derecho civil y corporativo
- Finanzas internacionales y proyectos de inversión
- Mercadotecnia de servicios
- Taller de gestión empresarial, comercial y de servicios
- Mercadotecnia, investigación y desarrollo
- Negocios internacionales y leyes



www.univa.mx