

# DIRECTORIO

Año XXVII, Núm. 76, mayo-agosto 2013

## Rector Fundador

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo †

## Rector

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez

## Director General Académico

Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina

## Director de Educación Superior

Dr. Luis Reyes Ceja

## Director del Área de Pensamiento Estratégico

Pbro. Lic. Armando González Escoto

## Coordinador Editorial

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

## Consejeros Editoriales

Dra. Clelia María García Silva Herrera

Mtro. Jaime Ramírez Ramírez

C. a Dr. Sergio Ellerbracke Román

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Dr. Francisco Ernesto Navarrete Báez

## Colaboran en esta edición

José Antonio Luna Pech

Ma. De Lourdes Flores Esparza

Karina Itzel Nuñez

José Emiliano Camacho Bojorquez

Manuel Ernesto Becerra

Elba Martina Cortés Palacios

Gabriela del Carmen Olivares

María Suheí Ríos Medina

Saúl Raymundo López Cervantes

Irene Vázquez Gudiño

José Hugo Trinidad Cornejo

Efigenia Jiménez Rodríguez

Paola Monserrat Pelayo Pelayo

Patricia Sánchez Rivera

Jesús Carlos Ruvalcaba Ledezma

## Diseño de portada

Yoshira García

## Fotografía y Corrección de Estilo

Coordinación de Mercadotecnia,  
Publicidad y Medios;  
Jefatura de Imagen Institucional y Mercadotecnia

## Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA

Mtro. Orlando Díaz Ramírez (Inglés)  
Mtro. Ludovic Moreau-Delacquis (Francés)

## Diseño

Creator Comunicación S. de R.L. de C.V.



ISSN 0187-5981

Publicación cuatrimestral, indizada en CLASE

<http://dgb.unam.mx>

Las opiniones expresadas en esta revista  
son responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total  
o parcial de la revista, siempre y  
cuando se cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse  
al Coordinador Editorial.

## e-mail:

[saul.lopez@univa.mx](mailto:saul.lopez@univa.mx)

## Página Web:

[http://biblioteca.univa.mx/hemeroteca/coleccion\\_revistauniva.htm](http://biblioteca.univa.mx/hemeroteca/coleccion_revistauniva.htm)

5

## **El refrigerio preescolar marca de por vida**

José Antonio Luna Pech,  
María de Lourdes Flores Esparza,  
Karina Itzel Núñez Flores



10

## **El desafío de una organización familiar exitosa**

José Emiliano Camacho Bojórquez



20

## **La UNIVA, trabajando en pro del fortalecimiento de la Mypime en Puerto Vallarta**

Manuel Ernesto Becerra Bizarrón,  
Elba Martina Cortés Palacios,  
Gabriela del Carmen Olivares Álvarez,  
María Suhei Ríos Medina





### **33 Aproximación al ser y quehacer del egresado de Derecho en el mercado laboral**

Saúl Raymundo López Cervantes



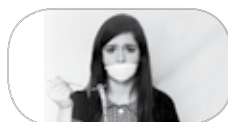
### **44 Los alimentos como código comunicacional**

Irene Vázquez Gudiño



### **53 Atrevimientos, complejidades y encrucijadas. En búsqueda de la comprensión del Sujeto**

José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo



### **62 Efecto de un curso de alimentación saludable en adolescentes de nivel bachillerato con riesgo de padecer anorexia y bulimia nerviosa**

Efigenia Jiménez Rodríguez, Paola Monserrat Pelayo Pelayo, Patricia Sánchez Rivera, Jesús Carlos Ruvalcaba Ledezma

# Identidad

---

Los cambios se suscitan de manera vertiginosa en todos los ámbitos del ser humano, cuyo devenir por la historia está matizado por innumerables saltos, tanto en el orden cualitativo como en el cuantitativo, lo que le ha permitido adecuarse a las circunstancias cambiantes de su entorno social y natural.

La *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac* ha decidido dar un giro en su presentación, buscando mayor presencia en los medios virtuales que inundan el entorno actual. A partir del siguiente número, la revista UNIVA se volverá digital, sin dejar a un lado su importante y valiosa presencia física, que durante 27 años ininterrumpidos ha acompañado el devenir de su Universidad.

El presente número continúa con ese acompañamiento, a través de las colaboraciones de los distintos miembros de esta Casa de Estudios, en temáticas tan diversas que abordan los múltiples campos del conocimiento humano; así, podemos encontrar la importancia que implica el refrigerio en la escuela para determinar futuros patrones de alimentación en cuanto a la calidad de los alimentos frente al problema de la obesidad infantil; un acercamiento a los desafíos que tiene una empresa familiar por medio de un estudio de caso a una organización que ha sido controlada por una familia empresaria; el papel preponderante del plantel UNIVA Puerto Vallarta en el fortalecimiento de las Mipyme, en atención a los lineamientos y objetivos institucionales; un acercamiento a las necesidades del mercado laboral y las perspectivas que guarda en relación con el egresado de la licenciatura y de la maestría en Derecho en la Universidad del Valle de Atemajac, para una inserción favorable del profesionista del Derecho; la exploración de las relaciones subjetivas que realiza el individuo, mediadas por el consumo de alimentos, y su transformación en un acto de comunicación; pensar al sujeto conduce a una interpretación de un concepto complejo y la necesidad de comprender su naturaleza desde la mirada de tres perspectivas: filosofía, sociología y psicoanálisis; y por último, la presentación de los efectos de un curso de alimentación saludable en adolescentes de bachillerato con riesgo de padecer anorexia y bulimia nerviosa.

Esperamos que el presente número favorezca el espacio de reflexión personal de nuestros lectores. 

# El refrigerio preescolar marca de por vida



*“La etapa preescolar es ideal para formar y corregir hábitos de alimentación, ya que los padres todavía tienen una fuerte influencia en la dieta y en las actividades de los niños...”*

**José Antonio Luna Pech\*,  
María de Lourdes Flores Esparza\*\*,  
Karina Itzel Núñez Flores\*\*\***

\*Maestro en Nutrición Clínica, Docente de la Licenciatura en Nutrición, UNIVA;  
Educador en Diabetes, consultor independiente.

\*\*Licenciatura en Nutrición, Universidad del Valle de Atemajac.

\*\*\*Licenciatura en Nutrición, Universidad del Valle de Atemajac. Colaboradora.



## El refrigerio preescolar marca de por vida

### Resumen

Ante la actual problemática de salud sobre la obesidad infantil en nuestro país, y las propuestas de reforma a la Ley General de Salud respecto a la venta de productos chatarra en las escuelas, así como el incluir 30 minutos de ejercicio al día dentro del horario escolar, y considerando que la etapa preescolar es ideal para formar y corregir hábitos de alimentación, el refrigerio en la escuela cobra relevancia, pues determinará patrones de alimentación a futuro respecto a la importancia del desayuno, y a los tipos y la calidad de los alimentos que una persona elegirá como colación o tentempié, incluso el resto de su vida. Se investiga un programa de orientación alimentaria para padres de familia de un jardín de niños en cuanto a refrigerios escolares, cuyo objetivo es evaluar nutricionalmente dichos refrigerios antes y después de implementar el programa; los resultados muestran una clara modificación orientada a la calidad de los alimentos, sin llegar a ser estadísticamente significativa, pues no se logró cambiar sustancialmente el contenido nutrimental de los refrigerios.

## Marked for life by the preschool snack

### Summary

Given the current health problems of childhood obesity in our country, and proposals to reform the General Health Law regarding the sale of junk food in schools, as well as the addition of 30 minutes of exercise a day during school hours, and considering that the preschool is ideal to form and correct eating habits, the school snack becomes important, as it will determine the future feeding patterns concerning the importance of breakfast, and the types and quality of food that a person will choose as a snack, even for the rest of his/her life. We investigate a program of nutritional counseling for parents of a kindergarten in relation to school snacks. Its aim is to assess nutritionally these snacks before and after implementing the program. The results show a clear change oriented to food quality, without being statistically significant since it did not substantially change the nutritional content of snacks.

## La collation préscolaire, une marque à vie

### Résumé

Face à la problématique de santé actuelle relative à l'obésité infantile dans notre pays et aux propositions de réforme de la loi générale de santé concernant la vente de malbouffe dans les écoles ainsi que le fait d'inclure 30 minutes d'exercice par jour durant l'horaire scolaire, et considérant que l'étape préscolaire est idéale pour former et corriger des habitudes alimentaires, la collation à l'école prend de l'importance puisqu'elle déterminera des modèles d'alimentation futurs en ce qui concerne l'intérêt du petit déjeuner et le type et la qualité d'aliments qu'une personne choisira comme collation ou en-cas, même pour le restant de sa vie. On enquête sur un programme d'orientation alimentaire relatif aux collations scolaires pour des parents d'un jardin d'enfants et dont l'objectif est d'évaluer d'un point de vue nutritionnel lesdites collations avant et après la mise en œuvre du programme ; les résultats montrent une nette orientation vers la qualité alimentaire, sans que celle-ci réussisse à être statistiquement significative, car elle n'a pas suffi à changer de façon substantielle le contenu nutritionnel des collations.

Palabras clave: ▲Obesidad infantil ▲Refrigerio preescolar ▲Orientación alimentaria

Keywords: ▲Childhood obesity ▲Preschool snack ▲Food guidance

Mots-clés: ▲Obésité infantile ▲Collation préscolaire ▲Orientation alimentaire

**L**a obesidad infantil en México ha aumentado de forma alarmante en los últimos años, a tal grado que es el país número uno con este problema a nivel mundial, incluso por arriba de Estados Unidos, que sigue siendo el primero en términos de obesidad en la población en general; sin embargo, esto no quiere decir nada, ya que casi el 70% de los mexicanos tienen problemas de sobrepeso, y de estos, un 30% son obesos. La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud (Dorantes, 2010).

Ante esta problemática y los altos costos que representa para el sistema de salud, a nivel nacional, la atención de los padecimientos derivados de la obesidad, se propuso una reforma a la Ley General de Salud, que fue conocida por el público como “Ley

antiobesidad”; en esta propuesta se incluía el retirar la publicidad de comida “chatarra” y su venta en los planteles escolares, así como incluir 30 minutos de ejercicio al día dentro del horario escolar (Gómez & Michel, 2010).

Sin embargo, los fuertes intereses económicos que rodean la venta de estos productos tuvieron un peso importante en contra de dicha propuesta (Crocker, 2010).

A final de cuentas, se decretó que las secretarías de Salud y de Educación Pública determinarían cuáles serían los productos “chatarra”; terminó permitiéndose su venta una vez a la semana y se dictaminaron criterios de calorías mínimas por porción, abriendo así las puertas a todos los productos en presentaciones más pequeñas (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2010).

Tan sólo se prohibió la venta de bebidas azucaradas, incluidos los jugos, a nivel preescolar y primaria, pero se permitió hacerlo en escuelas secundarias, logrando solamente que la Secretaría de Hacienda se comprometiera a proporcionar los recursos necesarios para instalar bebederos en cada plantel (SAGARPA; SEP; SSA, 2011).

Por si fuera poco, de último momento se eliminó la obligatoriedad de los 30 minutos de ejercicio diarios (Gómez & Michel, 2010), lo cual es lamentable, pues las opciones de alimentación que tendrán los niños en las escuelas son casi exactamente las mismas que tenían antes de que se formulara la ley; además, es preocupante que no se haya logrado establecer la actividad física como parte de las actividades diarias de los niños, pues esta podría controlarse mucho más que la alimentación y se formaría en los niños el buen hábito que a futuro podrían continuar y, con ello, evitar de una manera más eficaz los problemas de sobrepeso y obesidad.

Sin embargo, no sólo las políticas públicas determinan el estado de salud de los habitantes de una nación; es en el seno familiar donde se establecen los hábitos de higiene, alimentación y recreación, siendo los padres de familia los primeros modelos de referencia que tienen los niños, heredando así gustos y aficiones.

La etapa preescolar es ideal para formar y corregir hábitos de alimentación, ya que los padres todavía tienen una fuerte influencia en la dieta y en las actividades de los niños; esta etapa abarca de los 2 a los 5 años de edad (Papalia, 2004).

No obstante, durante esta etapa se presentan características psicológicas normales en cuanto a la actitud que tienen los niños hacia los alimentos, como la neofobia alimentaria, la disminución del apetito y el escaso interés por comer (Behrman & Kriegman, 2004), situaciones que generan ansiedad en los padres, lo que los lleva muchas veces a tomar decisiones equivocadas en la manera de alimentar a los pequeños, como por ejemplo, convertir la mesa en un campo de batalla o consentir que el niño solamente coma golosinas, con el pretexto de que eso es lo único que desea comer.

Todos estos errores han llevado a malos hábitos de alimentación, los cuales pueden perdurar de por vida, derivando en un corto, mediano o largo plazo, en desnutrición u obesidad, sin olvidar todas las enfermedades asociadas como diabetes tipo 2, hipertensión, dislipidemias, problemas osteoarticulares, aislamiento social y depresión, entre muchas otras.

Aquí es cuando el refrigerio escolar cobra relevancia, pues determinará patrones de alimentación a futuro respecto a la importancia del desayuno, los

tipos y la calidad de los alimentos que una persona elegirá como colación o tentempié, incluso el resto de su vida.

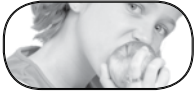
Retomando las palabras del hoy exSecretario de Educación en Jalisco, Antonio Gloria Morales: "No es solamente revisar los alimentos prefabricados industrializados que se pueden vender en las tiendas de las escuelas, es irnos un poco más allá, es ofrecerle a los padres alternativas para poder hacer un lonche, un alimento más nutritivo, más balanceado, que pueda comer el niño o la niña en la escuela" (Zapata, 2010), lo cual es una alternativa sensata, pues tendrá mucho más impacto en el aprendizaje alimentario de los niños el que sus padres sepan y les enseñen a elegir refrigerios saludables y equilibrados.

Se asistió al jardín de niños sin previo aviso y se revisó de forma aleatoria el contenido de las loncheras de los pequeños, previo lavado de manos y el uso estricto de cofia y cubre bocas; el contenido se registró en porciones y se calculó de acuerdo con el Sistema Mexicano de Alimentos Equivalentes, en su tercera edición, antes y después de la implementación del programa, que constó de cinco pláticas de orientación alimentaria y tres talleres, de los cuales –además– se hizo entrega de trípticos con la información proporcionada cada día, encontrándose lo siguiente.

El equilibrio de macronutrientos, el valor energético total y el porcentaje que aporta el refrigerio del requerimiento energético total no tuvieron las modificaciones esperadas; de hecho, los lípidos se modificaron significativamente de manera negativa, tan sólo hubo un ligero cambio positivo en el aporte de hidratos de carbono simples en la evaluación final respecto a la inicial, viéndose disminuido el porcentaje aportado de éstos al requerimiento energético del refrigerio, lo cual indica una clara modificación más orientada a la calidad de los alimentos, sin llegar a ser estadísticamente significativa.

Se observó, sin embargo, un cambio en el tipo de alimentos, pues en la evaluación previa eran comunes los jugos de cajita, galletas, pastillitos industrializados, frituras, etc., y los tamaños de las porciones eran más adecuados para un adulto que para un niño. En la

...es en el seno familiar donde se establecen los hábitos de higiene, alimentación y recreación, siendo los padres de familia los primeros modelos de referencia que tienen los niños



evaluación posterior se observó que hubo más frutas y verduras; además, los padres comenzaron a enviar agua natural a los pequeños, así como oleaginosas, considerando que quizá a esto se debió el incremento en el porcentaje de lípidos.

Lamentablemente, no todos los padres acudieron a las charlas y es probable que debido a la falta de información de quienes no asistieron se obtuviera un cambio no significativo en las variables del estudio. Cabe resaltar que cuando las charlas se alargaron de 30 minutos a una hora se observó una disminución en la asistencia de los padres de familia.

Al respecto se les cuestionó a los padres sobre la importancia del programa, a lo que todos coincidieron en considerarlo importante, pero la realidad fue que cuando se solicitó la participación continua de los involucrados siempre existió algo mejor por hacer, de manera que, pese a que hay inquietud por aprender, no hay acciones; pues aunque el jardín de niños pertenecía a un estrato socioeconómico medio-alto, lo cual haría esperar que tendrían más interés en obtener conocimientos que puedan beneficiar la salud de sus hijos, lo cierto es que se observó lo contrario en la mayoría de ellos. Esto es lamentable, pues el periodo preescolar es breve, y los malos hábitos de alimentación serán más difíciles de corregir en momentos posteriores.

En cuanto a los padres que sí acudieron a las pláticas, se mostraron interesados y participativos en cada una de ellas; tan sólo en el taller, en el que se habló acerca de las porciones, hubo muchos comentarios respecto al tamaño de las mismas, pues les parecían muy pequeñas; por otro lado, las maestras señalaban que algunos de los niños tiraban parte del lonche a la basura, pues no podían comérselo todo, lo que generaba conflicto entre los padres y ellas, pues los padres querían que sus hijos se lo comieran todo.

Además, se detectó que es posible que exista una percepción alterada del estado nutricional de los niños por parte de los padres, pues estos expresaban con frecuencia la misma preocupación: que consideraban que su hijo estaba muy delgado. Aunque no era el objeto de esta investigación el evaluar el estado nutricional de los niños, debido a la insistencia de algunos de los padres, se realizaron varias evaluaciones de manera particular, encontrando un estado nutricional adecuado para su edad y talla en todos los casos.

Ante esta situación, se les preguntó a los padres si llevaban periódicamente a sus hijos al pediatra, y la mayoría contestó que no, que sólo cuando éstos enfermaban. Muchos de los padres desconocían las gráficas para ubicar el estado nutricional de los niños, las cuales se les explicaron en un taller.

De acuerdo con el exSecretario de Salud, José Ángel Córdova, “el cambio en la calidad nutricional de los alimentos que consumen los niños tiene que ver con las inercias e intereses que rodean a la venta de estos productos en los centros educativos” (Vega, 2010).

Sin embargo, la presente investigación se realizó en un jardín de niños en el cual no había venta de alimentos, y la evaluación se llevó a cabo directamente en los refrigerios que los padres de familia enviaban a sus hijos y, tanto los resultados previos como los

posteriores a la implementación del programa, arrojaron cifras no adecuadas a las recomendaciones saludables para niños en etapa preescolar, lo cual llevó a la conclusión de que conforme a los resultados obtenidos, el objetivo solamente se cumplió en la parte de dar la orientación alimentaria a los padres, mas no se logró modificar de forma significativa el contenido nutrimental de los refrigerios.

Por lo tanto, es crucial considerar que impartir conocimientos no da la certeza de que éstos se conviertan en hábitos (Bourges, 2004).

Es importante resaltar, además, que independientemente del tipo de alimentos que envían los padres a sus hijos como refrigerio escolar, se observó que en el momento del recreo los niños comparten e intercambian parte o todo su refrigerio, por lo que no necesariamente el que una lonchera lleve un refrigerio con cierto equilibrio nutricional garantizará que el niño lo consuma.

### Recomendaciones generales

- Ampliar el tiempo de planeación e implementación del programa para tener un mayor impacto en el equilibrio nutrimental de los refrigerios.
- Realizar una evaluación de los refrigerios, tanto cuantitativa como cualitativa, pues se notaron cambios en los tipos de alimentos después de la orientación, lo cual podría indicar una mejora en la calidad de los refrigerios.
- Evaluar la cantidad de refrigerio que es consumida por los niños.
- Trabajar también con los niños para que ellos

...tanto los resultados previos como los posteriores a la implementación del programa, arrojaron cifras no adecuadas a las recomendaciones saludables para niños en etapa preescolar



- aprendan a elegir sus alimentos.
- Buscar un horario más accesible para que los padres de familia puedan asistir a las pláticas y los talleres.
- Realizar un mayor número de pláticas y talleres de aprendizaje, para asegurar una mayor comprensión de los temas.
- Centrar varias sesiones de la orientación en un solo tema, para evaluar y reafirmar los conocimientos impartidos.
- Ampliar el material didáctico, para que se facilite el aprendizaje.
- Realizar una inversión por parte de las instituciones educativas en asesoría nutricional, para garantizar un seguimiento adecuado, tanto de manera personal como poblacional. ☑

### Bibliografía

- Behrman, R., Kriegman, R. J. (2004). *Nelson, tratado de pediatría*. Madrid: Elsevier España, S.A.
- Bourges, H. (2004). *Pautas para la orientación alimentaria en México*. México: ILSI, A.C. e Instituto Danone. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (27 de abril de 2010). *Diputados*. Recuperado el 23 de junio de 2011, de la Ley General de Salud: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/142.pdf>
- Crocker, R. (25 de febrero de 2010). XII Congreso

Internacional Avances en Medicina 2010. *Políticas internacionales en alimentación y su impacto en México*. Guadalajara, Jalisco, México: Hospital Civil de Guadalajara.

- Dorantes, M. (2010). *Asociación mexicana Naciones Unidas*. Recuperado el 15 de julio de 2011, de México, primer lugar en obesidad infantil: [http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=31:articulo-2&catid=10:articulos](http://www.amnu.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=31:articulo-2&catid=10:articulos)
- Gómez, R., y Michel, E. (4 de noviembre de 2010). *Senado aprueba ley antiobesidad*. *El Universal*, pág. <http://www.eluniversal.com.mx/notas/721216.html>.
- Papalia, D. (2004). *Psicología del desarrollo humano*. México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.
- SAGARPA; SEP; SSA. (07 de marzo de 2011). *Instituto Nacional de Salud Pública*. Recuperado el 25 de junio de 2011, de [http://www.insp.mx/alimentos-escolares/alimentos\\_permitidos.php#irabajo](http://www.insp.mx/alimentos-escolares/alimentos_permitidos.php#irabajo)
- Vega, M. (29 de enero de 2010). *Admite SSA trabas a nutrición escolar*. *Reforma*, Pág. 3.
- Zapata, R. (4 de febrero de 2010). *Obesidad infantil no solo se resuelve prohibiendo comida chatarra en las escuelas*. Recuperado el 27 de febrero de 2010, de *El Informador*: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2010/176227/6/obesidad-infantil-no-solo-se-resuelve-prohibiendo-comida-chatarra-en-esuelas-sej.htm>





*“En el mundo han existido familias empresarias que han crecido y evolucionado de acuerdo con los patrones de comercialización que se han presentado a través del tiempo con el propósito de ser vanguardistas, para satisfacer su calidad de vida y las necesidades que los consumidores demandan”*

---

# **El desafío de una organización familiar exitosa**

**José Emiliano Camacho Bojórquez**

Doctor en Ciencias Administrativas, profesor de asignatura en la Universidad de Occidente

**El desafío de una organización familiar exitosa****Resumen**

El objetivo principal del presente trabajo es analizar el desafío que tiene una empresa familiar. Se aplicó metodología cualitativa a través de un estudio de caso a una organización que ha sido controlada por una familia empresaria comprometida con la estirpe, el negocio, el capital humano y los proveedores. Se encontró que sus dirigentes no han olvidado las necesidades de la clase popular; a través de la venta a crédito.

**The challenge of a successful family organization****Summary**

The main objective of this paper is to analyze the challenge a family business conveys. Qualitative methodology was applied through a case study of an organization that has been controlled by a business family committed to the lineage, business, human capital and suppliers. It was found that their leaders have not forgotten the needs of the working class, through the credit sale.

**Le défi d'une organisation familiale heureuse****Résumé**

Le but premier du présent travail est d'analyser le défi que représente une entreprise familiale. On a appliqué une méthodologie qualitative via une étude de cas à une organisation qui a été contrôlée par une famille d'entrepreneurs liés par la lignée, le fonds de commerce, le capital humain et les fournisseurs. On a observé que ses dirigeants n'ont pas omis les besoins de la classe populaire, par l'intermédiaire de la vente à crédit.

Palabras clave: ▲Administración ▲Empresas familiares ▲Desarrollo organizacional ▲Sucesión y liderazgo

Keywords: ▲Administration ▲Family businesses ▲Organizational development ▲Succession and leadership

Mots-clés: ▲Administration ▲Entreprises familiales ▲Développement organisationnel ▲Succession et leadership

**E**l presente artículo es producto de haber desarrollado una investigación culminada en el 2011. Tiene como objetivo principal analizar el desarrollo alcanzado por una empresa familiar sinaloense, con el propósito de encontrar las causas de considerarse un desafío para las futuras generaciones; para ello se consideró como objeto de estudio una empresa familiar de Sinaloa que tiene poco más de 70 años de haberse creado, tiempo en el cual ha sido controlada por una sola familia. Sin embargo, al frente de ella han estado tres líderes empresarios completamente antagónicos; han coincidido en no olvidar la filosofía empresarial que el fundador instituyó, situación por la cual no han desatendido al nicho de mercado al que la compañía se ha dedicado a satisfacer sus necesidades de clase popular a través de la venta a crédito.

Al cierre de 2011, el pequeño establecimiento, que inició en 1938, se ha convertido en una cadena de tiendas departamentales que comercializa amplia variedad de productos para el hogar y servicios financieros. Al año antes referido, la organización tuvo 973 establecimientos localizados en el territorio mexicano; generó empleo directo a 73,021 personas para atender a 19.5 millones de clientes; además, generó una utilidad neta de 7,427 millones de dólares. A partir de 2010, el comercio familiar tiene presencia en Sudamérica, y a corto plazo planea estar en Sudáfrica y en China.

**Contextualización del problema de investigación**

Debido a los efectos de la globalización, gran parte de las economías del mundo, en su mayoría, son más

abiertas al mercado; por ello, lo que hagan o dejen de hacer las grandes potencias económicas de primer nivel impacta en el balance macroeconómico de las naciones llamadas subdesarrolladas o en vías de desarrollo, e inclusive incide también entre ellas mismas, aconteciendo en ese sentido una espiral como efecto dominó en el interior de las economías de cada país, ya que repercute además en el desarrollo productivo de los negocios establecidos. Ejemplo de ello son los acontecimientos financieros que han estado ocurriendo recientemente en la zona Euro, los movimientos bélicos que no dejan de ser noticia por su magnitud, y que ocurren, o se han presentado, básicamente, en el Medio Oriente; son acontecimientos que inciden de alguna manera en el resto de las economías del mundo. Por lo anterior, de acuerdo con el postulado de Mankiw (2009, p. 693), la empresa familiar objeto de estudio en la presente investigación “está expuesta al cambio de los ajustes económicos y financieros que se viven en el mercado doméstico y en los mercados internacionales, como lo que acontece en Estados Unidos”, porque, de acuerdo con el autor antes citado, “a lo largo de las últimas cinco décadas ha sido creciente la importancia del comercio y las finanzas internacionales”.

Por otro lado, Eroles (1995), citado en Del Castillo, Cereceres, Rodríguez Peñuelas y Borboa (2005, p. 36), asegura que “la crisis que afectó en el año 1994 provocó que muchas empresas redujeran al mínimo su operación buscando principalmente sobrevivir, y que otras, con menos previsión de su futuro, desaparecieran, debido a problemas de liquidez, disminución de ventas, cartera vencida, imposibilidad de cubrir sus créditos



bancarios, adeudos fiscales, etc., problemas diversos que pueden tener origen en las políticas económicas, cambios de gobierno, los embates de la competencia interna y externa, y la falta de previsión para enfrentar el futuro. El autor antes mencionado da a entender que los efectos económicos ocurridos en ese entonces, de una manera u otra, enseñaron a las empresas, debido a que lograron trascender y probablemente tuvieron la necesidad de replantear sus procesos productivo y administrativo; quizá también se adecuaron a la aplicación de innovación, concepto por el cual Camacho (2011, p. 24) señala que este término es “la transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado, en un proceso operativo en la industria o el comercio, o en una nueva metodología para la organización social. Cubre todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para el desarrollo y comercialización exitosa del producto nuevo o mejorado, proceso o servicio social. Es el acto en el que se introduce por primera vez un cambio tecnológico en un organismo o empresa”.

Por la situación mencionada, de acuerdo con un postulado de Rodríguez Peñuelas (2003), citado en Del Castillo et ál. (2005, p. 146), existen algunas organizaciones, empresas e instituciones que son exitosas simplemente porque el desarrollo de sus procesos administrativo y productivo giran en torno a que no todos los negocios tienen estructura flexible, descentralizada, participativa, competitiva, alto grado de información y automatización, orientación hacia la internacionalización y participación en los mercados internacionales, tendencia a impulsar la investigación y el desarrollo, contratación del personal altamente calificado con grado universitario, mejora constante de la calidad y tecnología de sus productos, liderazgo facilitador, así como una toma de decisiones racional sustentada en el uso de herramientas sofisticadas. El autor antes citado coloca a los centros productivos en un marco laboral global, con alto grado de isomorfismo, que de acuerdo con Powell y DiMaggio (1999), citado en Rodríguez Peñuelas (2004, p. 32), “es un proceso limitador que obliga a una unidad en una población a parecerse a otras unidades que enfrentan las mismas condiciones ambientales”; los anteriores autores dan a entender que este tipo de negocios promueven la innovación tecnológica para estar siempre a la

vanguardia del medio ambiente competitivo, debido a la gran influencia de las TICs y de un mercado potencial que, cada vez más, se encuentra mejor informado; por ello, exige mayor calidad y mejor precio, y busca satisfacción total de los bienes y servicios que se ofertan para su consumo.

En ese sentido, Rodríguez Peñuelas (2010, p. 45) señala:

(...) las prácticas de gestión antiguas; los medios y sistemas de comunicación obsoletos, caracterizados por falta de incorporación el uso de las TICs; los estilos de liderazgo aplicados que no son capaces de motivar a los empleados, ni de conjugar los intereses organizacionales con los de los empleados, donde destaca todavía el líder autocrático; las estructuras organizacionales poco operativas que complican la fluidez de la comunicación; los criterios de dirección que visualizan la capacitación como un gasto, no como una inversión; los sistemas y métodos de comercialización rudimentarios que complican la colocación de sus productos en el mercado, y directivos, sobre todo lo que rodea a la empresa donde presta sus servicios, debido a la falta de preparación profesional.

El anterior autor enfatiza que una compañía será competitiva cuando actualice sus procedimientos productivo y administrativo dentro de un clima organizacional donde la cultura laboral propicie y facilite que el capital humano dé su mejor rendimiento y esté supervisado por un liderazgo participativo, proactivo y emocional que ofrezca certidumbre en todos los aspectos, como un elemento significativo y sustantivo para la excelencia competitiva.

Núñez (2011, p. 17) informa que “en octubre de 2008, cuando estalló la crisis financiera global, el tipo de cambio se disparó y puso al descubierto un error que algunas empresas cometieron: la toma de instrumentos financieros sofisticados sin una adecuada comunicación entre el CEO y el CFO”. De acuerdo con Camacho (2011, p. 26), el concepto de CEO “es un término de origen anglosajón utilizado en el medio empresarial, aunque también puede llamarse *alta dirección* a la cúpula de un sindicato o a los secretarios y directores de un organismo estatal; se denomina así a los directivos con cargo más alto en una organización: el presidente, el gerente general y los directores de las distintas áreas”, y el concepto CFO, de acuerdo con el autor citado recientemente, “significa que es el director principal de finanzas, encargado de todo ese

...los  
efectos económi-  
cos ocurridos en ese  
entonces, de una manera u  
otra, enseñaron a las empre-  
sas, debido a que lograron  
trascender y probablen-  
te tuvieron la necesidad  
de replantear sus  
procesos

aspecto de la organización de una empresa grande”. Sigue comentado Núñez (2011, p. 17) que “al no existir comunicación de calidad entre los directivos anteriores, eso se tradujo en un pésimo manejo del riesgo y llevó a las firmas al borde de la quiebra”.

Ante lo expresado, debe existir estrecha comunicación entre el CEO y su equipo de trabajo para facilitar la toma de decisiones, buscando siempre arriesgar lo menos posible el patrimonio, el éxito alcanzado y el que está por conseguirse; por ello, son importantes la experiencia, el conocimiento de la organización, la honestidad, la corresponsabilidad y la empatía para desarrollar al máximo la capacidad intelectual, personal y profesional de quienes guían los destinos del negocio.

La empresa familiar objeto de estudio en la presente investigación se encuentra entre las situaciones antes señaladas, pero también le interesa conocer lo que ocurre en EE.UU., México y en otros países donde tiene presencia. Además le incumbe saber acerca de la moda, la religión, y los usos y costumbres del consumidor, como también le concierne la devaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, el poder adquisitivo de la gente, la inflación, la cultura, el lenguaje, la estabilidad económica, la política y los aspectos social, fiscal y legal. También le interesa conocer más detalladamente la política monetaria y otras restricciones legales, arancelarias y demás situaciones restrictivas que impiden el buen comercio en otras naciones, como Argentina y Brasil, ya que desde 2010, en ambos países sudamericanos tiene presencia, al igual que saber más acerca de las posibles restricciones que tendrá en Sudáfrica y China, como opciones de expansión a corto plazo que tiene el emporio familiar.

### Planteamiento del problema

En el mundo han existido familias empresarias que han crecido y evolucionado de acuerdo con los patrones de comercialización que se han presentado a través del tiempo con el propósito de ser vanguardistas, para satisfacer su calidad de vida y las necesidades que los consumidores demandan. Por ello, el entusiasmo de encontrar más y mejores mercados para incrementar la utilidad de sus negocios ha originado que algunos comerciantes hayan tenido visión y misión fuera de serie porque han logrado romper las fronteras del comportamiento empresarial, del espacio territorial, de la cultura, del idioma, del medio ambiente competitivo y otras tantas cosas. Al menos en las economías de libre mercado, los negocios familiares han contribuido en la generación de empleos, como también han favorecido el bienestar de su capital humano y han sido soporte en la generación de riqueza de las economías donde

se localizan sus puntos de venta (Poza, 2005); sin embargo, no todas las familias empresarias han tenido el éxito en continuar con sus negocios, debido a variedad de problemas que ocurren por cada caso en particular; por ello no son triunfadoras en la continuidad de generación de empleos, principalmente, situación por la cual, con base en postulado de Camacho (2011, p. 259), “sólo existe el 3% de probabilidad de transitar de la segunda a la tercera generación”, representando este indicador a organizaciones familiares exitosas porque han continuado con su productividad, generando empleos, certidumbre, desarrollo económico, estabilidad social.

Utilizando el amplio campo del Internet, se encontró la siguiente dirección: [http://www.businessweek.com/pdfs/2005/0531\\_globalbrand.pdf](http://www.businessweek.com/pdfs/2005/0531_globalbrand.pdf); la cual contiene información que trata acerca de las principales marcas globales que existieron en el mundo hasta el año 2005, siendo algunas de ellas las siguientes: Coca Cola, Microsoft, IBM, GE, Intel, Nokia, Disney, McDonald's, Toyota, Malboro, Mercedes-Benz, City, Hewlett-Packard, American Express y Gillette.

De la Rosa y Nieto (2012, p. 312) dan a conocer los nombres de las empresas mexicanas más globales que consolidaron en 2011 sus operaciones en el extranjero, y por lo tanto se identifican como las firmas comerciales más exitosas en ese rubro, siendo por ello: “Cemex, Mexichem, Grupo México, Gruma, América Móvil, Grupo Alfa, Bimbo, Industrias CH, Grupo Kuo, Femsas, Vitro, Internacional de Cerámica, Arca Continental, Alsea y Chedraui”. Continuando con esta perspectiva proactiva, con base en tesis de Iglesias (2012, p. 298), a continuación se detallan los nombres de las empresas mexicanas con giro departamental que son exitosas por sus altas utilidades alcanzadas en 2011 y al mismo tiempo son competidoras entre ellas en ciertos rubros de los bienes y servicios que comercializan, siendo, por lo tanto, las siguientes: “Grupo Coppel, El Puerto de Liverpool, Grupo Sanborns, Tiendas Elektra, Grupo Palacio de Hierro, Grupo Famsa y Suburbia”.

Estos negocios, además, se distinguen también porque son controlados y administrados por familias empresarias; las ventas y utilidades que registran cada año son impor-

...el entusiasmo de encontrar más y mejores mercados para incrementar la utilidad de sus negocios ha originado que algunos comerciantes hayan tenido visión y misión fuera de serie



tantes y, en ese aspecto, sus indicadores son cada vez mejores al cierre de los periodos productivos. Asimismo, experimentan, sin embargo, un desarrollo tecnológico organizacional extraordinario; aunque se dedican a satisfacer diferentes segmentos de mercado, tienen en común el desafío de continuar siendo organizaciones familiares exitosas para generar empleos, certidumbre y desarrollo económico, así como para bien de la organización, estirpe, capital humano y proveedores.

### **Interrogante central**

El problema de investigación que se analiza es guiado primordialmente a través de la siguiente pregunta: ¿Qué ha propiciado para que el desarrollo alcanzado por una empresa familiar sinaloense se considere un desafío para las futuras generaciones consanguíneas?

### **Delimitación del problema**

En la presente investigación se examina un negocio familiar sinaloense desde que fue creado en 1938 hasta el año 2011.

### **Objetivo general**

De la pregunta central de investigación se origina el objetivo general, que es *Analizar el desarrollo alcanzado por una empresa familiar sinaloense, con el propósito de encontrar las causas de considerarse un desafío para las futuras generaciones consanguíneas.*

### **Hipótesis particular**

La respuesta tentativa a la interrogante de investigación es la siguiente:

H<sub>1</sub> La visión del negocio que haya tenido su fundador determina su éxito a futuro.

### **Marco teórico**

A manera de resumen, y en virtud a la cantidad de palabras a utilizar que marca la normatividad de la *Revista de la UNIVA*, a continuación se presenta un cuadro alusivo que muestra las teorías utilizadas en la investigación original, siendo las siguientes señaladas en el Cuadro I.

### **Metodología utilizada**

Aplicando filosofía de Jurgenson Álvarez-Gayou (2003), citado en Pacheco y Cruz (2008, p. 50), se aplica indagación cualitativa porque “busca la subjetividad, y explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales y grupales”. En ese sentido, Marcelo y Parrilla (1994), citados en Rodríguez Peñuelas (2010, p. 78), se eligió el estudio de caso porque “refleja la peculiaridad del fenómeno investigado de forma real, donde los investigadores y los investigados participan de una forma activa y donde es necesario presentar los resultados de manera inteligible para no expertos”, y de acuerdo con Münch y Ángeles (2009, p. 33), se utilizó el estudio

**CUADRO 1**  
**Integración del marco teórico**

Nombre de la teoría	AUTOR Y AÑO
TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	Garza (2000), Chiavenato (2001), Hernández y Rodríguez (2008), Borboa (2008), Terry y Franklin (2010) y Koontz, Weihrich y Cannice (2012).
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	Kepner y Trejo (1994), Garza (2000), Chiavenato (2001), Harmon y Meyer (2001), Hod-ge, Anthony y Gales (2003), Madrigal (2005), Del Castillo, Cereceres, Rodríguez Peñuelas y Borboa (2005), Borboa (2008), Jones (2008), Koontz, Weihrich y Cannice (2012).
LIDERAZGO	Chiavenato (2001), Cereceres (2004), Fiedler y Chemers (2001), Lussier y Achua (2002), Madrigal (2005), Hernández y Rodríguez (2008) y Borboa, Rodríguez Peñuelas, Cereceres y Del Castillo (2006).
ORGANIZACIONES FAMILIARES	Garza (2000), Sierra (2000), Chiavenato (2001), Díaz (2003), Brockhaus (2004), Amat (2004), Poza (2005), Monzó (2005), Basco (2006), Cabrera y Martín (2007), Haar (2006), Chitoor y Das (2007), Lozano y Urbano (2008), Gómez-Betancourt, López y Betancourt (2008), Hernández y Rodríguez (2008), Vainrub y Rodríguez (2010), Lozano, Niebla y Cisneros (2010) y Camacho (2011).
SUCESIÓN EMPRESARIAL	Díaz (2003), Amat (2004), Ip y Jacobs (2006), Besson y Haddadj (2006), Scroggin (2006), Yan y Sorenson (2006) y Haberman y Danes (2007)

Fuente: Recopilación informativa propia (2010).

de caso porque “a partir de la observación y análisis de una situación particular que se ha presentado en la realidad, se obtienen conclusiones e inferencias de carácter general”.

Dada la cantidad y variedad de información recolectada, se determinó establecer tres líneas de investigación llamadas dimensiones de análisis, las que propiciaron la sistematización y facilitación del acopio informativo de campo y de tipo bibliográfica, con el fin de simplificar su proceso de análisis. Las tres dimensiones de análisis instituidas, con base en Camacho (2011, p. 130), “facilitan el proceso exploratorio, tanto a nivel capitular como en la investigación de campo”, y en ese sentido, la información se recabó contemplando antecedentes históricos de la organización, sucesión y liderazgo, las que a su vez, cada una de ellas, se atendieron para dar respuesta a las interrogantes de investigación.

Las técnicas investigativas utilizadas fueron: observación directa, entrevista, y revisión de documentos y de materiales culturales, propiedad de la empresa analizada, las cuales se utilizaron en los antecedentes históricos de la organización, mientras que la entrevista se realizó en la auscultación de un total de nueve informantes clave, que de acuerdo con Camacho (2011, p. 131), este concepto

se concibe como “aquella persona que fue seleccionada para ser entrevistada es el individuo que sabe más sobre el tema que se investiga y generalmente lo conoce ampliamente, debido al tiempo que tiene laborando en la empresa”, y en ese sentido se les cuestionó acerca de la sucesión y el liderazgo de la empresa objeto de estudio.

Las personas entrevistadas fueron agrupadas en tres unidades de análisis, que aplicando la filosofía de Camacho (2011, p. 131), las define como “aquellos grupos susceptibles de establecer series de conversaciones entre sus integrantes que conozcan más sobre el tema que se esté tratando y el entrevistador”. En ese sentido, se consideran tres células investigativas o unidades de análisis que previamente fueron ordenadas como unidades I, II y III; cada una se constituyó por tres informantes elegidos al azar. La primera se formó por integrantes de la segunda generación (asociación de hermanos), actuales administradores o socios-propietarios de la empresa analizada; el segundo rubro se integró por tres miembros de la tercera generación de la estirpe, hijos de los actuales empresarios y nietos del fundador de la organización (confederación de primos) y, al respecto, la tercera célula investigativa se completó por tres empleados de más

Dada la cantidad y variedad de información recolectada, se determinó establecer tres líneas de investigación llamadas dimensiones de análisis



antigüedad de la organización. Cada unidad informativa fue integrada de acuerdo con el Cuadro 2 que se exhibe.

La primera unidad de análisis, llamada *asociación de hermanos*, se distingue porque son profesionistas con estudios de especialización sin llegar a posgrados, cuyas edades oscilan entre 50 y 65 años; actualmente son socios-administradores del negocio y ocupan puestos de primer nivel dentro de la empresa. La *confederación de primos* se integra por los hijos de los hermanos (segunda generación familiar); son jóvenes profesionistas bilingües con estudios de Posgrado a nivel Maestría con reconocimiento internacional, cuyas edades son de entre 25 y 30 años; actualmente están ocupando puestos operativos en la organización, e inclusive ya cumplieron con una serie de requisitos preparativos que les impuso el Consejo de Administración.

La unidad de análisis III se completa con personas con más antigüedad en la organización. El Empleado 1 tiene el puesto de Gerente Nacional Función Ropa, con 33 años de servicio y 50 años de edad. El Empleado 2 es jubilado y se desempeña como asesor externo en el puesto Gerente de cobranza, con 44 años de servicio y 70 años de edad y, por último, el Empleado 3 también es jubilado y funge como asesor externo en el puesto Gerente de compras, con 47 años de experiencia y 72 de edad.

#### Objeto de estudio

La empresa objeto de análisis en la presente investigación es la organización familiar Coppel. Tiene más de 70 años de haber sido creada, y al cierre del 2011 presentó utilidad neta de alrededor de 7,427 millones de dólares y tuvo 973 tiendas departamentales en Méxi-

co, dando empleo directo a cerca de 73,021 personas que atendieron a 19.5 millones de clientes.

#### Resultados de la investigación. Desarrollo organizacional

Analizando información interna proporcionada por la Dirección de Finanzas de la empresa objeto de estudio, se encontró que “en 1988 Coppel comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo la clave ALMACO. Operaban solamente 22 tiendas Coppel en el año 1989, y los hermanos Coppel Luken inician la expansión de la empresa en México de manera más contundente, y para el cierre de 2011 lograron 973 establecimientos. En 2002 se presentó la oportunidad de adquirir la cadena de zapaterías Canadá, dando como resultado el concepto de zapaterías Coppel-Canadá para operar líneas diversas de zapatos, accesorios y telefonía celular. En 2007, bajo el liderazgo del Sr. Enrique Coppel Luken, se obtuvo la licencia para operar BanCoppel y Afore Coppel”.

Realizadas la entrevista y la observación como técnicas investigativas, pudo constatare que la empresa no escatima en el progreso de los medios electrónicos; por ello, bajo ese estandarte y de acuerdo con el desarrollo tan avanzado que tiene en todos sus centros productivos, con esa misma filosofía se implementaron y se siguen realizando avances continuos de primer orden en los cerebros electrónicos (SITE) que dispone la empresa en México. En ese sentido, y revisando además documentos y materiales culturales propiedad de la empresa, se encontró que la organización Coppel inició sus actividades a través de los medios electrónicos a partir del año 1969, y de ahí a 2011 la empresa ha tenido un desarrollo extraordinario, y realizada la observación

...pudo  
constatarse  
que la empresa  
no escatima  
en el progreso  
de los medios  
electrónicos

**CUADRO 2**  
Integración de Unidades de Análisis

Unidad de análisis	Informante	Informante	Informante
a) Asociación de hermanos: segunda generación consanguínea	Directivo 1	Directivo 2	Directivo 3
b) Confederación de primos: tercera generación consanguínea	Ejecutivo 1	Ejecutivo 2	Ejecutivo 3
c) Empleados de más antigüedad	Empleado 1	Empleado 2	Empleado 3

Fuente: Creación propia (2010).



en diversidad de recintos productivos de la organización en cuestión, se percibió que la compañía tiene gran desarrollo e innovación tecnológica, la cual pudo constatare con cantidad importante de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), que existen en todos los departamentos que auxilian sus procesos productivo y administrativo; para ello, tiene sofisticados controles electrónicos contables, administrativos y financieros, para administrar de la mejor forma y en el mínimo tiempo posible sus operaciones de contado y crédito de los productos que comercializa; como también ha desarrollado importantes centros de reclutamiento que sirven para la cobranza de aquellos clientes morosos; espacios electrónicos denominados Centros de Atención Telefónica (CAT).


De acuerdo con observación y entrevista, se percibió que en el pasado, el emporio no abría sus puertas a la clientela en días festivos y domingos de cada semana; desde 2010, el negocio familiar lo hace con resultados espectaculares, ya que son los días que vende más. Desde ese entonces, también tiene presencia en Argentina y Brasil; a corto plazo tiene proyectado tener puntos de venta en Sudáfrica y China, después desea expandirse al resto de Sudamérica y Centroamérica. Coppel desea generar cien mil empleos directos a más tardar en 2020, y en 2040 tiene proyectado ocupar directamente a un millón de personas, si no se presentan otras cosas. Coppel es la tercera empresa generadora de empleos y es la quinta compañía más rentable en Latinoamérica.

### Conclusiones

1. Las primeras tiendas que don Enrique Coppel Tamayo (fundador del negocio) instauró, no fueron producto de haber aplicado un plan estratégico previamente establecido; se instalaron por casualidades y por la atinada observación, como también proyección, del negocio que tuvo su creador debido al desarrollo económico que existió en la décadas de los 40, 50 y 60 del siglo XX en Culiacán, Sinaloa. Fue un golpe de suerte que supo aprovechar bajo su férrea disciplina y entrega estratégica implementada por él mismo, dentro de un manejo austero en que le resultó excelente haberla aplicado para construir parte de las bases de lo que –al final de 2011– es la empresa familiar Coppel: una organización exitosa. Don Enrique supo establecer y transmitir su filosofía empresarial, como también los principios familiares, tanto a sus hijos y empleados, y ello ha sido en gran parte la base del éxito de esta empresa, debido a que se continúan practicando.
2. Los valores del fundador determinan el grado de separación entre los “ámbitos familiar y empresarial” (Amat, 2004, p. 44), como también establecen la evolución del negocio. En ese sentido, don Enrique Coppel Tamayo supo deslindar los problemas familiares respecto a las dificultades del negocio; instituyó fuertemente los valores familiares, tanto en su hogar como en la empresa, a través de sus hijos y de los trabajadores que estuvieron a su cargo, razón por la que Amat (2004) señala que la manera de cómo concibe el fundador su empresa será el éxito a futuro, situación por la que la cadena de tiendas Coppel, al año 2012, crece y desarrolla su modelo exitoso productivo a través de un liderazgo estratégico. Don Enrique supo entender las necesidades de la gente pobre para satisfacerlas, vio a la empresa como un fin que supo explotar al máximo, se sentía muy orgulloso de haberlo logrado, y más aún porque sus hijos lo habían transformado, sin perder el nicho de mercado, el rumbo y los valores inculcados por él, siendo esta transformación de cambio cultural y empresarial de hacer mejor las cosas para tener un mejor nivel de vida de acuerdo con el éxito del negocio; maniobras insertas dentro de un liderazgo estratégico con inteligencia emocional, como lo indica Madrigal (2005, p. 171), que de acuerdo con Goleman (s/f), “se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones”; por ello, la buena “vibra” motivacional va encaminada a que el líder en turno proyecte su personalidad, sus ganas de hacer bien las cosas bajo este tipo de liderazgo estratégico, lleno de valores que identifiquen a su persona y a la organización liderada.
3. “La existencia de conflictos, rivalidades y tensiones familiares es, efectivamente, uno de los principales problemas que afectan a la empresa familiar y que, incluso, pueden causar su desaparición” (Amat, 2000, p. 39), situación por la cual en Coppel desde hace tiempo siguen estos patrones de referencia que engrandecen la acertada decisión de sus dirigentes, de que para evitar deterioros, sobre todo de tipo familiar, las reglas del juego están inscritas en el protocolo familiar; sin embargo, aún no están definidas del todo y eso se sabrá hasta que emerja el próximo relevo generacional. Por lo anterior, de acuerdo con el postulado de Díaz (2003, p. 101), el protocolo



familiar “es un documento redactado y solemnemente firmado por los miembros de la familia propietaria del negocio, en el que constan las reglas, los propósitos, la filosofía, las metas, las fórmulas, los consentimientos y las particularidades de una serie de acuerdos aceptados por todos, que se formalizan por escrito para constancia, a fin de dar cohesión al grupo familiar y a la empresa”.

4. Coppel tiene un plan de expansión global con miras a conquistar nuevos mercados. A corto plazo tiene pensado estar en Sudáfrica y en China; a mediano plazo, establecerse en todo el suelo de Argentina y Brasil, para posteriormente iniciar su plataforma de crecimiento en el resto de Sudamérica y después iniciar su presencia en Centroamérica. Si las cosas continúan con el mismo rumbo, la organización piensa dar empleo directo a un millón de personas, aproximadamente para el año 2040.
5. Por lo antes señalado, es un desafío continuar cosechando éxitos para las futuras generaciones Coppel, que estarán al frente de esta organización sinaloense ejemplar, y en ese aspecto, la alta dirección no ha cambiado la filosofía empresarial inculcada por su fundador, como tampoco ha perdido el arraigo sinaloense y su liderazgo que la distingue para controlar todos los negocios que se integran al emporio comercial, enmarcado en la armonía familiar como una clave del éxito para seguir generando progreso económico, certidumbre e identidad, entre otras cosas. 

### Bibliografía

- Amat Salas, Joan M. (2004). *La sucesión en la empresa familiar*. España: Ediciones DEUSTO.
- Basco, Rodrigo, J.T. (2006). *La investigación en la empresa familiar: «un debate sobre la existencia de un campo independiente»*. En: <http://dialnet.unirioja.es>
- Besson, Dominique y Slimane Haddaj (2006, 16 de julio). Paradoja de los procesos en la organización del cambio organizacional de la sucesión del CEO (Paradoxical process in the Organizational change of the CEO succession). *Journal of Organizational Change Management*, vol.16, Núm. 1, 83-89, en <http://first.emeraldinsight.com>
- Borboa Quintero, María del Socorro (2008). *Administración organizacional. El proceso administrativo*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Borboa Quintero, María del Socorro; Cereceres Gutiérrez, Lucía; Rodríguez Peñuelas, Marco Antonio, y Del Castillo Carranza, Oswaldo (2006). *Liderazgo para el desarrollo de la empresa sinaloense*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Brockhaus, Robert H. (2004, junio). *Sucesión de negocios familiares: Sugerencias para investigaciones futuras*. (*Family Business Succession: Suggestions for Future Research*). *Family Business Review*, vol. 17, Núm. 2, 165-177. En: <http://www.familybusinessmagazine.com>

Camacho Bojórquez, José Emiliano (2011). *Sucesión de Liderazgo en organizaciones familiares grandes*. México: Universidad de Occidente y Ediciones del Lirio.

Cereceres Gutiérrez, Lucía (2004). *Evolución organizacional*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Chiavenato, Idalberto (2001). *Introducción a la teoría general de la administración*. Quinta edición. México: McGraw-Hill.

De la Rosa, Tomás Gabriel Neto (2012). *500 mexicanas en crecimiento y expansión*. Revista Expansión, Núm. 1093, 25 de junio de 2012.

Del Castillo Carranza, Oswaldo; Cereceres Gutiérrez, Lucía; Rodríguez Peñuelas, Marco Antonio, y Quintero, María del Socorro (2005). *Fundamentos básicos de administración*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Díaz Salazar, Manuel (2003). *Negocios en familia. Herramientas legales al alcance de todos*. Segunda edición. México: Talleres Gráficos Sinaloenses.

Fiedler, Fred. E. y Chemers, Martin M. (2001). *Liderazgo y administración efectiva*. Quinta reimpresión. México: Trillas.

Gómez-Betancourt, Gonzalo; López Vergara, María Piedad, y Betancourt, José Bernardo (2008, diciembre). *Estudio exploratorio de los factores que influyen en la selección de un mecanismo de sucesión patrimonial en las empresas colombianas*. Bogotá: Cuadernos de Administración, Pontificia Universidad Javeriana, Vol. 21, Núm. 37, 269-292. En <http://redalyc.uaemex.mx>

Garza Treviño, Juan Gerardo (2000). *Administración contemporánea*. Segunda edición. México: McGraw-Hill.

...la  
organización  
piensa dar  
empleo directo  
a un millón  
de personas,  
aproximadamente  
para el año  
2040

- Harmon, Michael M., y Mayer, Richard T. (2001). *Teoría de la organización para la administración pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hodge, B.J.; Anthony, Williams P., y Gales, Lawrence M. (2003). *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*. Sexta edición. España: Pearson Educación.
- Haberman, Heather y Danes, Sharon M. (2007, junio). *Comparación de la transferencia de la administración de negocios familiares de Padre-Hija y Padre-Hijo: Modelo de aplicación familiar FIRO. (Father-Daughter and Father-Son Family Business Management Transfer Comparison: Family FIRO Model Application)*. *Family Business Review*, vol. 20, Núm. 2. En: <http://www.familybusinessmagazine.com>
- Hernández y Rodríguez, Sergio (2008). *Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. Segunda edición. México: McGraw-Hill.
- Iglesias, Víctor (2012). *Ventas históricas*. *Revista Expansión*, Núm. 1093, 25 de junio de 2012.
- IP Barry, y Jacobs, Gabriel (2006). *Planificando la sucesión de los negocios: una revisión de la evidencia. (Business succession planning: a review of the evidence)*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 13, Núm. 3, 326-350. En: <http://first.emeraldinsight.com>
- Kepner, Charles H. y Trejo, Benjamín Graw (1994). *El nuevo liderazgo racional*. México: Mc Graw Hill
- Koontz Harold, Weihrich Heinz y Cannice, Mark. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. Catorceava edición. Mexico: Mc Graw Hill/Interamericana.
- Lozano Carrillo, Óscar; Niebla Zatarain, Juan Cayetano, y Cisneros Martínez, Luis Felipe (2010). *Análisis organizacional de la Empresa Familiar*. México: HESS Grupo Editorial.
- Lozano Posso, Melquicedec, y Urbano, David (2008, diciembre). *La vinculación de descendientes a la empresa familiar*. En: <http://biblioteca.universia.net>
- Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F. (2002). *Teoría, aplicación, desarrollo de habilidades*. México: Editorial Thomson.
- Madrigal Torres, Berta Ermila (2005). *Liderazgo: Enseñanza y aprendizaje*. Primera edición. México: Mac Graw Hill Interamericana.
- Mankiw, N. Gregory (2009). *Principios de economía*. Quinta edición. México: Cengage Learning Editores.
- Monsó, L. (2005, diciembre). *Empresas familiares y sucesión. ¡Una bomba de tiempo en cuenta regresiva! Un enfoque psico-económico*. *Revista Electrónica de Veterinaria REDVET*, vol. VI, Núm. 12, 1-7. En: <http://www.veterinaria.org>
- Münch, Lourdes, y Ángeles, Ernesto (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. Cuarta edición. México: Trillas.
- Núñez, Pedro (2011). *El dúo antirriesgos*. *Revista Expansión*, Núm. 101, p. 17.
- Pacheco Espejel; Estrada, Arturo, y Cruz, María Cristina (2008). *Metodología crítica de la investigación. Lógica, procedimiento y técnicas*. Segunda reimpression. México: Patria.
- Poza, Ernesto J. (2005). *Empresas familiares*. México: Thompson.
- Principales marcas globales que existieron en el mundo al 2005 (2012, noviembre). En: [http://www.businessweek.com/pdfs/2005/0531\\_globalbrand.pdf](http://www.businessweek.com/pdfs/2005/0531_globalbrand.pdf)
- Rodríguez Peñuelas, Marco Antonio (2004). *Modernización organizacional en la empresa agrícola mexicana*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rodríguez Peñuelas, Marco Antonio (2010). *Métodos de investigación*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Sierra Almanza, Liliana B. (2000, julio). *Tres factores de conflicto en las empresas de familia: comunicación, participación y planeación. Acciones recomendadas para empresas familiares*. En: <http://dspace.unian-des.edu.co>
- Scroggin, John J. (2006, junio). *El seguro de vida y la sucesión de los negocios. (Life insurance and Business Succession)*. *Journal of Financial Service Professionals*, vol. 60, Núm. 1, 30-55. En: <http://financialserviceprofessionals>
- Terry, G. R., y Franklin, S.G. (2010). *Principios de administración*. Vigésima sexta edición. México: Patria.
- Vainrub, Roberto, y Rodríguez, Aramis (2010). *Empresas familiares*. DEBATES IESA, 30-32. En: <http://www.winnernet.net>
- Yan, Jun, y Ritch, Sorenson (2006, septiembre). *El efecto de valores confucianos sobre la sucesión de negocios familiares. (The Effect of Confucian Values on Succession in Family Business)*. *Family Business Review*, vol. 19, Núm. 3, 235-250. En: <http://www.familybusinessmagazine.com>



FOTO: Adriana Ángeles Muñoz

*“Puerto Vallarta y la región que le rodea necesitan redefinirse y buscar nuevos nichos de mercado y, sobre todo, actividades empresariales innovadoras que le permitan protegerse ante una eventualidad que el turismo pudiese provocar en la comunidad”.*

---

# **La UNIVA trabaja en pro del fortalecimiento de la Mipyme en Puerto Vallarta**

**Manuel Ernesto Becerra Bizarrón\*, Elba Martina Cortés Palacios\*\*,  
Gabriela del Carmen Olivares Álvarez\*\*\*,  
María Suhei Ríos Medina\*\*\*\***

\*Doctor. Profesor de Carrera en la UNIVA Puerto Vallarta.

\*\*Maestra. Profesora de Carrera en la UNIVA Puerto Vallarta.

\*\*\*Doctora. Profesora de Carrera en la UNIVA Puerto Vallarta.

\*\*\*\*Maestra. Profesora de Carrera en la UNIVA Puerto Vallarta.

**La UNIVA trabaja en pro del fortalecimiento de la Mipyme en Puerto Vallarta**

**Resumen**

La UNIVA, plantel Puerto Vallarta, viviendo su Misión y atendiendo a los lineamientos y objetivos institucionales, opera el proyecto *Provemus*, en el marco de las consultorías universitarias del Cedem, en conjunto con Fojal, Coecytjal y el Ayuntamiento de Puerto Vallarta. En el municipio, la principal actividad económica es el turismo, pero es primordial apoyar a empresas de actividades alternativas, donde las consultorías universitarias juegan un papel preponderante.

**UNIVA works towards the strengthening of MSMEs in Puerto Vallarta**

**Summary**

UNIVA, Puerto Vallarta campus, living its Mission and observing the guidelines and institutional objectives, operates project *Provemus*, within the framework of the university's Cedem consultancies, together with Fojal, Coecytjal and the city of Puerto Vallarta. In the town, the main economic activity is tourism, but it is essential to support companies of alternative activities where university consultancies play a major role.

**L'UNIVA travaille au renforcement des micro, petites et moyennes entreprises à Puerto Vallarta**

**Résumé**

L'UNIVA, campus Puerto Vallarta, remplissant sa mission et prenant en compte les directives et objectifs institutionnels, expérimente le projet *Provemus* avec les cabinets-conseils universitaires du Cedem, conjointement avec le Fojal, le Coecytjal et le conseil municipal de Puerto Vallarta. L'activité économique principale de la ville est le tourisme, mais il est capital de soutenir des entreprises ayant des activités alternatives et dans lesquelles les cabinets-conseils universitaires jouent un rôle prépondérant.

Palabras clave: ▲ Consultoría ▲ Empresarial ▲ *Provemus*

Keywords: ▲ Consulting ▲ Companies ▲ *Provemus*

Mots-clés: ▲ Cabinet-conseil ▲ Patronal ▲ *Provemus*

**A**nte los retos de la globalización y de las crisis económicas, sociales y políticas en el mundo, la sociedad exige profesionistas con valores y mejores competencias, tanto profesionales como personales, que puedan enfrentar y resolver con creatividad situaciones diversas en los contextos regional, nacional e internacional. Aumentar la competitividad y la productividad en un país como México es un reto que implica fusionar recursos, conocimientos e inteligencia con el talento y el esfuerzo del gobierno, las empresas y las universidades.

Es un hecho que la economía se mueve a través de la producción de bienes y servicios en un determinado marco geográfico, político, social y económico; de tal forma que si ese movimiento se refleja en un crecimiento económico y social, entonces se genera riqueza. En el reto de crear riqueza para mejorar la calidad de vida de la población, deben intervenir de manera enérgica, a través de una estrategia de vinculación, el gobierno, las empresas y las universidades, haciendo sinergia para lograr resultados más rápidos y favorecedores.

En este sentido, la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) tiene la Misión de:

Formar personas y profesionales de calidad en lo

humano, científico y tecnológico, comprometidos con la transformación de la comunidad y la responsabilidad social, a través de una pedagogía propia, centrada en la búsqueda de la verdad, la libertad y el significado trascendente del ser humano, y apoyada en el diálogo continuo entre la fe y la cultura.

Asimismo, en función de sus Lineamientos Estratégicos, pretende la vinculación con las instancias educativas, sociales, de gobierno, empresariales y religiosas, nacionales e internacionales, a través de programas y servicios que responden objetivamente a sus expectativas, mediante la participación de la comunidad universitaria en proyectos, programas y eventos que coadyuven a la formación profesional e integral de los estudiantes del Sistema Universitario (UNIVA, 2010).

La UNIVA, plantel Puerto Vallarta, viviendo su Misión día tras día y atendiendo a los lineamientos y objetivos institucionales, tiene dentro del Centro de Desarrollo Empresarial (Cedem), entre otros proyectos, el denominado *Consultorías universitarias*. Este proyecto de vinculación con los gobiernos estatal de Jalisco y municipal de Puerto Vallarta, así como con empresarios de la región, desde su inicio en septiembre de 2007 y hasta marzo de 2011 ha logrado los siguientes resultados cuantitativos:



**FIGURA 1**  
**Resultados CEDEM**  
**2007-2011**

Periodos	Empresas Atendidas	Personas capacitadas	Población Beneficiada	Empleos Protegidos	Empleos Generados	No. de Consultores	No. de Estudiantes
Sep/07 – Feb/08	11	42	188	86	17	7	33
May – Sep/08	16	112	1,529	178	16	8	40
Sep/08 - Ene/09	14	80	45,927	94	18	7	42
Ene – May/09	16	49	1,264	114	16	8	61
May - Nov/09	32	330	6,748	402	42	16	79
Ene – May/10	13	107	7,570	230	19	11	42
May - Sep/10	14	141	9,988	148	10	12	43
Oct/10 – Mzo/11	13	192	3,995	282	6	9	41
Mar - Sep/11	13	197	22,822	325	9	12	80
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>1,250</b>	<b>100,031</b>	<b>1,859</b>	<b>153</b>	<b>90</b>	<b>461</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por CEDEM, 2011

Jalisco se localiza en el occidente del país, en una situación geográfica privilegiada que lo pone en contacto con las principales ciudades de la República Mexicana, los mercados norteamericano y canadiense, así como con la parte oriental del mundo, a través de una amplia red de vías de comunicación. Con una extensión de 80,137 kilómetros cuadrados, el Estado goza de un clima agradable durante la mayor parte del año.

Jalisco disfruta de 25,139 kilómetros de carreteras que incluyen excelentes autopistas. Tiene dos aeropuertos internacionales: *Miguel Hidalgo* y *Costilla*, en Guadalajara, y *Gustavo Díaz Ordaz*, en Puerto Vallarta. En cuanto a vías marítimas, el puerto de Vallarta resulta clave en el arribo de cruceros al país. Respecto a vías férreas de carga (troncales y ramales, secundarias y particulares), suman un total de 1,147 kilómetros de longitud, que lo comunican con destinos como la Ciudad y el Estado de México, Colima, Manzanillo y el noroeste del país. Jalisco es la cuarta entidad más poblada del país, con 7'350,682<sup>1</sup> habitantes, la mayoría de ellos jóvenes, que representan una importante fuerza de trabajo, eficiente y capacitada (Gobierno de Jalisco, 2011).

Jalisco es considerado uno de los estados más dinámicos dentro de la economía nacional. En el año 2006, representó el cuarto lugar en generación de PIB

(Producto Interno Bruto), con una aportación del 6.2% del producto nacional. Uno de sus municipios más importantes es Puerto Vallarta, cuya población es de 255,681 habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2010. El uso de suelo es para: agricultura (11.96%) y zona urbana (7.81%), ya que la mayor parte de su territorio está ocupada con una vegetación de: selva (62.14%), bosque (13.36%), pastizal (4.63%) y manglar (0.09%).

La importancia económica de Puerto Vallarta resulta indudable, pues sus indicadores económicos muestran una elevada superioridad en comparación con la mayoría de los municipios del Estado. De acuerdo con los cálculos del economista catedrático de nuestra Universidad, Hugo Rojas (sin publicar), el PIB municipal, calculado para el año 2000, aporta el 3.64% de la producción del estado de Jalisco, que, considerando la existencia de 125 municipios, puede considerarse sobresaliente.

Respecto del PIB *per cápita*, el municipio de Puerto Vallarta reporta un ingreso de \$9,694.10, mientras que en Jalisco es de \$7,411.80 y el total nacional es de \$7,495.50 (Sistema Estatal y Municipal de Bases de Datos, 2000).

En lo que concierne a empleos, aunque ha bajado la cantidad de los registrados, el

En cuanto a vías marítimas, el puerto de Vallarta resulta clave en el arribo de cruceros al país

**FIGURA 2**  
**Participación del PIB de Puerto Vallarta**  
**PIB Estatal, Año 2000**

Fuente: Rojas, Hugo, "PIB municipal del año 2000 de Puerto Vallarta Jalisco", Documento sin publicar.

GRAN DIVISION ECONOMICA	PIB PTO. VALLARTA	PIB JALISCO	% PARTICIPACION AL ESTADO
Agropecuaria,			
Silvicultura Y Pesca	\$167,868,006.57	\$19,222,820,279.48	0.87
Minería	\$15,467,146.89	\$887,912,838.75	1.74
Industria			
Manufacturera	\$617,230,514.19	\$69,391,442,078.59	0.89
Construcción	\$661,540,264.32	\$17,532,324,288.20	3.77
Electricidad, Gas Y Agua	\$65,061,252.22	\$1,358,237,551.15	4.79
Comercio,			
Restaurantes Y Hoteles	\$4,769,352,860.86	\$81,660,314,363.91	5.84
Transporte			
Almacenaje Y Comunicaciones	\$1,927,378,685.98	\$36,653,434,540.66	5.26
Servicios Financieros, Seguros, Actividades Inmobiliarias Y De Alquiler	\$1,569,555,618.10	\$35,539,536,659.96	4.42
Servicios Comunales, Sociales Y Personales	\$1,885,316,158.21	\$58,938,163,832.52	3.20
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,678,770,507.34</b>	<b>\$321,184,186,433.21</b>	<b>3.64</b>

municipio conserva 49,775 trabajos permanentes y eventuales urbanos (al cierre del año 2010), hecho que lo posiciona en el quinto sitio de creación de empleos dentro del Estado, ubicándose como el primer generador de empleos de la entidad, fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara (SEIJAL, febrero de 2011).

Por lo anterior y otras variables que aquí no es posible abordar, el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (Coplade) cataloga al municipio de Puerto Vallarta entre aquellos con un muy bajo grado de marginación, y lo ubica en el tercer lugar en el contexto estatal, y en el sitio 46 del contexto nacional<sup>2</sup> al año 2005 (Gobierno de Jalisco, 2011).

Como se sabe, dentro del PIB, una cuenta importante es la aportación del turismo. Sin embargo, los avances no han sido halagüeños, ya que los resultados correspondientes al Estado de Jalisco para el año 2009, muestran que la afluencia turística a la entidad fue de 20'909,373 personas, por lo que, respecto al 2008, el Estado decreció 5.98%, lo que representa 1'330,148 menos visitantes, en comparación con el año anterior. Nuestros visitantes extranjeros están representados por 15.77% de la afluencia total, mientras que la concurrencia nacional representa 84.23%, situación que muestra que el dinero que se recibe provie-

ne de los mismos nacionales y no hay ingresos por divisas (equivalente a exportaciones de otras ramas industriales). La derrama económica fue de 27,634 millones de pesos, presentando decremento de 3.32% en relación con el año anterior, lo que representa 950.27 millones de pérdida en comparación con el año 2008. El turismo nacional genera 59.35% de la derrama total, y el turismo extranjero 40.65%. Y si hablamos por zonas turísticas, 44.86% de la contribución es generada por la Zona Metropolitana

de Guadalajara, 39.92% la genera Puerto Vallarta, y un 7.52% la zona de Los Altos (Gobierno de Jalisco, 2010).

Gracias a sus atractivos naturales y a su privilegiada ubicación geográfica, Puerto Vallarta logró en pocos años convertirse, de un pueblo pequeño, en uno de los principales destinos turísticos del país. Sin embargo, el municipio ha mostrado una marcada tendencia al turismo masivo, con una consecuente pérdida de competitividad, caída de precios en sus productos turísticos y atracción de turistas con bajo nivel de ingresos. Por ello, en diversos foros se ha señalado la urgente necesidad de desarrollar redes empresariales de Mipyme (micro, pequeñas y medianas empresas) enfocadas a actividades diferentes del turismo, que brinden soporte a la región en caso de cualquier contingencia relacionada con dicha actividad.

La principal problemática detectada en los servicios de apoyo a la actividad económica se debe a la falta de una normatividad clara que permita regular las actividades de crecimiento y disminuir la dificultad para la articulación de proyectos productivos y formar una mayor coordinación gubernamental entre los tres niveles de gobierno (H. Ayuntamiento Constitucional de Puerto Vallarta, 2010).

La principal problemática detectada en los servicios de apoyo a la actividad económica se debe a la falta de una normatividad clara que permita regular las actividades de crecimiento



Aunado a ello, se detecta una limitada participación de las administraciones municipales, por falta de recursos, para el fomento y apoyo a procesos productivos. Asimismo, los servicios financieros, aunque son suficientes para el municipio, escasamente otorgan créditos para la creación de infraestructura productiva. El hecho de que la economía municipal se orienta casi por completo al sector turístico ha atraído importantes inversiones; pero es muy baja la oportunidad de

obtener un crédito para desarrollar otra actividad que no esté relacionada con el turismo.

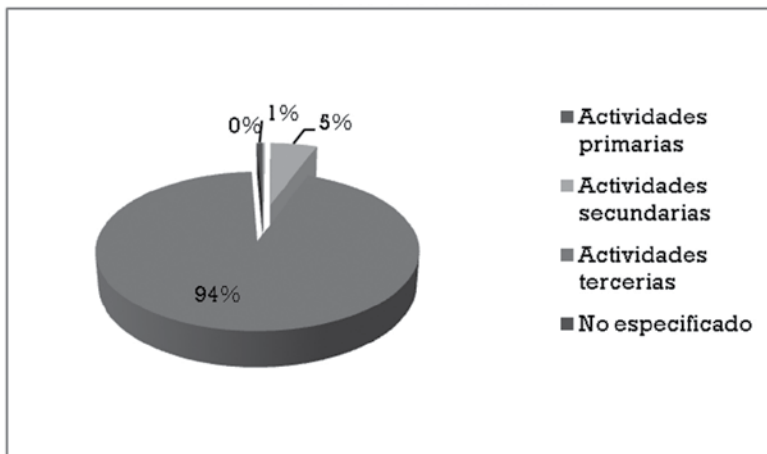
Antes de revisar los sectores y actividades productivas del municipio que nos ocupa, debemos señalar que existe una clasificación de las actividades económicas que se funda en la relación que guardan con los elementos de la naturaleza y que va de lo simple a lo más complejo; son denominadas como actividades primarias, secundarias y terciarias. Dentro de esta

clasificación, la base está conformada por las actividades primarias, que son aquellas que están más ligadas al elemento natural (caza, pesca, agricultura, pastoreo, ganadería y silvicultura), y cuyo desarrollo y consumo tienen un contacto más directo con la naturaleza. Las secundarias y terciarias contienen mayor transformación y organización para su desarrollo y consumo. Las secundarias corresponden a la industria, tanto ligera (bienes de uso y consumo) como pesada (que transforma la materia prima a diversos niveles). Las actividades terciarias resultan relevantes para este apartado; comprenden el comercio, los servicios, el fomento de los transportes y las comunicaciones.

En Puerto Vallarta, las actividades que mayor número de unidades económicas concentran, como se puede observar en la Figura 3, son, en primer lugar, las actividades terciarias, con un 93.68%, que representa 11,011 unidades productivas, seguidas de lejos por actividades secundarias, con un 5.55%, que representa 652 unidades, y en tercer lugar, las actividades primarias, con un 0.08%, que representa sólo 9 unidades.

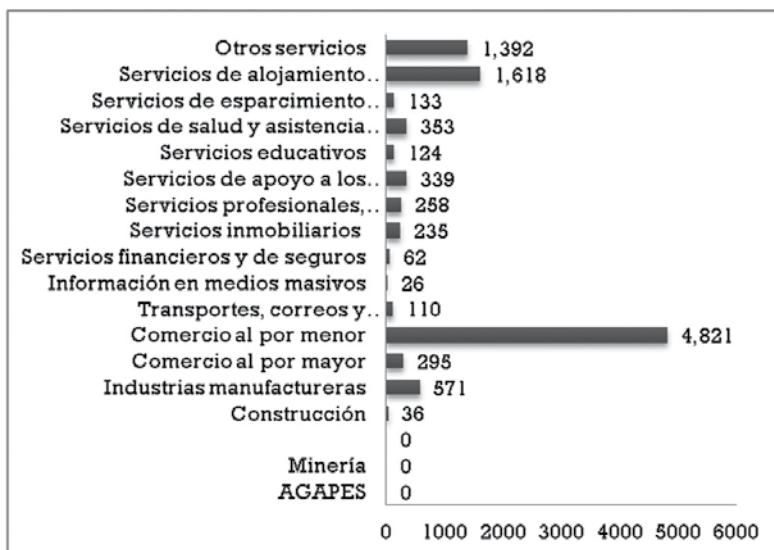
Ahora bien, en relación con el número de unidades económicas por sector, la mayor cantidad se concentra en el comercio al por menor, con un 46% del total, que representa 4,821 unidades; en segunda instancia, los servicios de

**FIGURA 3**  
**Concentración de Unidades Económicas por Sector Económico**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.

**FIGURA 4**  
**Unidades Económicas por Sector Económico**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.



alojamiento temporal con un 16%, que representa 1,618 unidades.

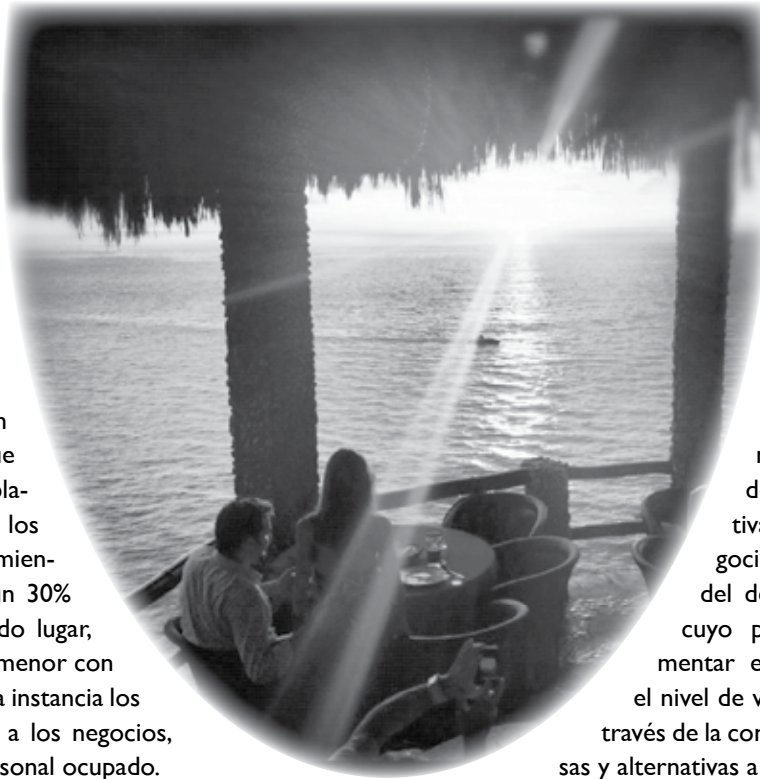
Sin embargo, en cuanto a la generación de empleos de las unidades económicas mencionadas *supra*, la situación evoluciona, ya que predomina la población ocupada en los servicios de alojamiento temporal, con un 30% del total; en segundo lugar, el comercio al por menor con un 28%, y en tercera instancia los servicios de apoyo a los negocios, con un 10% del personal ocupado.

El sector que mayor cantidad de personal ocupado concentra, como se puede observar en la siguiente gráfica, es el de servicios de preparación de alimentos y bebidas, que presenta 108,777 empleos. En segundo lugar, el sector de alojamiento temporal, que mantiene una población ocupada de 26,572 personas.

Se puede apreciar que 156,515 personas, 86.48% de la Población Económicamente Activa (PEA), laboran en actividades relacionadas con el turismo, por lo que se concluye que esta es la principal actividad económica de Puerto Vallarta y la mayor fuente de empleo para sus habitantes.

Se corrobora lo anterior al analizar las unidades económicas que operan en el municipio, pues de 6,715 negocios registrados, 172 son hoteles y servicios de alojamiento temporal, y 1,446 se dedican a la preparación de alimentos y bebidas; es decir, 1,618 establecimientos, que conforman 24.09% de las unidades económicas de la ciudad.

Otra cantidad fuerte, 1,959 negocios, se dedica al comercio de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, que en su mayoría sirven de apoyo a los establecimientos restauranteros y



hoteleros, conformando 29.17% del total. Una vez más, 53.26% de las unidades económicas que funcionan en el municipio giran en torno a las actividades turísticas.

La información precedente pone de manifiesto la urgencia de proponer alternativas de fomento a negocios bajo el enfoque del desarrollo sustentable, cuyo propósito sea incrementar el ingreso y mejorar el nivel de vida de la población, a través de la consolidación de empresas y alternativas a la industria turística.

Puerto Vallarta y la región que le rodea necesitan redefinirse y buscar nuevos nichos de mercado y, sobre todo, actividades empresariales innovadoras que le permitan protegerse ante una eventualidad que el turismo pudiese provocar en la comunidad. Las instituciones educativas deben jugar un papel preponderante dentro de la exigencia de diversificación económica del municipio.

Las Mipyme aportan dinamismo a la economía de nuestro país en general, y de Jalisco en particular, pues constituyen 97% de las empresas en México y generan alrededor de 79% de todos los empleos existentes. Desafortunadamente, ocho de cada diez Mipyme que nacen en nuestro país fracasan en el primer año de vida (*El Informador*, 2011).

Ya que una porción importante del PIB, así como de los empleos generados en cualquier economía, corresponden a las Mipyme, se crearon las consultorías universitarias como un elemento coadyuvante con su desarrollo y la resolución de sus problemas, lo cual, a su vez, contribuye al crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar de la población.

El sector que mayor cantidad de personal ocupado concentra es el de servicios de preparación de alimentos y bebidas, que presenta 108,777 empleos



Actualmente existen varias modalidades de consultoría; sin embargo, este fenómeno tiene más de cien años de existencia. Aunque la consultoría como institución tiene sus antecedentes en el siglo XIX, como profesión ha existido siempre y tiene sus orígenes en los ancianos de las tribus primitivas y en la cultura helénica, que se auxiliaban de expertos para resolver problemas de suministro, almacenaje y distribución (López Lorenzo, León Santos & Portela Lara, 2007).

La Segunda Guerra Mundial y los años de posguerra constituyeron la época de oro de las consultorías, impulsada por la expansión de las empresas, el desa-

rollo de una nueva economía y la internacionalización de la industria y el comercio. A partir de entonces, este tipo de servicios se ha desarrollado en igual medida que el conocimiento de los consultores. En los países desarrollados, las consultorías han tenido gran influencia, tanto en la actividad humana como en la organizacional.

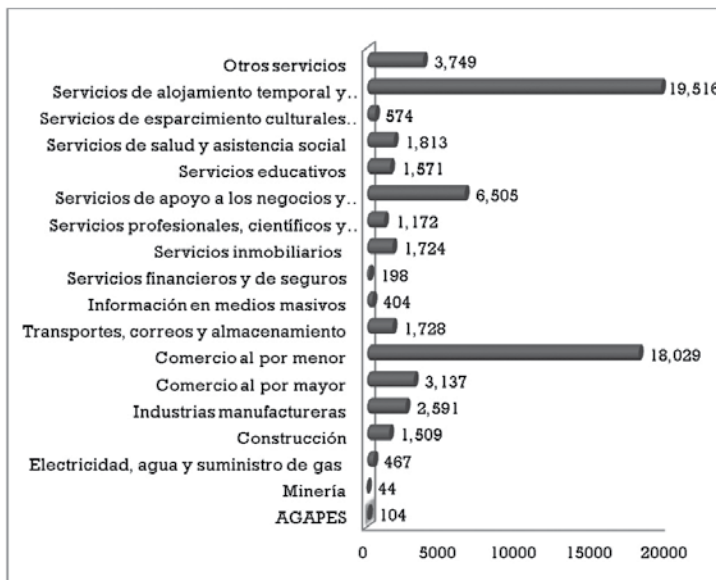
Según datos vertidos en el Consult (II Congreso Internacional de Consultores), mediante un estudio informétrico realizado a 23,700 casas consultoras de Estados Unidos, se observó un crecimiento acelerado del número de estas, al aumentar la cifra de 5,000 a 25,000 en 1996 (Silva, 2004). En España, el sector de las consultorías se encuentra arraigado y consolidado, con sus fortalezas más importantes en la fidelidad de los clientes, la elevada calificación y experiencia profesional, la calidad y el valor añadido de los trabajos, la adaptación tecnológica y la implementación de procesos conocidos como de I+D (investigación y desarrollo). Entre las principales debilidades del sector se encuentran el reducido tamaño empresarial, la dificultad para formar consultores, la insuficiente valoración de esta actividad, la falta de promoción del sector y escasa valoración del servicio técnico ofrecido (López Lorenzo, León Santos, & Portela Lara, 2007).

En países como México, la mayoría de las empresas no accede a los servicios de consultoría, lo que constituye una restricción considerable para el desarrollo de sus ventajas competitivas.

Los consultores mejor preparados se retiran de las empresas, con lo que provocan pérdidas en el capital intelectual. Surgen entonces los consultores independientes, que alcanzan una proporción importante, aunque la afluencia de firmas internacionales de consultoría hace difícil el crecimiento del sector (López Lorenzo, León Santos & Portela Lara, 2007).

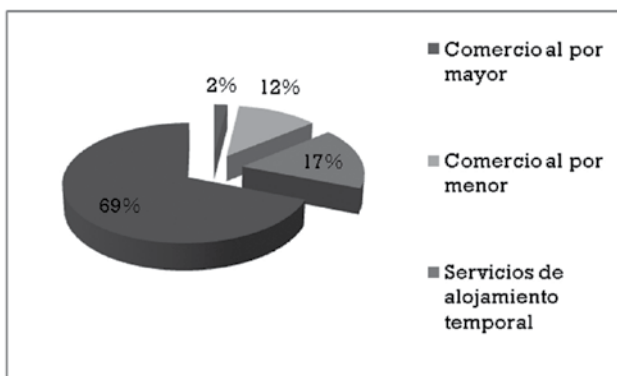
Compartiendo la misión de fortalecer las empresas de Jalisco, Fojal (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial), Coecytjal (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco) y la UNIVA Puerto Vallarta ofrecen el programa de Consultorías Universitarias

**FIGURA 5**  
Personal ocupado por Actividad Económica



Fuente: Elaboración propia con datos INEGI 2009

**FIGURA 6**  
Concentración del Personal ocupado por Sector Económico



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.

**FIGURA 7**  
**Número de personas ocupadas por Sector en el Municipio**

<b>Giro o actividad</b>	<b>Personal Ocupado</b>
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	2,030
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	93
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	52
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	788
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	167
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	7
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	5,013
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	3,852
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	2,210
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	740
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	2,540
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	1,008
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	1,207
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	1,459
Servicios de alojamiento temporal	26,572
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	108,777

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.

**FIGURA 8**  
**Unidades económicas existentes**

<b>Giro o actividad</b>	<b>Unidades económicas</b>
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	77
Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	17
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	*
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	148
Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	34
Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	*
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1,959
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	137
Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	868
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	160
Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	965
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	297
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	258
Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	177
Servicios de alojamiento temporal	172
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	1,446
<b>Total</b>	<b>6,715</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2009.



con aportaciones, tanto materiales como intelectuales. El proyecto de Consultorías Universitarias UNIVA Puerto Vallarta inició operaciones en septiembre de 2007, con el propósito de vincular a la Universidad con las Mipyme establecidas en Puerto Vallarta.

Al proyecto se han incorporado estudiantes, para vivir una experiencia de trabajo real con las Mipyme. La modalidad de participación de estudiantes, en un principio, fue a través de la prestación de servicio social y prácticas profesionales, y actualmente –además de lo anterior– se mantienen vinculadas materias académicas con el proyecto. La mayoría de los programas de consultoría nacen con la premisa de ayudar a crear empleos y lograr empresas rentables. Para conseguirlo, se busca que los estudiantes, asesorados por profesores e investigadores, pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.

En lo que concierne al gobierno municipal de Puerto Vallarta, entre sus objetivos reconoce la necesidad de apoyar al sector productivo del municipio. En el *Plan de Desarrollo Municipal Puerto Vallarta 2010–2020*, hace la siguiente declaración de la visión estratégica (H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jalisco, 2010):

El municipio de Puerto Vallarta al año 2030 destacará a nivel regional y estatal por:

1. Ser un municipio con un alto potencial de inversión y fomento de cadenas productivas.

...la UNIVA Puerto Vallarta creó el Centro de Desarrollo Empresarial (Cedem), cuyo propósito es fortalecer a las micro y pequeñas empresas de la región

2. Ser un municipio donde gobierno y sociedad, trabajando juntos, sean la solución por el bien común.

Por su parte, Fojal busca otorgar una respuesta a las necesidades de asesoría integral, capacitación y financiamiento para las Mipyme del Estado de Jalisco, impulsando con ello la creación, supervivencia y consolidación de las mismas. El compromiso del Fojal es operar de manera eficiente, profesional y bajo un esquema de corresponsabilidad social, brindando la mejor alternativa de financiamiento, capacitación y consultoría para el desarrollo de sus proyectos, impactando

positivamente en el posicionamiento de Jalisco como el mejor Estado para hacer negocios (Gobierno de Jalisco, 2011).

Por su parte, el Coecytjal favorece la creación y vinculación de nuevos institutos de investigación y desarrollo tecnológico, fundamentalmente de los sectores productivo, académico y social. La misión del organismo estatal se define de la siguiente manera (COECYTJAL, 2011):

Promover el desarrollo de una cultura científica y tecnológica mediante el otorgamiento de apoyos a todas aquellas actividades científicas y tecnológicas que impacten el desarrollo sustentable del Estado, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y dentro de un marco ético, alcanzar una economía justa, humana y eficiente, y coadyuvar, con base en conocimientos sólidos, a orientar la toma de decisiones para consolidar un Estado de derecho y democrático.

Con tales ideas claramente identificadas, la UNIVA Puerto Vallarta creó el Centro de Desarrollo Empresarial (Cedem), cuyo propósito es fortalecer a las micro y pequeñas empresas de la región y ayudarlas a resolver problemas por medio de desarrollo de habilidades directivas, proyectos estratégicos, elección de áreas de oportunidad y reconocimiento de mejores prácticas



Foto: Adriana Ángeles Muñoz

empresariales, a través de la metodología de las Consultorías Universitarias.

De igual forma, el Cedem coadyuva al aprovechamiento de los recursos y programas que el Gobierno del Estado pone a disposición de las unidades empresariales de Jalisco, al brindar asesoría para el cumplimiento de requisitos establecidos en los programas que se ofrecen a través de organismos tales como Fojal y Coecytjal, y con el apoyo del gobierno local, que recae en la figura del Honorable Ayuntamiento de Puerto Vallarta.

De los ocho programas que guían las actividades del Coecytjal, en las Consultorías Universitarias UNIVA Puerto Vallarta se aprovecha el Programa de Vinculación Empresa-Universidad (*Provemus*). Se trata de una actividad que, mediante la creación de metodologías o prototipos propios, apoya el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en la resolución de problemas específicos, por un grupo multi e inter disciplinario de alumnos guiados por un profesor-consultor.

El *Provemus* enuncia la necesidad de innovar en los sistemas educativos y de mejorar los sectores productivos, lo que implica una estrecha relación de cooperación entre las instituciones educativas y las empresas beneficiarias, mediante el cual el sector académico y el sector productivo participan conjuntamente para mejorar las condiciones del quehacer económico de este último.

El trabajo desarrollado por el Cedem ha sido arduo, a partir de una estructura sistemática, alineada y vinculada a los programas de apoyo empresarial que el gobierno de Jalisco ha desarrollarlo para atender las necesidades de los empresarios y de las propias unidades económicas que constituyen una gran porción del sector productivo de la región.

El Proyecto de Vinculación Empresa-Universidad es en realidad el proceso de aprender mediante la participación conjunta de educadores, estudiantes, empleados y empresarios. Los profesores y alumnos amplían sus conocimientos, habilidades y experiencia profesional, mientras que el sector productivo se beneficia mejorando sus procesos, estilos de trabajo, productos, materiales; innovando su tecnología, impulsan-

do el desarrollo humano y adquiriendo conocimientos de metodologías para ser más competitivo, logrando así contribuir en la mejora económica y social de la comunidad, siempre y cuando existan las condiciones favorables o adecuadas y comprometidas del sector productivo, y las instituciones educativas, reconociendo y respetando las misiones, recursos, cultura, funciones, ámbitos de acción y objetivos operativos de ambos grupos.

*Provemus* prepara a las generaciones futuras para hacer frente a los problemas que plantean los progresos de la ciencia y la tecnología, y para determinar qué aplicaciones serán beneficiosas y cuáles pueden ser nocivas. Para responder a estos desafíos, este programa debe promover el pleno desarrollo de la capacidad humana, enriquecer el acervo cultural de la sociedad y contribuir a preservar el medio ambiente dentro del desarrollo económico y social sustentable. Asimismo, debe preparar a las personas para su plena participación en el mundo del trabajo, desarrollando los valores, conductas y competencias que permitan su desarrollo personal y el del país (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco, 2011). Los participantes en el proyecto son:

- I. Por el Gobierno Estatal: Coecytjal y Fojal.
- II. Por la Universidad: El plantel Puerto Vallarta del SU (Sistema UNIVA), a través de las figuras de Consultor Líder y Consultores Junior.
- III. Por los Empresarios: Empresas de tamaño micro, pequeño o mediano, con tres años de haber iniciado operaciones, trabajando en el municipio de Puerto Vallarta o sus alrededores, dentro del Estado de Jalisco.

La intención es alentar y apoyar principalmente a la microempresa y, en su caso, a la pequeña empresa que no cuente con los elementos económicos o técnicos para su desarrollo (Convenio Fojal-UNIVA, Declaración III, inciso A), conjuntando esfuerzos de las partes para desarrollar y operar dentro del *Provemus*, con el fin de generar y fortalecer la vinculación entre empresas ubicadas en Puerto Vallarta y la Institución, así como para apoyar la modernización de las Mipyme jaliscienses, mediante la realización del proyecto (Convenio *Provemus*, Coecytjal, UNIVA Puerto Vallarta, cláusula primera).

...las  
empresas  
atendidas en el  
Cedem Puerto Vallarta,  
en un 64% pertenecen  
al tamaño micro; 32%  
a la estratificación  
de mediana y 4%  
mediana



Por parte de la UNIVA, fortalecer la vinculación con instituciones y organismos educativos, sociales, comunitarios, eclesiales, empresariales y gubernamentales, en los ámbitos nacional e internacional, mediante la participación de la comunidad universitaria en proyectos, programas y eventos que coadyuven a la formación profesional e integral de los estudiantes (UNIVA, plantel Puerto Vallarta, Planeación Operativa 2011, objetivo número cinco).

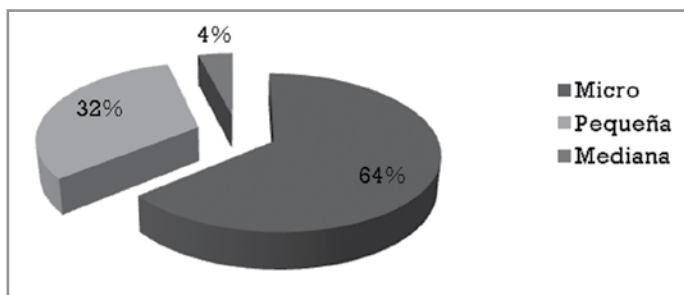
Cabe destacar que el programa se desarrolla a través de un proceso de consultoría que consta de las siguientes fases:

- I. Formalización de la experiencia.
- II. Identificación de los participantes.
  - a) Empresarios.
  - b) Universitarios.
  - c) Coecytjal y la institución.
- III. Identificación conjunta de las necesidades en cada empresa.
- IV. Conformación de equipos de trabajo.
- V. Elaboración del plan de trabajo.
- VI. Seguimiento institucional y evaluación.

De las aproximadamente 4.2 millones de unidades productivas que existen registradas en el territorio nacional, 99.8% son Mipyme, las que contribuyen de manera fundamental al crecimiento económico de México, al generar 52% del PIB y 72% del empleo en el país (Gobierno Federal, 2007).

Así, siguiendo la tendencia nacional, las empresas atendidas en el Cedem Puerto Vallarta, en un 64% pertenecen al tamaño micro; 32% a la estratificación de mediana y 4% mediana.

**FIGURA 9**  
**Tamaño de las empresas atendidas en CEDEM Vallarta**  
**Programa PROVEMUS**



Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por CEDEM, 2011.

Hablar de Mipyme genéricamente se refiere a las unidades económicas de baja capitalización que operan como unidades económicas de carácter familiar, lo que limita la capacidad de gestión empresarial (habilidades, destrezas y conocimientos) de su conductor.

La exigencia de un cierto nivel de eficiencia interna (de estructura y de funcionamiento) que permita la generación suficiente de excedentes para reinvertir es la exigencia de la que parten muchas pequeñas empresas. De igual forma, expandir el mercado para el crecimiento, pues sólo pueden madurar las microempresas que producen para un mercado en crecimiento o con demanda insatisfecha y que, adicionalmente, puedan tener una ventaja competitiva aun frente a empresas más grandes. Los mercados en los que se desempeñan las empresas, entonces, revisten vital importancia para establecer estrategias de fortalecimiento y desarrollo, labor que se identifica de manera conjunta entre el empresario, el consultor y los alumnos involucrados en el proceso.

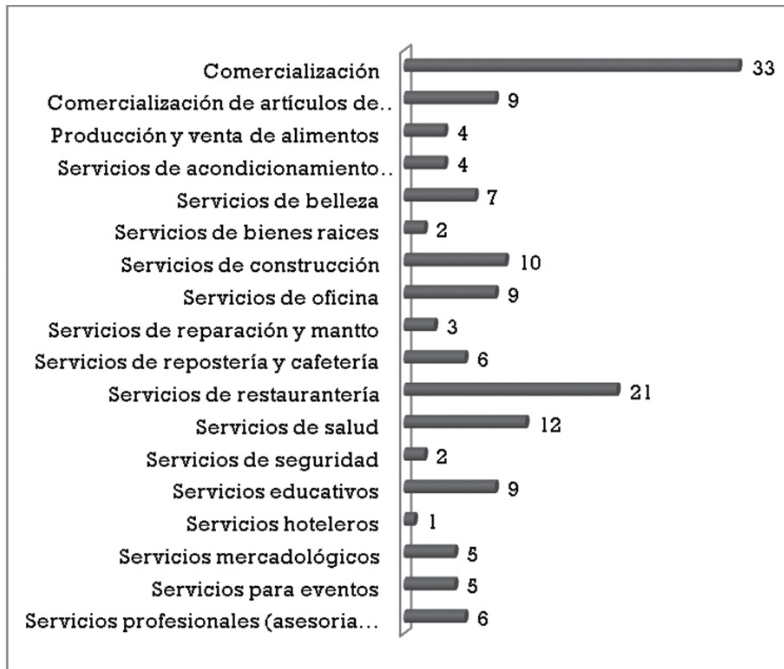
Los giros de las empresas atendidas son preponderantemente la comercialización, seguida de los restaurantes y, de manera lejana, por los servicios de salud.

### Conclusiones

La UNIVA es una Universidad comprometida con la comunidad a la que pertenece, por ello atiende al sector empresarial de Puerto Vallarta. En ese sentido, el plantel Puerto Vallarta genera un esfuerzo para vincularse con otras instituciones que tienen el mismo sentido de apoyo y crecimiento. En su caso, Coecytjal busca que la empresa crezca y permanezca, creando empleos. Fojal es una alternativa fuerte en el Estado de Jalisco, para el financiamiento y la capacitación empresarial. Por último, pero no menos importante, el Ayuntamiento de Puerto Vallarta, que realiza la aportación que le permite su función propia.

La UNIVA da respuesta mediante el *Provemus*, proyecto operado a través del Cedem, que se consolida como la alternativa que la UNIVA Puerto Vallarta, en su quehacer universitario, aprovecha para ayudar al sector empresarial. El Cedem es el organismo creado por la UNIVA, integrado por consultores, alumnos, profesores, directivos y, lo más importante, empresarios realmente

**FIGURA 10**  
**Giro de las empresas atendidas en CEDEM Vallarta**  
**Programa PROVEMUS**



Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por CEDEM, 2011

interesados en sus empresas y que se convierten en líderes de la comunidad. Esa iniciativa se ha ido fortaleciendo a través de la experiencia adquirida. Por parte de los alumnos, ha fomentado la figura del consultor; ahora ven en ella una parte de su formación y una opción para su futuro.

A través de la Consultoría Universitaria, se ha logrado atender a 142 empresas a lo largo de 4 años, con la participación de 90 consultores y 461 estudiantes, en su papel de consultores *junior* (ver Figura 1). Se han generado productos diversos, como: manuales operativos, capacitación en diversos temas, incorporación de sistemas administrativos innovadores, estrategias de publicidad y promoción, y estudios de servicio al cliente, entre otros.

El futuro inmediato se vislumbra alentador porque cada vez más empresas desean incorporarse al programa, gracias a que se está disseminando el conocimiento de lo que se hace en la UNIVA Puerto Vallarta; los empresarios han sido los mismos portavoces del beneficio que han recibido del programa *Provemus*, amén que la misma Universidad ha llevado a cabo una constante divulgación en medios como periódicos y revistas locales. Cabe destacar que las otras institu-

ciones reconocen a la UNIVA como la única institución universitaria que ofrece este tipo de programas en pro del crecimiento de la Mipyme en Puerto Vallarta.

Únicamente resta medir la efectividad del programa y los esfuerzos de las entidades participantes, no sólo en la situación administrativa y financiera de las empresas beneficiadas, sino, sobre todo, en las habilidades y capacidades de los alumnos. Pero ese es tema de un segundo trabajo. ☺

**Notas**

1. El dato original del documento es de 6'752,113; sin embargo, se consideró conveniente actualizarlo con datos del Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI. El resto de la información no ha sido modificada.

2. Ocupa el lugar (2,394 de 2,440 municipios que existen en México), según el INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal)

**Bibliografía (trabajos citados)**

H. Ayuntamiento Constitucional de Puerto Vallarta (2010, Junio). *Gaceta Municipal de Puerto Vallarta, Jalisco*. Recuperado en Noviembre 2011, de <http://www.puertovallarta.gob.mx/contenido/gaceta-municipal/pdf/Gaceta-No.5-junio-plan-municipal-de-desarrollo.pdf>

COECYTJAL (2011). Recuperado en junio 22, 2011, de Gobierno de Jalisco, página electrónica oficial: [http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/!ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzb2d-jrIAXEwMDZzdHA0-LwDCvEF9fD9dA16-B8pFm8T4iPh7FXkjGBf5iXs4FRml-5pbllsKGBv-zEB3eEg-\\_DrB8kb4ACOBvp-Hvm5qfoFuREGW-SaOigDh-HZv/dl3/d3/L2dJQSevUUt3QS9ZQn-Z3LzZfNktDM0pVRDQwRzZERDBJQIBGR](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/!ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzb2d-jrIAXEwMDZzdHA0-LwDCvEF9fD9dA16-B8pFm8T4iPh7FXkjGBf5iXs4FRml-5pbllsKGBv-zEB3eEg-_DrB8kb4ACOBvp-Hvm5qfoFuREGW-SaOigDh-HZv/dl3/d3/L2dJQSevUUt3QS9ZQn-Z3LzZfNktDM0pVRDQwRzZERDBJQIBGR)

Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (2011, 04, 12). Manual del Programa de Vinculación Empresa–Universidad (PROVEMUS). Jalisco, México. Recuperado de [www.seijal.jalisco.gob.mx/](http://www.seijal.jalisco.gob.mx/)



- tecnológico/provemus.pdf
- El Informador (2011). "El Informador en línea". Recuperado en junio 12, 2011, de <http://www.informador.com.mx/economia/2010/180482/1/nueve-de-cada-10-pymes-cierran-antes-de-un-ano-por-dificultades.htm>
- Gobierno de Jalisco (2010, oct. 13). Recuperado en nov. 4, 2011, de Resumen Anuario 2009: [http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3ifEB8PY68glwN3E38-DA6OwMDMXc3cTAWnNl6B8JJK8v4mPsY-GRm7-Po0uQq4FFgBkB3eEg-3DqBwKlvAEO4-GiApt892NAcqd\\_MzcXd0dk9yMgMr\\_kg9\\_I55Oem6hfkRhhkeuo6AgBjz0k6/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfFRMS](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3ifEB8PY68glwN3E38-DA6OwMDMXc3cTAWnNl6B8JJK8v4mPsY-GRm7-Po0uQq4FFgBkB3eEg-3DqBwKlvAEO4-GiApt892NAcqd_MzcXd0dk9yMgMr_kg9_I55Oem6hfkRhhkeuo6AgBjz0k6/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfFRMS)
- Gobierno de Jalisco (2011, ene. 19). Recuperado en nov. 10, 2011, de "¿Por qué invertir en Jalisco?": [http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3ifEB8PY68glwN3E38DA6OwMDMXc3cTAWnNl6B8JJK8v4mPsYGRm7-Po0uQq4FFgBkB3eEg-3DqBwKlvAEO4-GiApt892NAcqd\\_MzcXd0dk9yMgMr\\_kg9\\_I55Oem6hfkRhhkeuo6AgBjz0k6/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfFRMS](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3ifEB8PY68glwN3E38DA6OwMDMXc3cTAWnNl6B8JJK8v4mPsYGRm7-Po0uQq4FFgBkB3eEg-3DqBwKlvAEO4-GiApt892NAcqd_MzcXd0dk9yMgMr_kg9_I55Oem6hfkRhhkeuo6AgBjz0k6/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfFRMS)
- Gobierno de Jalisco (2011). COEPO. Recuperado en jun. 8, 2011, de página electrónica oficial: [http://coepo.jalisco.gob.mx/html/\\_indicemarginacion.html](http://coepo.jalisco.gob.mx/html/_indicemarginacion.html)
- Gobierno de Jalisco (2011). FOJAL. Recuperado en jun. 22, 2011, de página electrónica oficial: [http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzB2djrIAXEwMDZzdHA0-LwDCvEF9fD9dAM6B8pFm8T4iPh7FXkG-Bf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-\\_DrB8kb4A-COBvp-Hvm5qfoFuREGWSaOigCDQc9m/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfNktDM0pVR-DQwRzZERDBJQIBGR](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzB2djrIAXEwMDZzdHA0-LwDCvEF9fD9dAM6B8pFm8T4iPh7FXkG-Bf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-_DrB8kb4A-COBvp-Hvm5qfoFuREGWSaOigCDQc9m/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfNktDM0pVR-DQwRzZERDBJQIBGR)
- Gobierno de Jalisco, página electrónica oficial (2011). Recuperado en jun. 22, 2011, de [http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzB2djrIAXEwN3MxcXA0\\_nADd3H48w0xAnY6B8pFm8T4iPh7FXkG-Bf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-5BUGDi7OR-p4WgSGeYX4-nq4BppB5PGZD5I3wAEcDf-T9PPJzU\\_ULciMMMGPSFQEV4GI/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzB2djrIAXEwN3MxcXA0_nADd3H48w0xAnY6B8pFm8T4iPh7FXkG-Bf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-5BUGDi7OR-p4WgSGeYX4-nq4BppB5PGZD5I3wAEcDf-T9PPJzU_ULciMMMGPSFQEV4GI/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3)
- Gobierno Federal (2007) (pnd.calderon.presidencia.gob.mx). Recuperado en enero 27, 2012, de "Tercer Informe Ejecución 2009": [http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/TercerInformeEjecucion/2\\_6.pdf](http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/TercerInformeEjecucion/2_6.pdf)
- H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jalisco (2010, jun.). Plan Municipal de desarrollo 2030. *Gaceta Municipal, Año 1* (5), 11.
- López Lorenzo, M., León Santos, M., & Portela Lara, L. (2007). "Aspectos generales sobre el origen y conformación de los servicios consultivos". *Ciencias de la Información, Instituto de Información Científica y Tecnológica*, pp. 41-50.
- Secretaría de Desarrollo Humano (2005). *Reporte de Indicadores Municipales para Jalisco*. Guadalajara: Gobierno de Jalisco.
- Secretaría de Planeación (2007, mar. 7). Plan de Desarrollo Regional, Región 09 Costa Norte. Guadalajara, Jalisco, México.
- SEIJAL (febrero de 2011). *Evaluación mensual de la actividad económica de México y Jalisco*. Guadalajara.
- SEPROE (2011). *Programa Productividad Jalisco, Reporte de resultados 2010*. Guadalajara.
- Silva, E. O. (2004). La Asociación en los servicios de consultoría (p. 14). La Habana Cuba: Memorias del CONSULT.
- Sistema Estatal y Municipal de Bases de Datos (2000). Recuperado en nov. 11, 2011, de INEGI: <http://sc.inegi.org.mx/sistemas/cobdem/primeraintroduccion.do?w=78&Backidhecho=241&Backconstem=240>
- UNIVA (2010). *Plan Integral de Desarrollo PID 2010-2014*. Guadalajara: UNIVA.





Foto: Adriana Ángeles Muñoz

*“...el recién egresado de Derecho se desenvuelve a la sombra y expectativas de su primer empleador, quien tiene un perfil definido y unas expectativas sobre el egresado, lo que de alguna manera moldea su desarrollo posterior”.*

---

# Aproximación al ser y quehacer del egresado de Derecho en el mercado laboral

Saúl Raymundo López Cervantes

Coordinador Editorial de la Revista de la Universidad del Valle de Atemajac. Licenciado en Derecho por la Universidad del Valle de Atemajac.



### **Aproximación al ser y quehacer del egresado de Derecho en el mercado laboral**

#### **Resumen**

El presente trabajo forma parte de un estudio más amplio sobre las necesidades del mercado laboral y las perspectivas que guarda con respecto al egresado de la licenciatura y al de la maestría en Derecho, en aras de actualizar el mapa curricular que ofrece la Universidad del Valle de Atemajac, para dar una preparación idónea a quien egresa de esa disciplina y favorecer su inserción en el mercado laboral.

### **An approach to being and doing of the Labor Market Law graduate students**

#### **Summary**

This piece of work is part of a larger study on labor market needs and its perspectives regarding graduate students from the B.A. and the Master of Laws, in order to update the curriculum map offered by the Universidad del Valle de Atemajac, to give a suitable preparation to the graduate students from this discipline and support their integration into the labor market.

### **Approche de l'être et de la tâche du diplômé en Droit du marché du travail**

#### **Résumé**

Le présent travail fait partie d'une étude plus vaste relative aux besoins du marché du travail et aux perspectives que celui-ci réserve au diplômé de la licence et de la maîtrise en Droit, en vue d'actualiser le programme de formations qu'offre l'université de la vallée d'Atemajac et de donner une préparation adéquate à celui qui obtient son diplôme dans cette discipline pour favoriser son insertion sur le marché du travail.

Palabras clave: ▲Mercado laboral ▲Abogado ▲Derecho ▲Educación

Keywords: ▲Labor market ▲Lawyer ▲Law ▲Education

Mots-clés: ▲Marché du travail ▲Avocat ▲Droit ▲Éducation

**P**odemos encontrar muchas y variadas definiciones sobre el concepto *abogado* y sobre las características y funciones que puede desempeñar, pero de la múltiple variedad de concepciones no se desprende con certeza la actividad fáctica en la que se desenvuelven los egresados de las distintas facultades de Derecho, ni las condiciones laborales en las que verdaderamente se encuentran inmersos. Estas tres preguntas: ¿En qué trabajan los abogados en México? ¿A qué se dedican realmente? ¿Cuánto gana un abogado en México?, conforman el eje central de este trabajo, en un intento de acercamiento a la realidad policromática en la que se desarrolla el devenir del profesional del Derecho en la sociedad. Esta tentativa, aunque somera, no deja de tener su relativa importancia en aras de lograr actualizar y/o adecuar el mapa curricular institucional de la Universidad del Valle de Atemajac a las nuevas necesidades y retos que plantea el mercado laboral para el recién egresado de la carrera de Derecho.

Al respecto, habrá que señalar que no existen estudios sistemáticos y focalizados sobre este fenómeno, salvo breves aportaciones, por lo que se tiene que encuadrar en estudios macroeconómicos y sociales más genéricos, de los cuales difícilmente se puede prescindir.

Así y todo, es preferible un acercamiento a su estudio con la finalidad que nos ocupa en el pre-

sente y con la invitación que nos anima en el futuro de plantearlo como un objeto de estudio en sí mismo, es decir, que cada vez haya más abogados que se dediquen a estudiar, investigar y dar a conocer lo que hacen ellos y sus compañeros de profesión de una manera concreta, cómo desempeñan en la realidad su función, cómo viven, cuánto ganan, cuántos abandonan o cuántos se separan para actuar en una orientación distinta, como parte de la implicación de los profesionales del Derecho con los problemas de la sociedad en que viven.

El resultado de estas investigaciones de índole cualitativo aportará índices significativos que le confieran sentido a los datos y a las cifras que pudieran encontrarse en la situación actual; por ejemplo, se puede determinar cuántos abogados se encuentran registrados y autorizados para ejercer en la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, pero esto no nos permite conocer cuántos pueden ejercer la profesión actualmente, por ser un archivo histórico de naturaleza meramente enunciativa y acumulativa; se puede saber cuántos estudiantes recibieron su título profesional, pero no se tiene la noción de cuántos no se registraron, ni mucho menos de cuántos ejercen efectivamente la profesión legal, ni de cómo se encuentran distribuidos en el territorio nacional, ni de cuántos ingresos reales perciben o de cuáles son las condiciones gene-

...la  
escolaridad  
promedio en México  
es de 8.5 años y, por lo  
mismo, no logra dar más  
valor a la economía

rales en las que se desenvuelve su vida profesional.

Clemente Valdés S. afirma que en casi todos los países, y especialmente en aquellos que se derivan del derecho civil, es decir, aquellos que se incrustan en la tradición romano canónica, el ejercicio de la profesión legal se da en funciones diversas, en las cuales se distingue al notario del juez, de los abogados al servicio del gobierno, y a su vez, todos ellos se diferencian del abogado que ejerce su actividad de forma independiente.

En general, en los países de tradición civil, la definición entre las distintas funciones de los abogados es tan clara que determina una autoidentificación en la cual un abogado, genéricamente, es una persona que está licenciada para ejercer el derecho –que finalmente es esto lo que significa licenciado–, tiende a llamarse a sí mismo juez, o notario, o funcionario público, y únicamente los abogados independientes se denominan a sí mismos abogados.

En este sentido se abordarán dos vertientes que inciden de manera directa en la propia definición de abogado y en su quehacer profesional, es decir, el ser y el quehacer del profesional del Derecho.

### **Sistema educativo**

Un primer problema que incide en cualquier profesión y que de manera general afecta el nivel de desarrollo de nuestro país es el sistema educativo actual. No se puede ignorar la influencia de la educación en el antes y en el después del egresado de la facultad de Derecho. Según expertos, la escolaridad promedio en México es de 8.5 años y, por lo mismo, no logra dar más valor a la economía. El sistema educativo mexicano enfrenta una creciente falta de competitividad y no logra tener una visión de largo plazo, lo que propicia que la contribución al crecimiento económico sea irrelevante.

En palabras de Armando Chacón, Director de Investigación del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO): “En las últimas tres décadas, la escolaridad promedio de la fuerza laboral en México pasó de poco más de cuatro años a 8.5 años. Es decir, que no tenemos ni siquiera la secundaria terminada”<sup>1</sup>.

Por su parte, el Director de la Cátedra de Investigación en Educación y Pedagogía del Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México, Juan Carlos Olmedo Estrada, afirma: “En materia educativa, ha habido avances, pero no a la velocidad que se requiere para estar en un nivel similar al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)”<sup>2</sup>.

De esta manera, los expertos coinciden en que la calidad de la educación en México está muy por debajo de los estándares internacionales y se obstaculiza

el desarrollo económico, por lo que consideran que es muy difícil pensar que la economía en su conjunto puede agregar valor al mismo ritmo que las economías más desarrolladas, donde la escolaridad promedio de la fuerza laboral es de más de 12 años.

La calidad del sistema educativo mexicano explica en parte el perfil del aspirante a una carrera profesional, que en el caso del Derecho se agudiza por la profunda relación del mismo con dos habilidades elementales del proceso educativo: leer y escribir. El profesional del Derecho antes, en y después de su proceso de formación, debe ser un apasionado lector; capaz de procesar información, de reflexionar a profundidad y de transmitir y fundamentar ideas.

El escritor David Toscana afirma en un artículo publicado originalmente en *The New York Times*:

El porcentaje alfabetizado de la población mexicana está creciendo, pero en números absolutos, hay más analfabetas hoy en día que los que había hace 12 años. Aunque el alfabetismo básico –o sea la habilidad para leer señalamientos urbanos o el título de algún reportaje periodístico– esté creciendo, el hábito de leer libros permanece estancado... México, país que otrora pudiera haber sido considerado como bien educado, ocupó el penúltimo puesto, de 108 países, en un sondeo conducido por la Unesco sobre hábitos de lectura<sup>3</sup>.

El otro gran reto que presenta el sistema educativo nacional es el tema de la eficiencia terminal: al cierre de 2010, de cada 100 niños que cursaban la primaria, sólo 62 la terminan; de cada 100, 45 concluyen la secundaria y 27 el bachillerato; 13 terminan la licenciatura y dos o tres harán un posgrado.

Armando Chacón detalla: “En México, los trabajadores reciben por cada año adicional que estudian un salario 10% mayor. Alguien que estudió preparatoria gana 33% más en promedio que alguien que estudió sólo la secundaria”<sup>4</sup>. Lo anterior no es cuestión meramente económica o de presupuesto, ya que como proporción de su Producto Interno Bruto (PIB), México destina aproximadamente 6.5% al gasto en educación, cifra similar al promedio de la OCDE. Sin embargo, México es el único país de los miembros de la OCDE en donde la tasa de desempleo es más grande para quien terminó la educación media superior que para quien sólo terminó la educación media.

“Para ser una nación competitiva, los egresados de la educación superior deben encontrar un trabajo con la suficiente remuneración para que hayan valido la pena todos esos años invertidos en la escuela”<sup>5</sup>, añade el experto del IMCO.



## Oferta laboral

El otro gran aspecto de este acercamiento a las necesidades del mercado laboral en relación con el profesional del derecho es la oferta de trabajo. La situación laboral en México no difiere mucho de la problemática que presentan otros ámbitos como el educativo, el económico y el social. En México, el mercado laboral, además de vivir un déficit en empleos, presenta otra situación: está precarizado; la escasez de prestaciones y de seguridad social están al alza, advierten especialistas. En este sentido, para el egresado de la carrera de Derecho, el panorama que se le presenta al terminar su preparación académica no resulta ajeno a las realidades que aquejan al mercado laboral nacional, en general.

Anualmente, México se queda corto en la generación de trabajos, dice José Luis de la Cruz Gallegos, director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, Estado de México, y añade que el poder adquisitivo ha bajado más del 20% en cinco años.

Cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) refieren que la tasa de informalidad en México alcanzó un 28.76% en marzo del año 2012, superando el 28.15% registrado en 2011. En un año pasaron a la economía informal más de 900,000 personas.

En el caso de los jóvenes, 66% se desempeñan en el esquema informal y 40% con un empleo formal no tiene prestaciones, según información del Grupo de Análisis Coyuntural de la Economía Mexicana, del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.

De acuerdo con el reciente estudio *Workmonitor* de la consultora Randstad Holding, 7 de cada 10 mexicanos está en busca de un nuevo trabajo. Esta decisión, dice el informe, puede estar vinculada a la crisis laboral vivida en los últimos años, que ha propiciado la necesidad de aceptar empleos que *pagan* pero no cubren sus expectativas laborales<sup>6</sup>.

La última encuesta realizada por Randstad, "Motivaciones del mexicano en el trabajo", revela que actualmente un 67% de los mexicanos que busca trabajo, aplica a vacantes, aunque éstas no estén relacionadas a sus estudios; apelando al fortalecimiento de las capacidades adquiridas, a través de las diferentes experiencias laborales en las que han desarrollado nuevas habilidades y conocimientos en áreas diversas, situación que se convierte en un factor

determinante, que aunado a la educación académica, permite el aprovechamiento de nuevas oportunidades profesionales.

Tatina Lugo, gerente de Planeación Estratégica de Randstad México, comentó:

En este nuevo contexto, destacan dos conceptos, claramente con distintos significados: empleo y *empleabilidad*. Empleabilidad es la capacidad de sintonizarnos con el mercado laboral. Bajo este nuevo esquema, los mexicanos nos vemos en la obligación de entender la nueva conceptualización de la palabra 'carrera', que hoy en día, más que relacionarse a los estudios, va ligada al objetivo profesional principal y a la adquisición de nuevas habilidades para lograrlo. Actualmente, nuestra capacidad de adaptación y capacitación es considerada por los reclutadores un aspecto determinante en su toma de decisión a la hora de seleccionar un candidato, por lo que la carencia de estas nos deja en una clara desventaja<sup>7</sup>.

Según un artículo publicado en *El Informador* el 6 de agosto de 2012, la situación en Jalisco no difiere mucho del contexto nacional. Señala que, en promedio, el mercado laboral para los profesionistas de Jalisco creció apenas 2.7% en los últimos cuatro años.

En Jalisco, sólo 38.8% de los egresados de cinco carreras con mayor demanda en la Universidad de Guadalajara ejerce propiamente su profesión y 14.6% obtiene una vacante para realizar labores afines, mientras que la mayoría, 46.6%, se desempeña en áreas totalmente ajenas, como el comercio formal e informal<sup>8</sup>.

En Jalisco, la carrera de Derecho presenta una tasa de 39% de ocupación en áreas disímiles a sus conocimientos, es decir, que de 10 egresados de Derecho, 4 profesionistas se encuentran laborando en otros sectores. En promedio, el mercado laboral para los profesionistas de Jalisco creció apenas 2.7% en los últimos cuatro años, mientras el incremento a escala nacional fue de 4.1%, siendo las peor remuneradas las áreas de docencia y humanidades, con un salario promedio de siete mil pesos.

Según un reporte del Observatorio Laboral, en Derecho se clasifican las carreras de nivel licenciatura que preparan profesionistas con conocimientos para analizar e investigar las normas jurídicas (civiles, penales, mercantiles, laborales, etcétera) que regulan a la sociedad y ayudan a mantener el orden, la seguridad y la justicia

...en promedio,  
el mercado  
laboral para los  
profesionistas  
de Jalisco creció  
apenas 2.7%  
en los últimos  
cuatro años

social, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Además, comprende las carreras que preparan profesionistas con conocimiento sobre problemas sociales relacionados con la criminalidad, sus causas y formas de prevención. Como requisito para encontrar empleo, son necesarios de 1 a 2 años de experiencia y se ofrece un sueldo promedio mensual de \$6,600.00 pesos.

Igualmente, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo ofrece una gráfica donde presenta el número total de personas ocupadas en este estado durante el periodo 2007-2012 que estudiaron esta carrera. Incluye únicamente a la población remunerada<sup>9</sup>.

En el mismo sitio se puede consultar el Perfil Ocupacional que proponen para el egresado de esta carrera (ver Tabla 1).

En los diversos sitios para encontrar empleo se puede consultar el perfil requerido por las empresas para contratar a un profesionista, coincidiendo muchos de ellos en:

### Conocimientos y habilidades generales

Coordinando equipos legales. Amplia experiencia en juicio especial hipotecario hasta la toma de posesión. Administrando despachos externos. Revisar y mantener el seguimiento de las cuentas de los abogados contenciosos. Organizar y distribuir las cuentas a los

integrantes del equipo. Proporcionar asesoría específica al área de cobranza, toma de decisiones para mejores negociaciones. Realizar verificaciones periódicas de los avances procesales, para control de despachos externos y abogados internos. Revisar y autorizar la facturación, los anticipos, los viajes y la comprobación. Planeación de proyectos para mejoras en el área. Fomentar la comunicación y buena actitud de los abogados contenciosos como equipo. Dar seguimiento a los avances de gestoría para la integración de demandas. Coordinar la toma de posesión de los inmuebles con problemática. Elaboración de reportes de resultados para la Subdirección Jurídica. Manejo y conocimiento de cartera por volumen, zona y problemática. Analizar la información y sintetizarla para preparar y presentar reportes para las direcciones responsables de las áreas Legal, de Soporte y General. Experiencia: 2-3 años. Idiomas: No es requisito. Rango de edad: 30-50 años.

### Perfil deseado

Licenciado en Derecho con entre 3 y 5 años de experiencia en Derecho Corporativo, Contractual y en Manejo de Notarías. Conocimiento de Derecho Corporativo y Contractual. Capacidad para trabajar bajo presión y solucionar conflictos; analítico, organizado y con actitud de servicio. Dominio de inglés jurídico.

**TABLA 1**

OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abogado y asesor jurídico.</li> <li>- Analista y proyectista jurídico.</li> <li>- Investigador jurídico.</li> <li>- Defensor de oficio.</li> </ul>
DESCRIPCIÓN	Las ocupaciones clasificadas en este grupo unitario brindan asesoramiento profesional a sus clientes sobre múltiples cuestiones de Derecho, dan instrucciones a otros abogados para que representen a sus clientes ante los tribunales, o intervienen como abogados defensores públicos en los tribunales de justicia.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recabar información sobre los asuntos que promueven, defienden o asesoran.</li> <li>- Estudiar y analizar leyes, códigos, jurisprudencia y reglamentos aplicables al asunto en cuestión.</li> <li>- Promover y defender juicios ante los diferentes tribunales de justicia.</li> <li>- Redactar y/o revisar demandas, contratos, convenios y otros documentos jurídicos y correspondencia relacionada con su área de trabajo.</li> <li>- Acudir a audiencias y diligencias judiciales en representación de sus clientes.</li> <li>- Asesorar a sus clientes en la interpretación o aplicación de leyes y reglamentos, así como en los trámites o procedimientos legales a efectuar en su representación.</li> <li>- Realizar otras funciones afines<sup>10</sup>.</li> </ul>



## ¿Cuánto ganan los abogados en México?

Aunque algo se ha mencionado ya al respecto, resulta conveniente detenerse un poco en los salarios dentro de la profesión. Según un reportaje que apareció el 1 de mayo de 2011 en la revista *El mundo del abogado*,

(...) el trabajo de los abogados es remunerado a partir de las actividades que desarrollan y de la modalidad en la que ejercen su profesión. Aunado a lo anterior, la especialización es un factor decisivo y contundente que permite obtener mejores puestos, ya sea como abogado corporativo o en un bufete.

Si bien es cierto que la experiencia es una de las herramientas más poderosas, también es verdad que se complementa con la especialización, la cual se adquiere en la práctica y a través del trabajo académico.

En nuestro país existe un estudio de remuneración especializado en el área legal, elaborado por Michael Page México. Su investigación se sustenta en más de 5,000 registros de candidatos calificados y ha sido acompañada por un análisis permanente del mercado durante 2010. Los resultados contemplan las prestaciones líquidas de los empleados y se dividen por rangos de facturación, lo que proporciona las cifras de sueldos de acuerdo con el tamaño de la empresa<sup>11</sup>.

A continuación se proporciona una muestra representativa del estudio, en la cual se puede apreciar una división en dos ramas: la primera, los sueldos de los abogados corporativos; la segunda, los salarios de los abogados de despachos; se presentan, además, sus responsabilidades y su perfil.

Se precisa en este estudio que los abogados corporativos (directores jurídicos, gerente corporativo, gerente contencioso, abogado de empresa) perciben sueldos en relación con el monto de facturación de la empresa, por lo que esos salarios pueden ir desde los \$250 mil hasta los 15 mil o 30 mil pesos mensuales, según desarrollen algunos de los puestos anteriores. El grado de responsabilidad en esta rama parte desde brindar asesoría jurídica dependiendo del área en que se encuentre, coordinar los litigios de la empresa, coordinar el área corporativa, proporcionar asesoría jurídica a todas las unidades del negocio hasta el so-

porte a todas las áreas del negocio en el área legal a nivel nacional. El perfil requiere desde dos a cuatro años de experiencia hasta 10 o 15 en el área legal y, preferentemente, en los rangos más elevados, estudios de posgrado y dominar otro idioma.

En la segunda rama podemos encontrar los abogados de despacho (socios, asociado, abogado), que perciben sueldos que pueden ir de los 17 mil hasta los 135 mil pesos mensuales, en conformidad con el rango que ocupen. Su responsabilidad principal es asesorar en la materia de especialidad a sus clientes y desarrollar la parte comercial para su despacho, atrayendo nuevos clientes. El perfil que se requiere es una experiencia en despacho de 1 a 15 años, dominar/conocer alguna de las ramas del Derecho y dominar/hablar correctamente el idioma inglés.

En esta muestra podemos constatar que una de las constantes es la especialización, ya sea por sector o por actividad, lo que nos lleva a concluir que es una tendencia al alza que se justifica en las necesidades del mercado, el cual exige mucho más que antes.

Por esta razón, los corporativos y los despachos están dispuestos a tener entre sus filas a profesionales que cuenten con los mejores talentos y habilidades en cada materia, además de ofrecer planes de carrera a largo plazo, así como una remuneración adecuada.

...resulta conveniente detenerse un poco en los salarios dentro de la profesión



A pesar del panorama general que presenta el mercado laboral, hay quienes opinan que el campo laboral del abogado se incrementa, en gran medida, debido a la inseguridad que prevalece en nuestra nación.

El incremento en el número de delitos y la denuncia de los mismos han provocado que el campo laboral de los egresados de la carrera de Derecho atraviese por un periodo de *prosperidad*; no obstante, es lamentable que siga al alza el número de víctimas de la inseguridad<sup>12</sup>.

Esto lo expresó el director de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), José de Jesús Díaz de la Torre, quien reconoció que ante el mismo fenómeno de la inseguridad, en los últimos años la carga académica ha tenido que ser reforzada en áreas como la ética, los valores y la responsabilidad en el ejercicio profesional, a fin de hacer conciencia entre los futuros abogados sobre el papel que jugarán en la sociedad.

Un artículo publicado en el periódico *La nación en línea* puede aportar luces sobre los perfiles y habilidades que requieren las empresas en un candidato, con las características propias de nuestro país.

Pero, ¿qué busca hoy el mercado laboral de los abogados? Según Alejandro Mosquera, socio del estudio Biscardi & Asociados, hay dos áreas que presentan el mayor crecimiento: la de derecho público regulatorio, en donde el Estado está más presente en temas de importaciones y en la cuestión laboral<sup>13</sup>.

En el mismo artículo, Sabrina Díaz Ibarra, consultora de la división Tax & Legal de Michael Page International Argentina, señala que las habilidades interpersonales como trabajo en equipo, liderazgo, compromiso, comunicación y orientación a resultados también forman parte de las capacidades que esperan encontrar las empresas en un candidato.

Dentro de los conocimientos técnicos, Rolando Arazi, presidente de la Fundación de Estudios Superiores e Investigación (Fundesi), precisa que es fundamental el conocimiento de las técnicas procesales y, de esta manera, conocer cómo se deben presentar los expedientes, tanto en tiempo como en forma; consultar la jurisprudencia y los términos que se deben utilizar son diferenciales a la hora de postularse a una búsqueda.

...consultar la jurisprudencia y los términos que se deben utilizar son diferenciales a la hora de postularse a una búsqueda

**Sondeo**

Para conocer de manera más directa lo que sucede con los egresados de la carrera de Derecho de la Universidad del Valle de Atemajac, se elaboró un instrumento para sondear, entre otras cosas, cuáles son algunos de los puestos que ocupan en el mercado laboral los egresados de la UNIVA.

Para contestar dicho instrumento, éste se distribuyó de manera digital a 20 empleadores de profesionistas del Derecho, de los cuales 60% se encuentran en el servicio privado, entre los que se pudo contar con la respuesta de bufetes y corporativos jurídicos; y 40% en el sector público contando entre Secretarías, Poder Judicial de la Federación, organismos del trabajo y de prevención social.

La batería de preguntas y opciones estuvo planteada de la forma siguiente:

I. De las siguientes características, indique las 5 que usted considera más importantes para el desempeño profesional de un egresado universitario. Por favor marque con el número 1 la más importante, la 2 la segunda en importancia y así sucesivamente hasta el 5:

a. Dominio del idioma inglés
b. Habilidad para trabajar en equipo
c. Capacidad de búsqueda y análisis de información
d. Habilidad para comunicar en forma oral y escrita
e. Comportamiento ético
f. Capacidad para relacionarse en forma abierta y respetuosa
g. Liderazgo
h. Perspectiva global y respeto por las diferencias
i. Proactividad y capacidad para tomar decisiones
j. Trabajo bajo presión
k. Disposición y servicio
l. Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación
m. Autogestión y disposición para el aprendizaje permanente
n. Responsabilidad en el cuidado del medio ambiente
Otra (especifique)



2. ¿Cuántos egresados de la licenciatura en Derecho laboran en el área que usted coordina y qué puestos están cubriendo?

3. ¿En los planes de su organización (área) está seguir contratando profesionistas de la licenciatura en Derecho?

4. ¿Cuál es el sueldo promedio de un licenciado en Derecho?

5. De acuerdo con las áreas de desarrollo del Derecho, ¿cuáles son los conocimientos que debe tener el profesionista? y ¿cuáles las principales funciones/tareas que debe realizar?

6. ¿Qué tecnologías y/o sistemas (métodos, sistemas organizacionales, modelos) deben poder manejar estos profesionistas?

7. ¿Qué aspectos considera que deben desarrollar más los licenciados en Derecho para optimizar el desempeño en su empresa?

8. ¿Considera importante que estos profesionistas tengan un posgrado? ¿En qué área?

9. En esta organización (en el área que usted coordina), ¿colaboran licenciados en Derecho, egresados de la UNIVA?

10. ¿Qué puestos ocupan estos egresados?

11. ¿Cuáles son las FORTALEZAS de estos egresados, en comparación con los de otras instituciones?

12. ¿Cuáles son las DEBILIDADES de estos egresados, en comparación con los de otras instituciones?

13. Finalmente, ¿tiene usted algún comentario o sugerencia para la formación de estos profesionistas?

En relación con la primera pregunta, las respuestas fueron bastante variadas y, en muchos casos, contrastantes entre sí. Las respuestas dadas ubican entre las características más importantes para el desempeño de un egresado universitario las siguientes:

1. Habilidad para comunicar en forma oral y escrita.
2. Disposición y servicio.
3. Capacidad de búsqueda y análisis de información.

Sin embargo, el sondeo arroja que las características menos importantes fueron:

1. Capacidad de búsqueda y análisis de información.
2. Trabajo bajo presión.
3. Autogestión y disposición para el aprendizaje.

Este aparente contraste pudiera deberse precisamente al campo específico desde el cual se puede

10% de los empleadores que no tienen planes de seguir contratando profesionistas del Derecho, lo hacen principalmente porque sus necesidades en el trabajo no son tan apremiantes

desenvolver el egresado universitario y lo que de él pudieran esperar quienes en primera instancia lo empleen. Así, el recién egresado de Derecho se desenvuelve a la sombra y expectativas de su primer empleador, quien tiene un perfil definido y unas expectativas sobre el egresado, lo que de alguna manera moldea su desarrollo posterior.

Las respuestas a la pregunta marcada con el número 2 nos señalan que los empleadores pueden tener desde dos abogados hasta 264, cubriendo diversos puestos que van desde colaboradores, litigantes, directores jurídicos, socios, actuarios, jefes de departamento, coordinadores y presidentes de Juntas Especiales, entre otros.

Los resultados a la pregunta 3 resaltan que un 90% de empleadores está planeando seguir contratando profesionistas del Derecho por las necesidades del trabajo, por las expectativas de crecimiento, por la calidad profesional, por el desempeño laboral o por cubrir turnos. 10% de los empleadores que no tienen planes de seguir contratando profesionistas del Derecho, lo hacen principalmente porque sus necesidades en el trabajo no son tan apremiantes.

En relación con el sueldo promedio del licenciado en Derecho (pregunta 4), encontramos que un 20% de los encuestados respondió que era de \$3,000.00 a \$6,000.00, otro 20% señaló que era de \$6,000.00 a \$9,000.00. Un 35% señaló que de \$9,000.00 a \$12,000.00, mientras que 25% refirió que el sueldo era de más de \$12,000.00.

De acuerdo con las áreas de desarrollo del Derecho (pregunta 5), los principales conocimientos que debe tener el profesionista en la materia resultaron ser los siguientes:

En el área de amparo: procedencia y derechos humanos, sistematización adecuada de las normas aplicables, capacidad de análisis y síntesis, y argumentación y lógica jurídica.

En el área de Ciencias Sociales: Sociología Jurídica y ciencias formales.

En el área de Derecho Procesal: Sistema Adversarial, métodos alternativos y Ética.

En el área de Delitos: Derecho Procesal Penal, Derecho Penitenciario, Prevención del Delito y Análisis de Casos.

En el área corporativa: conocimiento integral de la empresa y su estructura jurídica, derecho administrativo, contabilidad básica, derechos de seguridad social



y contratos y obligaciones.

En el área de ciencia jurídica: dogmática jurídica y métodos alternativos de solución de conflictos.

Entre las principales funciones señaladas para las distintas aéreas, sobresalen las siguientes:

- Estructurar y redactar adecuadamente documentos, conceptos, acuerdos o resoluciones.
- Capacidad de negociación, mediación o arbitraje.
- Investigación y capacidad de análisis y síntesis.
- Implementar clínicas de práctica jurídica.
- Integración adecuada de expedientes.
- Conducirse con ética.

En cuanto a la tecnología o sistemas que debe mejorar el egresado de Derecho (pregunta 6), se destaca:

- Paquetes informáticos (equipos de cómputo e Internet).
- Métodos de interpretación jurídica.
- Métodos de investigación.
- Sistemas de organización administrativa (sistemas organizacionales) y de trabajo en equipo.

Entre los múltiples aspectos considerados por los empleadores que deben ser desarrollados por los profesionistas del Derecho para optimizar el desempeño de su empresa (pregunta 7), resaltaron los siguientes:

- Autogestión.
- Aspectos de organización.
- Responsabilidad.
- Redacción jurídica.
- Ética.
- Juicio crítico.

Cabe destacar en este punto que los aspectos a desarrollar se inclinan más por la cuestión de la actitud y de las habilidades de los egresados que por los conocimientos en sí mismos.

En relación con la importancia de que los profesionistas del Derecho tengan un posgrado (pregunta 8), 92.9% de los encuestados consideran que sí es importante, mientras que 7.1% consideran que no. Los que respondieron afirmativamente sugieren que sea una especialidad en Derecho Privado, solución de conflictos o alguna rama del derecho civil. La mayoría se inclinó por la maestría en el

área de amparo y constitucional, derecho procesal y/o derecho corporativo.

De los empleadores que contestaron la encuesta, 50% cuenta con licenciados en Derecho egresados de la UNIVA, ya sea en su organización, o concretamente en el área que coordinan directamente (preguntas 9 y 10). Los puestos que desempeñan los egresados UNIVA se distribuyen principalmente entre los siguientes:

- Colaboradores.
- Abogados postulantes.
- Docentes.
- Directores y auxiliares.

Entre las fortalezas de los egresados de la UNIVA, en comparación con las de otras instituciones señaladas (pregunta 11), son destacadas por los empleadores las siguientes:

- Actitud y disposición al trabajo.
- Identidad institucional.
- Estructuración de ideas.
- Liderazgo y sensibilidad ante los problemas.

Asimismo, las principales debilidades de los egresados UNIVA, en comparación con los de otras instituciones que se subrayan (pregunta 12), son:

- Conformismo (falta de iniciativa y de mentalidad).
- Insuficiente práctica profesional (falta de experiencia).
- Ser demasiado teóricos.
- Redacción.

### Conclusiones generales

La relativa falta de estudios sistemáticos y focalizados sobre el desarrollo y ejercicio del profesionista del Derecho en nuestro país hace difícil el acercamiento a esta realidad. Los múltiples espacios laborales que puede llegar a cubrir el profesionista del Derecho, aun fuera del ámbito eminentemente jurídico, complican el acercamiento a este sector *sui generis* de la sociedad mexicana.

Los estudios existentes y aquellos que de manera institucional se realizan por parte de órganos independientes o de parte del sector público no aportan elementos suficientemente claros y convincentes sobre el ser y quehacer del profesionista del Derecho. De igual manera,

El profesional del Derecho antes, en y después de su proceso de formación, debe ser un apasionado lector, capaz de procesar información



las distintas concepciones y los lugares donde se desarrolla el egresado del Derecho en su vida laboral va turnando su naturaleza y práctica conforme a los paradigmas planteados por el entorno.

Así, lo primero que se puede destacar es la necesidad real, por parte de ambos sectores, privado y público, de conocer de manera sistemática y uniforme el entorno donde se insertan y desarrollan los egresados de Derecho en virtud de que constituye, en modo alguno, un medio donde el ámbito privado interacciona con el público de manera recíproca, a través de las distintas áreas en las que el mismo Derecho se fracciona.

Otra característica que no se puede dejar de lado es la marcada influencia del sistema educativo actual en el egresado de Derecho. La incidencia de todo el sistema educativo con sus pros y sus contras incide de manera temprana en el estudiante y posterior profesionalista del Derecho, que puede ir arrastrando numerosas carencias a través de los diferentes ciclos escolares; éstas se vuelven notables en el ejercicio de la profesión jurídica por su profunda relación con dos de los elementos esenciales del proceso educativo y de las habilidades del pensamiento: leer y escribir. El profesional del Derecho antes, en y después de su proceso de formación, debe ser un apasionado lector, capaz de procesar información, de reflexión profunda y capaz de transmitir y fundamentar ideas por los distintos medios de comunicación.

La relación existente entre un mejor desenvolvimiento profesional, las oportunidades de superación y una mejor calidad de vida, estarán en proporción directa a la competencia y habilidades educativas aprehendidas por el egresado

La relación existente entre un mejor desenvolvimiento profesional, las oportunidades de superación y una mejor calidad de vida, estarán en proporción directa a la competencia y habilidades educativas aprehendidas por el egresado durante los años de su formación integral. De ahí que la gran mayoría de los encuestados privilegien la obtención de un posgrado, a fin de elevar el nivel educativo y el desarrollo o perfeccionamiento de habilidades como efecto secundario.

Lo anterior nos lleva a considerar también el

clima laboral que impera en el país y al cual se enfrentan los egresados. Aunque no es el objetivo del presente trabajo, sí es una parte importante del problema el tener la perspectiva de la creciente tasa de desempleo actual, la insuficiente remuneración, por lo menos en los primeros años de ejercicio, que llevan al egresado, no sólo de Derecho, sino de las diferentes disciplinas académicas, a cuestionarse sobre la validez de tantos años de estudio invertidos en la escuela. De ahí la enorme necesidad no sólo de proveer de los conocimientos necesarios para el ejercicio del Derecho, sino también de las herramientas y habilidades para hacer que esos conocimientos tengan un valor económico aunado al valor intrínseco *per se*.

Habilidades tales como el manejo de sistemas organizacionales, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, responsabilidad, autogestión, entre otras señaladas por los empleadores (pregunta 7), marcarán el *plus* para aspirar a ocupar un puesto directivo o para convertirse en un impulsor de su propio bufete o de su propia marca.

Las sugerencias y actualizaciones que se han hecho para mejorar la propuesta de la licenciatura y de la maestría en Derecho en la Universidad del Valle de Atemajac, van en conformidad con las necesidades planteadas en el instrumento de sondeo presentado y, en general, con el panorama actual, tanto del sistema educativo como laboral; asimismo, van encaminadas a responder a las sugerencias y comentarios vertidos (pregunta 13) por los empleadores, en el sentido de hacer algunas materias más prácticas y tener más prácticas profesionales durante el desarrollo de la carrera, así como la utilización de medios tecnológicos enfocados al Derecho de manera más constante y adecuada y, con ello, ir conformando los elementos básicos formativos para desempeñarse adecuada, próspera y eficazmente en el ámbito profesional jurídico. ☑

#### Webgrafía

- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/24/pr/pr20.pdf>
- <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/10/25/sistema-educativo-freno-al-desarrollo>
- <http://www.m-x.com.mx/2013-03-10/el-pais-que-dejo-de-leer-por-david-toscana/>
- <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/04/24/3-desafios-del-trabajo-en-mexico>
- <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/06/11/las-universidades-con-tareas-pendientes>
- <http://www.randstad.com.mx/sala-de-prensa/noticias/>

comunicados-de-prensa/aumenta-el-porcentaje-de-mexicanos-que-aplican-a-vacantes-no-relacionadas-con-sus-estudios.html

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>

<http://elmundodelabogado.com/2011/cuanto-ganan-los-abogados-en-mexico/>

<http://www.lanacion.com.ar/1444312-los-abogados-en-busca-de-trabajo>

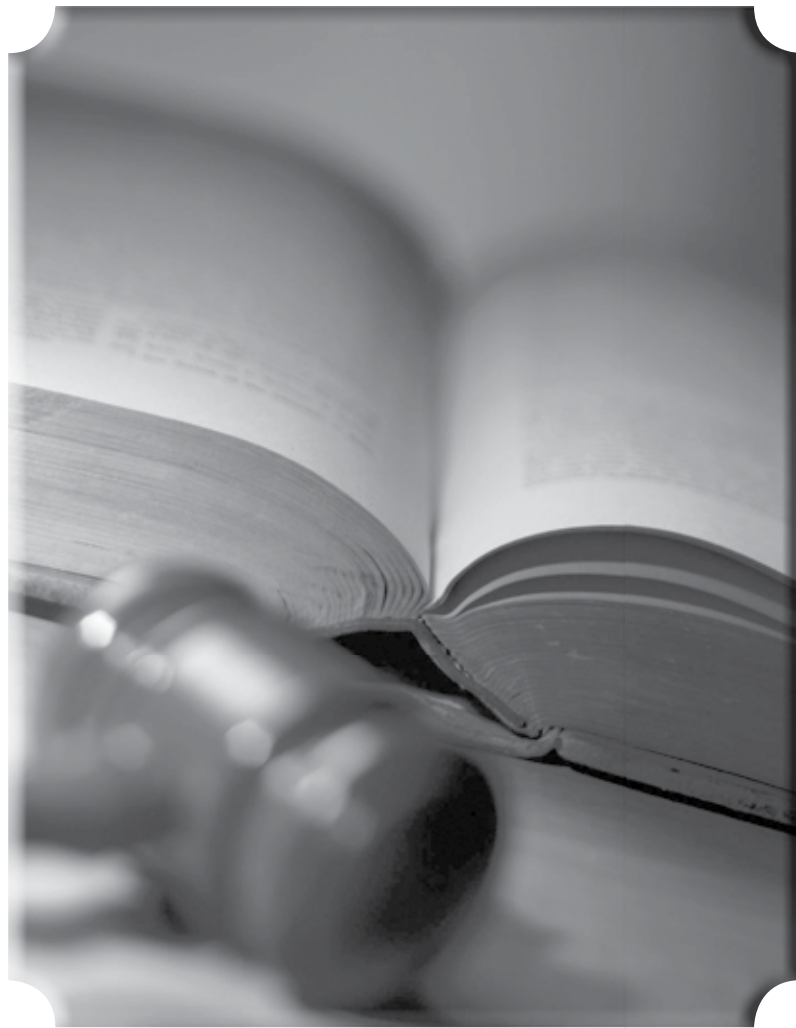
<http://elmundodelabogado.com/2011/encuesta/>

<http://www.informador.com.mx/jalisco/2012/4/1528/6/sin-ejercer-la-mitad-de-profesionistas.htm>

[http://www.empleo.gob.mx/es\\_mx/empleo/tendencias\\_de\\_empleo\\_de\\_las\\_carreras\\_profesi](http://www.empleo.gob.mx/es_mx/empleo/tendencias_de_empleo_de_las_carreras_profesi)

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2672/12.pdf>

<http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2006/11/07/1777116/crece-el-campo-laboral-de-abogados-por-inseguridad.aspx>

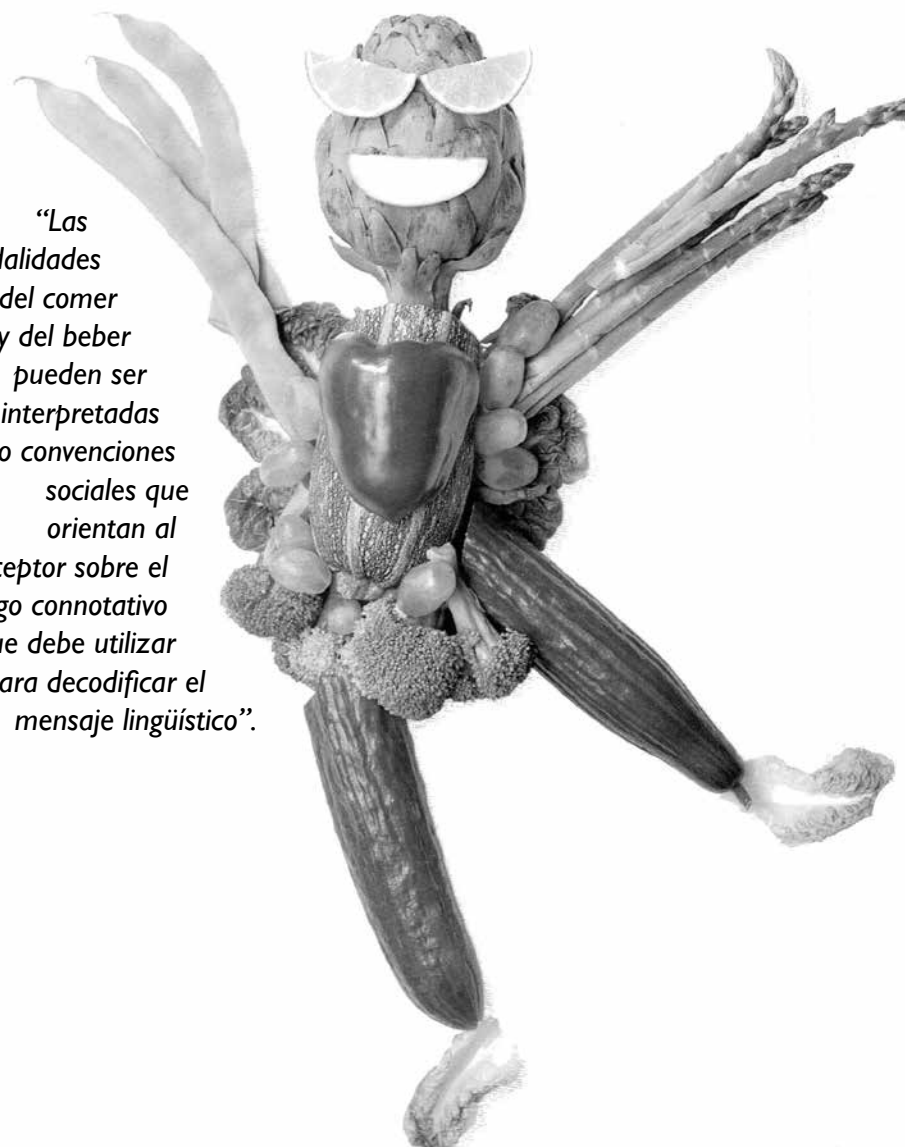


#### Notas

1. <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/10/25/sistema-educativo-freno-al-desarrollo>
2. *Ibidem.*
3. <http://www.m-x.com.mx/2013-03-10/el-pais-que-dejo-de-leer-por-david-toscana/>
4. <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/10/25/sistema-educativo-freno-al-desarrollo>
5. <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/10/25/sistema-educativo-freno-al-desarrollo>
6. <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/04/24/3-desafios-del-trabajo-en-mexico>
7. <http://www.randstad.com.mx/sala-de-prensa/noticias/comunicados-de-prensa/aumenta-el-porcentaje-de-mexicanos-que-aplican-a-vacantes-no-rela>

8. <http://www.informador.com.mx/jalisco/2012/4/1528/6/sin-ejercer-la-mitad-de-profesionistas.htm>
9. <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>
10. <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaReporte>
11. <http://elmundodelabogado.com/2011/cuanto-ganan-los-abogados-en-mexico/>
12. <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2006/11/07/1777116/crece-el-campo-laboral-de-abogados-por-inseguridad.aspx>
13. <http://www.lanacion.com.ar/1444312-los-abogados-en-busca-de-trabajo>

*“Las  
modalidades  
del comer  
y del beber  
pueden ser  
interpretadas  
como convenciones  
sociales que  
orientan al  
receptor sobre el  
código connotativo  
que debe utilizar  
para decodificar el  
mensaje lingüístico”.*



---

# Los alimentos como código comunicacional

Irene Vázquez Gudiño

Licenciada en Comunicación por la Universidad del Valle de Atemajac y Coordinadora Académica de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, UNIVA Plantel León.

## Los alimentos como código comunicacional

### Resumen

La exploración de las relaciones subjetivas que realiza el individuo, mediadas por el rito de consumición de los alimentos, convierte a este proceso fundamental para el ser humano en un acto de comunicación. En este trabajo se plantea una vertiente de alternativas que combinan sentimiento, subjetividad y alimento, para dar forma a un acto de comunicación que se basa en procesos biológicos, sociales y culturales.

## Food as communicational code

### Summary

The exploration of subjective relations made by the individual, mediated by the rite of food consumption, makes this process fundamental for humans in an act of communication. This paper presents an aspect of alternatives that combine feeling, subjectivity and food, to shape an act of communication based on biological, social and cultural processes.

## Les aliments, code communicationnel

### Résumé

L'examen des relations subjectives qu'accomplit l'individu, celles-ci associées au rite de consommation des aliments, transforme ce processus fondamental pour l'être humain en un acte de communication. On envisage dans ce travail la perspective d'alternatives qui combinent sentiment, subjectivité et aliment pour façonner un acte de communication fondé sur des processus biologiques, sociaux et culturels.

Palabras clave: ▲Alimentos ▲Código ▲Comunicación ▲Mediación ▲Subjetividad

Keywords: ▲Food ▲Code ▲Communication ▲Mediation ▲Subjectivity

Mots-clés: ▲Aliments ▲Code ▲Communication ▲Médiation ▲Subjectivité

**A**ctualmente existe un caudal de información acerca de los alimentos como factores biológicos y esenciales para la supervivencia del ser humano; sin embargo, los comportamientos alimentarios se encuentran condicionados no sólo por los factores biológicos o ecológicos, sino también por factores socioculturales, como lo señalan Cantarero & Medina (2011).

Este trabajo se encamina a mostrar un marco de comunicación que permite abordar la alimentación desde una perspectiva sociocultural, que parte de la identidad colectiva y sus procesos sociales y culturales. Estos elementos se encuentran configurados desde tres amplias visiones:

1. Comunicación y alimentación como procesos esenciales.
2. Identidad sociocultural.
3. Relaciones subjetivas.

Bourdieu (2011) señala que no se puede acoger una lógica profunda del mundo social si no se sumerge en la particularidad de una realidad empírica. A partir de lo anterior, se formularon diversos detonantes para la obtención de datos, con la intención de explorar las relaciones subjetivas que forma el individuo, mediadas por los alimentos a través de sus experiencias con los mismos. Algunos de ellos fueron: ¿El individuo es consciente de la relación significativa que ha formado con los alimentos?, ¿reconoce asociaciones entre algu-

na etapa de su vida y la alimentación que la caracterizaba?, ¿los alimentos le transmiten algún sentimiento al individuo según la etapa de su vida?, ¿cuál alimento ha resultado más significativo para el individuo?, ¿qué alimentos prefiere consumir según su estado de ánimo?, y ¿qué tipo de alimentos relaciona con qué tipo de recuerdos?, entre otros.

Un antecedente literario de esta investigación es la novela *Como agua para chocolate* (1989), de la autora mexicana Laura Esquivel, que habla de la transmisión de los sentimientos a través de la comida; aunque también puede verse desde la perspectiva de “¿qué sentimiento hace al sujeto comer qué alimento?”. Y con ello, llegar a la vertiente del universo de alternativas que se forma por la combinación: sentimiento—recuerdo—alimento.

A partir de la especificación de un enfoque cualitativo, se da pauta a la selección de técnicas de recolección de datos; para este trabajo se seleccionaron 3 técnicas: bitácora, análisis cinematográfico y entrevista a profundidad. La técnica que tuvo mayor frecuencia y duración fue la bitácora, la cual permitió, a raíz de diferentes observaciones y comentarios, la descripción textual de los mismos.

Las fechas de la bitácora abarcan desde el 26 de julio de 2010 hasta el 6 febrero de 2013. Se incorporaron datos por medio de charlas, observaciones y

...comer es un fenómeno sociocultural, y la nutrición es un mero asunto fisiológico y relativo a la salud



publicaciones en la red social Facebook, con preguntas en las que se invitó a los usuarios a participar en la investigación.

### **I. Comunicación y alimentación como procesos esenciales**

La sociedad representa “la mutua dependencia en beneficio de la vida, y nada más adquiere público significado donde las actividades relacionadas con la pura supervivencia se permiten aparecer en público” (Arendt, 1993: 57). En este sentido, tanto la alimentación como la comunicación son procesos esenciales para la supervivencia de los seres humanos. En este apartado se habla precisamente de por qué ambas actividades son esenciales.

Jesús Contreras (1995) asimila el gran interés relativo a la alimentación en dos sentidos: el de la nutrición y el de la tecnología de la producción de alimentos, ya que actualmente los avances científicos permiten conocer información suficiente en relación con la composición de los alimentos, sus nutrientes y beneficios para la salud y, asimismo, la nutrición de la población con base en el sexo y en la edad. Mientras que lo relativo a las prácticas de alimentación: las creencias, las tradiciones y costumbres de los grupos sociales, han sido variables poco exploradas (Franco, 2010). Los nutriólogos, al preguntarse el porqué de las prácticas alimentarias, han remitido la cuestión a la variabilidad de las culturas, las transmisiones generacionales y a la publicidad. (Oseguera, 2001).

Lo anterior se debe, por una parte, a la postura que considera a la alimentación como objeto de estudio conveniente de las ciencias de la salud. Es por eso que en este párrafo se hace un parteaguas entre las concepciones sociales, pues resulta de suma relevancia mencionar lo que Jesús Contreras ha abordado y aclarado en varios de sus textos: comer es un fenómeno sociocultural, y la nutrición es un mero asunto fisiológico y relativo a la salud.

A partir de esta aclaración, se continúa con un estudio antropológico que involucra a la alimentación y a la comunicación.

En los variados estudios sobre la alimentación, se observan diversos esquemas para estudiar esta conducta desde un discurso socioantropológico, el cual, aunado a una mirada crítica desde el saber de la comunicación, permite un aproximamiento a la temática de esta investigación. José Lameiras afirma que la antropología concibe a la comunicación y a la cultura como equivalentes,

...la  
ali-  
menta-  
ción es, más  
que una necesi-  
dad primaria de  
los seres humanos,  
“un código que expresa relaciones sociales”

ya que vislumbra a esta última como la estructura de un macrosistema de elementos que interactúan dinámicamente y se organizan por funciones según los fines. Supone que la interacción, el intercambio y la relación de los elementos del sistema indican “una red de comunicaciones que implican códigos conducentes a la acción y a su interpretación mediante indicadores, señales, signos y símbolos” (1994: 22).

Según la definición de comunicación de Hugo Cornejo, ésta puede percibirse desde 4 procesos<sup>1</sup>, y uno de ellos, el que atañe a este trabajo, es el de la comunicación como fundamento para la existencia de la especie humana. Asimismo, se incorpora la afirmación que hace Jesús Galindo: “La comunicación no es una rama más del saber humano, es una perspectiva nueva del saber humano” (1994: 21). Esta perspectiva reivindica un punto de partida holístico, que no abarca únicamente consensos analíticos, sino también aquellos intuitivos, sentimentales y sensoriales.

A partir de estas mediaciones, la comunicación y la cultura pueden admirarse como lenguajes, en los que:

(...) la estructuración cultural está constituida por distintos sistemas de signos; que en tanto vista la cultura como un lenguaje –al mismo tiempo que un entramado de lenguajes y significados– en los problemas de la mediación y la comunicación, hay que prever la amplia gama de lenguajes, contenidos, giros textuales y códigos que operan en la realidad social (Lameiras, 1994: 36).

Las prácticas alimentarias y sus mediaciones dan pie a la creación y lectura de un código. Al ser fenómenos sociales, se muestran como portadoras de significados, sin excepción alguna. Toda acción social conlleva su representación y orientación ante un lenguaje preestablecido, denominado también código comunicacional.

Según Miller, citado por Umberto Eco, un código se define como “un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a presentar y a transmitir la información desde la fuente al punto de destino” (1986: 9). En el momento en el que se dirige a alguien una frase, e incluso un gesto o un signo, se basa en una serie de reglas, que permiten comprender lo que se dirige; es decir, se codifica en un lenguaje preestablecido para que el otro pueda decodificar el mensaje. Estos signos o códigos se apoyan en una convención cultural.

A través de la comida, se aprehenden estas convenciones sociales, con base en las cuales se partici-

pa en la vida social y se hace la incorporación a ella. Este proceso de socialización e interacción en torno de la alimentación atiende al eje fundante del acto alimentario —el acto académico—, el que “se conforma de un comensal, de comida y de situaciones sociales determinadas y específicas en las que se interrelacionan contexto y estructura, significaciones subjetivas y reglas objetivas” (Franco, 2010: 140).

La alimentación es un fenómeno psicológico, económico, simbólico, religioso y, sobre todo, cultural (Contreras, 1995), ya que los alimentos, a fin de ser aptos para consumirse, pasan por un proceso de transformación que manifiesta normas culturales de categorización y combinación. Este proceso los vuelve productos deseables<sup>2</sup>, es decir, comida. Por su parte, la gastronomía construye y reconstruye identidades y funge como referente que caracteriza zonas geográficas. Al mismo tiempo, forma parte de un proceso que se deleita con el tiempo y las coyunturas sociales (Cantarero & Medina, 2011: 2).

En la entrevista a profundidad, el informante expresó que “los alimentos juegan un papel básico para el mantenimiento de la vida del ser humano”, y precisamente por eso, antes de hablar de los alimentos como elementos mediadores de las relaciones subjetivas, se abordaron como básicos para la supervivencia. Se necesita de los alimentos para sobrevivir, y esta necesidad forja un arraigo del hombre hacia ellos, que después lleva a la formación de lazos que, más que fisiológicos, se vuelven emocionales.

## 2. Identidad sociocultural

*La gente no cuestiona las tradiciones, simplemente las acepta y vive con la idea de que son buenas, si son religiosas; sabrosas, si son de comer; interesantes, si vienen de los indios, y divertidas, si son un espectáculo.*

David Toscana<sup>3</sup>

El abordaje hacia la influencia cultural de la alimentación y la relación que emprende con las estructuras sociales ha sido objeto de estudio de la antropología, tal como ya se mencionó, pues ha abarcado la normatividad que subyace al comportamiento alimentario, su evolución en los distintos tipos de sociedades, los hábitos de presentación, preparación y elección de comidas (Franco, 2010).

Las modalidades del comer y del beber pueden ser interpretadas como convenciones sociales que orientan al receptor sobre el código connotativo que debe utilizar para decodificar el mensaje lingüístico. Es por

ello que su función de indicadores de código resulta de gran importancia desde el punto de vista semiológico (Eco, 1986).

Asimismo, Mary Douglas citada por Oseguera, reitera que la alimentación es, más que una necesidad primaria de los seres humanos, “un código que expresa relaciones sociales” (Oseguera, 2001: 146). Al elegir los alimentos, se piensa en la preferencia gastronómica, en el lugar donde se comerá, con quién se comerá, el tiempo que se tendrá para comer, el gusto y el placer de satisfacer una necesidad; es por eso que al elegir un platillo se consideran diversos factores, más allá del aporte calórico que se necesite. “Al referirse al consumo alimenticio (junto al mobiliario, vestido, etc.), Bourdieu analiza el modo en que las clases redefinen sus diferencias sociales mediante las distinciones simbólicas” (op. Cit.: 143).

En relación con esto, Jesús Contreras afirma que el apetito cultural que se manifiesta por una cena exquisita, preparada de un modo refinado, no tiene estrictamente nada que ver con los procesos digestivos, ya que los alimentos “favoritos” del sujeto, procuran las calorías y los elementos nutritivos esenciales para su mantenimiento. “En efecto, la comida no es, y nunca lo ha sido, una mera actividad biológica” (Contreras, 1995: 11).

Se procura consumir los nutrientes necesarios, se procura una alimentación de tal manera que se evite la enfermedad; sin embargo, también es cierto que mediante la alimentación se expresan sentimientos, valores, emociones, hospitalidad, etc., y todo ello se involucra y se vuelve inseparable.

Las prácticas cotidianas de alimentación permiten relaciones sociales mucho más amplias, incluso cuando éstas se realizan en un ámbito familiar privado. Es en éste donde se manifiestan más significativamente las necesidades nutricionales de cada miembro de la familia: según el género, el ciclo de vida familiar, la edad, la actividad, etc. Por otra parte, en el ámbito público existe el derecho a la alimentación, la regulación del mercado en cuanto a la producción, el suministro y acceso a los alimentos, y también, de manera primordial, el papel que juegan la comunidad, los amigos, los familiares y las demás redes sociales, ya que todos ellos son factores que incurren en la estructuración de las prácticas de alimentación (Franco, 2010).

El acto de comer juntos en familia manifiesta la cultura de un lugar y de una sociedad, en la que “aparte de alimentarse por una necesidad biológica, se alimenta para unirse como comunidad, para crear lazos y una identidad que les es propia” (Cantarero & Medina, 2011: 6); esto se manifiesta desde un saber de la vida cotidiana.



Los estilos de vida (si se estudia o se trabaja, si se acostumbra comer dentro o fuera de casa, entre otros) influyen en la alimentación, y antes de proponer prácticas alimentarias mucho más sanas, hay que conocer las razones que llevan a la comunidad a esos estilos de vida: factores cronológicos, económicos, ideológicos, de roles, presiones morales, aspiraciones de salud, etcétera, son los que acotan el perfil alimentario de un sujeto. Además, de que “muchas veces, quien decide tu ingesta no eres tú, sino tu madre, tu pareja, o tu hijo porque tiene una fiesta de cumpleaños” (Contreras, 2012: 6).

La sociedad se enfrenta a un dilema muy diferente al que tuvo hace muchos años; Contreras expresa que “por primera vez en la historia, nuestro problema en relación con la alimentación no es qué llevarnos a la boca, sino qué elegir. Tenemos cantidad y diversidad de alimentos” (op. Cit.: 3). Comer sano ahora es una meta en la sociedad, que va de la mano con sentirse bien y procurar el bienestar propio y ajeno. El sujeto entrevistado a profundidad señaló al respecto: “Sentirse ligero es un valor de la sociedad actual”.

Se recurrió a lanzar una pregunta a los usuarios de Facebook, respecto a los factores que los llevan a consumir comida chatarra, y a continuación se presentan los resultados (dato de la bitácora, 6 de enero de 2013).

**CUADRO 1**

**Factores que incitan al consumo de comida chatarra**

Factor	Frecuencia
Rápida	9
Antojo	5
Accesible (costo y lugar)	4
Sabrosa	2
Publicidad	2
Mala educación nutricional	2
Para satisfacer hambre	1
Pone de buen humor	1

En el Cuadro 1, se muestra que la mayoría de los sujetos recurre a estos alimentos principalmente por ser rápidos, antojables y accesibles; mencionaron que los encuentran en cualquier establecimiento y a bajos costos. Esto revela el poco tiempo con que se cuenta para preparar y consumir alimentos, aunque, por otra parte, existe un segmento de la población que no los consume frecuentemente, y cuando recurre a ellos, es por antojo o para salir de la rutina. Finalmente, y también como reflejo de la crisis económica actual, presentan una alternativa viable y “consoladora”, al ofertarse en tiendas de abarrotes (las tienditas de la esquina), en supermercados, en grandes centros comerciales y hasta en las gasolineras, a precios accesibles.





Esta cuestión remite a otro fenómeno social que cada vez tiene un índice más alto: el sobrepeso. El número de personas con sobrepeso ha aumentado progresivamente, debido a una mayor accesibilidad a los alimentos y a un abaratamiento de éstos, que además implica una disminución de la calidad de los mismos. Precisamente, las clases trabajadoras más pobres son las que tienen mayor acceso a estos productos (Contreras, 2012).

Una realidad es que lo que resulta apetecible en términos hedonistas, “por mala suerte resulta que no es lo más sano, y lo que es más sano es lo que menos nos apetece y es lo más caro, y lo que es más barato y asequible es lo menos sano” (op. Cit.: 3). Contreras también señala que hoy en día, estar gordo es mucho más fácil que estar delgado.

Tras el análisis de las películas, se aprecia claramente la importancia de los alimentos y su rol esencial en la cotidianidad, ya que todos los filmes analizados muestran alimentos y bebidas, e incluso se perciben las atribuciones que se les dan a éstos; por ejemplo, en la película *Coffee and cigarettes* (Jarmusch, 2003), un personaje dice que le gusta el café porque lo mantiene activo, y en seguida se muestran las manos temblorosas de él mismo.

En la película *Venus* (Michell, 2006), los adultos mayores comen pescado y ensaladas principalmente, mientras que una joven, a lo largo de todo el filme, ingiere comida rápida y frituras, y bebe cerveza. Este es un referente de cómo se aprecia la alimentación según la edad, más allá del estilo de vida. En esta cinta se atribuye a los adultos mayores una alimentación saludable, y a los jóvenes una alimentación muy lejana de los estándares para tener una buena salud.

Los estereotipos de las prácticas alimentarias ya están muy hechos, y esto se muestra en las películas. En relación con ello, en la entrevista a profundidad se dijo: “Cuando dices *comida italiana* piensas en una comida romántica, en una cena romántica; yo me he fijado porque, además, en las películas así se manifiesta”.

Por otra parte, existe una gran cantidad de refranes que hablan de la bondad o el peligro de unos alimentos u otros, “o de la bondad y el peligro en términos biológicos de un mismo alimento según cómo o cuando se consuman” (Contreras, 2012: 2). Algunos refranes tomados del libro *Refrán viejo nunca miente* (Pérez, 1993) que hacen referencia a lo anterior, son: “Desayuna bien, come más, cena poco y vivirás”; “De golosos y tragones están llenos los panteones”; “Barriga llena, corazón contento”; “El chiste no es comer mucho, sino hacer la

digestión”; “El comer da muerte a muchos, el hambre casi a ninguno”; “Gallina vieja hace buen caldo”; “La carne pegada al hueso es la más sabrosa”; “Para todo mal, mezcal, y para todo bien, también”.

Asimismo, están los que hacen referencia a los hábitos de consumición: “Dulce y vino, borracho fino”; “A falta de pan, tortillas”; “A buena hambre no hay pan malo”; “Al que come bien frijoles es pecado darle carne”; “Al que come bien el pan es pecado darle ajo”; “Contra las muchas penas, las copas llenas; contra las penas pocas, llenas las copas”; “Con solo agarrar el taco se conoce al que es tragón”; “Frío o caliente pero a sus horas”; “Lo frito calentito”.

O los que hacen una analogía entre una cotidianidad y un alimento, su modo de preparación o consumición: “¿A quién le dan pan que lllore?”; “Eres ajonjolí de todos los moles”; “A la mejor cocinera, se le va un tomate entero”; “Al hablar, como al guisar, poner un granito de sal”; “Ese arroz ya se coció”; “Estar como agua para chocolate”; “Yo no pido de amor caldo, ni de caridad frijoles”; entre muchos otros que ejemplifican un sinnúmero de situaciones relacionadas con los alimentos.

En términos similares, se encuentran los aspectos que hacen de la comida un ritual. Este último concepto se entiende como los pasos a seguir a la hora de consumir un alimento y los elementos que se presentan necesarios para que determinado momento sea factible para la comida. Un primer ejemplo de ello surge en la Celebración Eucarística, en la que se habla de un “Banquete pascual”, que remite a la última cena que tuvo Jesucristo con sus apóstoles. Las diferentes reglas que deben acatarse para participar del banquete, en el momento de la comunión, conforman un ritual con elementos como: no haber consumido alimentos en la última hora y estar limpio de pecado.

En un diálogo de la película *Venus* (Michell, 2006), se hace referencia a la comida como una hora especial para escuchar música. En la misma cinta, cada que los personajes salen, van al teatro o de compras, al final siempre recurren a un restaurante o a un bar, por lo que se entiende que salir a la calle implica salir a comer o a beber.

En el cortometraje *La leche y el agua* (García, 2007), una anciana cada mañana ordeña a su vaca y por la noche se toma la leche con un pan; esto es un ritual diario y siempre en el mismo orden. Otro ejemplo en el que también hay constancia es en la película *El festín de Babette* (Axel, 1987), en el que un grupo religioso

...hoy  
en día,  
estar gordo  
es mucho más  
fácil que estar  
delgado



se reúne en la casa de unas señoritas, y ellas al final, sin excepción, les ofrecen tentempiés y bebidas.

A su vez, estos rituales van de generación en generación, con sus adaptaciones y resignificaciones en cada espacio íntimo, en cada familia. Esencialmente es este núcleo el que procura con más celo estos rituales, quizá por el recuerdo y el cariño que se tiene hacia los antepasados. Antonio López hace referencia a ello, en este texto:

Entre estas paredes y en estas tinajas está nuestra historia. Bebámosla antes de que se nos avinagre. Pero conservemos su sabor y su estructura y su vida para que podamos repetir una y otra y otra vez la vendimia, para que la tinaja siempre esté llena (...), para que nunca le podamos contar a nuestros nietos que hubo un tiempo no muy lejano en el que los lagares todavía conservaban nuestro mejor vino y posiblemente también alguna de nuestras mejores borracheras. Porque estoy convencido: a ellos les gustará compartir esos momentos muy pronto (López, 2006: 14-16).

Hay que tomar en cuenta que los alimentos también son detonantes para el uso de alburnos, además de que se les atribuyen —a algunos— propiedades afrodisíacas. En la cinta *El festín de Babette* (op. Cit.), durante el banquete, un general habla de una *chef* que “era capaz de transformar una cena en un asunto amoroso, en una relación apasionada, en la cual uno no diferenciaba el apetito físico del apetito espiritual”; este es un testimonio de la influencia que puede tener el sabor de un alimento, al despertar en los individuos una relación significativa con algún lugar, persona o añoranza. Mientras que en la bitácora, basada en las respuestas aportadas en la red social de Facebook, un hombre de 20 años relaciona los mariscos con el erotismo.

Tampoco se puede dejar de lado el sentido de pertenencia que surge a raíz de los alimentos, ya que además de identificar al sujeto, lo arraigan a un lugar geográfico, a una clase social, o a un nivel de cultura. El sujeto entrevistado a profundidad afirmó al respecto: “Hay una denotación cultural que crea una identidad entre el sujeto y los productos básicos de la zona geográfica y cultural, en la cual nació o se ha desarrollado, o también tendría que ver con otra connotación que va con lo individual, con las experiencias personales”.

### 3. Relaciones subjetivas

La sociedad es una entidad de relaciones de sentido, en la que unos mensajes tienen efecto por la condición de otros. “Y no solo eso, todas las acciones de intención comunicativa, de participación de significados, de efectos discursivos, están dependiendo unas de otras” (Galindo, 1994: 35). Todo lo anterior es lo que Jesús Galindo nombra como mediación; todas las condiciones previas y paralelas de la comunicación que permiten que un acto comunicativo se lleve a cabo.

Los alimentos, como código comunicacional, conforman este cuerpo de significaciones y subjetividades, que relacionan diversos factores como: sentimientos y recuerdos, o bien, los que ya se abordaron previamente: rituales, elementos de identidad, tipos de alimento, género y edad, entre otros.

Una relación connotativa, recurrente y armoniosa, es la del vino y la felicidad, o el vino y la decepción, la agonía. En la película *Fresa y chocolate* (Gutiérrez & Tabío, 1993), un personaje sufre una pena de amor e inmediatamente recurre a un bar, a beber ron. Sin embargo, el vino, “más que cualquier otra bebida alcohólica, no es sólo parte de nuestra cultura, sino también de nuestras vidas” (López, 2006: 76), y concluye el autor que toda celebración tiene en papel protagónico al vino.

El vino y el resto de bebidas con alcohol comparten, como señala Antonio López, un motor de convocatoria y, a su vez, la tonalidad agrídulce de la despedida. “Como Arcadi Espada, también yo amo los libros de memorias escritos sobre la base de lo que bebimos y de lo que comimos. Y, desde luego, por la misma razón: tan sólo hablan de la felicidad” (op. Cit.: 28). De nuevo, López expresa la alegría de la fiesta y el vino, de la reunión en familia o con amigos, en la que la bebida y la comida son ofertorios generosos y típicos de cada casa.

Estas ofrendas, compradas o elaboradas en el hogar, surgen de un sitio del que no se puede dejar de hablar: la cocina. Amalia Lejavitzer analiza el papel simbólico que tiene la cocina como un espacio que mantiene el hogar siempre encendido, un sitio sagrado, de culto al fuego y a las deidades domésticas: “La cocina, metafóricamente, se vuelve espacio de creación y de transformación, donde el fuego es el instrumento de esa transmutación” (Cantarero & Medina, 2011: 9). La autora afirma que el fuego de la cocina crea el corazón del hogar, donde se conserva y se propaga la vida.

Otro elemento que abona a esta categoría surge de la bitácora, en la que se tiene el registro de una nu-

El vino y el  
resto de bebidas  
con alcohol  
comparten, como  
señala Antonio  
López, un motor  
de convocatoria  
y, a su vez, la  
tonalidad agrídulce  
de la despedida

trióloga que menciona una situación muy particular con una paciente que tenía que bajar de peso, pero no podía dejar de lado su antojo de un *gansito*<sup>4</sup> todos los días a las 4 de la tarde. Entonces, la nutrióloga pensaba que se trataba de un antojo de dulce y le recetaba una gelatina después de comer. Hasta que un día la paciente dijo que se le antojaba porque su papá había trabajado en *Marinela*<sup>5</sup> y siempre que llegaba de trabajar, a las 4 de la tarde, traía gansitos. En este caso, la relación no era hacia el dulce, sino hacia el papá que le llevaba los *gansitos*.

Por otra parte, en la entrevista a profundidad, el informante expresó: "Creo que el alimento funciona como detonante de recuerdos". Y este hecho se ve reflejado en la película *Venus* (Michell, 2006), cuando un actor de edad avanzada procura a una joven y frecuentemente van a bares, pero en una ocasión en que él está solo va a un bar y pide la bebida que siempre tomaba ella.

A continuación se presenta una relación entre los alimentos que más significativos resultaron por los recuerdos que atraen, con base en datos obtenidos en la red social Facebook (Cuadro 2).

El Cuadro 2 demuestra que la comida es detonante de buenos recuerdos, sonrisas, de la casa de la abuela, la pareja, los amigos, etcétera. Permite observar que es un factor que representa lazos significantes que favorecen la comunicación.

En la novela *Como agua para chocolate* (Esquivel, 1989),

la protagonista, a través de los alimentos, transmite su estado de ánimo y se convierte en un referente para hablar del efecto secundario de los alimentos gracias a los estados de ánimo de quien los prepara. Cuando la protagonista está feliz, la comida les parece a sus comensales deliciosa. Como dice la frase popular cuando un platillo está picoso: "Quien lo preparó estaba enojado".

En la entrevista a profundidad se obtuvieron las siguientes asociaciones, bajo el detonador de qué estado de ánimo hace al individuo comer qué alimento (Cuadro 3).

El Cuadro 3 permite obtener la conclusión de que cuando se está contento, "cualquier cosa es buena", todo se antoja y todo sabe bien; sin embargo, cuando se está triste se recurre al dulce y a comer por inercia. Ante la ansiedad, el ser humano recurre a acciones que lo satisfagan, en este caso la comida: alimentos ya preparados como los enlatados, frituras, aceitunas, entre los otros que ya se mencionaron.

### Conclusiones

Las relaciones subjetivas que forma el individuo por medio de los alimentos han de volver conscientes a los sujetos del porqué y los significados de éstas, ya que, como se ha dicho, los alimentos son un código fundamental de la comunicación, sustentado en un lenguaje convenido socialmente.

**CUADRO 2**  
Relación entre alimentos y recuerdos

Alimento	Recuerdo	Frecuencia
Comida italiana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenos recuerdos y sonrisas</li> <li>• Pareja</li> <li>• Recuerdo de muchas personas</li> <li>• Momentos bellos de la vida</li> </ul>	4
Chocolate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa de la abuela</li> <li>• Novenario de la abuela</li> </ul>	2
Café	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amigos</li> <li>• Pláticas amenas</li> </ul>	2
Arroz rojo y frijoles	Cocina de la mamá	1
Mole	Casa de la abuela	1
Huitlacoche	La vida viviendo de la vida	1
Uchepos	Casa de la abuela	1
Agua de lima	Jardín de niños	1

**CUADRO 3**  
Relación entre estado de ánimo y alimentos

Estado de ánimo	Alimento
Alegre	Cualquier cosa, tengo hambre
Enojado	Algo picante
Triste	Pastel, comiendo por inercia como un <i>robot</i> , pero algo que me guste naturalmente
Ansioso	Botana, queso, quesadillas, carnes frías, salmón, jamón serrano, aceitunas y ron
Relajado	Café
Animoso	Chocolate



Los refranes y dichos populares son una muestra de los imaginarios sociales de los hábitos alimenticios, de la cultura alimentaria y de la identidad culinaria; así como también lo son las películas, las italianas que tanto festín y generosidad gastronómica muestran; los libros, que conjugan estos imaginarios sociales y expresan desde la criticidad la perspectiva del autor.

La alimentación debe ser vista más allá de su función primordial: proveer al cuerpo de energía y salud. En cualquier caso, un alimento cumple esta función; sin embargo, no se come de todo ni con todos. Precisamente, estos procesos de selección de comida, de espacios y acompañantes nutren esta actividad y la dotan de significados que hacen la invitación a profundizar aún más en este tema. En un proceso como este, de conocer las relaciones subjetivas que se generan a través del alimento, sus significados e interpretaciones –por mencionar un ejemplo– es en el que se ven involucradas la antropología y la comunicación.

### Bibliografía

- Bourdieu, P. (2011). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo XXI.
- López, A. (2006). *De la vida y otras anécdotas*. Sevilla, España: Comunicación Social.
- Lévi-Strauss, C. (1987). *Antropología estructural*. Barcelona, España: Paidós.
- Arendt, H. (1993). *La condición humana*. Barcelona, España: Paidós.
- Toscana, D. (2004). *Santa María del Circo*. México, D.F.: Debolsillo.
- Gómez, C. (2008, ene.-feb.). “Aproximación a la sociología de la alimentación”, *Distribución y Consumo*, 97, 20.
- Franco, S. (2010, julio-diciembre). “Aportes de la sociología al estudio de la alimentación familiar”, *Luna Azul*, 31, 139-150.
- Contreras, J. (1995). *Alimentación y cultura: Necesidades, gustos y costumbres*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Lameiras, J. & Galindo, J. (1994). *Medios y mediaciones: Los cambiantes sentidos de la dominación en México*. México: ITESO & El Colegio de Michoacán.
- Eco, U. (1986). *La estructura ausente*. Barcelona, España: Lumen.
- Algarra, M. (2003). *Teoría de la comunicación: Una propuesta*. Madrid, España: Tecnos.
- Esquivel, L. (2012). *Como agua para chocolate*. México: Debolsillo.
- Pérez, H. (1993) *Refrán viejo nunca miente*. México: El Colegio de Michoacán.

### Webgrafía

- Oseguera, D. (2001). “La comida: ¿Lugar de encuentro entre disciplinas científicas?”. Recuperado el

27 de enero de 2011, de: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=browse&id=3156>

De las Heras, R. (1990). “Comunicación interpersonal: diálogo de libertades”. Recuperado el 27 de enero de 2011, de: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=browse&id=694>

Contreras, J. (2012). “Un acercamiento a la relación entre alimentación, obesidad y cultura”. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de: <http://www.ihmc.uv-csic.es/documentos/master/c8e8f3.pdf>

Cantarero, L. & Medina F. (2011). “Antropología de la alimentación: Espacios, memorias, paisajes”. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de: <http://www.antropologiacastillayleon.org/pdfsimposios/Antropologia%20de%20la%20alimentacion.pdf>

### Fuentes audiovisuales

- Michell, R. (Director). (2006). *Venus* [cinta cinematográfica]. U.K.
- Gutiérrez T. & Tabío, J. (Directores) (1993). *Fresa y chocolate* [cinta cinematográfica]. Cuba.
- García, C. (Director) (2007). *La leche y el agua* [cinta cinematográfica]. México.
- Axel, G. (Director) (1987). *El festín de Babette* [cinta cinematográfica]. Dinamarca.
- Jarmusch, J. (Director) (2003). *Coffee and cigarettes* [cinta cinematográfica]. EE.UU.

### Notas

1. Hugo Cornejo manifiesta que cuando se habla de comunicación se puede entender desde 4 perspectivas: 1) Como proceso, 2) Como sistema de medios, 3) Como campo de conocimiento y 4) Como esencia de la especie humana.
2. Al respecto, Guillermo Fernández-Ruiz señala que también pueden ser productos indeseables, ya que no todo acto alimentario es un acto de hedonismo perfecto, y que hay, incluso, alimentos penitenciales, de mortificación y desagravio; por ejemplo, las vigiliyas y los ayunos que se observan en todas las religiones, tiempos y latitudes; por mencionar algunos solamente, el pan ácimo [Matzá] con que se celebraba la pascua judía; el zeroa (hueso con apenas carne cocida –zancochada apenas–) que se sirve en el séder de Pésah, todos los ritos de ayuno de Cuaresma, del Ramadán, los de Tisábeab por la destrucción del Templo de Jerusalén y los que van de Ros hasaná a Yom Quipur, del inicio del año al toque del sofár, al décimo día del perdón.
3. Tomado de la novela *Santa María del Circo* (2004), p. 65. México, D.F.: Debolsillo.
4. Pan comercial, con sabor a chocolate y relleno de crema y mermelada.
5. Grupo Marinela es la compañía que fabrica el *Gansito*, pertenece a la empresa mexicana Bimbo.



*“Nadie puede afirmar que existe o ha existido una sola cultura humana, ya que las particularidades de las agrupaciones humanas en diferentes espacios geográficos o temporales conllevan consigo caracteres especiales”.*

# **Atrevimientos, complejidades y encrucijadas. En búsqueda de la comprensión del Sujeto**

**José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo**

Doctor en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de La Habana. Profesor de asignatura, UNIVA La Piedad y UNIVA León. Profesor de asignatura e investigador; Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, Universidad La Salle Bajío.



## Atrevimientos, complejidades y encrucijadas. En búsqueda de la comprensión del Sujeto

### Resumen

Pensar al Sujeto conduce a la interpretación de un concepto complejo, por referirse al hombre mismo, e implica la necesidad de la comprensión de su naturaleza. Por ello se propone la construcción de una mirada desde tres perspectivas que observan y explican al Sujeto: la Filosofía, la Sociología y el Psicoanálisis. Para ello, se toma como piedra angular el trabajo de autores como Rigoberto Pupo, Édgar Morín, Alain Touraine y Erich Fromm, entre otros.

## Boldness, complexities, and crossroads. In search for understanding the Subject

### Summary

Thinking the Subject leads to the interpretation of a complex concept—as it refers to the man himself—and implies the need for an understanding of its nature. We therefore propose the construction of a look from three perspectives that observe and explain the Subject: Philosophy, Sociology and Psychoanalysis. To do this, our cornerstone is the work of authors such as Rigoberto Pupo, Edgar Morin, Alain Touraine and Erich Fromm, and others.

## Hardiesses, complexités et métissages. À la recherche de la compréhension du Sujet

### Résumé

Penser au Sujet amène à interpréter un concept complexe pour parler de l'homme lui-même et impose le besoin de comprendre sa nature. On propose pour cela de bâtir un point de vue à partir de trois disciplines observant et expliquant le sujet : la philosophie, la sociologie et la psychanalyse. On prend pour ce faire comme pierre angulaire le travail d'auteurs tels Rigoberto Pupo, Edgar Morin, Alain Touraine et Erich Fromm, entre autres.

Palabras clave: ▲Sujeto ▲Complejidad ▲Filosofía ▲Sociología ▲Psicoanálisis

Keywords: ▲Subject ▲Complexity ▲Philosophy ▲Sociology ▲Psychoanalysis

Mots-clés: ▲Sujet ▲Complexité ▲Philosophie ▲Sociologie ▲Psychanalyse

*La relación con el otro está inscrita virtualmente en la relación con uno mismo.*

Édgar Morín

**¿D**esde dónde comenzar? <sup>1</sup> ¿Desde qué punto partir para hablar del hombre en su unidualidad o multiplicidad? ¿Cómo lograr la construcción de un discurso que permita aprehender al sujeto de tal manera que se esté en posibilidad de comprender que la complejidad es una oportunidad de aproximación?

Como siempre, hacer preguntas se vuelve el primer paso necesario para comenzar esta travesía hacia un destino que aún no tiene andén de llegada y cuya ruta se vislumbra, pero no se conoce con certeza. El imperativo académico empuja hacia una dinámica de construcción discursiva como si el texto estuviera inscrito ya en la mente del autor, cuando lo que sucede es que sobre el escritorio está desplegada una gran cantidad de libros, en la mente bullen ideas que giran vertiginosamente, como en una ruleta, y el café se enfría lentamente mientras es consumido.

El detonante para la actividad cognitiva surge de la observación de un sujeto particular llamado *juventud*; éste se encuentra inmerso en una serie de espacios donde se pretende identificar las situaciones de violencia que vive, pero no son en realidad estas manifestaciones de la violencia lo que se pretende conocer<sup>2</sup>,

sino al sujeto y sus posibilidades de comunicación para lograr mejores condiciones de vida, aunque el conocimiento implica la interacción de tres elementos que permitan el análisis de lo que se pretende comprender: 1) sujeto, 2) espacios y 3) la violencia.

La tarea de escribir exige realizar un proceso descriptivo de los pasos que se van dando en tanto las ideas, que pueden tener meses o años tomando forma en la mente, alimentadas por la lectura, la observación y el diálogo, intentan el acomodo en la búsqueda de sentido.

Hablar del sujeto se presenta como un paso decisivo para la comprensión de las acciones que vive en los espacios que habita. Sin embargo, este conocimiento nos conduce hacia la necesidad de aprovisionarnos de los textos de esos autores con los cuales hay una coincidencia en la manera de pensar y expresar al sujeto. Este punto de encuentro está constituido por Édgar Morín (2006, 2ª), Gilles Lipovetsky (1997, 2006, 4ª), Pierre Bordieu (2011), Anthony Elliott (1997), Hafsa Chbani y Manuel Pérez-Sánchez (1998), Francisco J. Varela (2002, 3ª), Rossana Reguillo (1999, 2002), Juan Diego Castillo Ramírez (2006), María L. Christiansen (2009), Mario Camacho Cardona (2002), Rigoberto Pupo (1998, 2004, 2007) y Jean Piaget (1986, 2ª), entre otros.

Por lo que toca a otros autores que se han especializado en los estudios de la juventud en México, tenemos a algunos investigadores, entre los que se encuentran: Maritza Urteaga (2011), José Manuel Va-

lenzuela (2010, 2011), Rossana Reguillo (1992, 2000), José Antonio Pérez Islas (2004, 2008), Héctor Gómez (1997, 2011), Alfredo Nateras (2002, 2007), Inés Cornejo (2004, 2007), Maricela Portillo, Hugo Cornejo (1999, 2004) y, en particular, el caso de Carles Feixa (1998, 2002, 2004, 2006), que ha tenido una fuerte influencia sobre el campo mexicano.

Preguntarnos por el momento en que inician los estudios sobre el sujeto *juventud* en México nos conduce hacia lo que Héctor Gómez (2008) plantea, que todo indica que los estudios de ésta en México aparecieron para responder a la irrupción de un fenómeno que parecía poner en riesgo la continuidad de los órdenes social, moral y político del país, donde las manifestaciones más visibles eran la rebeldía y el rechazo al orden establecido, y los focos de atención fueron dos: los riesgos de la salud, por la adicción a las drogas, y los riesgos sociales, por sus prácticas y manifestaciones vistas bajo la imagen de la agresión, la violencia y el orden.

La década de los 60 ha quedado marcada por la actitud de los estudiantes universitarios, por sus resistencias y sus propuestas, que transcurren entre lo personal y lo social. Este proceso de visibilización de los jóvenes condujo a que los científicos sociales pusieran su mirada sobre ellos, y en el caso mexicano, como señala Alfredo Nateras (2002), varios colegas coincidieron en la necesidad de crear un espacio para la discusión académica e investigación de la juventud, en tanto a los jóvenes se les considera un agrupamiento específico, distinto a otros grupos sociales con determinado tipo de problemáticas, expresiones discursivas y prácticas culturales.

Para andar el camino que permita reflexionar sobre el sujeto, y conocerlo de tal manera que pueda ser interpretado, se desarrollarán tres momentos que he llamado *exploraciones*, mismos que se realizarán desde tres perspectivas: una filosófica, otra sociológica y, una más, psicoanalítica.

La propuesta encierra complejidad y provisionalidad, por lo que se asume que se muestran algunas aristas, mientras que otras quedarán al margen, o no aparecerán. Es por ello que se ha decidido llamarlas *exploraciones*, mismas que permiten reconocer el territorio, aunque, como sabemos, el mapa es sólo una guía para realizar la travesía con algunas certezas de que el camino es recorrido adecuadamente.

Pero antes de comenzar o continuar el recorrido, es conveniente plantear dos cuestionamientos: ¿qué es el sujeto? y ¿qué es la violencia? En lo que corresponde a la primera pregunta, es pertinente pensar en el concepto de *hombre*, para después dar el paso hacia el de *sujeto*. Para ello se acude a Rigoberto Pupo, quien propone que hombre

(...) es una categoría filosófica que designa la realidad humana en su expresión genérica. Es una abstracción que refiere a un ser racional que construye instrumento y anticipa los resultados porque posee conciencia. Como abstracción se correlaciona siempre con el mundo. Esta relación encuentra concreción en la relación sujeto-objeto y sujeto-sujeto, que es realmente donde el hombre actúa y hace historia y cultura (Pupo, 2008: 21).

En tanto categoría, favorece la abstracción y comprensión y nos conduce hacia la posesión de una conciencia que contribuye a la acción humana sobre un mundo específico en el que se actúa culturalmente<sup>3</sup> de manera dinámica.

De la existencia genérica del hombre deviene la existencia del sujeto, que es entendido como “una categoría filosófica que designa al hombre sociohistóricamente determinado y portador de la actividad humana<sup>4</sup>. Se expresa como sujeto individual, grupal o como la sociedad en general” (Pupo, 2007: 40).

Es el sujeto quien, a través de la conducta como manifestación de su ser cultural, genera acciones, entre las que se encuentra la violencia, y el estudio de ésta se plantea como reciente en nuestro país. Así lo expresa Guadalupe Rodríguez (2012), cuando dice que en 2009 se hizo posible una primera aproximación al fenómeno de la violencia en seis ciudades del país: Tijuana, Cd. Juárez, Guadalajara, Aguascalientes, Mérida y Tapachula.

Cuando se habla de violencia se menciona que existe una *normalización* de ésta que ha sido provocada en gran medida por los medios de comunicación; pero ¿qué es la violencia? La OMS (1996) la define como “el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona, o un grupo o comunidad que cause, o tenga muchas posibilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” (Rodríguez, 2012). De lo anterior se desprende

La década de los 60 ha quedado marcada por la actitud de los estudiantes universitarios, por sus resistencias y sus propuestas, que transcurren entre lo personal y lo social



que la existencia de la violencia necesita una intención por parte de quien la origina y ejecuta.

### Exploración I (la reflexión filosófica)

*Aunque el logos sea común a todos,  
la mayoría de los hombres viven como si cada uno  
tuviera en propiedad una sabiduría particular.*

Heráclito

Decir *filosofía* conduce a pensar en las causas fundamentales de la acción humana; nos lleva hacia la verdad última, en la cual tiene su origen el conocimiento, que se entiende también como verdad<sup>5</sup>. De la misma manera, decir *filosofía* nos remite al concepto de ciencia, misma que, desde la concepción de objetividad, pretende también la verdad. Esto nos permite interpretar que “el problema de la verdad<sup>6</sup>, por estar estrechamente vinculado al hombre, sus necesidades e intereses, ha devenido como tema central de las reflexiones filosóficas de todos los tiempos. Se trata de un eterno problema de las ciencias del hombre y de la conciencia cotidiana” (Pupo, 2007: 27).

La construcción de la verdad implica una epistemología<sup>7</sup> que comprende varios elementos integradores como el conocimiento previo y generado por otros, las experiencias del sujeto mismo que vive el proceso de construcción y generación de un saber, y un saber hacer que llamamos metodología.

Al proponer la filosofía como el espacio de la primera exploración, lo que se pretende es plantear una postura, más que un cuerpo de conocimiento, y es que:

El saber filosófico comúnmente se ha concebido como una forma especial de aprehensión de la realidad por el hombre. Y parece no ser erróneo dicho aserto, pues se trata de un saber cosmovisivo que vincula en estrecho haz los momentos varios de la actividad del hombre y posee un sentido cultural y complejo. Pero, lo que en pleno siglo XXI resulta inconsistente es reducirlo a una forma específica aprehensiva de la realidad por el hombre (Op. Cit.: 42).

El autor aclara su postura al señalar que:

La filosofía no constituye un *corpus* de pensamientos e ideas, exclusivo, independiente y distinto de los restantes saberes, sino una actividad crítico-reflexiva de naturaleza cosmovisiva

sobre aquellos momentos esenciales de los distintos ámbitos de la vida humana en relación con el universo, incluyendo así las eternas preguntas sobre los límites del conocimiento, el sentido de la vida, la formación humana, el sentido de la existencia, la muerte, los problemas de la ciencia, de la vida cotidiana, etc. Por eso plantea más preguntas que respuestas (Pupo, 2008: 18).

Es en este sentido que el quehacer filosófico, basado en la formulación de preguntas que contribuyan al acercamiento a la verdad, se vuelve una acción necesaria y permanente. Édgar Morín (2006, 2<sup>a</sup>), al hablar del conocimiento, señala que es complejo y expone siete razones para comprender mejor dicha afirmación:

1. Porque reconoce que el sujeto humano que estudia está incluido en su objeto.
2. Porque concibe inseparablemente unidad y diversidad humanas.
3. Porque concibe todas las dimensiones o aspectos, actualmente disjuntos y compartimentados, de la realidad humana, que son físicos, biológicos, psicológicos, sociales, mitológicos, económicos, sociológicos, históricos.
4. Porque concibe *homo* no sólo como *sapiens, faber y economicus*, sino también como *demens, ludens y consumans*.
5. Porque mantiene juntas verdades disjuntas que se excluyen entre sí.
6. Porque alía la dimensión científica (es decir, la verificación de los datos, la mentalidad de hipótesis y la aceptación de la refutabilidad) a las dimensiones epistemológica y reflexiva (filosóficas).
7. Porque le encuentra un sentido a las palabras perdidas y despreciadas por las ciencias, incluidas las cognitivas: alma, mente, pensamiento.

De los siete puntos expuestos con anterioridad, todos son importantes y nos remiten a eso que el mismo Morín llama la *unidad múltiple* o *unitas multiplex* que, en el caso de la persona, se entiende como que “cada individuo se vive y experimenta como sujeto singular, y esta subjetividad singular, que diferencia a cada uno del otro, es común a todos<sup>8</sup>” (Op. Cit.: 66).

En cuanto al sujeto particular que nos interesa, la juventud, encontramos que:

...la infancia y la adolescencia constituyen un periodo muy largo de plasticidad, desconocida

...el quehacer  
filosófico, basado  
en la formulación de  
preguntas que contribu-  
yan al acercamiento a la  
verdad, se vuelve una  
acción necesaria y  
permanente



entre los otros vivientes. En estas condiciones, la influencia de las condiciones exteriores, que comienza desde la embriogénesis, va a acentuarse, y diversificará a los individuos otro tanto. El desarrollo de cada cual será sensible a los eventos, accidentes, traumatismos vividos en el curso de los periodos infantiles y juveniles. A una misma crisis, los adolescentes podrán responder de forma muy diferente, unos superándola y fortaleciéndose por ella, los otros experimentando un peso neurótico que les agobiará toda su vida (Morín, 2006, 2<sup>a</sup>: 65).

### Exploración II (la reflexión sociológica)

*Para llegar a ver y a hablar del mundo tal cual es, hay que aceptar estar siempre en lo complicado, lo confuso, lo impuro, lo vago, etc.*

Pierre Bordieu

El hombre, como sujeto, tiene una doble posibilidad de ser interpretado, ya que puede ser considerado en lo individual y en lo colectivo. Sin embargo, cualquiera de ellas necesita de la otra para encontrar su complementariedad y se logra a través del análisis de la actividad humana.

En esta segunda aproximación, propuesta desde la sociología, un primer aspecto es sumarse a la postura de Alain Touraine (2005) cuando plantea que el saber socio-

lógico<sup>9</sup> está ligado a las circunstancias históricas de las sociedades que buscan el sentido de sus acciones en el uso de la razón y de nuevos métodos de organización.

Haciendo eco de sus palabras, retomamos las del pensador francés, cuando dice:

La idea que se impone a nosotros, desde la caída del Muro de Berlín y hasta la destrucción de las torres del World Trade Center de Nueva York, es la del estallido de las sociedades: guerras, revoluciones, transformaciones técnicas aceleradas, conquistas, migraciones, pero también enriquecimiento y empobrecimiento rápidos, globalización de los intercambios y asimismo de la pobreza y de la miseria. La sociedad que nos describía la sociología clásica se parecía a un castillo de piedra; la nuestra se parece a unos paisajes en movimiento (Touraine, 2005: 121).

Nadie puede afirmar que existe o ha existido una sola cultura humana, ya que las particularidades de las agrupaciones humanas en diferentes espacios geográficos o temporales conllevan consigo caracteres especiales. Sin embargo, hagamos una vez más la pregunta: ¿qué es la cultura? La respuesta que aquí se comparte engloba una definición de cultural que incluye todas las culturas y se expresa como un “conjunto de los hábitos, costumbres, prácticas, saber-hacer, saberes, reglas, normas, prohibiciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos, ritos, que se perpetúa de generación en generación, se reproduce en cada individuo, genera y regenera la complejidad social” (Morín, 2006 2<sup>a</sup>: 69).

...“el sujeto no es un sinónimo del yo. El yo es el conjunto cambiante y siempre fragmentado con el que nos identificamos, aun sabiendo que no tiene ninguna unidad duradera”



Foto:  
Adriana Ángeles Muñoz



pero, para saber de ella y su función sintomática, es necesario conocer al sujeto que la desarrolla.

Retomando el texto *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*, de Alain Touraine, éste señala que “el sujeto no es un sinónimo del yo<sup>10</sup>. El yo es el conjunto cambiante y siempre fragmentado con el que nos identificamos, aun sabiendo que no tiene ninguna unidad duradera” (2005: 125). Para cerrar momentáneamente esta exploración, y dar paso a la aproximación psicoanalítica, se asume que:

El individualismo ha estallado pronto en múltiples realidades. Uno de sus fragmentos nos ha revelado un yo que se ha hecho frágil, cambiante, sometido a todas las publicidades, a todas las propagandas y a las imágenes de la cultura de masas. El individuo no es entonces más que una pantalla sobre la que se proyectan los deseos, las necesidades, los mundos imaginarios fabricados por las nuevas industrias de la comunicación (Op. Cit.: 129).

### Exploración III (la reflexión psicoanalítica)

*La pasión es la sabiduría del ser humano y lo que se llama sabiduría sin pasión es racionalización, intelectualización, defensas contra la emoción:*

Hafsa Chbani  
y Manuel Pérez Sánchez

Con el psicoanálisis se abrió la veta más importante para explicar al individuo. La doctrina de Freud se convirtió en el camino a transitar para diversas ciencias que han buscado la comprensión del sujeto y su actuar como manifestación de los procesos internos de la mente, ya sean estos conscientes o inconscientes. El mismo Édgar Morín señala que:

El individuo humano, en su autonomía misma, es a la vez 100% biológico y 100% cultural. Experimenta la autoridad del *superyo* social, la impronta y la norma de una cultura; vive sin cesar en la dialógica puesta de relieve por Freud entre el *superyo*, el *ello* pulsional y el *yo*. El individuo está en el nudo de las interferencias del orden biológico de la pulsión y el orden social de la cultura; es el punto del holograma que contiene el todo (de la especie, de su sociedad), al tiempo que es irreductiblemente singular (2006, 2<sup>a</sup>: 59).

Es común escuchar que *infancia* es destino, y entonces, al pensar en la infancia, tenemos que:

El bebé es un ejemplo claro de un ser sabio y apasionado; cuando llora, llora; cuando ríe, ríe; cuando

come, come; cuando hace caca, lo hace con la participación de todo su cuerpo y su pensamiento; es decir, todo su ser participa con sabiduría y pasión. Jamás come sin tener hambre, o se retiene de hacer caca, ríe o llora falsamente, aunque muy pronto se convierte en un ser social, abandonando, al mismo tiempo, sabiduría y pasión (Hafsa y Pérez-Sánchez, 1998: 19).

En palabras de Édgar Morín, encontramos que “la unidad afectiva del ser humano hoy está establecida. Los estudios de etología infantil han mostrado que el bebé sonríe por sí mismo, ríe por sí mismo, llora por sí mismo; han mostrado que existe, por naturaleza, el sentido de la intersubjetividad y de la comunicación” (Morín, 2006 2<sup>a</sup>: 67).

Ya en las dos exploraciones anteriores se ha mencionado que existe una mediación histórica (exploración filosófica) o unas circunstancias históricas (exploración sociológica) que permiten la aprehensión de la acción humana. Ahora, al desarrollar este tercer momento, se tiene que:

En las condiciones sociales contemporáneas, nuestras esperanzas y anhelos entrañables están en continuo diálogo con nuestras preocupaciones más angustiosas y nuestros terrores más grandes. Sin embargo, las ambivalencias de la vida moderna —esperanzas ilusionadas y preocupaciones angustiosas— no están cerradas sobre sí mismas, aisladas del mundo contemporáneo. Por el contrario, la sociedad entra de lleno en la construcción de nuestras esperanzas y temores más íntimos (Elliot, 1997: 20).

La idea de complejidad y dinamismo se muestra como indispensable para intentar la comprensión de la acción humana, y el mismo Freud dice que “nuestro mecanismo psíquico se ha generado por estratificación sucesiva, pues de tiempo en tiempo, el material preexistente de huellas mnémicas experimenta un *reordenamiento* según nuevos nexos, una retranscripción {Umschrift} [...] la memoria no preexiste de manera simple, sino múltiple, está registrada en diversas variedades de signos” (En Castillo, 2006: 166).

Hablar del mecanismo psíquico nos ubica nuevamente en el terreno del sujeto y “El desarrollo del sujeto, la participación de los otros en la organización de la respuesta, la aparición de nuevos estímulos, la diversificación de los objetos satisfactorios, las condiciones en que tienen lugar las exigencias de trabajo se encuentran entre las cosas que inciden en la precipitación de representaciones y en la forma como estas son puestas a trabajar para acceder a la satisfacción” (Op. Cit.: 167).

El vaivén entre la satisfacción y la represión forma parte de las luchas entre el individuo y las figuras de poder. En otros tiempos se ha buscado silenciar e ignorar acciones como una filiación religiosa, política, e incluso las prácticas sexuales, para lo cual se ha establecido lo que Foucault llama la *lógica de la censura* (2005, 30<sup>a</sup>), y que en este caso aplico a la intención de controlar la difusión de los hechos violentos en los medios de comunicación y de silenciar los acontecimientos violentos en espacios institucionales, como la casa y el trabajo.

Señala Foucault, al hablar de la lógica de la censura, que “se supone que este tipo de prohibición adopta tres formas<sup>11</sup>: afirmar que eso no está permitido, impedir que eso sea dicho, negar que eso exista” (Op. Cit.: 102).

Erich Fromm, en su obra *El corazón del hombre*, plantea un aspecto interesante cuando dice que “la distinción entre diferentes tipos de violencia<sup>12</sup> se basa en la distinción entre sus respectivas motivaciones inconscientes, pues sólo el conocimiento de la dinámica inconsciente de la conducta nos permite reconocer la conducta misma, sus raíces, su desarrollo y la energía de que está cargada” (1986: 20).

Ubicar el origen de la violencia se muestra como una tarea necesaria. Saber dónde y quién la origina es una premisa que se percibe obligada, pero hay que asumir que encierra una complejidad. Fromm señala, al hablar de la irracionalidad, que “Marx amplía el concepto. Advierte que la irracionalidad del individuo es causada por la irracionalidad de la sociedad en que vive, y que esta irracionalidad es resultado de la falta de plan y de las contradicciones inherentes a la realidad económica y social” (Op. Cit.: 174).

### Para cerrar... para abrir

El título diseñado para el presente artículo, *Atravientos, complejidades y encrucijadas. En búsqueda de la comprensión del Sujeto*, busca ser un reflejo de la tarea que se asume, precisamente, a través del ejercicio de construcción de conocimiento presentado. Se plantea la idea de que aprehender al sujeto es una tarea compleja, delicada y tal vez imposible de lograr, pues el hombre es un fractal en una dinámica constante.

Esta dinámica invita a pensar al Sujeto, ahora sí, desde tres perspectivas, que son la filosofía, la sociología y el psicoanálisis, aunque el número de aproximaciones puede variar en función de la mirada de quien realiza el ejercicio. Retomando las tres miradas, se concluye de manera provisional:

Esta  
dinámica  
invita a pensar al  
Sujeto, ahora sí, desde  
tres perspectivas,  
que son la filosofía,  
la sociología y el  
psicoanálisis

1. Que el Sujeto está condicionado socio-históricamente.
2. Que el Sujeto es producto y productor de la cultura.
3. Que el Sujeto puede ser entendido en múltiples dimensiones que van desde la individualidad a la posibilidad de formar parte de diversos grupos.
4. Que el Sujeto es un entramado mental complejo.
5. Que el Sujeto es una categoría que representa a un hombre en particular, pero también al hombre en general, por lo cual todo trabajo tiene carácter de provisionalidad e invita a seguir observando, estudiando y reflexionando para la elaboración de propuestas que contribuyan a la comprensión de la dignidad humana y a generar mejores condiciones en la calidad de vida de quienes habitamos este planeta. ☺

### Notas

1. La pretensión es construir un entramado epistemológico desde el cual se dé sentido a la comprensión del *sujeto* en general y del *sujeto juventud* en particular, de tal manera que se cuente con una base que pueda ser trabajada desde distintas aproximaciones disciplinarias, permitiendo siempre tener un mapa que contribuya a reconocer el territorio planteado por Édgar Morín (2006) en el concepto de la Trinidad Humana que integra individuo/sociedad/especie.
2. En este caso, la violencia es considerada como el síntoma, y en tal sentido, es que es importante. Sin embargo, el fin último del proyecto es comprender al sujeto, tarea que sólo se puede lograr parcialmente, pues es un atrevimiento pensar que se puede consumir la aprehensión de la naturaleza humana, que es diversa, compleja e itinerante.
3. El mismo Rigoberto Pupo apunta que “el concepto cultura designa toda la producción humana, material y espiritual. Expresa el ser esencial del hombre y la medida de su ascensión humana. No debemos reducir la cultura a la cultura espiritual o material, ni a la cultura artístico-literaria, ni a la acumulación de conocimientos. Es, ante todo, encarnación de la actividad del hombre que integra conocimiento, valor, praxis y comunicación” (2007: 41).
4. Pupo (2007) expresa que una actividad se entiende como una categoría filosófica que designa el modo de existencia, cambio y transformación de la realidad social. Actividad que es cognoscitiva, práctica, valorativa y esencialmente comunicativa, ya que la



comunicación es un concepto que designa el intercambio de actividad en sus diversas formas y manifestaciones, así como sus resultados, ya sean conductas, experiencias, en fin, el intercambio del proceso y resultado de la actividad humana y la cultural. En la comunicación se sintetizan en una unidad orgánica los conocimientos, los valores y la praxis social e individual.

5. "Lo más común ha sido la reducción del saber al conocimiento y, con ello, las interpretaciones logicistas y gnoseologistas abstractas. Se ha pensado la verdad como forma de adecuación o identidad del pensamiento con la realidad que el sujeto convierte en objeto" (Pupo, 2007: 56).
6. En la asunción de la verdad y su revelación en tanto tal, se han expresado disímiles concepciones de carácter racionalista, empirista, realista, subjetivista, objetivista, fundamentalista, coherencista, fiabilista, escepticista, agnosticista, etc. Esto evidencia la complejidad del asunto y los varios enfoques –predominantemente gnoseologistas– que se han dirigido a su solución y búsqueda de argumentos desentrañadores. Unido a esta búsqueda, se han imbricado al objeto investigado múltiples problemas filosóficos, sin los cuales se hace difícil avanzar en la investigación, tales como: la relación entre saber y opinar, los objetos de saber, la noción de opinar, los objetos del saber, la noción de opinión y creencia, la cuestión de la duda, el conocimiento y la certeza, el contenido del método, la percepción y la introspección, la distinción entre verdades de hecho y verdades de razón, la praxis como criterio objetivo de la verdad, etc.

En la generalidad de los enfoques de la verdad y sus mediaciones, históricamente se impuso la concepción "a priorista", en mi criterio, de la adecuación o identidad del pensamiento con los hechos, con la realidad en la convicción del conocimiento científico como único paradigma de saber y la reducción de éste (el saber) al conocimiento. Como si el mundo espiritual del hombre fuera sólo conocimiento, al margen de los valores y otros medios de que dispone el sujeto en relación con el objeto. Pierden de vista que la actividad humana funciona y opera como esencial relación sujeto-objeto y sujeto-sujeto, donde lo ideal y lo material se convierten recíprocamente, mediante la praxis, y que no es posible reducir estas relaciones complejas sólo al conocimiento. Todas se integran al saber, como resultado aprehensivo de momentos cognoscitivos, valorativos, prácticos y comunicativos. (Pupo, 2007: 27).

7. "La verdad se revela y descubre en las relaciones intersubjetivas, en espacios comunicativos, donde,

por supuesto, el consenso desempeña un lugar especial. Una verdad fuera de la práctica del consenso, no encuentra legitimación y, por tanto, resulta estéril" (Pupo 200: 57).

8. "Cada ser humano dispone cerebralmente de todas las potencialidades inteligentes, pero las predisposiciones hereditarias; las determinaciones familiares, culturales e históricas; los eventos o accidentes personales limitan, inhiben el ejercicio, o por el contrario, lo estimula" (Morín, 2006 2ª: 70).
9. Touraine (2005) identifica a la sociología como un conocimiento positivo y verificable de las situaciones sociales y de los actores sociales.
10. "Como dice Pirandello, en *Seis personajes en busca de autor*: «El drama, para mí, está todo ahí dentro, señor, en la conciencia que yo tengo, que tiene cada uno de nosotros, de ser 'uno' cuando es 'cien', 'mil', cuando es tantas veces uno como posibilidades hay en él» (Touraine, 2005: 125).
11. "Formas aparentemente difíciles de conciliar. Pero es entonces cuando se imagina una especie de lógica en cadena que sería característica de los mecanismos de censura: liga lo inexistente, lo ilícito y lo informulable, de manera que cada uno sea a la vez principio y efecto del otro: de lo que está prohibido y no se debe hablar hasta que esté anulado en la realidad; lo inexistente no tiene derecho a ninguna manifestación, ni siquiera en el orden de la palabra que enuncia su inexistencia; y lo que se debe callar se encuentra proscrito de lo real como lo que está prohibido por excelencia" (Foucault, 2005: 102).
12. Los tipos de violencia que reconoce Fromm (1986) son violencia lúdica o juguetera, violencia reactiva, violencia vengativa, violencia compensadora y, por último, una arcaica a la que llama "sed de sangre".

### Bibliografía

- Bordieu, Pierre (2011, 2ª). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo XXI, Editores.
- Castillo R. Juan Diego (2006). Gradiva, Moisés; Rain, Man, y Lacan. *Reflexión crítica sobre el psicoanálisis aplicado*. México: ITESO, UIA y CEPP.
- Chbani, Hafsa, y Pérez-Sánchez, Manuel (1998). *Lo cotidiano y el inconsciente. Lo que se observa se vuelve mente*. España: Ediciones Paidós.
- Christiansen, María L. (2009). *La arquitectura del destino. Análisis de la psicología del carácter desde una historiografía contextualista*. México: Universidad de Guanajuato.
- Cornejo, Hugo (1999). *Comunicación y violencia en la prensa de Morelia*. Tesis de Maestría. Universidad de La Habana, Cuba.

- Cornejo, Hugo (2004). *Usos y apropiaciones de Internet entre estudiantes de Comunicación en la Universidad La Salle Bajío*. Tesis de Doctorado. Universidad de La Habana, Cuba.
- De Certeau, Michel (2000, 1ª R.). *La invención de lo cotidiano*. I. Artes de Hacer. México: UIA/ITESO.
- De Garay, A. (2004) *Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas culturales, académicas y consumo cultural*. México: Ediciones Pomares.
- Elliott, Anthony (1997). *Sujetos a nuestro propio y múltiple ser*. Teoría social, psicoanálisis y posmodernidad. Argentina: Amorrortu editores.
- Feixa, C. (1998). *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*. México: Instituto Mexicano de la Juventud.
- Foucault, Michel (2005, 30ª). *Historia de la sexualidad*. I. La voluntad de saber. México: Siglo XXI Editores.
- Fromm, Erich (1986). *El corazón del hombre*. México: FCE.
- Gómez Vargas, Héctor Eugenio (2008). *Estratos espaciales y de comunicación en los estudios sobre la juventud. Una revisión de los estudios de los consumos culturales juveniles en México*. México: en Anuario CONEICC Núm. XV.
- Lipovetzky, Gilles (2006, 4ª). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetzky, Gilles (2011, 3ª). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. España: Editorial Anagrama.
- Morín, Édgar (2006, 2ª). *El Método. La humanidad de la humanidad. La identidad humana*. España: Ediciones Cátedra.
- Pupo Pupo, Rigoberto (1998). *Aprehensión Martiana en Juan Marinello*. Cuba: Editorial Academia.
- Pupo Pupo, Rigoberto (2004). *Filosofía y Literatura en Alejo Carpentier*. México: CICAC.
- Pupo Pupo, Rigoberto (2007). *El Ensayo como búsqueda y creación. Hacia un discurso de aprehensión compleja*. México: Universidad Popular de la Chontalpa.
- Pupo Pupo, Rigoberto (2007). *Filosofía ¿Quo Vadis?* La Habana: Editorial Félix Varela.
- Pupo Pupo, Rigoberto, y Buch, Rita María (2008). *Filosofía en su historia y mediaciones*. México: Instituto de Educación Superior José Martí.
- Reguillo Cruz, Rossana (1999). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. México: ITESO.
- Touraine, Alain (1995). *Producción de la Sociedad*. México: UNAM, Instituto Francés de América Latina y Embajada de Francia.
- Touraine, Alain (2005). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. España: Paidós, Estado y Sociedad.
- Urteaga, M. (2000). *Formas de agregación juvenil*; Pérez Islas, Antonio (coordinador); *Jóvenes, una evaluación del conocimiento. La investigación sobre la juventud en México 1986-1999*. México: Instituto Mexicano de la Juventud, Centro de Investigación y Estudios sobre la Juventud.
- Walalstein, Immanuel (2002, 2ª). *Conocer el mundo. Saber el mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. México: Siglo XXI Editores.



FOTO: Adriana Ángeles Muñoz



*Los trastornos de la conducta alimentaria tienen su génesis, no solo en el énfasis nutricional, sino desde una perspectiva multifactorial y, por ende, su tratamiento debe ser multidisciplinario.*

# **Efecto de un curso de alimentación saludable en adolescentes de bachillerato con riesgo de padecer anorexia y bulimia nerviosa**

**Efigenia Jiménez Rodríguez\*, Paola Monserrat Pelayo Pelayo\*, Patricia Sánchez Rivera\*\*, Jesús Carlos Ruvalcaba Ledezma\*\*\***

\* Licenciado en Nutrición, UNIVA.

\*\* Coordinación de Investigación de la Licenciatura en Nutrición, UNIVA.

\*\*\* Director del proyecto, Profesor-Investigador, Investigador en Ciencias Médicas HRAEO (Hospital Regional de Alta Especialidad de Oaxaca).

**Efecto de un curso de alimentación saludable en adolescentes de bachillerato con riesgo de padecer anorexia y bulimia nerviosa**

**Resumen**

Tras un estudio cuasi experimental para evaluar el efecto de un curso de alimentación saludable sobre el riesgo de padecer anorexia y bulimia en casi 60 mujeres de bachillerato, de enero a mayo de 2007, se desarrolló un curso-taller de alimentación saludable mediante trabajo en equipo, y se aplicó un test inicial y otro final, cuyos resultados permiten concluir que no existe diferencia significativa estadísticamente en cuanto si el curso-taller disminuyó el riesgo de padecer anorexia y/o bulimia nerviosa. El curso fue aceptado en cuanto a la participación de las adolescentes, aunque estadísticamente no se reflejaron cambios.

**Effect of a healthy eating course in high school adolescents at risk for anorexia and bulimia nervosa**

**Summary**

After a quasi-experimental study to assess the effect of a healthy eating course on the risk of anorexia and bulimia in almost 60 high school women, from January to May 2007, we developed a workshop course of healthy eating through teamwork and an initial and a final test were applied. The results support the conclusion that there is no statistically significant difference as to whether the workshop decreased the risk of anorexia and/or bulimia nervosa. The course was accepted with regard to the participation of adolescents, although changes were not reflected statistically.

**Effet d'un cours d'alimentation saine chez des collégiennes et lycéennes risquant de souffrir d'anorexie et de boulimie nerveuse**

**Résumé**

Après une étude quasi expérimentale pour estimer l'effet d'un cours d'alimentation saine sur le risque de souffrir d'anorexie et de boulimie chez presque 60 collégiennes et lycéennes, de janvier à mai 2007, on a développé un cours-atelier d'alimentation saine grâce à un travail en équipe et appliqué un test initial et un autre final dont les résultats permettent de conclure qu'il n'existe statistiquement pas de différence significative pour dire que le cours-atelier a réduit le risque de souffrir d'anorexie et/ou de boulimie nerveuse. Le cours a été accepté du fait de la participation des adolescentes, même si statistiquement aucun changement ne s'est reflété.

Palabras clave: ▲Alimentación saludable ▲Anorexia ▲Bulimia ▲Constructivismo

Keywords: ▲Healthy eating ▲Anorexia ▲Bulimia ▲Constructivism

Mots-clés: ▲Alimentation saine ▲Anorexie ▲Boulimie ▲Constructivisme

**Introducción**

**E**n la actualidad, los problemas con los trastornos de la conducta alimentaria se han incrementado considerablemente en los adolescentes de entre 12 y 18 años; estos trastornos involucran en su inicio a la sociedad, ya que ésta influye tanto en las escuelas como en los medios de comunicación, e incluso, en la casa. En las últimas décadas se ha registrado un aumento en la frecuencia de anorexia y bulimia. De acuerdo con el DSM-IV, la prevalencia en mujeres varía del 0.5% al 1% para los cuadros clínicos clásicos de anorexia.

El término *anorexia mental* procede del siglo pasado, momento en que se puede considerar que surge la concepción teórica y la preocupación médica por el fenómeno del rechazo voluntario de la alimentación.

En el año 1873, aparece por primera vez el término «anorexia nerviosa» (Tinahones, 2003).

A principios del siglo XX, la anorexia nerviosa

Una serie de pensamientos relacionados con el aspecto del cuerpo y la valoración estética, al principio no se consideran patológicos; sin embargo, su reiteración y persistencia los convierte en patologías

empieza a tratarse desde un punto de vista endocrinológico. En los años 30, la anorexia es estudiada desde un enfoque psicológico, bajo los modelos psicoanalíticos de ese momento (López, 2006).

En la actualidad, la anorexia nerviosa se encuentra clasificada detalladamente en el Manual Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV). En la enfermedad existe el persistente deseo de mantener un peso corporal debajo de lo sanamente recomendable, el miedo a subir de peso, la falta de menstruación y la distorsión de la imagen corporal (Matzkin, 2006).

La bulimia se define en el DSM-IV como la ingesta excesiva de alimentos en un corto periodo de tiempo, acompañada de una sensación de pérdida de control sobre dicha ingesta y de conductas compensatorias como el vómito auto-inducido, el abuso de diuréticos, laxantes, ejercicio físico y pastillas adelgazantes. En 1980, la Sociedad Americana de Psiquiatría incluyó a la bulimia en el Manual de Psiquiatría (DSM-III) como una enfermedad diferente a



la anorexia. Desde tiempo atrás, el peso corporal ha sido inconscientemente asociado con valores socio-culturales. Siempre se le otorgó al cuerpo un lenguaje simbólico.

En la antigüedad, la delgadez fue asociada con espiritualidad y misticismo, ahora la delgadez se asocia con belleza y éxito social (Matzkin, 2006).

Las manifestaciones cognoscitivas de la anorexia y bulimia coinciden en un miedo exagerado e irracional ante la posibilidad de subir de peso y la preocupación obsesiva por el cuerpo, el peso y los alimentos. Una serie de pensamientos relacionados con el aspecto del cuerpo y la valoración estética, al principio no se consideran patológicos; sin embargo, su reiteración y persistencia los convierte en patologías (Hales, 2000).

Los modelos educativos son visiones sintéticas de teorías o enfoques pedagógicos que orientan a los especialistas y a los profesores en la elaboración y el análisis de los programas de estudios; en la sistematización del proceso de enseñanza-aprendizaje, o bien en la comprensión de alguna parte de un programa de estudios.

Los modelos educativos en los que se fundamentó el desarrollo de esta investigación, forman parte del enfoque constructivista a partir del proyecto colaborativo grupal y trabajo en equipo, por lo que a continuación se describe desde su base conceptual para su comprensión en la forma como se proporcionó el aprendizaje acerca de alimentación saludable, y posteriormente, se midió el efecto de éste en estudiantes del sexo femenino que presentaron factores de riesgo para padecer anorexia y bulimia nerviosa.

### **Enfoque constructivista**

El planteamiento de base desde este enfoque consiste en que el individuo es una construcción propia, que se va produciendo como resultado de la interacción de sus disposiciones internas y su medio ambiente y, por lo tanto, su conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que hace la persona misma. Esta construcción resulta de la representación inicial de la información y de la actividad, externa o interna, que desarrollamos al respecto. Significa que el aprendizaje no es un asunto sencillo de transmisión, internalización y acumulación de conocimientos, sino un proceso activo por parte del alumno, que consiste en enlazar, extender, restaurar e interpretar, y, por lo tanto, construir conocimientos desde los recursos de la experiencia y la información que recibe. La persona debe relacionar, organizar y extrapolar los significados de éstas.

### **Trabajo en equipo**

En los grupos de aprendizaje, la constitución de equipos debe partir de una formación que permita a los alumnos: asumir responsabilidades; adquirir hábitos de colaboración, de complementariedad, de comunicación; comprender el papel de la autoridad en un grupo; adquirir habilidad para tomar decisiones, jerarquizar necesidades y valores, y planificar y programar.

Consiste en llevar a cabo una organización del grupo escolar, con el fin de lograr la mejor coordinación en todas las actividades inherentes al trabajo escolar.

### **Educación nutricional**

Es una parte de la educación para la salud y, como ella, un instrumento de promoción de la salud. La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla (OMS); la educación para la salud se define como “las oportunidades de aprendizaje creadas conscientemente, que suponen una forma de comunicación destinada a mejorar la alfabetización sanitaria, incluida la mejora del conocimiento de la población en relación con la salud y el desarrollo de habilidades personales que conduzcan a la salud individual y de la comunidad”.

### **Alimentación saludable**

Es aquella que hace posible que el individuo mantenga un óptimo estado de salud y que le permite el ejercicio de las distintas actividades que conlleva en su vida diaria. La elección de alimentos se convierte, en la práctica cotidiana, en el acto de comer a distintas horas del día.

En este contexto actual, se describe hoy en día la alimentación saludable, que se elabora sobre la base de los requisitos individuales de cada persona y responde al amplio criterio de ser:

- Suficiente: en energía y nutrientes (según edad, sexo, actividad, situación fisiológica, etc.).
- Equilibrada: atendiendo a las proporciones recomendadas de nutrimentos.
- Variada: para asegurar el aporte, tanto de los macro como de los micro nutrimentos.
- Adecuada: a las condiciones geográficas, culturales, religiosas e individuales.
- Completa: debe contener alimentos de todos los grupos para asegurar que se consuman todos los nutrimentos requeridos por el cuerpo.
- Inocua: preparada higiénicamente para no correr riesgos en la salud (por contaminantes biológicos y/o químicos) (Montañez, 2002).



### Requerimientos nutricionales en el adolescente

La nutrición cumple un gran papel en la regulación del crecimiento y mineralización del esqueleto. Su acción se puede considerar doble, ya que, por una parte, proporciona los nutrientes claves para el suministro de energía y la formación de estructuras y, por otra, interactúa con hormonas, como la Hormona del Crecimiento (GH) y Gonadotropinas, que a su vez determinan los niveles del Factor de Crecimiento Insulínico (IGF-I) y esteroides gonadales, respectivamente.

El gran problema que presenta el grupo de adolescentes respecto a la ingesta recomendada es que ésta se indica en función a la edad cronológica, y no coincide en muchos casos con la edad biológica, que es lo que realmente interesa. De ahí que en muchas ocasiones hay organismos o autores que prefieren expresar la ingesta recomendada en función de la altura o del peso, o también en función de la edad biológica que, como se ha indicado antes, se estima a través del grado de maduración ósea o sexual, y de algunos marcadores bioquímicos como la fosfatasa alcalina sérica, la hidroxiprolina urinaria o los niveles plasmáticos de hormonas sexuales.

### Energía

Las recomendaciones energéticas en el grupo de adolescentes deben asumir un rango amplio sobre el valor medio indicado, de modo que se puede llevar a cabo de forma individualizada, teniendo en cuenta el peso corporal, la actividad física y la velocidad de crecimiento.

### Proteína

Durante la adolescencia, las necesidades de proteína, al igual que las de energía, se relacionan más con el patrón de crecimiento que con la edad cronológica.

La ingesta recomendada se calcula en función de la velocidad de crecimiento y composición corporal, aconsejando unas cifras medias entre 45 y 59 gr/día, para los adolescentes varones, y entre 44 gr y 46 gr/día, en el caso de mujeres.

### Grasas

Su alto contenido energético las hace imprescindibles en la alimentación del adolescente, para hacer frente a sus elevadas necesidades calóricas. Las recomendaciones en la adolescencia son similares a las de las otras edades, y su objetivo es la prevención de la enfermedad cardiovascular. El aporte de energía procedente de las grasas debe de ser del 30-35% del total diario.

### Hidratos de carbono

Deben representar entre el 55-60% del aporte calórico total, preferentemente en forma de hidratos de carbono complejos, que constituyen también una importante fuente de fibra. Los hidratos de carbono simples no deben recomendarse en más del 10-12% de la ingesta (Mataix, 2002).

### Micronutrientes

Los micronutrientes desempeñan un papel importante en el crecimiento y la salud de los adolescentes. Las recomendaciones consisten en consumir 5 porciones de frutas y verduras por día. Lamentablemente, las encuestas demuestran que, en los adolescentes, hay brechas importantes entre el consumo real y tales recomendaciones. Este consumo inadecuado tiene un impacto tremendo sobre las vitaminas y los minerales que los adolescentes requieren para el crecimiento.

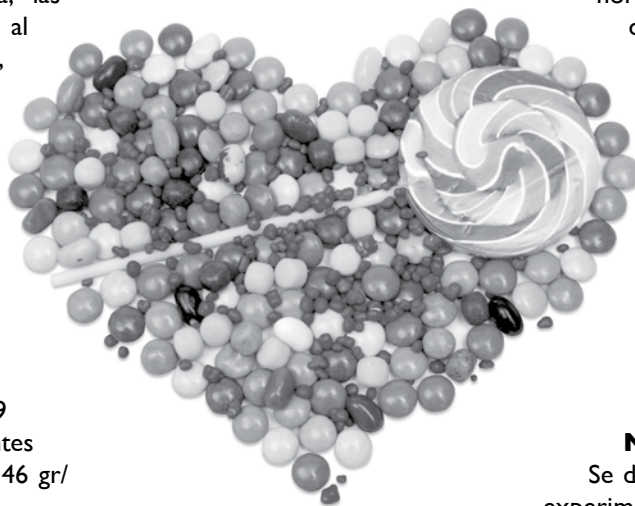
Una deficiencia de vitaminas puede conducir a trastornos como menor rendimiento intelectual, disminución de resistencia a infecciones, insomnio, irritabilidad, apatía, etcétera.

Entre el conjunto de minerales existen tres que son los que más frecuentemente presentan deficiencias en los adolescentes: el calcio, el hierro y el zinc (Mahan, 2002).

### Material y métodos

Se desarrolló un estudio cuasi experimental en 59 estudiantes del

Los hidratos de carbono simples no deben recomendarse en más del 10-12% de la ingesta





sexo femenino a nivel bachillerato, durante los meses de enero–mayo, en horario de clases de la institución; las características que se tomaron en cuenta para seleccionar a las adolescentes fueron: alumnas de nivel bachillerato, de una institución particular; adolescentes que presentaran o no factores de riesgo de padecer anorexia y/o bulimia nerviosa.

Las que no se incluyeron fueron aquellas que no desearon participar en el estudio, presentaran o no factores de riesgo; se eliminaron 2, ya que evidenciaron falta de interés y sus respuestas eran falsas, no contestaron completamente el test y no asistieron al curso en su totalidad respecto al tiempo de duración.

Seleccionada la muestra, se les aplicó el test validado *Cuestionario de conductas alimentarias de riesgo*. Una vez obtenida la información, se implementó un curso-taller de alimentación saludable con un enfoque constructivista y trabajo en equipo, el cual abarcó temas como: alimentación saludable, requerimientos nutricionales en el adolescente, evaluación nutricional y trastornos de la conducta alimentaria.

Al final del curso-taller se volvió a aplicar el test, a cada respuesta (tipo Likert) se le asignó un valor para determinar quiénes están en riesgo; en el test se indicaba como 0: nunca, 1: a veces, 2: con frecuencia o dos veces en una semana, y 3: con mucha frecuencia o más de dos veces en una semana; para determinar los riesgos: 0: sin riesgo, 1: riesgo leve, 2: riesgo moderado, y el 3: riesgo severo. La suma de los valores y el que resultara mayor a 8 presentaba riesgo a padecer anorexia o bulimia nerviosa. Para este estudio se utilizó un 8 como punto de corte, con una sensibilidad de 0.90 y una especificidad de 0.72.

## Resultados

En este instrumento se agrupan tres categorías de riesgo en las que los resultados reflejan lo siguiente:

El factor 1: atracón–purga. En la primera medición se detectó sin riesgo 61.79%, mientras que en la segunda 68.5%, con riesgo leve en la primera medición, 33.39%, y en la segunda medición, 26.76%, con riesgo moderado en la primera medición, 3.50%, y en la segunda medición, 3.10%, con riesgo severo, 1.80%, en la primera medición, mientras que en la segunda, 1.50%,  $p > .05$  (Figura 1).

Factor 2, que se refiere a medidas compensato-

...el profesional de la nutrición requiere entonces formarse en el plano académico desde enfoques pedagógicos que favorezcan la modificación de la conducta alimentaria

rias. En la primera medición se detectó que el porcentaje fue de 92.35%, y en la segunda medición de 91.35%, sin riesgo; riesgo leve en la primera medición, de 3.94%, mientras que en la segunda medición, 5.81%, con riesgo moderado en la primera medición, 0.89%, y en la segunda, 2.32%, riesgo severo, 2.81% en la primera medición, y 0.49%, en la segunda medición,  $p > 0.05$  (Figura 1).

Factor 3 de restricción: en la primera medición, sin riesgo, 25.42%, y en la segunda medición, 15.49%, con riesgo leve, 46.33%, en la primera medición, y 46.19%, en la segunda medición, con riesgo moderado, 11.86%, en la primera medición, y 11.11%, en la segunda medición, con riesgo severo, 16.38%, en la primera medición, y 11.69%, en la segunda medición,  $p > 0.05$ .

## Discusión

Indudablemente, la búsqueda de soluciones con la mira puesta en determinar el efecto de tratamientos en personas con trastornos de la conducta alimentaria incluye a la educación, influenciada drásticamente desde las cuestiones de la moda a nivel social, e intrínsecamente por la educación propia del seno familiar; situación que se podría revertir bajo el contexto escolar. El papel que juega la escuela y sus modelos pedagógicos se proyecta de manera trascendente en los estudiantes. Si el enfoque constructivista interviene en la modulación de su conducta, al tomar conciencia de los riesgos implícitos provocados por conductas que modifican sus hábitos de alimentación a conductas de riesgo, la respuesta es clara, puesto que los estudiantes, sobre todo los del sexo femenino, en cuanto a la mayor prevalencia de anorexia y bulimia se refiere, desde este enfoque de la educación, en un futuro se presume obtendrán logros en su personalidad en sentido positivo, es decir, con estilo y calidad de vida saludables.

Claro está, que el profesional de la nutrición requiere entonces formarse en el plano académico desde enfoques pedagógicos que favorezcan la modificación de la conducta alimentaria; sin embargo, desde la visión multidisciplinaria de la salud pública, es importante que se realicen investigaciones en conjunto con docentes especializados en modelos pedagógicos desde el enfoque constructivista, ya que fue posible observar que la práctica pedagógica no fue del todo excelente por parte de las nutriólogas que se encargaron de compartir el curso de alimentación saludable;

**CUADRO 1**

**Porcentaje de riesgo detectado antes y después del curso-taller:  
Alimentación saludable con enfoque constructivista, desde la perspectiva de trabajo en equipo**

Nivel de riesgo	FACTOR 1: Atracón-purga		FACTOR 2: Medidas compensatorias		FACTOR 3: Restricción	
	1° Medición	2° Medición	1° Medición	2° Medición	1° Medición	2° Medición
0= Sin riesgo						
1= Leve						
2= Moderado						
3= Severo						
0	61.79%	68.50%	92.35%	91.35%	25.42%	15.49%
1	33.39%	26.76%	3.94%	5.81%	46.33%	46.19%
2	3.50%	3.10%	0.89%	2.32%	11.86%	11.11%
3	1.80%	1.50%	2.81%	0.49%	16.38%	11.69%

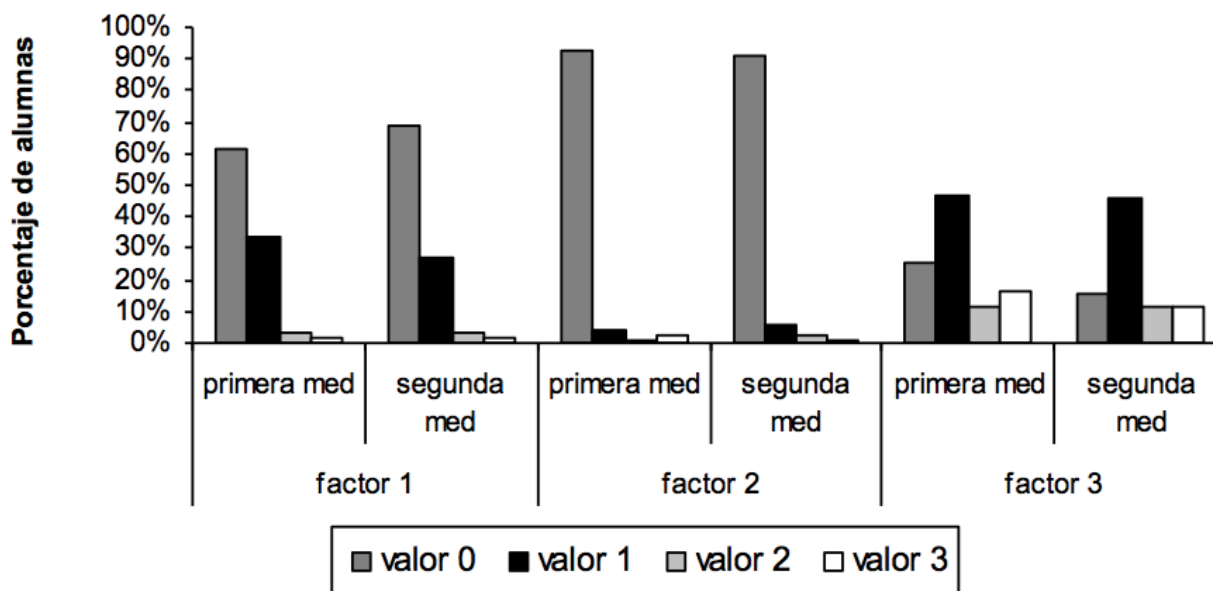
**FUENTE DIRECTA:**

Aplicación de instrumento diseñado para determinar el nivel de riesgo de padecer anorexia y bulimia (Unikel, 2004).

N=57 al inicio y al final del estudio.  
p> 0.05

**FIGURA 1**

**Factores de riesgo para padecer anorexia y bulimia nerviosa**





asimismo, es importante resaltar que a las alumnas les interesó el tema, se adentraron en las actividades, y su opinión en general fue favorable; la gran mayoría comentó acerca de la preocupación por conocer sobre las opciones de tratamiento respecto a los trastornos de la conducta alimentaria que se abordaron durante el curso-taller; sin embargo, no mostró una diferencia significativa en el análisis estadístico comparativo pre y post de la investigación.

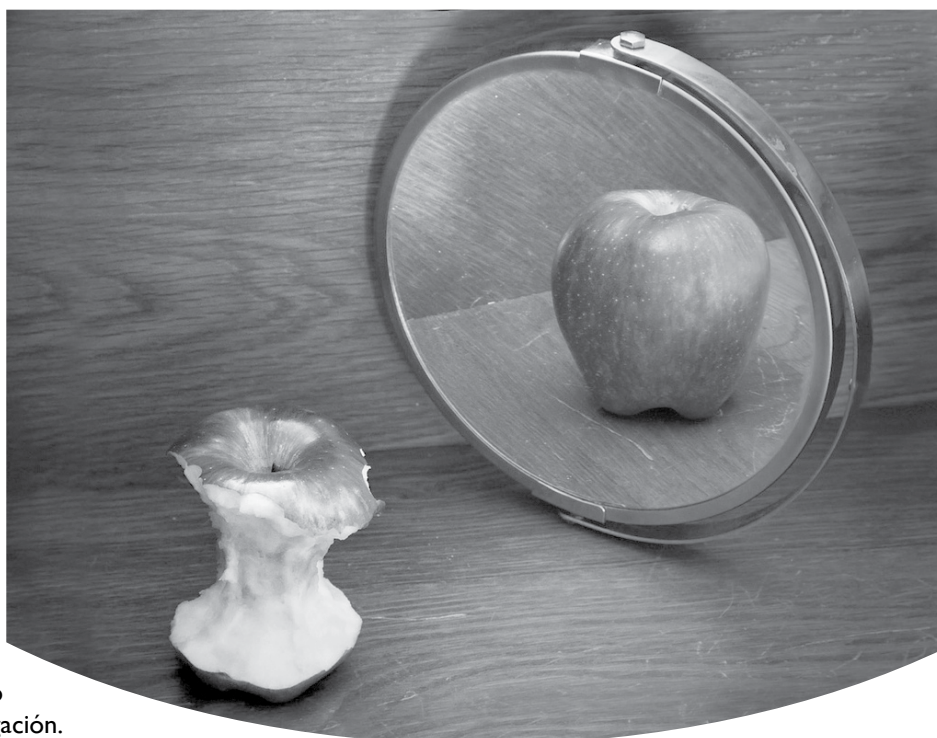
Otro aspecto importante que se debería tomar en consideración es el que se refiere al seguimiento, con miras a despejar la incógnita del impacto del curso respecto al tiempo, es decir, para dilucidar con mayor claridad si es un efecto momentáneo o si es efecto de mayor trascendencia. No está de más confirmar que la triada: padres de familia, docentes y alumnos, requiere atención nutricional, sin pasar por alto cuestiones de tipo psicológico, es decir, atención a los trastornos de la conducta alimentaria de manera preventiva y desde un enfoque multidisciplinario de salud pública, desde los niveles de educación preescolar y escolar, ya que en lugar de detectar casos de tan abrumante problemática, se detecten a tiempo los factores de riesgo. ☑

### Conclusiones

La implementación del curso-taller no reportó significado estadístico sobre el riesgo de padecer anorexia y/o bulimia nerviosa en mujeres estudiantes de nivel bachillerato.

En cuanto a los factores *atracción-purga, medidas compensatorias y de restricción*, en los cuales también se obtuvo una  $p > 0.05$ , no presentó diferencia significativa.

Referente a la participación de los adolescentes, se mostraron cambios de opinión hacia un rechazo a las conductas de este tipo de trastornos.



### Bibliografía

- Bach, H. (1974) *Cómo preparar las clases*. 4ª ed.: Argentina: Kapelusz.
- Carretero, M. (1993) *Constructivismo y Educación*, 6ª ed. Argentina: Aique 21.
- Hales, Robert; Yudofsky, Stuart, y Talbott, John. (2000). *Tratado de psiquiatría*. 3ª ed. Barcelona: Masson.
- López Coutiño, B., Nuño Gutiérrez, B., Aria Ibáñez, A., (2006). *Una aproximación a la estructura familiar de mujeres con anorexia y bulimia*. 1ª ed. México.
- Mahan, K., Escott-Stump, S. (2002). *Nutrición y Dietoterapia de Krause*. 10ª ed.: México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Mataix Verdu, J. (2002). *Nutrición y Alimentación Humana II*. 1ª ed. Barcelona: Océano / Ergon.
- Matzkin, Valeria ([www.nutrinfo.com.ar](http://www.nutrinfo.com.ar)). *Los orígenes de la anorexia y bulimia nerviosa*, 24 de octubre de 2006: <http://www.nutrinfo.com.ar/pagina/info/anorexi2.html>
- Montañés Morfín, V. (2002). *El bien comer*. 1ª ed. México: Programas educativos.
- Tinahones Madueno, F. (2003). *Anorexia y bulimia una experiencia clínica*. 1ª ed. Madrid: Díaz de santos.
- Unikel-Santoncini, Claudia, Dra. en Psic., Bojórquez-Chapela Ietza, MC., Carreño-García Silvia, Lic. en Psic. (2004). *Validación de un cuestionario breve para medir conductas alimentarias de riesgo*. Salud Pública de México vol. 46, n. 6, noviembre-diciembre de 2004:509-515.