

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

Modalidad escolarizada. Acuerdo SEP 20242300,  
21 de octubre de 2024 al 21 de octubre de 2029.



## CAMPUS:

· GUADALAJARA



### PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de conceptualizar, planear, diseñar y reproducir estrategias de comunicación gráfica mediante el estudio de las teorías de la comunicación, composición, metodología del diseño, representación de elementos visuales, técnicas de pensamiento de diseño, evaluación de modelos de negocio y la gestión de sistemas de reproducción e impresión, con la finalidad de desarrollar soluciones para atender los problemas y oportunidades de comunicación gráfica de las organizaciones.



### CAMPOS DE ACCIÓN

- › Cine y televisión
- › Imagen institucional
- › Industria editorial
- › Comercio y publicidad, mediante producción de imágenes y presentación de productos
- › Diseño de páginas web y otras aplicaciones informáticas
- › Branding
- › Diseño de packaging



### PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes

**Nota:** Posterior a la admisión se deberá realizar la entrega de documentos oficiales para realizar su inscripción ante la SEP.

Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac  
C.P 45050, Zapopan, Jal.

 333 134 0800  
 informacion.univa@univa.mx  
 332 154 3330

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)   



## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer cuatrimestre

- El ser humano: problemas y retos
- Desarrollo físico y artístico I
- Lengua extranjera I
- Fundamentos de diseño
- Historia del arte y apreciación estética
- Bases del diseño digital

### Segundo cuatrimestre

- La religión en la era global
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera II
- Procesos de composición
- Dibujo básico y antropométrico
- Historia del diseño

### Tercer cuatrimestre

- Democracia, ciudadanía e identidad
- Lengua extranjera III
- Teorías y modelos de la comunicación
- Edición de imágenes digitales
- Sistemas de representación y proyección gráfica
- Metodología para el diseño

### Cuarto cuatrimestre

- Desarrollo sostenible
- Lengua extranjera IV
- Semiótica de la imagen
- Teoría del color y procesos creativos
- Materiales
- Estrategias de persuasión

### Quinto cuatrimestre

- Comunicación académica y profesional
- Lengua extranjera V
- Fotografía
- Tipografía
- Diseño de sistemas de exposición y espacios de venta
- Técnicas de ilustración y representación gráfica

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

### Sexto cuatrimestre

- México en el contexto global
- Lengua extranjera VI
- Dirección creativa de proyectos gráficos
- Procesos de impresión y acabados
- Diseño editorial digital
- Señalización y señalética

### Séptimo cuatrimestre

- Diseño de proyectos innovadores
- Bases y tendencias de la investigación
- Mercadotecnia
- Ilustración digital para el diseño gráfico
- Diseño y composición de imágenes en movimiento
- Modelos tridimensionales aplicados

### Octavo cuatrimestre

- Gestión de emprendimiento sostenible
- Planeación de proyectos de investigación
- Prácticas de vinculación en diseño gráfico
- Taller en medios impresos y digitales
- Identidad corporativa
- Diseño por experiencia del usuario

### Noveno cuatrimestre

- Taller de emprendimiento sostenible
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Estrategias de comunicación y publicidad
- Diseño de envases y embalajes
- Diseño de nuevos productos basados en IA
- Diseño web multiplataforma

### Décimo cuatrimestre

- Retos profesionales
- Taller de inserción laboral
- Desarrollo de aplicaciones y multimedia
- Aspectos legales del diseño
- Consultoría en el diseño gráfico
- Panorama actual en diseño gráfico estratégico

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable.

La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

**Acreditación que avala nuestro nivel académico de excelencia:**



FIMPES