

# BILINGUAL PROGRAM GENERAL

Modalidad Escolarizada.

CAMPUS:  
· GUADALAJARA

# CRECER COMO TÚ QUIERES



## OUTLOOK ON THE PROGRAM

You will be ready to immerse without problems in any professional career since at the end of your studies you will have an official document that certifies your english knowledge through the TOEFL exam. It will help you to continue with your studies either in Mexico or abroad.



## PROCESO DE ADMISIÓN

- › Copia del certificado de secundaria o constancia de estudios con promedio de los tres años, o bien de boletas de calificaciones de secundaria (1.<sup>er</sup> año, 2.<sup>do</sup> año y hasta el último bimestre del 3.<sup>er</sup> año que estés cursando)
- › 3 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color (instantaneas o de estudio)
- › Promedio mínimo de 7.5 (sin extraordinarios)
- › Cubrir costo del trámite de admisión

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.  
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)





## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Semestre

- Matemáticas I
- Química I
- Ética y valores I
- Introducción a las ciencias sociales
- Taller de lectura y redacción I
- Lengua adicional al español I: inglés
- Informática I
- Extracurriculares

### Segundo Semestre

- Matemáticas II
- Química II
- Ética y valores II
- Historia de México I
- Taller de lectura y redacción II
- Lengua adicional al español II: inglés
- Informática II
- Extracurriculares

### Tercer Semestre

- Matemáticas III
- Biología I
- Física I
- Historia de México II
- Literatura I
- Lengua adicional al español III
- Direccionar y evaluar el plan de acción
- Planear actividades y asignar recursos
- Extracurriculares

### Cuarto Semestre

- Matemáticas IV
- Biología II
- Física II
- Estructura socioeconómica de México
- Literatura II
- Lengua adicional al español IV: inglés
- Controlar la información documental de la empresa de manera física o electrónica

## BILINGUAL PROGRAM GENERAL

- Generar la comunicación de la empresa
- Extracurriculares

### Quinto Semestre

- Geografía
- Historia universal contemporánea
- Ciencias de la comunicación I
- Derecho I
- Psicología I
- Contabilidad I
- Actualizar los sistemas de información de la empresa
- Atender al cliente en su entorno social, de manera presencial
- Extracurriculares

### Sexto Semestre

- Filosofía
- Ecología y medio ambiente
- Metodología de la investigación
- Ciencias de la comunicación II
- Derecho II
- Psicología II
- Contabilidad II
- Atender al cliente mediante TICS en las ventas a distancia
- Detectar, atender y dar seguimiento al cliente
- Extracurriculares

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

