

Curso-taller:

# Content Marketing & Community Manager

Duración:  
**60 Hrs.**

## Perfil de egreso:

El egresado será capaz de crear contenidos desde la función del *Community Manager*, utilizando los medios adecuados, que abonen al crecimiento de una empresa y/o una organización.

## Dirigido a:

Personas que deseen desarrollar y ejecutar campañas de *Content Marketing* correctamente para el crecimiento de sus empresas y/o organizaciones.  
Con conocimientos básicos de computación y redes sociales.

 33 3134 0800 Ext. 1610

 33 2261 9775

 [anayd.hermosillo@univa.mx](mailto:anayd.hermosillo@univa.mx)



[www.univa.mx](http://www.univa.mx)

Curso-taller en:

# Content Marketing & Community Manager

## Contenido Temático:

**Módulo 1:** Cómo crear contenido de alto valor para diversos grupos de interés

**Módulo 2:** Dónde y cómo posicionar el contenido en las redes sociales, portales, comunidades y medios clase de acuerdo con el producto y sus audiencias

**Módulo 3:** *Influencers* y su importancia dentro de la estrategia de creación y distribución de contenidos

**Módulo 4:** Creatividad para *Content Marketing*

**Módulo 5:** Valores de marca, clave de éxito en la creación de textos y videos

**Módulo 6:** Estrategias para optimizar el presupuesto de inversión en *Content Marketing*. *Adwords* + redes sociales

**Módulo 7:** El *Community Manager*: características, responsabilidades

**Módulo 8:** Estrategias de *Listening* para controlar, adecuar y tomar decisiones

**Módulo 9:** *Content Remarketing*