

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Modalidad escolarizada.
Acuerdo SEP 20232826,
31 de octubre de 2023.

CAMPUS:

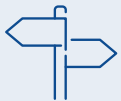
· GUADALAJARA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

Sé un experto mercadólogo con la capacidad de diagnosticar, analizar, diseñar y evaluar estrategias de branding, para generar un posicionamiento de marcas, productos y servicios de organizaciones; aplicando herramientas promocionales y evaluando su impacto, implementando la psicología de los consumidores, la oferta y la demanda. Elabora investigaciones de mercado, descubriendo la influencia e interacción de marcas o productos en un nivel local, nacional y global.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Investigación de mercados
- › Emprendimiento
- › Negociación comercial
- › Asignación de precios
- › Ventas
- › Diseño de estrategias mercadológicas
- › Registro de marcas y patentes
- › Planes de inversión y negocios



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / Llevar copia del CURP
- › Proporcionar los datos para la asignación de matrícula
- › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX
- › Realizar exámenes

Nota: Posterior a la admisión se deberá realizar la entrega de documentos oficiales para realizar su inscripción ante la SEP.

Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac
C.P 45050, Zapopan, Jal.

 333 134 0800
 informacion.univa@univa.mx
 332 154 3330

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre

- El ser humano: problemas y retos
- Desarrollo físico y artístico I
- Lengua extranjera I
- Gestión administrativa
- Mercadotecnia
- Matemáticas básicas

Segundo Cuatrimestre

- La religión en la era global
- Desarrollo físico y artístico II
- Lengua extranjera II
- Estadística descriptiva
- Normas básicas del proceso contable
- Fundamentos de economía

Tercer Cuatrimestre

- Democracia, ciudadanía e identidad
- Lengua extranjera III
- Estadística inferencial
- Costos y presupuestos
- Entorno jurídico de la mercadotecnia
- Psicomarketing y comportamiento del consumidor

Cuarto Cuatrimestre

- Desarrollo sostenible
- Lengua extranjera IV
- Microeconomía
- Investigación de mercados cualitativa
- Análisis multivariante
- Mercadotecnia social

Quinto Cuatrimestre

- Comunicación académica y profesional
- Lengua extranjera V
- Macroeconomía
- Investigación de mercados cuantitativa
- Estrategias de precio producto
- Comercio y mercadotecnia internacional

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable.
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

Sexto Cuatrimestre

- México en el contexto global
- Lengua extranjera VI
- Logística, distribución y canales de comercialización
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Administración financiera estratégica
- Promoción y publicidad

Séptimo Cuatrimestre

- Diseño de proyectos innovadores
- Business English I
- Bases y tendencias de la investigación
- Gestión y evaluación de proyectos de inversión
- Estrategias de marca e imagen corporativa
- Prácticas de vinculación en mercadotecnia

Octavo Cuatrimestre

- Business English II
- Gestión de emprendimiento sostenible
- Planeación de proyectos de investigación
- Dirección y estrategias de ventas
- Mercadotecnia de servicios
- Relaciones públicas y diplomacia

Noveno Cuatrimestre

- Taller de emprendimiento sostenible
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Analítica de datos y Sistemas de Información de Mercadotecnia
- Taller de comunicación y publicidad creativa
- Mercadotecnia digital
- Merchandising y venta al detalle

Décimo Cuatrimestre

- Retos profesionales
- Taller de inserción laboral
- Nuevas tendencias de mercadotecnia
- Simulación de negocios
- Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios
- Panorama actual en Mercadotecnia Integral

Acreditación que avala nuestro
nivel académico de excelencia:

