

DIRECTORIO

Año XXIV, No. 67 mayo - agosto 2010

Rector Fundador

Presidente del Consejo Editorial

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo

Rector

Mons. Guillermo Alonzo Velasco

Director General Académico

Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina

Subdirector Académico

Dr. Luis Reyes Ceja

Director del Área de Pensamiento Estratégico

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Coordinador Editorial

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

Consejeros Editoriales

Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera

Mtro. Jaime Ramírez Ramírez

C. a Dr. Sergio Ellerbracke Román

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Pedro Aarón Meza Sánchez

Suplemento Literario Palabra

Fundador

Fernando Carrera

Comité Editorial

Dr. Luis Reyes Ceja

Mtra. Yadira Robles Irazoqui

Lic. Juan Castañeda Arciniega

Colaboran en esta edición

Luz Angélica Romo Cuellar

Elizabeth Hernández González

Iliana Serna Sánchez

Blanca Miriam Torres Mendoza

Tania Salazar Cárdenas

Patricia Sánchez Rivera

Eduardo Vázquez Valls

Ray Freddy Lara Pacheco

Silvia Martínez Díaz de León

Carmen Yolanda Álvarez Caballero

Saúl Raymundo López Cervantes

Silvestre Manuel Hernández

Roberto Govela Espinoza

Diseño y Corrección de estilo

Creator

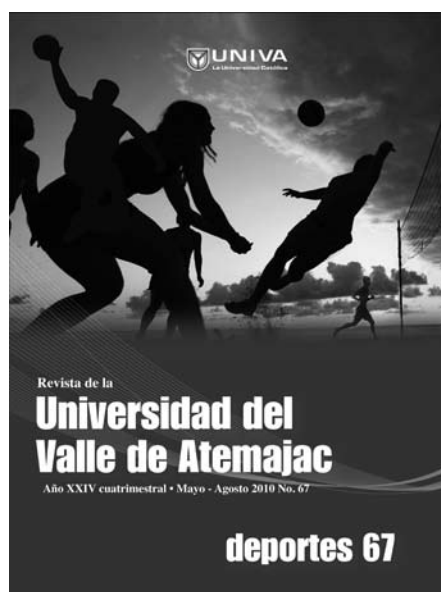
Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA

Lic. María Guadalupe Santana Villegas (Inglés)

Lic. Jean-Pierre Schadegg Iten (Francés)

Fotografías y portada:

Publicidad y Comunicación Institucional



ISSN 0187-5981 Publicación cuatrimestral, indizada en CLASE <http://dgb.unam.mx/clase.html>.

Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total o parcial de la revista, siempre y cuando se cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse al Coordinador Editorial.

e-mail:

saul.lopez@univa.mx

Página Web:

<http://biblioteca.univa.mx/biblioteca/RevUniva/colección.htm>

Sumario

4 **Identidad**



CIENCIAS SOCIALES

5 **La nutrición: ¿importante para mejorar el desempeño deportivo?**

Luz Angélica Romo Cuellar

Elizabeth Hernández González

Iliana Serna Sánchez

11 **Capacidad física en escolares obesos de 10 a 12 años**

Blanca Miriam Torres Mendoza

Tania Salazar Cárdenas

Patricia Sánchez Rivera

Eduardo Vázquez Valls



CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

18 **La importancia de los Juegos Panamericanos de 2011 en Guadalajara. Una visión desde la mercadotecnia de ciudades**

Ray Freddy Lara Pacheco



INGENIERÍA

32 **El deporte en Jalisco y su desempeño en Olimpiadas Nacionales**

Silvia Martínez Díaz de León

Carmen Yolanda Álvarez Caballero



BICENTENARIO

41 **La Participación ciudadana, como factor clave en el desarrollo del Federalismo**

Saúl Raymundo López Cervantes



SECCIONES / SALUD Y FAMILIA

46 **Retrospectiva sobre género y feminismo**

Silvestre Manuel Hernández



EDUCACIÓN

56 **El aporte de la filosofía y la ciencia, en la construcción del equilibrio en el ser humano, ante los cambios del siglo XXI**

Roberto Govela Espinoza



SUPLEMENTO LITERARIO

Identidad

Mens sana in corpore sano rezaban los antiguos romanos para subrayar la necesidad de un espíritu equilibrado en un cuerpo con suficiente salud; máxima que se realizaba por medio del cultivo de las artes, el estudio y la actividad física. En ella se resumía la importancia del desarrollo integral de cada una de las atribuciones del ser humano: por un lado, el aspecto intelectual reflejado en las funciones cognitivas del ser humano y, por el otro, el sustrato anatómico del cuerpo como soporte de las mismas. Esta concepción idealista poco a poco ha ido cediendo terreno frente al embate de la mercadotecnia, el consumismo y el lucro, sumiendo al deporte en una situación amañada de mezquindad y negocio, apartándose del aspecto lúdico del mismo y trastocando sus objetivos ulteriores... el deporte ya no es para el hombre, sino que ahora el hombre es para el deporte.

La Revista de la Universidad del Valle de Atemajac dedica el presente número a este fenómeno social, en un intento por abordar los diferentes ámbitos del acontecer humano por medio de las colaboraciones que desde las diversas áreas del conocimiento realizan académicos e investigadores. En ellas podemos encontrar el papel fundamental que desempeña la nutrición para fortalecer las potencialidades y capacidades físicas, mejorando con ello el desempeño deportivo.

Otra colaboración trata sobre el problema de la obesidad en niños escolares de 10 a 12 años que presentan secuelas adversas para la salud, disminución en el rendimiento en su desarrollo corporal y una frecuencia mayor de padecimientos relacionados con obesidad como consecuencia de una inactividad física.

Ante la inminencia de los Juegos Panamericanos de 2011 en Guadalajara, se presenta un artículo que aborda su importancia desde la visión de una mercadotecnia de las ciudades.

También presentamos el artículo que analiza el papel de Jalisco durante los últimos diez años en la Olimpiada Nacional, considerando, por un lado, el total de medallas obtenidas en relación con otros estados y, por otro, su participación y las tendencias de los resultados en las cinco categorías deportivas establecidas por la CONADE.

En la parte de secciones, el lector encontrará diversos artículos que esperamos sean de su agrado. ☺



La nutrición: ¿importante para mejorar el desempeño deportivo?

“Una vez que el atleta haya tomado la decisión de cambiar su dieta hacia una adecuada alimentación, debe conocer la función de cada uno de los nutrientes que la componen, para poder obtener los beneficios de ésta en su rendimiento deportivo”.



Por: Luz Angélica Romo Cuellar

Maestra en Nutrición Clínica. Certificación ISAK Nivel I, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA, Coordinadora del área de Nutrición de Niños y Adolescentes en Armonía, A.C. Consultora independiente.

Elizabeth Hernández González

Maestra en Nutrición Clínica. Certificación ISAK Nivel 2, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA, Consultora independiente.

Iliana Serna Sánchez

Maestra en Nutrición Clínica. Certificación ISAK Nivel 2, Coordinadora del área de Nutrición del CODE Jalisco, Docente en la Licenciatura en Nutrición, UNIVA.

La nutrición: ¿importante para mejorar el desempeño deportivo?

Resumen

En el deportista, la alimentación es, junto con las condiciones genéticas, el entrenamiento y la motivación, que son algunos de los factores esenciales determinantes del rendimiento, por lo que se debe seguir con los lineamientos de una alimentación saludable, para mantener no sólo una buena salud, sino también para que se aprovechen al máximo los potenciales y capacidades físicas

Nutrition: important in developing a better sports performance?

Abstract

In the athlete, food is, along with genetic conditions, training and motivation, one of the special factors that will determine performance. This is why it is necessary to follow guidelines towards a healthy diet in order to maintain not only good health but also to take the best advantage of the potentials and physical capacities.

La nutrition: est-elle importante pour améliorer les performances sportive?

Résumé

Pour le sportif l'alimentation est, tout comme le matériel génétique, l'entraînement et la motivation, un des facteurs essentiels qui détermine le rendement. Il faut donc suivre les règles d'une alimentation saine, non seulement pour conserver une bonne santé mais encore pour tirer profit au maximum des potentiels et des capacités physiques.

La nutrición en el ser humano es esencial para el funcionamiento normal del organismo; ahora bien, en el deportista adquiere relevancia debido a que, para realizar ejercicio, se necesita mayor cantidad de nutrimentos y de energía, siendo la alimentación un complemento importante en cualquier programa de acondicionamiento físico.

En general, se acepta que un estilo de alimentación equilibrada debe estar presente en cualquier programa de acondicionamiento o dentro de una competencia deportiva. La principal meta alimentaria para los individuos activos radica en obtener un estado nutricional adecuado, para optimizar la salud y la condición o el rendimiento en los deportes.

La nutrición deportiva se define como aquella que busca mejorar el desempeño deportivo, logrando modificar su composición corporal de acuerdo con el deporte que se practica, y mejorando la calidad de la alimentación para un adecuado aporte y aprovechamiento de la energía (Hawley, 2002).

En el deportista, entonces, es necesario conocer el papel que desempeña la alimentación y el aporte adecuado, no sólo de energía, sino de cada uno de los nutrimentos; para esto, es necesario conocer la diferencia que hay entre nutrirse y alimentarse, lo cual marcará el desempeño de un deportista para lograr que éste sea superior o inferior al de sus iguales.

Alimentación, como definición, es: "el conjunto de procesos biológicos, sociales y psicológicos relacionados con la ingesta de alimentos, mediante el cual el organismo obtiene los nutrimentos necesarios para su buen funcionamiento", y nutrirse se define como: "el aprovechamiento de los nutrimentos que contienen los alimentos por medio del metabolismo en el organismo" (Cuadernos de Nutrición, 2001).

Por lo tanto, no todo lo que comemos, o todos los alimentos, contienen nutrimentos en la misma cantidad o calidad, por lo que el seleccionarlos bien marcará el aprovechamiento de los nutrimentos que se encuentran en ellos y el desempeño de nuestro organismo durante el ejercicio.

La nutrición en el deporte

Lo que juega uno de los papeles más importantes en el desempeño deportivo es la nutrición en el deporte, aunque en ocasiones no es reconocido. Usualmente los deportistas piensan que lo más importante para tener un desempeño óptimo es el entrenamiento; pero al paso del tiempo se ha visto que los deportistas, a pesar de contar con entrenamientos muy bien planeados, ven mermado su desempeño, lo que los ha llevado a considerar otras áreas que los puedan estar afectando.



Las investigaciones científicas que se han realizado en los últimos años sobre la alimentación deportiva han dado como resultado la diferencia entre perder o ganar, sin dejar fuera el talento natural, el entrenamiento intenso, equipos adecuados y el deseo de vencer; por lo se ha llegado a la conclusión de que el desempeño deportivo depende de la adecuada alimentación aproximadamente entre un 50 y un 70%. El entrenamiento y la nutrición son un binomio inseparable.

¿Qué es una correcta o adecuada alimentación en el deportista?

La adecuada alimentación es por definición: "Aquella que proporciona al organismo las cantidades de nutrimentos que requiere para su buen funcionamiento, sin ninguna deficiencia, pero también sin exceso" (Cuadernos de Nutrición, 2001). Para poder llevar a cabo una correcta alimentación, es importante tomar en cuenta la edad, el género, el nivel socioeconómico y cultural, y la actividad física, entre otros factores (Williams, 2003). Esto no es difícil y puede beneficiar en varios aspectos al atleta y a su familia, y entre ellos encontramos que se logran modificar hábitos

Para poder llevar a cabo una correcta alimentación, es importante tomar en cuenta la edad, el género, el nivel socioeconómico y cultural, y la actividad física

dañinos para la salud, ayudando a la prevención de enfermedades, sobre todo crónico-degenerativas, dando como consecuencia la mejora de la salud, y como resultado, el aumento del desempeño deportivo. Seguir una dieta saludable es económico, ya que no implica gastos excesivos; en la mayoría de los casos, el consumo de suplementos y/o complementos nutricionales no es necesario.

Aparentemente es muy sencillo adherirse a un régimen de alimentación; sin embargo, se generan complicaciones al cuestionar algunas tradiciones familiares, que han pasado de generación tras generación a los atletas, por lo que se requiere la aceptación de nuevos conocimientos, mediante los cuales, los deportistas, entrenadores y familiares se dispongan a realizar cambios en los hábitos de su estilo de vida, ya que en ocasiones los beneficios de esta alimentación no se darán a corto plazo, sino hasta tiempo después de haberla iniciado.

Función de los nutrimentos

Una vez que el atleta haya tomado la decisión de cambiar su dieta hacia una adecuada alimentación, debe conocer la función de cada uno de los nutrimentos que la componen para poder obtener los beneficios de ésta en su rendimiento deportivo.

Los nutrimentos que deben estar presentes en la alimentación del deportista son: los hidratos de carbono, las grasas, las proteínas, las vitaminas y los minerales. Los hidratos de carbono y las grasas suministran la mayor parte de la energía necesaria para el entrenamiento y la competencia, mientras que las proteínas ejercen una función de crecimiento y reposición. A continuación se mencionan brevemente las funciones y las fuentes de cada uno de ellos (Hamm, 1996).

Los **hidratos de carbono o carbohidratos**, son los nutrimentos más importantes para el desempeño deportivo, ya que de ellos se obtiene la mayor cantidad de la energía para poder realizar el ejercicio. Los hidratos de carbono se almacenan en forma de glucógeno en las células musculares y en el hígado, lugares de los cuales el organismo obtendrá el sustrato para su posterior utilización en la producción de energía o la contracción muscular.



Las fuentes donde se pueden encontrar son principalmente los cereales y tubérculos, como por ejemplo: el arroz, tortilla, maíz, papa, pastas, cereales de caja, pan, etcétera. También están en cantidades importantes dentro del grupo de las leguminosas (frijol, lenteja, soya, garbanzo, haba).

Otro grupo que aportará hidratos de carbono en forma de fructosa son las frutas, siendo éstas indispensables, ya que además estarán suministrándole al atleta las vitaminas y los minerales necesarios para el correcto funcionamiento de su organismo. La función que tienen es proporcionar energía para realizar cualquier actividad, tanto las cotidianas de estudio y/o trabajo, como los entrenamientos deportivos y las competencias; del mismo modo, proporcionar un aporte adecuado de ellos después de los entrenamientos o las competencias facilitará la recuperación del atleta (Pérez-Lizaur, 2005).

Lo que se recomienda para tener una adecuada alimentación y mejorar el desempeño deportivo, es consumir muchas frutas y verduras, suficientes cereales y tubérculos, pocos alimentos de origen animal y leguminosas

Las **grasas o lípidos** son otros nutrimentos que tienen funciones muy importantes en el organismo, como la producción de hormonas, la protección de órganos contra cualquier traumatismo, la regulación de la temperatura corporal; y cuando los hidratos de carbono no son suficientes para proporcionar energía, lo hacen las grasas en su lugar. Durante el entrenamiento, y particularmente en los deportes de distancia o fondo, las grasas se convierten en un contribuyente gradualmente mayor, aportando 30 ó 40% de la energía total. Esto produce el efecto de reducir el agotamiento de glucógeno del músculo, lo que permite entrenar día a día con mayor intensidad. A las grasas las podemos encontrar, ya sea en alimentos de origen animal o de origen vegetal; por ejemplo: carnes, quesos, leche, aceite, coco, aguacate, almendras, cacahuates, nueces, etcétera.

Uno de los nutrimentos más populares dentro del área de deporte son las **proteínas**. Se tiene la creencia de que al ingerir grandes cantidades de proteína se obtendrá mayor fuerza y se mejorará el desempeño deportivo, pero su principal función está dentro del sistema inmunológico; además, las proteínas sirven básicamente para construir y reponer tejido muscular, pero teniendo como límite las características individuales de las fibras musculares del atleta, las cuales se determinan a nivel genético, por lo que ya se ha demostrado que el consumo excesivo de las proteínas no generará el incremento de la masa muscular, sino que éste se logrará con un adecuado aporte de proteínas unido a un adecuado consumo de calorías totales.

Las proteínas están formadas por cadenas de aminoácidos, los cuales se pueden obtener a partir de dos fuentes: una de origen animal y otra de origen vegetal. En los alimentos de origen animal encontraremos las proteínas de mejor calidad, debido a que estos alimentos contienen los aminoácidos esenciales en cantidades adecuadas para el organismo, como las carnes y los derivados de ellas; por otro lado, los alimentos de origen vegetal son deficientes en el contenido de uno o más aminoácidos esenciales para los atletas, por lo que se recomienda que dentro de las dietas de los deportistas se incluyan algunos alimentos de origen animal y combinar los alimentos de origen vegetal como las leguminosas (los frijoles,

soya, lentejas, habas, etcétera) con los cereales (tortilla, pan, arroz) para mejorar la calidad de su aporte de aminoácidos.

Y por último, pero no menos importantes, encontramos las **vitaminas y minerales**, que ayudarán al atleta a que sean aprovechados de manera óptima los hidratos de carbono, los lípidos y las proteínas, favoreciendo el buen funcionamiento del organismo, ya que intervienen en un sinnúmero de procesos internos y fisiológicos del cuerpo humano. Los encontramos principalmente en todas las frutas y verduras, por lo que es recomendado incluir diariamente en la dieta de cualquier persona, deportista o no, por lo menos 5 porciones de estos alimentos al día, variando sus colores para que el aporte de cada uno de ellos sea adecuado (García, 2006).

Lo que se recomienda para tener una adecuada alimentación y mejorar el desempeño deportivo, es consumir muchas frutas y verduras, suficientes cereales y tubérculos, pocos alimentos de origen animal y leguminosas, dejando a un lado sólo como grupo accesorio y complementario a las grasas y a los azúcares, los cuales deben ser consumidos de manera controlada, y sólo para darle algo de sabor a los alimentos, como se muestra en El Plato del Bien Comer (FIGURA 1), guía alimentaria que propone de forma didáctica la manera de cómo deben alimentarse tanto atletas como personas sedentarias.





Metas de la nutrición en el deporte:

- ☛ Cubrir los requerimientos de energía para su entrenamiento.
- ☛ Alcanzar y mantener un peso y composición corporal óptimos para su deporte.
- ☛ Optimizar la adaptación y recuperación en cada sesión de entrenamiento.
- ☛ Hidratación de acuerdo con cada sesión.
- ☛ Reducir el riesgo de lesiones y enfermedades.
- ☛ Hacer uso adecuado de los suplementos y ayudas ergogénicas.
- ☛ Disfrutar de los alimentos y del placer de compartirlos.


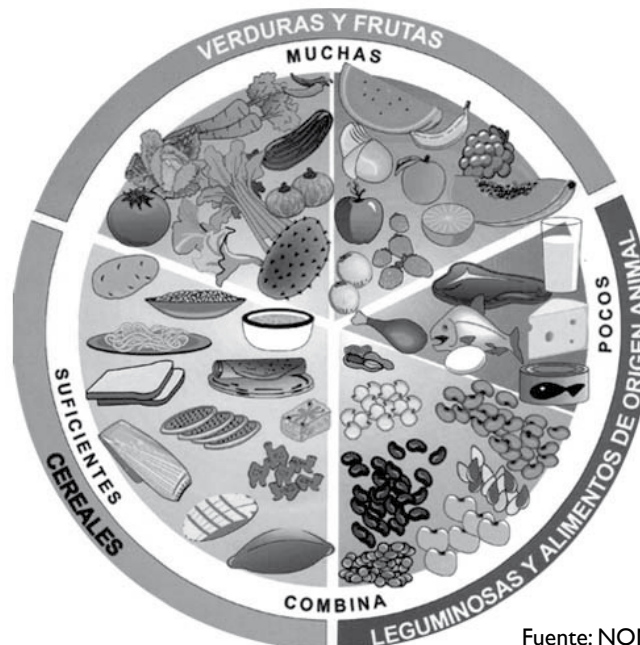
Todas las recomendaciones nutricionales para los atletas deberían basarse en la investigación científica actual y en las necesidades de los atletas como individuos (ACSM / ADA / CDC / 2000).

FIGURA I
EL PLATO DEL BIEN COMER



Fuente: NOM-043-SSA2-2005

Bibliografía

- García, A. (2006). "Ingesta de Nutrientes: Conceptos y Recomendaciones Internacionales". En: *Nutrición Hospitalaria*. 21(4).
- Hamm, M. (1996). *La correcta nutrición del deportista*. Ed. Hispano Europea.
- Hawley, J., Burke, L. (2002). *Rendimiento Deportivo Máximo, Estrategias para el Entrenamiento y la Nutrición en el Deporte*. Barcelona, España: Paidotribo.
- Pérez-Lizaur AB, Marván-Laborde L. (2005). *Manual de Dietas Normales y Terapéuticas. Los alimentos en la salud y la enfermedad*. México: La Prensa Médica Mexicana.
- Cuadernos de Nutrición. "Orientación Alimentaria". En: Glosario de términos. (2001) Vol. 24. Núm. 1.
- Williams, M. (2002) *Nutrición para la Salud, la condición física y el deporte*. España: Paidotribo.



Capacidad física en escolares obesos de 10 a 12 años

“...sería conveniente extender el estudio a niños con sobrepeso y evaluar la adiposidad de circunferencia de cintura y corporal, así como la actividad física que realizan y su ingesta alimentaria, con el fin de valorar el peso de cada una de estas variables que contribuyen con la ingesta calórica”.



Por: Blanca Miriam Torres Mendoza

Docente de la Maestría en Nutrición Clínica, Universidad del Valle de Atemajac; doctora en Ciencias, profesora-investigadora en Depto. Clínicas Médicas de la Universidad de Guadalajara.

Tania Salazar Cárdenas

Licenciatura en Nutrición, Universidad del Valle de Atemajac.

Patricia Sánchez Rivera

Maestra en Nutrición Clínica, docente de la Licenciatura en Nutrición, Universidad del Valle de Atemajac.

Eduardo Vázquez Valls

Doctor en Ciencias, Investigador de la U.M.A.E. Hospital de Especialidades, Centro Médico Nacional de Occidente, IMSS.

Capacidad física en escolares obesos de 10 a 12 años

Physical capacity in obese 10 to 12 year-old school children

Capacité physique d'élèves obèses entre 10 et 12 ans

Resumen

La obesidad es una enfermedad caracterizada por exceso de adiposidad, que se ha incrementado en los últimos años. En México, constituye un problema de salud pública que, en la infancia, presenta repercusiones adversas para la salud y se encuentra asociado a la inactividad física. Para activar a los menores, se requiere una adecuada capacidad física, que se ha sugerido alterada en niños obesos, con una disminución en el rendimiento en su desarrollo corporal y una frecuencia mayor de padecimientos relacionados con obesidad.

Abstract

Obesity, which has increased in recent years, is an illness characterized by excess adiposity. In Mexico, it constitutes a public health problem which in infancy presents adverse consequences to health and is associated with physical inactivity. To activate minors, an adequate physical ability is required which has been suggestively altered in obese children with a decrease in their corporal development and a higher frequency of illnesses related with obesity.

Résumé

L'obésité est une maladie caractérisée par l'excès d'adiposité dont les cas on augmenté ces dernières années. Au Mexique elle constitue un problème de santé publique. Elle entraîne pendant l'enfance des répercussions négatives qui sont imputées au manque d'activité physique. Pour rendre les jeunes plus actifs il leur faut de bonnes capacités physiques. Celles-ci sont moindres chez les enfants obèses dont le développement corporel est réduit, ce qui les rend plus susceptibles aux maladies causées par l'obésité.

La obesidad es considerada una enfermedad que se caracteriza por la acumulación de tejido graso, y es favorecida por la ingesta excesiva de alimentos, la falta de ejercicio, los malos hábitos dietéticos y físicos, así como la predisposición genética (Murillo, 2007). La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera la obesidad, durante la niñez, como una enfermedad crónica, por el riesgo de mantenerla en la edad adulta. A su vez está asociada a la diabetes tipo 2, cardiopatías, isquemias y arterioesclerosis, entre otros padecimientos (Organización Mundial de la Salud, 2006).

Desde los años 40 se ha incrementado de manera paulatina la frecuencia de la obesidad en México, y en las últimas dos décadas ha representado un grave problema en la población, alcanzando proporciones de 1 a 2 por cada 10 niños; 4 de cada 10 en los adolescentes y de 6 a 7 en la población adulta (Calzada-León, 2003).

Existen diferentes formas para valorar el exceso de adiposidad, entre las que se encuentra el Índice de

Masa Corporal (IMC), método simple y ampliamente usado para estimar la proporción de grasa corporal. Es calculado dividiendo el peso del sujeto (en kilogramos) entre el cuadrado de su altura (en metros); por lo tanto, es expresado en kg/m^2 (Organización Mundial de la Salud, 2006).

El incremento en la obesidad generalmente se encuentra acompañado por una mayor frecuencia de sedentarismo. En particular, la carencia de actividad física está asociada a la obesidad como resultado inherente de la vida citadina que favorece reducir los espacios al aire libre, así como el incremento en el tiempo dedicado a la televisión y a los videojuegos (Martín Cañada, et al., 2008).

En la población mexicana se estimó que por cada hora de televisión se incrementa 12% el riesgo de obesidad en niños de 9 a 16 años, en los cuales se encontró que dedican en promedio de 2 a 5 horas al día de televisión y videojuegos (Hernández, Gortmaker, Colditz, et al., 1999; Toussaint, 2000).



Para la práctica de la actividad física, se requiere el desarrollo paulatino de habilidades que permitan tener mejor rendimiento y generar capacidades en el desarrollo físico y motor de los individuos, lo que culmina en una realización de las actividades físicas más eficientes para favorecer la salud. De aquí se desprende el término en inglés: *physical fitness* —capacidad física (CF)—, que hace referencia al potencial para realizar actividades físicas que generan el movimiento, las cuales son resultado de la ejecución de ejercicios de repetición sistemática (Zaragoza, 2004).

La condición física es evaluada a través de diferentes dimensiones que incluyen: la capacidad cardiorrespiratoria (Casajús, et al., 2006), fuerza, flexibilidad y resistencia.

Además, debe considerarse la función motora a través de la coordinación, potencia, velocidad y equilibrio, los cuales, si bien están, en parte, determinados genéticamente, pueden ser modificados

mediante la actividad física o el ejercicio (Cureton, 1944).

El ejercicio físico favorece el desarrollo y fortalecimiento de la estructura corporal, principalmente la muscular y ósea, permitiendo el control del peso y, por lo tanto, de sus alteraciones, como la obesidad. Se conoce su efecto benéfico sobre los principales problemas de *morbimortalidad* como son: las enfermedades cardiovasculares, hipertensión y diabetes.

La condición física puede ser medida mediante pruebas que califiquen y clasifiquen el nivel de las capacidades físicas, tales como: la flexibilidad, que es la capacidad de poder realizar movimientos con la mayor amplitud posible; velocidad o capacidad del individuo para realizar acciones en el menor espacio de tiempo posible; fuerza muscular o capacidad muscular para generar tensión y vencer una fuerza opuesta; y resistencia muscular o capacidad del músculo



para mantener su contracción durante un periodo de tiempo (Pérez-Zorrilla, García-Gallo, Escudero, 2001).

La evaluación de las capacidades físicas ha mostrado relación con el sedentarismo y la mayor acumulación de grasa corporal en escolares (Must & Parisi, 2009). El escolar con obesidad, además de tener un riesgo de salud actual y futuro, puede presentar una capacidad física mermada, condicionada por mayor peso corporal, que le podría dificultar el movimiento y, por lo tanto, provocar un detrimento en la flexibilidad, la resistencia, la fuerza y la velocidad.

El objetivo de esta investigación fue relacionar la obesidad valorada por IMC con la condición física en escolares de 10 a 12 años.

Material y métodos

De enero a abril de 2009 —previa autorización y explicación del proyecto a las autoridades escolares, padres de familia y menores de quinto y sexto año de primaria de tres escuelas ubicadas geográficamente en la zona de clase media alta de la ciudad de Colima, Col.—, se ingresó al estudio a todos los niños que presentaron obesidad. Se incluyó a un grupo control con normopeso de la misma población pareada por edad, género y escuela de procedencia.



El equipo utilizado fue una báscula Tanita UM-061 y un estadímetro TAQ Seca 216, cinta métrica marca Seca, un cronómetro y una vara de 1 m de largo graduada en centímetros.

La población incluida fue de 20 menores de entre 10 y 12 años de edad, con obesidad y 20 controles, a los cuales —con el previo consentimiento informado— se les cuantificó el peso y la talla con un mínimo de ropa, así como la circunferencia de cintura. Se obtuvo el IMC con la relación del peso/talla² y se clasificó en obesidad o normalidad de acuerdo con los estándares del grupo *International Obesity Task Force* (IOTF), (Cole, Bellizzi, Flegal, Dietz, 2000).

A continuación se valoró la capacidad física a través de cuatro pruebas: la flexibilidad con la flexión profunda de tronco; la velocidad de reacción con la prueba de Galton; la resistencia con la evaluación de Cooper y la fuerza abdominal a los 30 minutos, como se describen a continuación.

► **Evaluación de la Flexibilidad (flexión profunda de tronco):** Se colocó a los niños de pie y descalzos en un escalón, y se solicitó que realizaran flexión del tronco hasta alcanzar las puntas de sus pies con la punta de los dedos de la mano. Al estar flexionados se midió la distancia que faltaba para tocar las puntas de sus pies. Se consideró calificación negativa en centímetros si no sobrepasaban la punta de los pies; mas si tocaban la punta de sus pies, el resultado de la medición era cero; y si sobrepasaban la punta de sus pies, el resultado sería un número positivo. La prueba se realizó por duplicado (Martínez Ceballos, 2001).

► **Evaluación de la Fuerza (abdominales 30''):** Para esta prueba se utilizó un cronómetro. Se cuantificó el número de abdominales que logra realizar el niño en 30 segundos (Pérez-Zorrilla, García-Gallo, Escudero, 2001).

► **Evaluación de la velocidad de reacción (prueba de Galton):** Esta prueba evalúa la capacidad de reaccionar con movimiento en un mínimo de tiempo. Se utilizó una vara de 1 metro, con una escala graduada cada 10 cm hasta llegar a 100 cm. Los niños se sentaron en una silla en posición invertida, con el respaldo de la silla en contacto con la parte anterior del tórax del niño y con su brazo derecho (izquierdo, en caso de ser zurdos) recargado en el respaldo de

la silla; la vara, sostenida por el evaluador en la parte superior, estaba colocada en medio de la mano del niño, con los dedos en posición de C, sin tocarla. Los niños se preparaban para atraparla cuando se mencionaba la palabra “listo”: la vara se soltaba a los 3 segundos siguientes. La prueba se realizó por duplicado y se anotó la calificación más alta que obtuvieron (Pérez-Zorrilla, García-Gallo, Escudero, 2001).

► Evaluación de la resistencia (Cooper):

Para estimar la capacidad aeróbica y el volumen máximo de consumo de oxígeno, se realizó la prueba de Cooper. Se le pidió a cada niño correr durante 6 minutos en el patio de la escuela, que mide 50 metros de largo por 22 de ancho. Se registró el tiempo de duración con un cronómetro, considerando en su realización, como límite normal, 6 minutos. Para la evaluación de las pruebas se establecieron 5 categorías: muy mala, mala, regular, buena y excelente (Cooper, 1991).

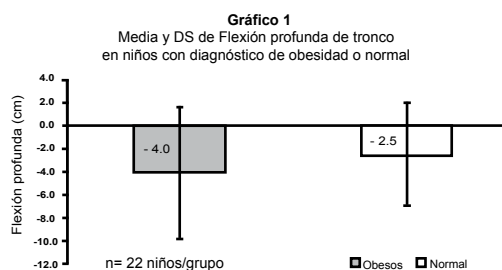
Consideraciones bioéticas: Esta investigación se realizó de forma apegada a la Declaración de Helsinki y a la Ley General de Salud. Se solicitó carta de consentimiento informado. No tiene conflicto de intereses.

Análisis estadístico: Se describen los datos en medias y desviación estándar (DS) como medidas descriptivas. El análisis estadístico se realizó con una prueba de Wilcoxon, considerando como significativo una $p < 0.05$, con un intervalo de confianza del 95%.

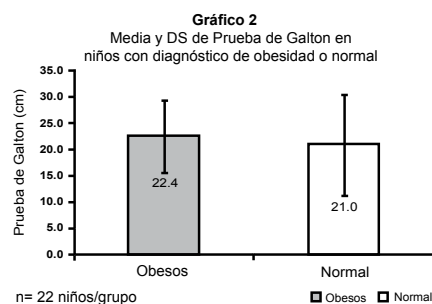
Resultados: A continuación se describe la comparación de las medias y desviaciones estándar obtenidas de cada evaluación de la capacidad física con las 4 mediciones entre niños obesos y normales (prueba de flexión profunda de tronco —la flexibilidad—; prueba de Galton —velocidad de reacción—; prueba de Cooper y la resistencia con la prueba de fuerza abdominal en 30”) (Martínez-López, 2002).

Se produjeron diferentes resultados entre los grupos de niños, de los cuales se pudo observar lo siguiente:

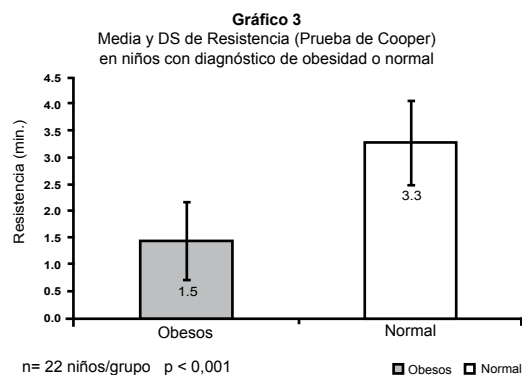
En la prueba de flexión profunda de tronco (gráfico 1) se observó una media de -4.0 en niños con obesidad y en los de peso normal una media de -2.5 con una desviación estándar de 5.8 y 4.5 respectivamente.



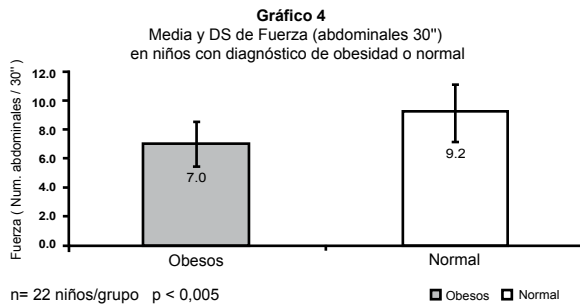
En la prueba de Galton (gráfico 2) los resultados mostraron una media de 22.4 en niños obesos y de 21.0 en niños de peso normal con una desviación estándar de 7.0 y 9.4 respectivamente, lo que muestra una diferencia mínima en las pruebas de flexibilidad y velocidad de reacción entre los 2 grupos.



Sin embargo, en la prueba de Cooper (gráfico 3) se muestra una media de 1.5 en niños con obesidad y 3.3 en niños normales ($p < 0.001$), con una desviación estándar de 0.7 y 0.8 respectivamente.



En la prueba de fuerza (gráfico 4), los resultados obtenidos reflejan una media de 7.0 en obesos y 9.2 en normales con una desviación estándar de 1.5 y 2.0 respectivamente, lo que muestra una diferencia significativa ($p < 0.005$) entre los 2 grupos de niños con estas pruebas de condición física.



Discusión: La hipótesis de este estudio sobre si existe relación positiva o de riesgo entre el niño con obesidad por IMC con la capacidad física en escolares de 10 a 12 años se comprobó parcialmente con 2 indicadores de 4, que fueron resistencia (prueba de Cooper) y fuerza (abdominales en 30”), ambas pruebas coinciden en que requieren un gasto cardiaco mayor.

Kain y otros autores (fuentes 2004 y 2008) mostraron resultados similares a los encontrados en este estudio en dos pruebas: la prueba de flexión profunda de tronco, donde no fueron diferentes los niños de 10 a 13 años con y sin obesidad, y la prueba de resistencia de Navette, similar a la de Cooper utilizada en este estudio, que mostró una diferencia con un nivel inadecuado de su capacidad aeróbica en los menores obesos.

En la prueba de velocidad de reacción (prueba de Galton) no se mostraron diferencias significativas entre un grupo y otro, ya que el sistema nervioso madura relativamente pronto y si no existe una adecuada estimulación, la velocidad de los niños podría perderse, lo que sugiere que después de cierta edad, no influye tanto la obesidad sino qué tan estimulado esté el sistema nervioso (García-García & Calleja-Fernández, 2004). Sería deseable, en estudios posteriores, comparar este indicador entre niños obesos con y sin actividad física.

La limitación de este estudio fue el tamaño de la muestra, ya que sólo se incluyó a los niños con obesidad y controles de 3 colegios de la ciudad de Colima, que representan el 7 al 9% de los niños de cada grupo, lo cual hizo que la muestra se redujera; por consiguiente, una de las recomendaciones de este estudio sería incrementar el tamaño de la muestra, para obtener resultados más concluyentes, así como aplicar las pruebas de condición física en

diferentes escuelas, para poder llegar a un acuerdo de cómo trabajar en la capacidad física de los niños con obesidad y considerarla esencial para su adecuado desarrollo. Asimismo, sería conveniente extender el estudio a niños con sobrepeso y evaluar la adiposidad de circunferencia de cintura y corporal, así como la actividad física que realizan y su ingesta alimentaria, con el fin de valorar el peso de cada una de estas variables que contribuyen con la ingesta calórica.

Por otro lado, es necesario considerar variables, tales como el nivel socioeconómico y el explorar niveles tipo bajo, medio y muy alto, que permitan indicar su influencia en la relación con la obesidad y la condición física, misma que en este estudio sólo valoró cuatro pruebas: resistencia, fuerza, flexibilidad y velocidad de reacción; por ello, se sugiere en un estudio posterior incluir la agilidad, equilibrio y coordinación, para una evaluación más integral.

Este estudio sugiere que en el tratamiento de la obesidad se incluya la actividad física, por la reducida condición física que presentan los escolares, y por las recomendaciones recientes que se publicaron para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, donde se considera la actividad física como el único componente modificable del gasto energético y de la ecuación de balance energético (Spear, 2008).

Por lo tanto, aumentar la actividad física tiene el potencial de mejorar la pérdida y el mantenimiento del peso. Los estudios indican que el aumento de actividades sedentarias, en particular el ver televisión y una disminución general de la actividad física, están contribuyendo a aumentar la incidencia de sobrepeso y la obesidad en niños y adolescentes (Spear, 2008).



Conclusión

Las pruebas de Fuerza y de Resistencia se encontraron disminuidas con la población de niños obesos escolares de este estudio; sin embargo, las pruebas de Galton y Flexión Profunda son similares entre la población estudiada de escolares obesos y no obesos, por lo que se sugiere establecer medidas preventivas para reducir la obesidad en la población escolar, y que ello permita recobrar sus capacidades físicas. ☑

Bibliografía

- Calzada-León, R. (2003). *Obesidad en niños y adolescentes*. México: Editores de Textos Mexicanos, pp. 81-83, 112.
- Casajús J.A., Leiva M.A., Ferrando J.A., Moreno L., Aragonés M.T., Ara I. (2006). "Relación entre la condición cardiovascular y la distribución de grasa entre niños y adolescentes". En: *Apunts. Medicina de l'Esport*. 41(149): 7-14.
- Cole TJ, Bellizzi MC, Flegal KM, Dietz WH. (2000). "Establishing a standard definition for child overweight and obesity worldwide: international survey". *BMJ*. 320(7244):1240-3.
- Cooper, K. H. (1991). *Aeróbics, ejercicios aeróbicos*. México: Diana.
- Cureton T. (1944). *Physical fitness workbook*. Champaign: Stipes Pub. Co.



- García-García A., Cellería-Fernández J. (2004). "Neurofisiología del desarrollo y la maduración del sistema nervioso periférico". En: *Revista de neurología*. 38 (1): 79-83.
- Hernández, B., Gortmaker, S. L., Colditz, G.A., et al. (1999). *Association of obesity with physical activity, television programs and other forms of video viewing among children in Mexico City*. 23(8): 845 -854.
- Kain, J., Olivares, S., Romo, M., Leyton, B., Vio, F., Cerda, R., González, R., Giadala, A., Albala, C. (2004). "Estado nutricional y resistencia aeróbica en escolares de educación básica: línea base para un proyecto de promoción de la salud". En: *Revista Médica de Chile*. 132: 1395-1402.
- Kain, J., Uauy, R., Leyton, B., Cerda, R., Olivares, S., Vio, F. (2008). "Effectiveness of a dietary and physical activity intervention to prevent obesity in school age children". En: *Revista Médica de Chile*. 136(1): 22-30.
- Martín-Cañada, M.A., Zurita-Ortega, F., Delgado-Valdivia, O., Fernández-Sánchez M., Antequera-Rodríguez, J.J. (2008). *Sedentarismo y niveles de obesidad en las etapas de enseñanza*. En: *Revista Digital*, Buenos Aires -Año 13-, N° 124. URL: <http://www.efdeportes.com/> [5 de mayo de 2010].
- Martínez-López, E.J. (2002). *Pruebas de aptitud física*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Murillo, S. (2007). *Obesidad en escolares*. Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Nota Técnica PP/NT/024. En URL: <http://www.depadresahijos.org/INCAP/Obesidad.pdf> [13 de mayo de 2010].
- Must, A., Parisi, S.M. (2009). "Sedentary behavior and sleep: paradoxical effects in association with childhood obesity". En: *International Journal of Obesity* (Londres). 33 Suppl 1:S82-6.
- Organización Mundial de la Salud. "Obesidad y sobrepeso". Nota descriptiva No. 311. Septiembre de 2006. En URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/index.html> [13 de mayo de 2010].
- Pérez-Zorrilla, M. J., García-Gallo Pinto, J., Escudero, G. (2001). *Evaluación de la educación física en la educación primaria*. Madrid, España: Instituto Nacional de Calidad y Evaluación. En URL: <http://www.ince.mec.es/ef/index.htm> [25 de abril de 2010].
- Spear, B.A., Barlow, S.E., Ervin, C., Ludwig, D.S., Saelens, B.E., Schetzina, K.E., Taveras, E.M. (2007). "Recommendations for treatment of child and adolescent overweight and obesity". En: *Pediatrics*. 120 Suppl 4:S254-88.
- Toussaint, G. (2000). *Patrones de dieta y actividad física en la patogénesis de la obesidad en el escolar urbano*. En: *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*. 57(11): 658,659.
- Zaragoza-Casterard, J., Serrano-Ostariz, E., Generele-Lanaspa, E. (2004). "Dimensiones de la condición física saludable; evolución según edad y género". En: *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. 4(15). pp. 204-221. URL: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista15/artdimensiones.htm> [14 de abril de 2010].



La importancia de los Juegos Panamericanos de 2011 en Guadalajara

Una visión desde la mercadotecnia de ciudades

*“...dentro de las fases del plan mercadológico de las ciudades
es importante crear las estrategias correctas en relación
con el análisis del entorno externo e interno de la ciudad...”*

Por: **Ray Freddy Lara Pacheco**

Máster en Ciencias Sociales. Profesor de Relaciones Internacionales en UNIVA, Centro Universitario del Norte y Sistema de Universidad Virtual, U. de G.

La importancia de los Juegos Panamericanos de 2011 en Guadalajara. Una visión desde la mercadotecnia de ciudades

Resumen

Los juegos panamericanos, considerados como un gran evento deportivo, son un mecanismo poderoso de atracción observado desde la mercadotecnia de ciudades, ya que son fuente de turismo urbano, lo que provoca que las ciudades que los hospedan asuman nuevos retos y aprovechen las oportunidades que estos juegos puedan generar en otros ámbitos, tales como el desarrollo económico, el político, el social, el cultural y el humano.

The importance of the 2011 Pan-American Games in Guadalajara. A view from the marketing of cities

Abstract

The Pan-American Games, considered a great sports event, is a powerful attraction mechanism, observed from a city marketing point of view, as it is a source of urban tourism which will get host cities to assume new challenges and take advantage of the opportunities that these games will generate in other areas, such as economical, political, social, cultural and humanistic development.

L'importance des jeux Panaméricains de 2011 à Guadalajara. Une vision à partir du marketing des villes

Résumé

Les jeux panaméricains sont considérés comme un grand événement sportif. Ils représentent un puissant mécanisme d'attraction du point de vue du marketing des villes parce qu'ils sont une source de tourisme urbain. Ils incitent les villes à relever de nouveaux défis et leur permet de tirer avantage des occasions offertes dans d'autres domaines, comme celui du développement économique, politique, social, culturel et humain.

Durante más de diez años, los ciudadanos de Guadalajara y toda su zona metropolitana han esperado los juegos panamericanos. Hay que recordar que desde el año 1999 la ciudad se *candidateó* para esta justa deportiva, que se celebrará en octubre de 2011. Estos juegos son el acontecimiento multideportivo más importante del continente, ya que enfrenta cada cuatro años a participantes de todos los países de América, bajo la coordinación de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA). Varias ciudades han tenido el honor de ser la sede a lo largo de los 60 años en que se han organizado: Buenos Aires y Mar de Plata (Argentina), Sao Paulo y Río de Janeiro (Brasil), Cali (Colombia), La Habana (Cuba), Chicago e Indianápolis (Estados Unidos), San Juan (Puerto Rico), Santo Domingo (República Dominicana), y en dos ocasiones, Ciudad de México (México) y Winnipeg (Canadá). Pero, ¿qué ha pasado con estas ciudades antes y después de hospedar los juegos deportivos del continente americano?

Muchas de estas ciudades han sufrido un crecimiento exponencial en la cuestión económica, debido a la proyección internacional que se ha generado después de haber acogido estos juegos. Esta dinámica se ha llevado a cabo gracias a un plan

estratégico, con el objetivo de presentar a las ciudades como actores internacionales capaces de competir en este nuevo milenio. Este tipo de planes, basado en la planeación estratégica como instrumento esencial para toda rama de las ciencias económico-administrativas, está enfocado en los gobiernos locales para posicionarse internacionalmente, con ciertas características propias del objeto que se pretende internacionalizar con las siguientes metas:

- 1) Analizar el contexto externo de la ciudad;
- 2) Analizar la situación interna de la ciudad;
- 3) Identificar las prioridades locales y
- 4) Definir la visión de futuro de la ciudad.

Para instrumentar la estrategia internacional se necesita:

- 1) Adecuar las instituciones y los procesos;
- 2) Vigilar la legalidad de las actuaciones y
- 3) Asignar recursos.

Por último, para profesionalizar la estrategia internacional, es importante:

- 1) Formalizar y garantizar la continuidad;
- 2) Comunicar y sensibilizar a la población, y
- 3) Evaluar y perfeccionar la estrategia.

Una de las estrategias de internacionalización de las ciudades es el *City Marketing*¹ -otra herramienta de las



ciencias económicas y administrativas al servicio de los gobiernos locales-, que se encarga de posicionar a la ciudad en la mente de sus poblaciones locales, así como de inversionistas, turistas y académicos del exterior. Otra de las estrategias de internacionalización de la ciudad es la generación de 'hermanamientos' con otras ciudades; la cooperación descentralizada; la creación de asociaciones de ciudades e insertarse en las redes de ciudades (en sectores comunes). El objetivo de este trabajo es presentar la importancia de la organización de los XVI Juegos Panamericanos en Guadalajara, desde la visión de la mercadotecnia de ciudades y las implicaciones futuras que puede acarrear el posicionamiento de la ciudad frente al exterior.

El presente artículo está dividido en tres apartados: el primero, de corte teórico-metodológico, describe lo que es la mercadotecnia de ciudades, la importancia de ésta en las ciudades del siglo XXI; el segundo apartado explica el desarrollo de los atractivos para posicionar una ciudad, mediante la importancia de la organización de los juegos panamericanos y los aspectos generales de este tipo de eventos como un atractivo urbano para el posicionamiento internacional. La cuestión empírica del artículo se ve reflejada en el tercer apartado, donde se presenta el caso de Guadalajara, tomando como punto de partida el que hay que aprovechar el momento histórico de la celebración de este evento deportivo para la internacionalización de la ciudad en diversos aspectos (económicos, políticos, socioculturales, etc.), si es que quiere convertirse en una ciudad competitiva.

La mercadotecnia de ciudades

Durante las últimas décadas, en las ciudades se han producido cambios muy significativos en su infraestructura: actividades económicas, empleo, vida social y cultural. Se tiene que reconocer —en mayor o menor medida— a todas las ciudades del mundo como integrantes del mercado mundial, pero se debe considerar que existen diferentes tipos de ciudades que dependen de sus capacidades de contribución a su economía nacional y a la internacional, pues muchas de ellas se convierten en referencia para otras ciudades, siendo consideradas como ciudades modelo (ver cuadro 1). Esta tendencia provoca que las ciudades busquen ser más competitivas y más abiertas para innovaciones e inversiones. Al fortalecer

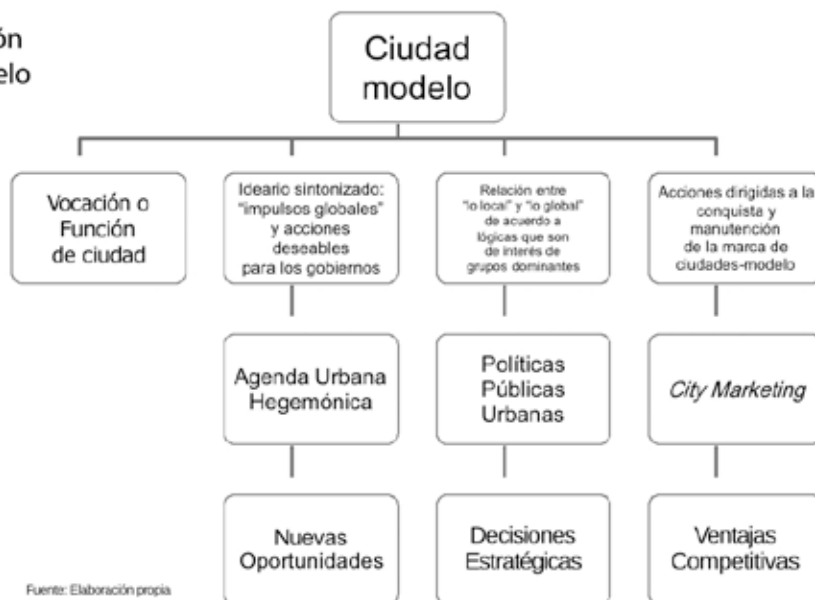


Hay que aprovechar el momento histórico de la celebración de este evento deportivo para la internacionalización de la ciudad

sus posiciones, las ciudades tienen que desarrollar estrategias para el avance económico de la región y del país donde se sitúen, basadas en su vocación de ciudad —su deber de ser ciudad—, así como en las características profesionales de las poblaciones urbanas, en los temas centrales para su desarrollo, en el diseño de sus políticas públicas de carácter urbano, y en sus capacidades y fortalezas, que se convierten en ventajas competitivas frente a las demás ciudades. En este caso se centra en la mercadotecnia de ciudades, y se tomará como definición básica la propuesta por Martínez (2006) quien la considera como una política activa de actuaciones orientadas, por una parte, a identificar y determinar las necesidades de sus diferentes públicos —reales y potenciales—, y por otra, a desarrollar una serie de productos y servicios en la ciudad para satisfacer dichas necesidades, creando y potenciado su demanda. Se pretende:

- 1) Incentivar la proyección externa de una ciudad;
- 2) Posicionarla adecuadamente;

CUADRO 1
Proceso de formación
de una ciudad modelo



- 3) Crear su imagen;
- 4) Evaluar las potencialidades de la ciudad;
- 5) Mejorar su competitividad, destacando sus principales características y haciéndola más atractiva para sus diferente públicos. Además:
- 6) Permite *vender la ciudad* utilizando instrumentos de comunicación, publicidad y promoción.

En pocas palabras, la finalidad última de este tipo de mercadotecnia es el desarrollo de una imagen pública de aceptación en referencia a la ciudad y los atractivos que contenga (Fernández y Paz, 2005). Para Kotler, Haider y Rein (1994), existen cuatro elementos básicos para la mercadotecnia de una ciudad: imagen, infraestructuras, atracciones y gente. El análisis de estos elementos resulta fundamental para establecer los objetivos y estrategias de la ciudad en su posicionamiento exterior. Así, la mercadotecnia de ciudades desempeña cuatro funciones básicas (Font, 2003):

- I) Lograr una combinación óptima de las características y los servicios de la ciudad, desde el punto de vista de los residentes, visitantes e inversores.
- II) Articular una oferta de incentivos que aumente el atractivo de la ciudad para los actuales y futuros usuarios de sus servicios.

- III) Asegurar un rápido y eficiente acceso de la ciudad a los mercados de interés.
- IV) Transmitir al público objetivo la imagen y las ventajas comparativas —y competitivas— de la ciudad.

El paralelismo entre empresa y ciudad, para los que inician en el campo de la mercadotecnia de ciudades, es muy importante, aunque existen otros elementos específicos para el desarrollo de la mercadotecnia de ciudades, como se comentó en el párrafo anterior; Ritter (2008) señala que las ciudades, al igual que las empresas, compiten en su comunicación externa por un mercado, buscan clientes y la preferencia de sus públicos.

El paralelismo entre empresa y ciudad, para los que inician en el campo de la mercadotecnia de ciudades, es muy importante

Comunicar sin un posicionamiento claro y diferenciador no sólo es ineficaz, sino poco competitivo (ver cuadro 2). Martínez (2006) señala que las ciudades, como cualquier organización, necesitan tener un propósito estratégico, una aspiración que sea totalmente compartida, una meta que sea clara. Para él, no es suficiente con imaginar el futuro de la ciudad, también hay que construirlo. Así, el diseño de este tipo de mercadotecnia se ve reflejado en el plan de mercadotecnia de ciudades, y las fases propuestas (Elizagarate, 2008; Seisdedos, 2007; Martínez, 2006; Font, 2003; entre otros autores e instituciones) para este tipo de planes son:



CUADRO 2
Paralelismo entre empresa y ciudad

Características	Empresas	Ciudad
Alta dirección (<i>Corporate Gouvernance</i>)	Consejo de Administración	Alcalde y equipo de gobierno
Propiedad	Accionistas	Ciudadanos
Productos	Productos Fabricados	Servicios y Atracciones
Clientes	Consumidores	Empresas, Inversores, Visitantes, Ciudadanos, Trabajadores
Competidores	Otras Empresas	Otras Ciudades

Fuente: Elizagarate, 2008.

- a) Diagnóstico de los elementos de la mercadotecnia (situación de la ciudad);
- b) Definición de la visión y objetivos mercadológicos a largo plazo;
- c) Realización de plan de mercadotecnia de ciudad de carácter estratégico (segmentación);
- d) Diseño e implementación de acciones y selección de estrategias mercadológicas;
- e) Seguimiento y control de las estrategias establecidas³.

Para los especialistas en estos temas, uno de los grandes errores del plan de mercadotecnia de ciudad es que suele tomarse como una campaña de comunicación, como un plan publicitario y de prensa para atraer más inversionistas o turistas, restringiendo las posibilidades de una metodología y de los procesos que ayudarían a la ciudad a encontrar un marco para la resolución de problemas y la visualización de sus propias fortalezas y debilidades. No es solamente vender la imagen de la ciudad, sino diseñarla; no es sólo aprovechar las ventajas que tiene, sino crear nuevas ventajas competitivas; y ello comprende no sólo la inmediatez de las acciones de promoción, sino una estrategia a largo plazo, involucrando tanto al sector gubernamental como al conjunto de actores públicos y privados de la comunidad (Elizagarate, 2008; Seisdedos, 2007; Martínez, 2006; Font, 2003).

Los atractivos mercadológicos de ciudades

Como se nombró anteriormente, dentro de las fases del plan mercadológico de las ciudades es importante crear las estrategias correctas en relación con el análisis del entorno externo e interno de la ciudad, definir el nicho o mercado potencial (segmentación) al que se quiere enfocar la ciudad con base en los

objetivos a corto, mediano y largo plazo. Las estrategias principales son:

- a) Creación de una marca-ciudad⁴ (por ejemplo, "I amsterdam"; "I NY"; "Puebla: mi mero mole"; "Think London"; etcétera);
- b) Creación de atractivos [por ejemplo: calidad de vida de los ciudadanos, como en San Diego (EE.UU.), o en Vancouver (Canadá); atracción de visitantes a la ciudad, como en París (Francia) o en Río de Janeiro (Brasil); organización de grandes eventos, como la *Frankfurter Buchmesse –Book Fair–* en Frankfurt (Alemania) o el *Australian Open* en Melbourne (Australia)];
- c) La presencia activa en eventos internacionales;
- d) Creación de alianzas estratégicas con otras ciudades;
- e) Distribución del producto ciudad (mediante internet, hermanamientos de ciudades, foros ciudadanos y comunicación entre ciudades);
- f) Creación de ciudades modelos⁵ [por ejemplo, Ecociudad (Curitiba, Brasil); Tecnópolis (*Silicon Valley*, EE.UU.); Ciudad Fantasía (Orlando, EE.UU.); Ciudad Cosmopolita (Barcelona, España), etcétera]; entre otras estrategias.

Para fines del artículo, sólo nos centraremos en la estrategia sobre el desarrollo de atractivos, y tomaremos como referencia la postura de Elizagarate (2008), al concordar con la idea:

La ciudad podrá crear valor para los ciudadanos ofreciendo mayor calidad de vida, y también generando atractivos comerciales y de ocio en el área urbana, muy valorados no sólo por los residentes, sino también por los visitantes.

Sólo nos
centraremos en
la estrategia sobre
el desarrollo
de atractivos...

Del mismo modo, desarrollará atractivos para el turismo urbano a partir de sus recursos, impulsando asimismo estrategias que hagan de la ciudad un lugar atractivo para vivir, trabajar e invertir (Elizagarate, 2008:129).

¿Cuáles son estos atractivos?

1) Creación de valor de ciudad (segmento: *Inversores y empresas*); las estrategias mercadológicas:

(...) para desarrollar ciudades atractivas y competitivas, se fundamentan en ofrecer a los clientes más valor que otras ciudades, creando un valor único que las haga diferentes. Consecuentemente, la ciudad que genera más valor que la competencia es innovadora, porque hace cosas distintas o las hace de forma diferente (Elizagarate, 2008:129).

2) Aumento de calidad de vida (segmento: *Ciudadanos*); este elemento ha aumentado como consecuencia de la creciente competencia

entre ciudades a nivel local, regional o global, así como también por la necesidad de utilizar una herramienta: la mercadotecnia en la gestión urbana, ya que posibilita la realización de ciudades atractivas para vivir y trabajar. Así que los sectores prioritarios para la promoción de la ciudad son: la educación, la salud, la vida residencial, el ocio, la seguridad.

3) Promoción de modelos de gestión del centro urbano y desarrollo comercial en la periferia (segmento: *Inversores y empresas*); por un lado, la revitalización de los centros históricos mediante la recuperación del espacio público, cambio del uso de suelo —centro de negocios, centro comercial abierto o centro residencial—, repoblación, etcétera. Por otro lado, el desarrollo de las nuevas formas de distribución, como los grandes centros comerciales, intensificación de zonas de confort y vivienda. Es decir,

(...) las ciudades abordan procesos de regeneración y revitalización del área urbana por medio de actuaciones colaborativas del





sector público y privado que permitan desarrollar estrategias basadas en ofertas de valor para los inversores y consumidores, impulsando la competitividad del comercio y los servicios del área urbana (Elizagarate, 2008:132).

4) Atracción de visitantes a la ciudad (segmento: *Turismo urbano*⁶); la identidad de las ciudades vinculada al patrimonio histórico y cultural es uno de los elementos de diferenciación estratégica más importantes; por otra parte, la cultura como ocio no sólo es un factor de atracción de turismo urbano, sino una demanda de los ciudadanos vinculada a la calidad de vida; y por último, la organización de congresos, denominada *Turismo de reuniones y negocios*, que hace referencia a la asistencia a congresos, convenciones y jornadas celebrados en las ciudades. Para Seisdedos (2007), recientemente este concepto de turismo se amplía con la inclusión del segmento MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Ferias, por sus siglas en inglés) que, desde premisas muy similares, se dirige a un mercado de directivos de empresas y profesionales.

5) Organización de grandes eventos (segmento: *Turismo urbano*). Estos acontecimientos de breve duración y altos beneficios, programados con gran anticipación y con gran impacto en el plano económico y en el turístico (Guala, 2002, citado por Elizagarate, 2008). Los grandes eventos consiguen, al mismo tiempo, varios objetivos, principalmente:

- a) Crear una nueva imagen de la ciudad, primordialmente basada en la proyección exterior por las audiencias externas que logra el evento, así como también a nivel interno;
- b) Son un componente para la atracción de turismo urbano, ya que el evento se integra en la oferta de la ciudad considerada como un todo, para mayor diversión de los visitantes;

c) Producen un gran impacto en la regeneración urbana de la ciudad, como lo demuestra la experiencia de las ciudades que han organizado grandes eventos deportivos (Elizagarate, 2008:143-144).

Los Juegos Panamericanos que se celebrarán en Guadalajara se encuentran entre los campos de juegos olímpicos y mundiales deportivos, ya que el mercado es focalizado

El logro de estos objetivos y sus consecuencias va a depender también de la magnitud del evento organizado, debido a la correlación entre la incidencia de atracción y el número de turistas, por ejemplo: juegos olímpicos, exposiciones universales, acontecimientos deportivos (mundiales deportivos, pruebas automovilísticas o ciclistas), eventos culturales (ferias del libro, festivales de cine o teatro, conciertos). Los juegos panamericanos que se celebrarán en Guadalajara se encuentran entre los campos de juegos olímpicos y mundiales deportivos, ya que el mercado es focalizado (Continente Americano), pero su impacto mediático es tan importante como cualquier mundial deportivo. Desde 1951, se han mantenido cada cuatro años, celebrándose hasta el día de hoy 15 ediciones en 12 ciudades de nueve países, con una participación de más de 5,000 atletas de 42 países en la última edición (ver cuadro 3). Así que la magnitud de este evento es muy importante para el posicionamiento de la ciudad que los hospede.

El caso de Guadalajara

Como se revisó en los apartados anteriores, los instrumentos de promoción de la ciudad son varios: la comunicación, *marketing* directo, o a través de grandes acontecimientos; la creación de organismos públicos, mixtos o privados; la constitución y desarrollo de ciudades modelos; las ayudas financieras a las empresas; organización de algún evento importante (cumbres, congresos, eventos deportivos, etcétera).

La organización de un gran evento como los Juegos Panamericanos tiene repercusión en muchos ámbitos territoriales (municipios, entidad federativa y la propia nación); sus principales consecuencias se centran en el efecto que tiene en la regeneración urbana (creación de la Villa Panamericana, centro de prensa y comunicaciones, sedes de pruebas deportivas, transportación —ver cuadro 5—) y en el impacto económico (aumento en la ocupación hotelera, restaurantes, servicios posventa, accesibilidad),

CUADRO 3
Los Juegos Panamericanos en cifras

Juego Panamericano	Sede	Año	Países participantes	Deportes oficiales	Número de atletas
I	Buenos Aires, Argentina	1951	21	18	2.513
II	Ciudad de México, México	1955	22	17	2.583
III	Chicago, Estados Unidos	1959	25	18	2.263
IV	São Paulo, Brasil	1963	22	19	1.665
V	Winnipeg, Canadá	1967	29	19	2.361
VI	Cali, Colombia	1971	32	17	2.935
VII	Ciudad de México, México	1975	33	19	3.146
VIII	San Juan, Puerto Rico	1979	34	22	3.700
IX	Caracas, Venezuela	1983	36	22	3.426
X	Indianápolis, EE.UU.	1987	38	27	4.453
XI	La Habana, Cuba	1991	39	34	4.519
XII	Mar del Plata, Argentina	1995	42	33	5.144
XIII	Winnipeg, Canadá	1999	42	34	5.275
XIV	Santo Domingo, Rep. Dominicana	2003	42	35	5.500
XV	Río de Janeiro, Brasil	2007	42	44	5.662

Fuente: GDL2011, 2010.

turístico (oferta cultural, ocio, etcétera) y mediático (impacto simbólico: logotipo, mascotas —ver cuadro 4—, ceremonias de inauguración y clausura); este último elemento, para Elizagarate (2008), “es el mejor escenario para presentar la cultura local, la identidad de la ciudad y del país organizador” (Elizagarate, 2008:146).

En la ciudad, “se favoreció el proceso de formación de la identidad contemporánea de Guadalajara, durante los últimos dos sexenios de gobierno jalisciense (1995-2007) —y el actual— insisten en que ésta es una urbe integrada al mercado mundial, por encima de cualquier otra escala geopolítica” (García, 2007: 118). Hay que hacer el comentario que durante el gobierno estatal de Alberto Cárdenas Jiménez (1995-2001) se tuvo como objetivo principal insertarse en la red de ciudades mundiales⁷, en específico en la línea de producción global de empresas de alta tecnología. Un ejemplo claro de la visión internacional que se tiene de la Zona Metropolitana de Guadalajara, y que puede explotarse



mercadológicamente, lo observamos en 2007: el *Foreign Direct Investment Magazine* (*fDi*, revista impresa en Londres que se distribuye a escala mundial, editada por el Grupo *Financial Times*) consideró a Guadalajara como la ciudad mexicana con mejor potencial económico para hacer negocios⁸ en América del Norte.

Son pocas las ciudades mexicanas clasificadas en los primeros lugares, pero entre las que más aparecen está Guadalajara y Ciudad de México (ver cuadro 6). La clasificación ubica a Guadalajara como la quinta ciudad (detrás de Chicago, Toronto, Pittsburg y Atlanta, y delante de Baltimore, Montreal, Ciudad de México, Boston y Miami) con *mayor futuro* en América del Norte y la segunda con *más potencial económico*. Pero es necesario hacer varias aclaraciones: el potencial económico que analiza el estudio implica fuerza de mano de obra joven; la ciudad tiene 65% de población menor de 25 años: atracción para la captación de inversión extranjera directa y bajos

Para la selección de ciudades se evalúan las principales economías latinoamericanas de más de 500 mil habitantes o que tengan relevancia en los negocios latinoamericanos



CUADRO 4

Imagen Gráfica GDL2011	Mascotas GDL2011: Gavo, Leo, Huichi
	
<p>Fuente: http://www.guadalajara2011.org.mx/esp/</p>	<p>Fuente: GDL2011 Diseñadores: Fernando Sánchez (Gavo), Ángel Barba (Huichi) y José Luis Andrade (Leo).</p>

costos en parámetros de interés para inversionistas, como mano de obra y terrenos. Pero el lado negativo es que Guadalajara no figura (estando en los primeros cinco lugares) en cuatro rubros que son esenciales para la conformación de una imagen sólida: mejor desarrollo y promoción a la inversión, mejores recursos humanos, mejor infraestructura y calidad de vida; a pesar de que en otros estudios son ventajas fundamentales para el desarrollo de la ciudad de Guadalajara.

Dentro de la República Mexicana, la revista *América Economía* elabora, desde el año 2000, el ranking de “las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina”. Para la selección de ciudades se evalúan las principales economías latinoamericanas de más de 500 mil habitantes o que tengan relevancia en los negocios latinoamericanos; debido a ello, se incluye a la ciudad de Miami, Estados Unidos.

Este estudio evalúa los beneficios y costos en que incurren las empresas trasnacionales al decidir instalarse en una ciudad; en las pasadas ediciones (2004, 2005, 2006), las ciudades mexicanas que se han situado en los primeros lugares han sido Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara (ver cuadro 7) y otras siete que se encuentran entre las 40 principales: Querétaro, Puebla, Chihuahua, León, Cancún, Tijuana

y Ciudad Juárez, por orden de importancia. En otros estudios (índice de competitividad sistémica de las ciudades mexicanas realizado por la firma *aregional S.A. de C.V.* en el 2008), las ciudades de Monterrey, Chihuahua, Guadalajara, Querétaro y Mexicali ocupan los primeros cinco sitios en competitividad en el país, debido a factores como una buena planeación urbana, buen ambiente para los negocios, infraestructura y medidas de fomento productivo, así como facilidades para las inversiones.

La ciudad comienza a ser reconocida como uno de los clusters tecnológicos más importantes del país y uno de los más respetados a escala mundial

Guadalajara y su zona metropolitana tienen el potencial para llegar a ser una ciudad, no sólo insertada en la red de producción global de electrónica y software —y nuevas industrias basadas en la tecnología—, sino posicionada dentro de México y América Latina como una ciudad modelo, siempre y cuando se diseñen políticas adecuadas para resolver los problemas de la ciudad que se presentan actualmente (calidad urbanística y sustentabilidad, reordenamiento urbano, mejora en accesibilidad, generación de infraestructura dura y blanda, políticas *ad hoc* a las necesidades de las PYMES locales, promoción de la ciudad, reconocimiento del programa estatal de ciencia y tecnología, entre otras), y que son requisitos indispensables para el desarrollo de un modelo de ciudad tecnológica.

CUADRO 5
Grandes proyectos actualmente bajo desarrollo en la ZMG

Públicos	Privados
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Villa Panamericana / Proyecto Alameda, en el Bajío: Periférico y Av. Prolongación Vallarta (en construcción). ✓ Desde el año 2006 se iniciaron las obras de remodelación, adecuación y construcción de las sedes de competencia: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Complejo Panamericano de Voleibol</i>: Unidad Deportiva M. Ávila Camacho. Fecha de Inauguración: Marzo 10, 2007. 2. <i>Oficinas del COPAG 2011</i>: Unidad Deportiva Revolución. Fecha de Inauguración: Julio 4, 2007. 3. <i>Complejo de Gimnasias Artística y Rítmica</i>: Unidad Deportiva López Mateos. Fecha de Inauguración: Febrero 29, 2008. 4. <i>Velódromo</i>: Unidad Deportiva Atlas Paradero (en construcción). 5. <i>Foro de Halterofilia</i>: Unidad Deportiva Atlas Paradero (en construcción). 6. <i>Stand de Tiro</i>: Unidad Deportiva Atlas Paradero (en construcción). ✓ Proyecto <i>Wimax</i>, poner en línea a todo Jalisco. Gobierno de Jalisco y la UdeG (Febrero 5, 2008/Descartado). ✓ El Centro Cultural Universitario: un complejo de la Universidad de Guadalajara que reunirá al Auditorio Metropolitano (inaugurado en septiembre del 2007), la Nueva Biblioteca Pública, el Conjunto de Artes Visuales, el Conjunto de Artes Escénicas, el Museo de Ciencias Ambientales y el Distrito Cultural con parques Mediático y Temático. ✓ Proyectos de Ciudad: <ol style="list-style-type: none"> 1. Centro Histórico 2. Puerta Norte 3. Zona Sur 4. Puerta Oriente: San Jacinto-Tetlán 5. Puerta Poniente: Triángulo del Sol. ✓ El Macrolibramiento (en construcción). ✓ El Puerto Seco del Corredor Logístico de Occidente (en proyecto). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Museo Guggenheim: ubicación aprobada; el presupuesto y los permisos estuvieron por la administración municipal (proyecto en reconfiguración por el Museo de Arte Contemporáneo). ✓ Torrena: torre que se convertiría en el edificio más alto de Latinoamérica para actividades empresariales, de telecomunicación, turismo y recreación más moderna (Descartada). ✓ Estadio <i>Omnilife</i> (Chivas): complejo deportivo de edificios y paseos para actividades culturales, con 330 palcos VIP, 45,000 asientos y 70,000 m2 de áreas verdes (será la sede de inauguración y clausura de <i>Los Juegos Panamericanos</i>). ✓ El Proyecto <i>Tres60 Acueducto</i>: constará de edificios comerciales. ✓ La Plaza Pléyades: proyecto que constará de plazas comerciales, bares, discotecas, actividades empresariales. ✓ Punto Sao Paulo: que consta de un desarrollo de entretenimiento, gastronómico y comercial del más alto nivel. ✓ Andares: es un proyecto de oficinas, habitacional y centro comercial de gran escala, del más alto nivel. ✓ El Centro Sur: proyecto de un nuevo centro comercial y de entretenimiento. ✓ La Ciudadela: es un proyecto de oficinas, habitacional, centro comercial de gran escala, del más alto nivel. ✓ La Plaza Alameda: proyecto de plaza de entretenimiento y comercial. ✓ Santuario Mártires de Cristo: lugar de peregrinación, de celebración, de oración, en torno al cual se construirán espacios para la sede de <i>Cáritas</i> Diocesana, una clínica (sucursal del Hospital Salud de los Enfermos), una escuela de enfermería y una hospedería con comedor y asistencia a los peregrinos (en construcción).

Fuente: Elaboración propia.



CUADRO 6
Ciudades con mejor futuro en Norteamérica

Posición	Indicador 1: Ciudades metropolitanas mayores del futuro	Indicador 2: Mejor potencial económico	Indicador 3: Mejor desarrollo y promoción a la inversión	Indicador 4: Mejores recursos humanos	Indicador 5: Mejor infraestructura
1	Chicago (CHI)	CHI	CHI	BOS	CHI
2	Toronto (TOR)	GDL	Boston (BOS)	NYC	PIT
3	Pittsburgh (PIT)	ATL	Nueva York (NYC)	CHI	ATL
4	Atlanta (ATL)	Ciudad de México (DF)	TOR	ATL	TOR
5	Guadalajara (GDL)	Montreal (MON)	Seattle (SEA)	TOR	Dallas (DAL) y Miami (MIA)
Posición	Indicador 6: Entorno favorable para los negocios	Indicador 7: Mayor costo de efectividad	Indicador 8: Calidad de vida	Indicador 9: Población menor de 25 años	Indicador 10: Menor costo en mano de obra
1	ATL	PIT	TOR	GDL	GDL
2	Baltimore (BAL)	CHI	NYC	DF	DF
3	GDL	MIA	CHI	DAL	MON
4	NYC	DF	BOS	Houston (HOU)	HOU
5	CHI	GDL	MON	CHI	CHI

Fuente: Elaboración propia con datos de *Fdi Magazine*, 2007.

CUADRO 7
Resultados obtenidos por las principales ciudades mexicanas,
en el *ranking* de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina

Conceptos calificados	Monterrey	Guadalajara	Ciudad de México	Querétaro	Puebla
<i>Ranking</i> América Economía 2006	3	6	7	13	18
<i>Ranking</i> América Economía 2005	4	7	6	ND	19
<i>Ranking</i> América Economía 2004	4	7	6	ND	19
Población (millones de personas)	3.7	4.0	19.4	0.7	2.0
PIB ciudad (millones de dólares)	49,802	36,896	245,618	7,947	15,470
PIB <i>per cápita</i> (dólares)	13,616	9,218	12,641	8,510	7,751
PIB <i>per cápita</i> ajuste por Calidad de Vida y Violencia 1/	15,916	10,504	11,524	9,213	8,391
Costo de Vida (100 = Nueva York) 2/	67.7	73.1	73.1	73.1	73.1
Potencial Innovador	Medio	Regular	Regular	Regular	Bajo
Competitividad Telecomunicaciones	Media	Baja	Alta	Baja	ND
Seguridad	Muy Buena	Regular a Buena	Mala	Buena	Regular a Buena
Calidad de Vida (100 = Nueva York) 2/	82.2	ND	71.7	ND	ND
Poder de marca regional	Bueno	Regular	Regular	Débil	Débil

1/ Considera las pérdidas ocasionadas por violencia, delincuencia y costo de vida
2/ Índice elaborado por *Mercer Human Resource Consulting*

Fuente: Elaboración propia con datos de *Revista América Economía*, edición mayo-junio 2006, y *ranking* 2004 de la *Revista América Economía*.

Si no se realizan estas medidas a su debido tiempo, el momento histórico de la ciudad en relación con los Juegos Panamericanos y la dinámica que éstos van a generar para potencializarse como una ciudad mundial, se perdería por completo.

La ciudad comienza a ser reconocida como uno de los *clusters* tecnológicos más importantes del país y uno de los más respetados a escala mundial; también es conocida como el Valle del Silicio Mexicano, debido a su fuerte industria electrónica. Últimamente, el gobierno estatal ha promovido a la ciudad como la Capital Mexicana de la Informática y Desarrollo de *Software*. Es por ello que la estrategia de mercadotecnia de la ciudad, en relación con su objetivo de insertarse en la red de ciudades mundiales, debe enfocarse en colocar a Guadalajara como “una marca que tenga una buena presentación y participación en la mente de los analistas, ejecutivos, etc., a fin de atraer los proyectos y que se establezca el círculo virtuoso que se llegó a tener en la segunda mitad de los noventa para el sector de la manufactura” (Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, 2007:111). Pero hacia finales del 2009 aún no se ha podido posicionar totalmente a la ciudad

de Guadalajara como una marca de atracción de empresas de alta tecnología, a pesar de las intenciones gubernamentales y empresariales de presentarla como tal. Los Juegos Panamericanos serán una gran oportunidad para generarla.

Bibliografía

- Benko, G. (2000). “Estrategias de comunicación y marketing urbano”. En: Revista *EURE*. Santiago, Chile. Dic. 2000. Vol. 26, No. 79, pp. 67-76.
- Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Sede Occidente (2007). *Plan de la industria de alta tecnología en Jalisco*. Guadalajara: Tegrafik-CANIETI-CADELEC-IJALTI-COECYTJAL.
- Castells M. & Borja. J. (2006). *Local y Global. La Gestión de las ciudades en la era de la información* (2ª ed.). Ciudad de México: Taurus.
- Elizagarate, V. (2008). *Marketing de ciudades* (2ª ed.). Madrid: Pirámide.
- Fernández, G. & Paz, S. (2005). “Más allá del *marketing* de ciudades: hacia una política pública de diseño y gestión de los signos de identificación de ciudad.” En: *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona. 1 de agosto de





2005. Vol. IX, No. 194 (94). URL: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-94.htm>

Financial Times (2007). "The FDI North American cities of the future awards". En: *Foreign Direct Investment Magazine*. April/may 2007/08, 3-14.

Font, J. (2003). "Plan de *city marketing* de Córdoba, Argentina. Proyecto de gestión urbana en ciudades intermedias seleccionadas de América Latina y el Caribe". Santiago: CEPAL.

García, I. B. (2007). "Vieja y nueva identidad de Guadalajara. Construcción de subjetividades y nuevas identidades urbanas". En: M. A. Rodríguez & J. Próspero (comps.), *Ciudades latinoamericanas III: transformaciones, identidades y conflictos urbanos en los albores del siglo XXI* (pp. 109-125). Chilpancingo: Universidad Autónoma de Guerrero-Fundación Ideas, ALAS.

Gobierno del Estado de Jalisco (1995). *Plan Estatal de Desarrollo 1995-2001*. Gobierno del Estado de Jalisco. Ciudad de Guadalajara, México.

Kotler, P., Haider, D. & Rein, I. (1994). "There's no place like our place! The marketing of cities, regions, and nations". En: *The Futurist Magazine*, Washington. No. 6, p.14.

Martínez, A. (2006). "Creación de una marca de ciudad" [Conferencia presentada en el V Curso de Dirección Pública Local el 29 de Marzo]. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública / Centro de Estudios Locales y Territoriales.

Ritter, M. (2008). *Cultura Organizacional*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Sánchez, F. & Moura, R. (2005). "Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional". En: *Revista EURE*, Santiago, Chile. 939, 21-34.

Seisdedos, G. (2007). *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI. Del city marketing al urban management*. Madrid: Pretince Hall.

Steinberg, F., Garnelo, M. L. & Zwanenburg M. (comps.) (2001). *Avances en la Agenda Urbana: Santa Cruz de la Sierra*. Proyecto SINPA.

Webgrafía

América Economía. URL: <http://www.americaeconomia.com/>

Aregional. URL: <http://www.aregional.com/>

Portal Oficial XVI Juegos Panamericanos. URL:

<http://www.guadalajara2011.org.mx/esp/>

Notas

¹ Por cuestiones lingüísticas, el término *City Marketing* es conocido en el castellano como "Mercadotecnia de Ciudades" o "Mercadotecnia Urbana"; es por ello

que utilizaremos la traducción de "Mercadotecnia de Ciudades" a lo largo del artículo.

² Para Sánchez y Moura (2005), "esta agenda difunde un ideario sintonizado con los llamados 'impulsos globales' y se apoya en la codificación de acciones deseables para los gobiernos locales que buscan su inclusión competitiva en el nuevo mapa del mundo" (Sánchez y Moura, 2005: 22). Para muchos especialistas que toman en consideración la "Segunda Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos" (HABITAT II), realizada en Estambul en 1996, estos son los temas que determinan la agenda: migración, dinámicas poblacionales y la estratificación de las ciudades. Desarrollo económico productivo de las ciudades. Creación de empleo. Comercio y mercados. Alivio a la pobreza. Niños y mujeres (inclusive aspectos de género), y juventud. Desarrollo humano: salud, educación, deporte, cultura, generacional. Servicios e infraestructura. Ciencia y Tecnología. Transporte. Medio ambiente. Prevención y mitigación de desastres. Hábitat. Centros urbanos y centros históricos. Tenencia de tierras. Catastros, recaudación y finanzas municipales. Planificación territorial y normas urbanísticas. Descentralización, metropolización y distritación de las municipalidades grandes. Mejor eficiencia y eficacia de la gestión urbana, fortalecimiento institucional (y sistemas de información municipal). Asociación público-privado-sociedad civil. Seguridad ciudadana (Steinberg, Garnelo y Zwanenburg, 2001: 3-4).

³ Una de las formas que se tienen para dar seguimiento a las estrategias son los *rankings*, pero hay que hacer la aclaración de que éstos son un instrumento de recolección y comparación de información, en nuestro caso, sobre las ciudades, y como hacen notar Castells y Borja: "(...) su componente de promoción y *marketing* los convierte en elementos demasiado arbitrarios para considerarlos válidos para el análisis comparativo y el establecimiento de políticas y soluciones; pero sí son indicadores que resaltan las virtudes, fortalezas, oportunidades, y minimizan las debilidades, defectos y amenazas del objetos de estudio. Lo importante de los *rankings* es que son operaciones de *city marketing*" (Castells y Borja, 2006: 356).

⁴ La "Marca Ciudad" es la estrategia más socorrida para las ciudades cuando implementan su plan de mercadotecnia. Se considera a las marcas de ciudades como: 1) una combinación de recursos tangibles e intangibles destinados a mejorar la imagen de la

ciudad; 2) un recurso de competitividad para la ciudad; 3) un diseño a partir de los valores, creencias y cultura que transmite a los destinatarios un factor no reproducible en otras ciudades; 4) una herramienta de construcción de una cultura ciudadana participativa; 5) un producto derivado de la aplicación sistemática de métodos destinados a la generación de campos creativos sinérgicos para el diseño de signos de identidad urbana (Fernández & Paz, 2005). Pero es muy importante construir una cultura de marca, es decir, crear la organización integrada por todos los actores sociales que estará encargada de gestionar y conducir a la marca (Fernández & Paz, 2005; Elizagarate, 2008).

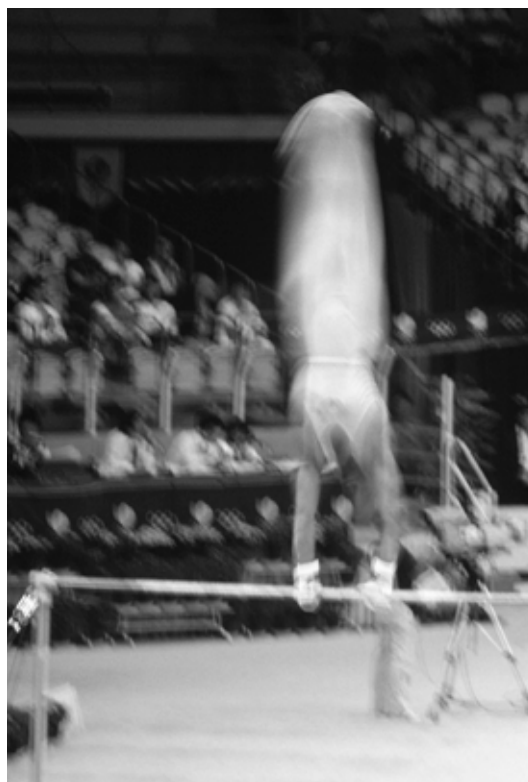
⁵ Esta estrategia es la más complicada de realizar, ya que se necesitan muchos recursos financieros para su creación; la relación del gobierno local, sector privado y universitario debe ser muy fuerte, entre otros elementos. Estos son los elementos —condiciones— para convertirse en una ciudad modelo: “a) preparación para la vida en comunidad, con la recalificación del diseño urbano y la universalización de servicios; b) garantía de la movilidad y de la accesibilidad a partir de sistemas de transporte público; c) uso y ocupación del suelo junto a una variada estructura funcional; d) valoración de la atractividad urbana a partir de la identidad y cualidad ambiental; e) existencia de una base económica sostenible; f) organización funcional y tecnológica para la realización de negocios; g) capacidad de articulación e intercambio de prácticas innovadoras con otras ciudades y comunidades; h) participación comunitaria en las decisiones; i) acuerdos entre el sector público y el privado; y j) planificación continuada y transparencia en la gestión” (Sánchez y Moura, 2005: 24).

⁶ El turismo urbano es la atracción a la ciudad de visitantes movidos por el patrimonio histórico, tangible e intangible, por el atractivo de los centros históricos, por las actividades culturales, artísticas o de índole profesional, como exposiciones, conciertos, teatros o congresos; por la oferta de ocio, entretenimiento y compras del área urbana, así como también para acudir a eventos culturales o deportivos a escala nacional e internacional (Elizagarate, 2008: 138).

⁷ Esta postura la encontramos en el Plan Estatal de Desarrollo Urbano (PEDU): “Jalisco es un Estado clave dentro del concierto económico nacional. La nueva articulación del territorio abre una oportunidad para lograr el

impulso de la red urbana del interior de Jalisco con el objetivo de impulsar la desconcentración en la ZMG. Sin embargo, los nuevos escenarios obligan también a redefinir la función económica de la aglomeración tapatía, ya que ésta cuenta con una serie de ventajas para conectarse a la ‘red de ciudades mundiales’ con funciones especializadas que ninguna otra ciudad del occidente podría desarrollar” (PEDU, 1996:10).

⁸ El estudio se enfocó en 108 ciudades de América del Norte (Canadá, EE.UU. y México) categorizadas por tamaño: ciudades metropolitanas (más de 2 millones de habitantes); ciudades grandes (de 500 mil a 2 millones de habitantes); pequeñas (de 100 a 500 mil habitantes) y “microciudades” (menos de 100 mil personas). El proceso de evaluación fue de la siguiente manera: cada categoría calificaba de uno a diez puntos, los ganadores de cada categoría son las que puntuaron más alto, dando como resultado que la ciudad con más puntos en todas las categorías fuera considerada como la ciudad más importante (en el estudio fue Chicago).





El deporte en Jalisco y su desempeño en Olimpiadas Nacionales

*“...en los últimos diez años Jalisco ha ocupado el 1^{er} lugar
en los resultados de la Olimpiada Nacional”.*

Por: **Silvia Martínez Díaz de León**

Docente del Departamento de Ingenierías, miembro de la Academia de Estadística y Matemáticas.

Carmen Yolanda Álvarez Caballero

Docente del Departamento de Ingenierías, miembro de la Academia de Estadística y Matemáticas.

Coordinadora de las Maestrías de Ingeniería y Gestión y Dirección de la Calidad.

El deporte en Jalisco y su desempeño en Olimpiadas Nacionales

Resumen

Ganar un evento como la Olimpiada Nacional precisa trabajo organizado, profesional y metódico de todas las partes que convergen, para formar un deportista destacado. En este artículo analizamos el papel de Jalisco durante los últimos diez años en la Olimpiada Nacional y consideramos dos rubros: el primero, concerniente al total de medallas obtenidas en relación con otros Estados, y conforme a las categorías definidas por la CONADE (Infantil, Juvenil y Élite). El segundo es acerca de su participación y las tendencias de los resultados en las cinco categorías deportivas establecidas por la CONADE.

Sports in Jalisco and performance in the National Olympics

Abstract

To win an event such as the National Olympics requires organized, professional and methodical work in all its aspects in order to form an outstanding athlete. In this article we will analyze the role of Jalisco during the past ten years in the National Olympics and consider two items: the first concerns the total of medals obtained in relation to other States and according to the categories defined by the CONADE (Children, Youths and Elite). The second deals with the State's participation and results tendencies of the five sports categories established by the CONADE.

Le sport a Jalisco et ses performances aux Olympiades Nationales

Résumé

Gagner aux Olympiades nationales requiert d'un travail organisé, professionnel, méthodique, où convergent les efforts de tous ceux qui sont impliqués dans la formation d'un sportif de pointe. Dans cet article nous analysons le rôle joué par Jalisco pendant les dix dernières années aux Olympiades nationales en considérant deux rubriques; la première relative au nombre de médailles obtenue par rapport à d'autres États du Mexique dans les catégories définies par la CONADE (Infantile, Juvénile et Élite), la seconde relative à la participation et à l'évolution des résultats obtenus dans les cinq catégories sportives établies par la CONADE.

La práctica deportiva es una actividad que contribuye al mejoramiento de las condiciones de salud de la población, así como un recurso importante en la prevención del consumo de drogas y de la delincuencia juvenil.

El Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte (SINADE) es la máxima instancia colegiada permanente de representación y de gobierno, con funciones de dirección, control y cumplimiento de las políticas fundamentales emanadas del programa sectorial de la materia, que reúne a todos sus integrantes para constituirse en pleno, siendo a la vez una representación constituida en un consejo directivo (cuerpo colegiado).

Entre los organismos e instituciones públicas y privadas que integran el SINADE se encuentran:

-Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.

-Organismos estatales del Distrito Federal y municipales de cultura física y deporte.

-Confederación Deportiva Mexicana, A.C.

-Comité Olímpico Mexicano, A.C.

-Asociaciones deportivas nacionales (federaciones).

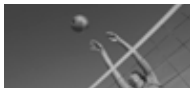
-Tres consejos nacionales del deporte estudiantil.

-Asociaciones y sociedades reconocidas en los términos de la Ley General de Cultura Física y Deporte (DOF, 24 de febrero de 2003) y su reglamento (DOF, 16 de abril de 2004).

-Dependencias e instituciones del sector público federal.


-Dependencias de los sectores social y privado, entre otras¹.


La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) es un organismo público descentralizado de la administración pública federal, encargado de impulsar y promover la cultura física, la recreación y el deporte en nuestro país. Este organismo cuenta con





personalidad jurídica, patrimonio propio y domicilio en el Distrito Federal.


Entre las atribuciones más destacadas de la CONADE (establecidas en el artículo 29 de la Ley General de Cultura Física y Deporte), están las que, de acuerdo con la ley, correspondan a la SEP en materia de cultura física y deporte, con excepción de aquellas que las disposiciones legales o reglamentarias le atribuyan expresamente a dicha secretaría.


 Hacer partícipe al SINADE, a las dependencias y entidades del sector público y a las instituciones de los sectores social y privado en las atribuciones que así les correspondan.


 Proponer, dirigir, ejecutar, evaluar y vigilar la política nacional de cultura física y deporte.

 Definir los lineamientos para la participación de los deportistas en cualquier clase de competencias nacionales e internacionales, conforme a las reglas internacionales.

 Fomentar el desarrollo de los programas de formación, capacitación, actualización y los métodos de certificación en materia de cultura física y deporte, mediante la inducción de la cultura física y el deporte en los planes y programas educativos.

 Impulsar y promover la construcción, la conservación, la adecuación, el uso y el mejoramiento de instalaciones destinadas a la cultura física y al deporte.

 Precisar los lineamientos para la prevención y control en el uso de sustancias prohibidas y métodos no reglamentarios en el deporte.

 Formular programas para promover la cultura física y deporte entre las personas con discapacidad².

Parte muy importante de los eventos deportivos nacionales es la Olimpiada Nacional como eje de coordinación de las diferentes categorías y edades participantes. Estos eventos se realizan en etapas territoriales, desde los municipales que son permanentes, hasta los estatales y la etapa final nacional³.

La Olimpiada Élite⁴ surge como una necesidad para continuar el desarrollo potencial que presentan los atletas que han participado en las categorías infantil

y juvenil, por lo que desde 2004, las categorías para los participantes en cuanto a edad quedaron definidas de la siguiente manera: Infantil menor (de 11-12 años), Infantil mayor (13-14), Juvenil menor (15-16), Juvenil mayor (17-18), Elite de 18 a 20 años y Elite de 20 a 22. La categoría Élite surge en el año 2004 como una necesidad para continuar el desarrollo potencial que presentan los atletas que han participado en la infantil y en la juvenil.

En Jalisco, el Consejo Estatal del Deporte y Apoyo a la Juventud (CODE) es la entidad que rige la actividad deportiva, y para ello cuenta con amplias funciones y modernas instalaciones, calificadas como las más aptas para el desarrollo de competencias de carácter nacional e internacional⁵.

En esta institución se planea, fomenta, desarrolla y estimula la enseñanza y práctica del deporte en Jalisco. El Consejo maneja una serie de programas encaminados a fortalecer y apoyar la práctica del deporte en todas sus manifestaciones, mediante la integración y dirección de todas las instancias, públicas y privadas, para lo cual cuenta con seis instalaciones deportivas: CODE Jalisco, CODE II, Unidad Revolución, Unidad López Mateos, Unidad Ávila Camacho, Unidas Atlas Paradero (<http://codejalisco.com.mx>).

El CONADE clasifica en cinco categorías muy heterogéneas los deportes a los que se convoca a los atletas para participar⁶.

El Consejo maneja una serie de programas encaminados a fortalecer y apoyar la práctica del deporte en todas sus manifestaciones, mediante la integración y dirección de todas las instancias, públicas y privadas

1. Deportes de combate: Boxeo, Esgrima, *Judo*, Karate, Luchas asociadas, *Taekwondo*.

2. Deporte con pelota: Bádminton, Baloncesto, Béisbol, Boliche, Frontón, Federación Mexicana de Fútbol Asociación (FMF), *Handball*, Hockey, Patinaje artístico, Patinaje sobre ruedas, Polo acuático, Raquetbol, Softbol, *Squash*, Tenis, Tenis de mesa, Voleibol, Voleibol de playa.

3. Deportes de resistencia y fuerza rápida: Atletismo, Canotaje, Ciclismo, Levantamiento de pesas, Natación, Pentatlón, Remo, Triatlón.

4. Deportes de arte competitivo: Clavados, Gimnasia artística, Gimnasia rítmica, Gimnasia, Trampolín, Nado sincronizado, Tiro deportivo, Tiro con arco, Vela.

5. Otros: Ajedrez.



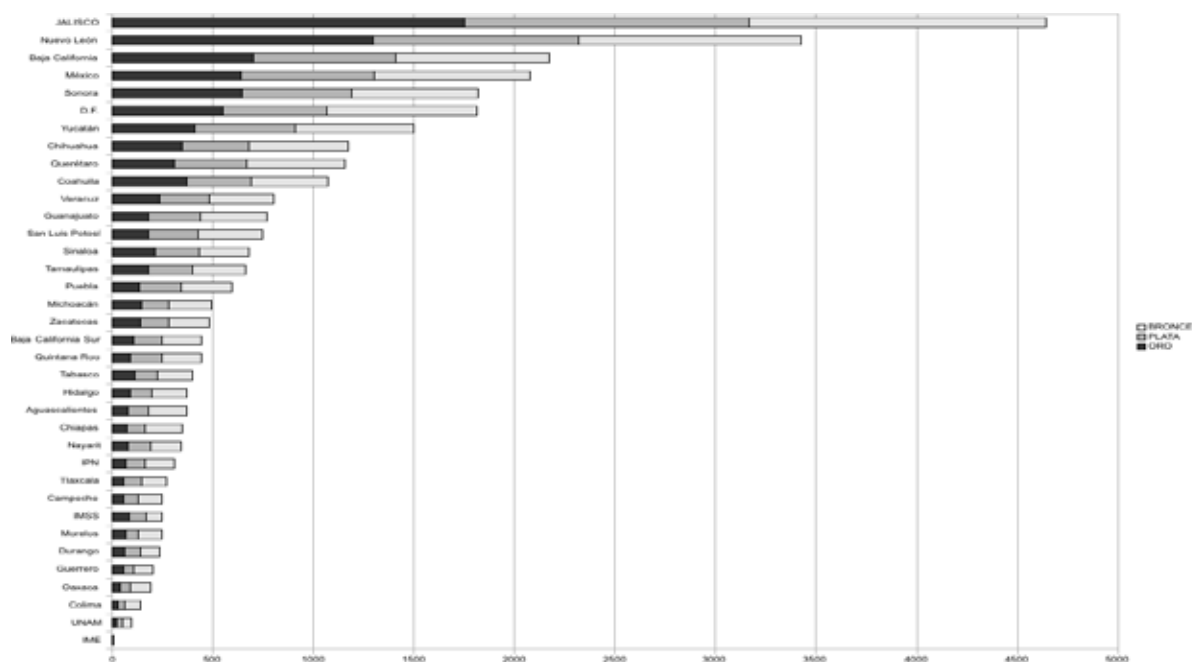
Por su parte, el CODE ha creado un sistema de clasificación para 40 deportes, que incluye en sus diferentes categorías los que corresponden a los catalogados por la CONADE. Cabe mencionar que la implementación de entrenamiento que reciben los atletas preparados en el CODE ha garantizado para Jalisco el campeonato de la Olimpiada Juvenil durante los últimos nueve años y en los últimos cinco para la

Élite y la Paraolimpiada.

Como se mencionó anteriormente, en los últimos diez años Jalisco ha ocupado el 1^{er} lugar en los resultados de la Olimpiada Nacional. Los dos gráficos que se muestran a continuación describen el desempeño que ha tenido en los últimos cinco años, ya que desde 2004 también participa la categoría Élite⁷.

GRÁFICA 1

Medallero 2004-2009 en las tres categorías de la Olimpiada Nacional





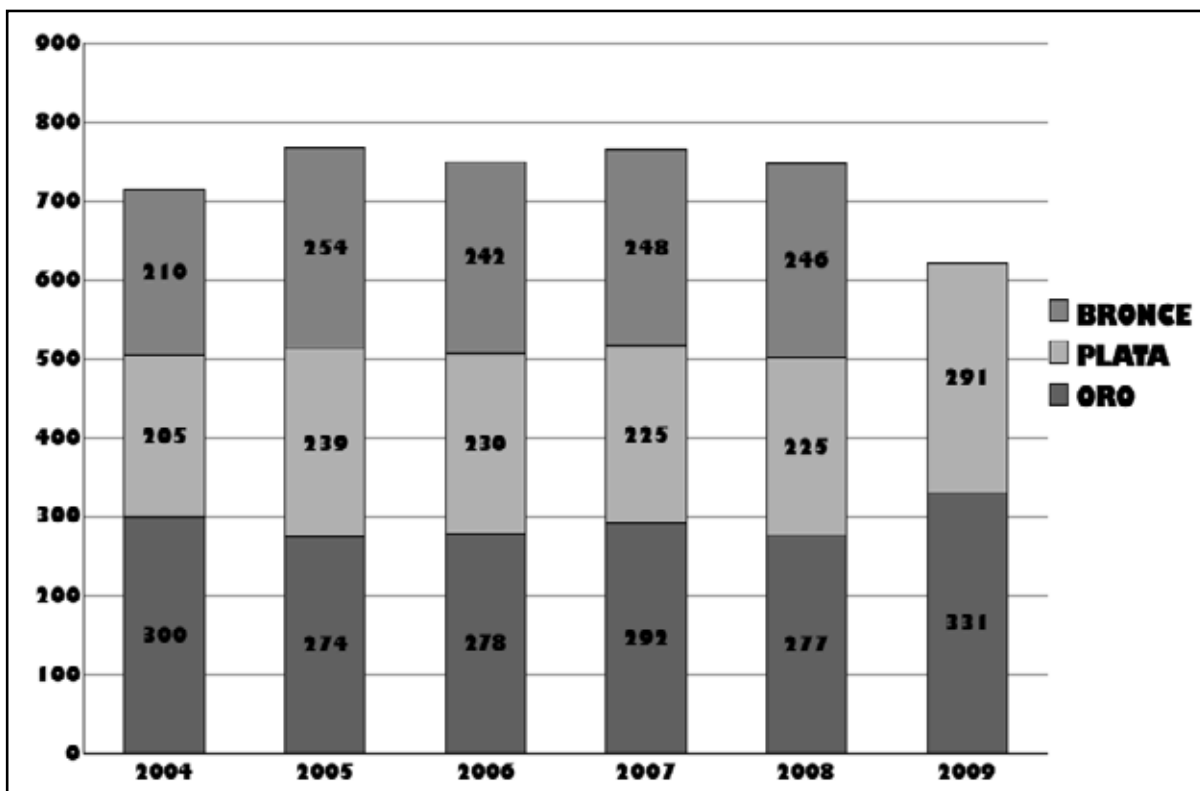
Como se puede apreciar, tanto en oro como en plata y en bronce, Jalisco destaca en el total del medallero, observándose una gran ventaja entre éste y el resto de los Estados y organismos participantes, de tal manera que los porcentajes obtenidos por los primeros tres lugares son: 14.98% con respecto al total de las medallas, 5.68% son de oro, 4.56% de plata y 4.77% de bronce. Dada la tendencia que se visualiza en la gráfica⁸, el mayor número de medallas ganadas

El mayor número de medallas ganadas es de oro, continuando con bronce y terminando con las de plata

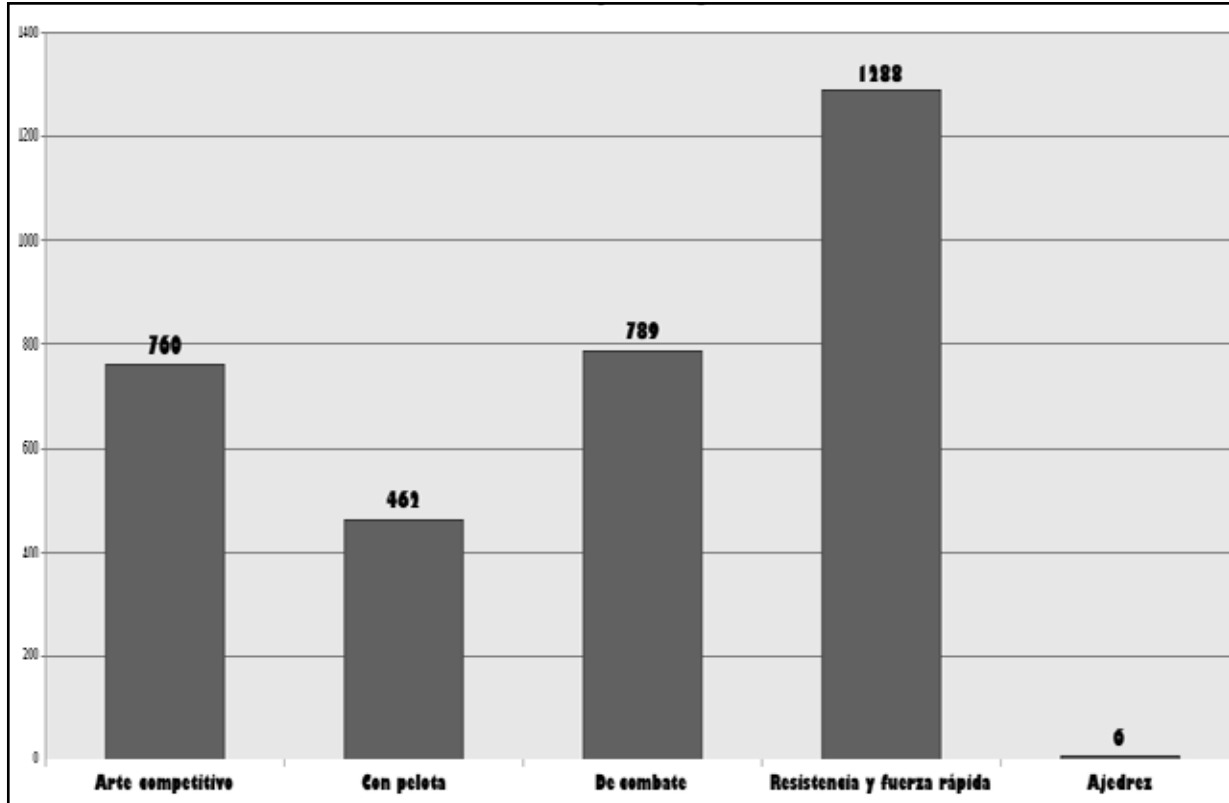
es de oro, continuando con bronce y terminando con las de plata. Con base en estos resultados, aunque la tendencia no es muy pronunciada, se aprecia incremento año con año en los tres lugares.

La clasificación por categorías hecha por la CONADE, así como el número de medallas obtenido en cada una de las mismas, se presenta en el siguiente gráfico⁹:

GRÁFICA 2
Tendencia de Jalisco por la obtención de medallas (2004-2009) en las tres categorías de la Olimpiada Nacional

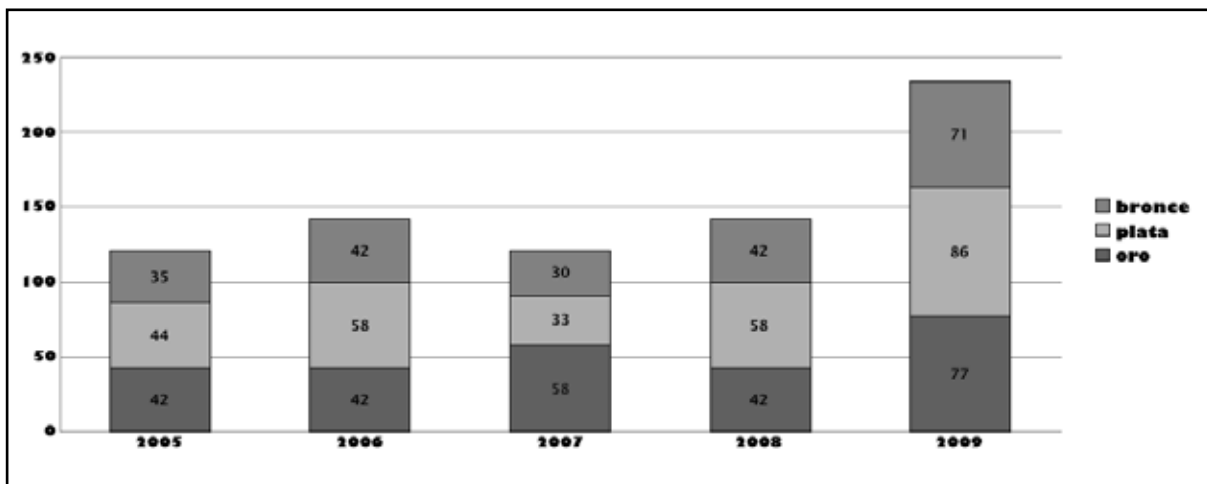


GRÁFICA 3
Medallaje 2005-2009
por categoría de deportes y destreza mental



Los más sobresalientes corresponden a deportes de resistencia y fuerza rápida, seguidos de deportes de combate y, muy cercano, el arte competitivo. El porcentaje respecto al total de medallas obtenidas es: 38.97%, 23.87% y 22.99%, respectivamente. Las siguientes gráficas muestran el total de medallas obtenidas por categoría deportiva¹⁰.

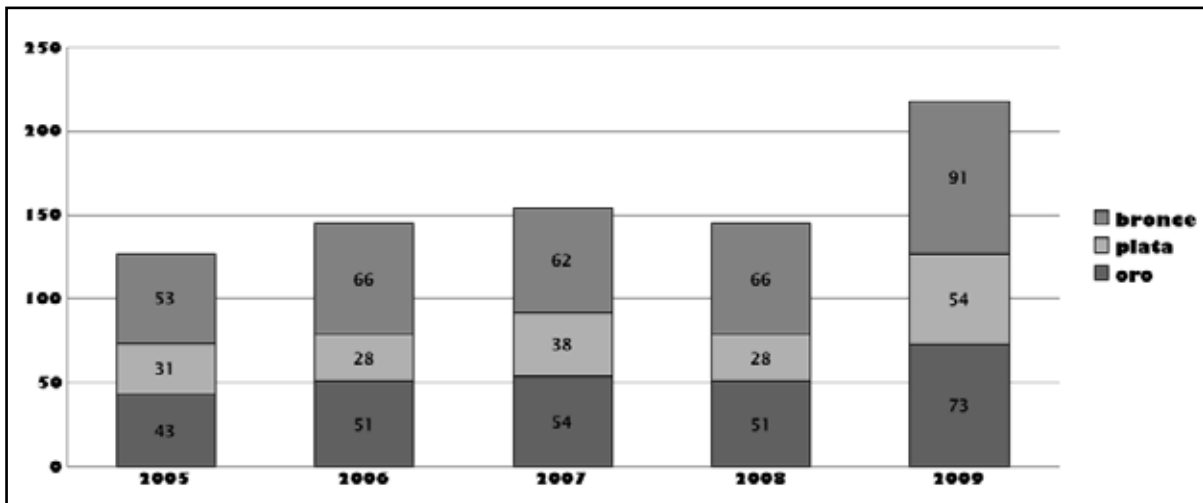
GRÁFICA 4
Tendencia del desempeño de Jalisco en deportes de Arte competitivo





GRÁFICA 5

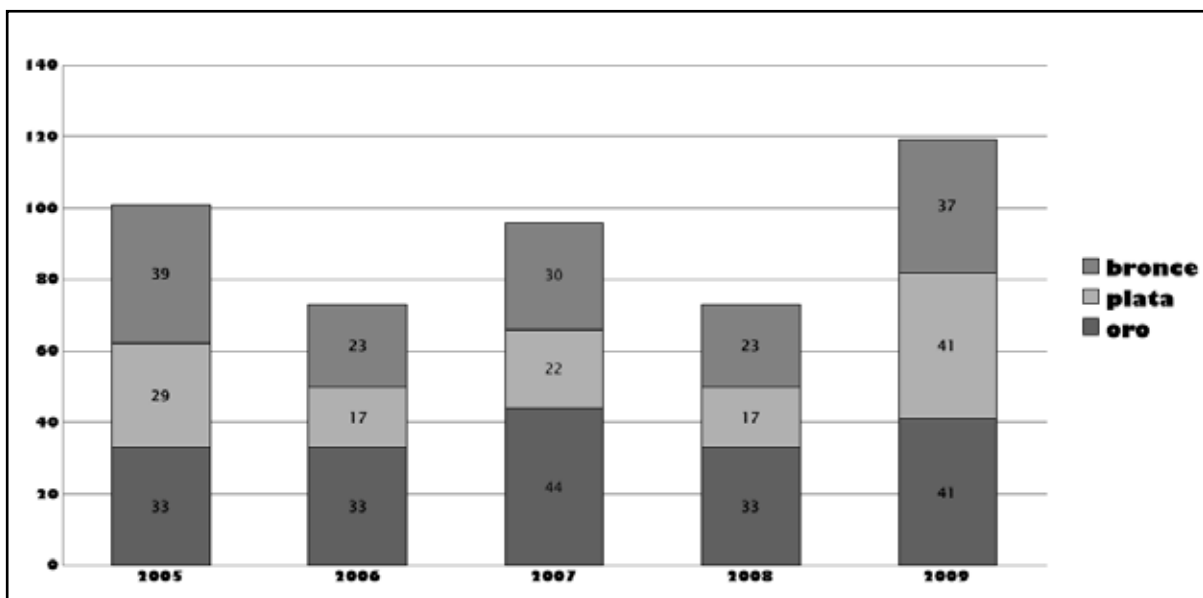
Tendencia del desempeño de Jalisco en deportes de Combate



Boxeo, esgrima, *Judo*, karate, luchas asociadas, *Taekwondo*. El metal sobresaliente es el bronce en todos los años¹¹.

GRÁFICA 6

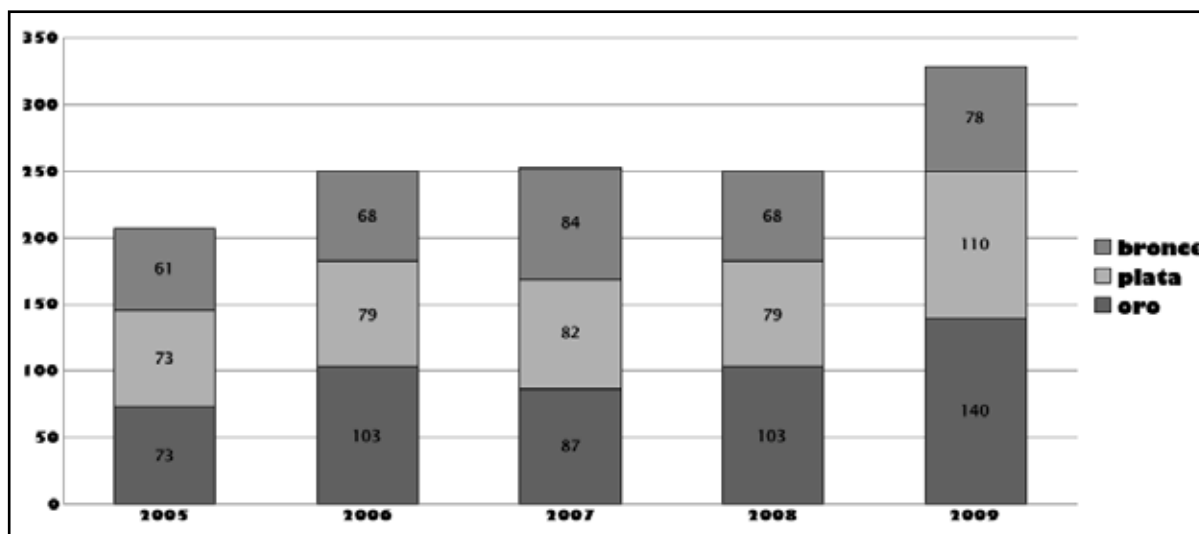
Tendencia del desempeño de Jalisco en deportes con Pelota



Bádminton, baloncesto, béisbol, boliche, frontón, Federación Mexicana de Fútbol Asociación (FMF), *handball*, hockey, patinaje artístico, patinaje sobre ruedas, patinaje, polo acuático, raquetbol, *softbol*, *squash*, tenis, tenis de mesa, voleibol, voleibol de playa. En estas disciplinas se muestra más variabilidad. El metal a predominar es oro, seguido de bronce, a excepción de 2009, en el que fueron a la par oro y plata¹².

GRÁFICA 7

Tendencia del desempeño de Jalisco en deportes de Resistencia y Fuerza rápida



Atletismo, canotaje, ciclismo, levantamiento de pesas, natación, pentatlón, remo, triatlón. En este grupo se obtuvo una mayor cantidad de medallas, predominando oro y plata, y con una tendencia muy marcada de incremento¹³.

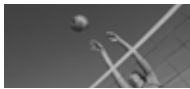
Las instituciones de educación superior pueden dar continuidad, y a la vez ser un semillero para la Olimpiada Élite, ya que la categoría de edad engloba a los jóvenes de esta etapa educativa. En éstas, la atención al deporte surge como una necesidad para cumplir una tarea formadora, sobre todo en lo que se refiere a la transmisión de valores, actitudes y habilidades, tanto las deportivas como aquellas útiles para trabajar en equipo. El primer paso para la participación de las IES ya se dio en 1977, con la creación del Consejo Nacional del Deporte Estudiantil (CONDDE), siendo sus integrantes los responsables del deporte en las IES. Este organismo básicamente promueve la participación de equipos deportivos en competencias en los ámbitos institucional, estatal, regional, nacional e internacional¹⁴.

En marzo de 1999, con el apoyo de la Secretaría General Ejecutiva de la ANUIES, se presentó la última

versión del estatuto del CONDDE, donde se agrega también como finalidad el promover, fomentar, patrocinar, capacitar y participar en el desarrollo del deporte entre la comunidad estudiantil de las instituciones de educación superior, públicas o privadas, federales o municipales, así como la formación de recursos humanos para el deporte y contribuir al desarrollo de estudios de posgrado e investigación de las ciencias del deporte y al desarrollo integral del individuo mediante el fomento del deporte.

Conclusiones

En el deporte se deja claro que el éxito es la recompensa del esfuerzo, la tenacidad y la disciplina. La medalla, para un deportista, representa el fruto del buen aprovechamiento, tanto de sus cualidades como del trabajo en equipo que realiza; los apoyos del gobierno, universidades, entrenadores y padres de familia.



Con base en los resultados deportivos obtenidos, surgen los mejores atletas del país, que se hacen merecedores de becas y apoyos en sus Estados, logrando también formar parte de las selecciones nacionales para representar a México en campeonatos nacionales e internacionales, como son los juegos centroamericanos y del Caribe, juegos panamericanos, campeonatos mundiales y juegos olímpicos. De continuar así, trabajando con convicción y compromiso, y los jóvenes respondiendo a esa confianza, estaremos formando ciudadanos con mentalidad ganadora y espíritu de lucha que engrandezcan a México no sólo en el ámbito deportivo, sino en todas las actividades que ennoblecen a nuestra patria, para contribuir a su desarrollo integral, permitiendo el acceso a una mejor calidad de vida. ☺

Webgrafía

ANUIES. Recuperado: 12 de febrero de 2010. En URL: http://www.anuies.mx/f_extension/html/pnecs/44.html

CODE. Recuperado: 15 de enero de 2010. En URL: http://codejalisco.com.mx/index.asp?file=Contenido_Texto.asp&id_m=2&id=2

CODE. Recuperado: 15 de enero de 2010. En URL: http://codejalisco.com.mx/index.asp?vStatus=I&file=instalaciones.asp&id_m=19

Comisión Nacional de Cultura física y Deporte. Recuperado: 11 de febrero de 2010. En URL: http://www.conade.gob.mx/conade_11/conade_10_historia.asp

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. Recuperado: 16 de diciembre de 2009. En URL: http://www.conade.gob.mx/conade_11/sinade_10_miembros.asp

Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. Feria de la Actividad Física para Vivir Mejor. Recuperado: 17 de febrero de 2010. En URL: <http://www.conade.gob.mx/af08/paginas/noticia.asp?id=5026>

Comité de planeación para el desarrollo del Estado de Quintana Roo. Recuperado: 8 de febrero de 2010. En URL: http://coplade.qroo.gob.mx/programas_de_desarrollo/Desarrollo_Social_Incluyente/Programa_Institucional_de_Deporte.pdf

Olimpiada Nacional 2005. Recuperado: 5 de febrero de 2010. En URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2005/Olimpiada_Nacional_2005

Olimpiada Nacional 2006. Recuperado: 5 de febrero de 2010. En URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2006/Olimpiada_Nacional_2006

Olimpiada Nacional 2007. Recuperado: 5 de febrero de 2010. En URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2007/Olimpiada_Nacional_2007

Olimpiada Nacional 2008. Recuperado: 5 de febrero de 2010. En URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2008/Olimpiada_Nacional_2008

Olimpiada Nacional 2009. Recuperado: 5 de febrero de 2010. En URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2009/Olimpiada_Nacional_2009

Secretaría de Planeación. Gobierno de Jalisco. Recuperado: 12 de enero de 2010. En URL: <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/tabla/descargarTabla/226>

Notas

¹ Comisión Nacional de Cultura física y Deporte [en Línea]. Recuperado el 11 de febrero de 2010. En URL: http://www.conade.gob.mx/conade_11/conade_10_historia.asp

² *Ibid.*

³ Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte [en Línea]. Recuperado el 16 de diciembre de 2009. En URL: http://www.conade.gob.mx/conade_11/sinade_10_miembros.asp

⁴ Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte. Feria de la Actividad Física para Vivir Mejor [en Línea]. Recuperado el 17 de febrero de 2010. En URL: <http://www.conade.gob.mx/af08/paginas/noticia.asp?id=50260>

⁵ CODE [en Línea]. Recuperado el 15 de enero de 2010. En URL: http://codejalisco.com.mx/index.asp?file=Contenido_Texto.asp&id_m=2&id=2

⁶ Olimpiada Nacional 2005 [en Línea]. Recuperado el 5 de febrero de 2010 en URL: http://www.deporte.org.mx/eventos/on2005/paginas/presentaciones/Analisis_ON_2005.ppt

⁷ Olimpiada Nacional 2004-2009 [en Línea]. Recuperado el 5 de febrero de 2010. En URL: <http://www.deporte.org.mx/eventos/on2004>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2004>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2005>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2006>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2007>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2008>
<http://www.deporte.org.mx/eventos/on2009>

⁸ *Ibid.*

⁹ *Ibid.*

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ *Ibid.*

¹² *Ibid.*

¹³ *Ibid.*

¹⁴ ANUIES [en Línea]. Recuperado el 12 de febrero de 2010. En URL: http://www.anuies.mx/f_extension/html/pnecs/44.html



La Participación ciudadana como factor clave en el desarrollo del Federalismo

Ensayo ganador del concurso Ensayo Federalista UNIVA 2010,
Propuesto por el Instituto de Estudios del Federalismo y el departamento de
Derecho de la Universidad del Valle de Atemajac que aparece
igualmente publicado en la revista *Pacto Federal* de dicho instituto.



Por: Saúl Raymundo López Cervantes

Coordinador Editorial de la Revista de la Universidad del Valle de Atemajac.

La Participación ciudadana como factor clave en el desarrollo del Federalismo

La Participation citoyenne, élément déterminant pour e bon fonctionnement du Fédéralisme

Citizen participation, as a key factor in the development of Federalism

Resumen

El presente ensayo aborda el concepto del federalismo contemplado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos como un modelo de gobierno, haciendo hincapié someramente en su origen, su evolución, su estado actual y el reclamo de diversos grupos por hacer realidad este modelo con todas sus implicaciones a través de la participación ciudadana.

Abstract

Cet essai aborde le concept du fédéralisme considéré par la Constitution Politique des États-Unis du Mexique comme un modèle de gouvernement. Il se réfère brièvement à son origine, son évolution, son état actuel, et aux revendications de divers groupes afin que ce modèle deviennent réalité à travers la participation citoyenne avec toutes les implications y relatives.

Résumé

This work will talk about the concept of federalism as contemplated in the Political Constitution of the Mexican United States government model. It will superficially touch upon its origins, evolution, current state and the demands of different groups that want to make it a reality in all its implications through the model of citizen participation.

En México, como producto del pensamiento liberal del siglo XIX, el artículo 40 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala puntualmente que la voluntad del pueblo mexicano es constituirse en una república representativa, democrática, federal, compuesta de Estados libres y soberanos.

Este pronunciamiento libera de la cuestión de cuál sistema es mejor, si centralista o federalista, y señala claramente los derroteros sobre los cuales se debe construir un México fuerte y maduro como país.

Si bien, el Constituyente dirime este punto, no resuelve la manera del cómo hacerlo, es decir, no basta que en la Carta Magna se encuentren consignadas las características deseadas como Nación, para que *de facto* éstas se vean realizadas. No basta, pues, querer república si no se quiere ser democrática, ni basta querer ser democrática si no se quiere ser federada.

Los renovados pasos hacia el auténtico federalismo han sido propiciados por una abundante y profunda reflexión sobre las implicaciones de un modelo federado, pero sobre todo por el creciente reclamo, surgido principalmente desde el interior de la República, por mayor participación política, fiscal y financiera en favor de los gobiernos locales, por el

respeto a la autonomía de las entidades federativas y por una mayor participación ciudadana en la atención y solución de problemas locales, así como de un replanteamiento en las relaciones de poder entre el centro y los autogobiernos locales.

Se vuelve, pues, impostergable el atender este reclamo social histórico de un cambio de la realidad actual, en aras de un 'nuevo federalismo' que garantice el bien común y el desarrollo sustentable; en la construcción de un Estado mexicano donde el bienestar social y el bienestar de las familias se manifieste en progreso político, económico, social, cultural y humano de todos y cada uno de los mexicanos.

El acercamiento al tema del federalismo supone un conocimiento al menos somero de las distintas teorías y modelos políticos existentes; además, existen muchas maneras de abordarse, toda vez que existe una gran variedad de formas de gobierno a las cuales puede aplicarse el adjetivo federalista.

El federalismo ha sido definido por la teoría moderna como el sistema de división de poderes de una comunidad nacional o conjunto de comunidades nacionales, de acuerdo con el cual los gobiernos federales y estatales se encuentran cada uno dentro de un ámbito o esfera de acción, coordinados e independientes.¹



El maestro Burgoa Orihuela señala que el Estado Federal o Federación son sinónimos que implican alianza o pacto de unión, proveniente del vocablo latino *feudos-federare* que equivale a unir, ligar o componer². El Plan Institucional del Instituto de Estudios del Federalismo *Prisciliano Sánchez*, presentado en el marco del Plan Estatal de Desarrollo 2030 en Jalisco, señala que:

(...) el federalismo supone el desarrollo de una construcción socialmente basada en el acuerdo y la ayuda mutua, donde varias comunidades políticas dotadas de propia individualidad, pero con estructura homogénea, se constituyen como unidades autónomas bajo un orden común o con vistas a la consecución de fines unívocos y se influyen, tanto recíprocamente como respecto a la organización federal.³

Las innumerables definiciones sobre el federalismo no hacen sino resaltar la enorme contradicción

existente entre lo proclamado en la Carta Magna como un régimen de libertad, autonomía y democracia y los múltiples obstáculos de intereses partidistas que han impedido el desarrollo de un federalismo vigoroso y auténtico.

En la práctica, las decisiones políticas y económicas tomadas desde el centro, siguen vigentes en formas solapadas de control y vigilancia, auspiciadas por ignotos grupúsculos que detentan poder de decisión y que anteponen intereses gremiales a los del bien común y a los de la nación. Esto, sin duda, trastoca la naturaleza misma del pacto federal.

No se puede dejar de reconocer el enorme valor que en su momento histórico tuvo el modelo centralista, al fundamentar su implementación por la necesidad de un orden basado en funciones establecidas, controladas y evaluadas desde el centro, en un contexto sociopolítico convulso, en el cual surgía a la vida política un México gestado en medio de dolorosas revueltas fratricidas.

Aunque cultural e históricamente, México ha sido un país con un régimen centralista en la práctica, favoreciendo un paternalismo institucional, y el nuevo federalismo apuesta por el reconocimiento a la capacidad de los órganos locales para gestionar su propia autonomía y desarrollo.

El nuevo federalismo
apuesta por el
reconocimiento a
la capacidad de los
órganos locales para
gestionar su propia
autonomía y desarrollo

Orígenes del Federalismo y el papel del Estado de Jalisco

El Federalismo en México surge como el punto final de todo el movimiento independentista y de los intentos por conformar un orden legislativo que diera certeza y estabilidad jurídica al naciente país mexicano.

La figura de Iturbide aparece como una de las máximas figuras del movimiento independentista, que al desconocer al Congreso Constituyente para impulsar otro acorde a sus intereses y pretensiones, además de erigirse en Emperador, aceleró el camino hacia el Federalismo, impulsado a su vez por notables personajes que, impregnados de los ideales liberales y nutridos de una gran cultura clásica, firmaron el Acta de Casamata, como fruto de un segundo Congreso Constituyente. Dicha acta suscribe el comienzo del Federalismo, toda vez que dio paso a la reinstalación del Congreso



disuelto, al desconocimiento del Imperio y, sobre todo, a las proclamas de autodeterminación independiente y soberana de los Estados. En este sentido, existen varios indicios de que fue la Diputación Provincial de Jalisco la primera pronunciada en contra del gobierno de México y a favor del sistema de Estados libres y soberanos; así lo refiere el Manifiesto de la Diputación de Querétaro, publicado en el periódico portavoz de los afanes federalistas y democráticos *Águila Mexicana*, el 10 de agosto del turbulento año 1823:

Algunos de los antiguos usaron expresiones duras contra las diputaciones, y el calor empezó a formar proyectos de rompimiento que Guadalajara puso en planta, imitó Monterrey y sirvieron de ejemplar y estímulo a Oaxaca, Campeche, Zacatecas y demás provincias que se fueron federando.⁴

Los prohombres en Jalisco eran numerosos y prolíficos, sobresalían entre otros: Luis Quintanar, Francisco Severo Maldonado, Juan de Dios Cañedo, Juan Cayetano Portugal y Prisciliano Sánchez Padilla, a la postre primer gobernador del Estado de Jalisco. Todos ellos figuraban en el escenario nacional a pesar de su arraigado regionalismo, debido a que, como ya se mencionó, contaban con una gran cultura política.

Es necesario resaltar el papel sobresaliente de Jalisco mediante sus representantes en la Junta Constituyente, toda vez que se considera a Jalisco como el Estado independentista por antonomasia; no sólo fue el primer Estado que proclamó su libertad e independencia del gobierno del centro al enarbolar la bandera del federalismo y constituirse en paradigma para los demás Estados, sino porque fue, de igual manera, el primero en poner sobre la mesa de discusión los conceptos inéditos de “república”, “federalismo”, “autonomía”, “soberanía”..., que hasta la fecha siguen suscitando interesantes disertaciones. Así, el federalismo mexicano es producto de esta concatenación, a veces atropellada, de acontecimientos y que, junto a la cercanía con el vecino país del norte como modelo de gobierno federal, terminó por hacer posible la inclinación del país en ciernes hacia el federalismo. Un federalismo que surge como forma de que siga unido lo que ya lo estaba debido a la tradición histórico-política y a la realidad impuesta por el centralismo, que desde los orígenes del pueblo

azteca, cuyos *tlatonís* controlaban desde el centro la vida económica, social y política, hasta el dominio español con los virreyes, quienes concentraron un fuerte poder; las decisiones políticas siempre fueron centralizadas.

La participación ciudadana

El federalismo en México se encuentra en una coyuntura crítica, representada por un gran reto frente a los cambios económico-sociales que se presentan a nivel mundial, con hondas repercusiones en la sociedad mexicana. La globalización, la tecnología mediática y el hartazgo que ha provocado un centralismo desgastado e incapaz de afrontar los problemas inmediatos y futuros de los ciudadanos, han propiciado que la sociedad haya ido evolucionando paulatinamente hacia una participación más consciente y comprometida con las decisiones que le afectan e incumben, tanto en conjunto como particularmente; pero esta participación se ha visto frenada, obstaculizada y, en algunos casos, hasta reprimida por las autoridades que no quieren darse cuenta de que la sociedad mexicana ya quiere, puede y se encuentra legalmente considerada y legítimamente capacitada para participar conjuntamente con sus representante en las decisiones para México.

Al igual que el federalismo, la participación ciudadana es un asunto en construcción, que requiere el esfuerzo permanente, tanto de las instituciones como de las personas. Ambos, federalismo y participación, llevan implícita en su propia naturaleza la unión entre sujetos diversos con sus propias fortalezas y debilidades, con autonomía y con libertad. Éstos se relacionan de manera recíproca, puesto que un federalismo sin participación ciudadana niega su propia naturaleza que surge de la unión de voluntades, del esfuerzo conjunto aun entre seres diversos.

Una participación ciudadana sin federalismo es la negación del objeto ulterior del propio federalismo, de los objetivos de la democracia y de las bonanzas de la república, trastocando la facultad exclusiva del pueblo de ejercer su soberanía de manera inexcusable. De igual manera, obstaculiza el desarrollo de México rompiendo con una de los elementos indispensables de todo Estado: la población, que junto a la autoridad, su cuerpo normativo y su territorio, constituyen los elementos de toda nación. Así pues, federalismo


El problema sigue siendo la incapacidad del sistema político mexicano vigente para crear los consensos





y participación persiguen objetivos que no sólo no se excluyen, sino que se encuentran implícitos y se explicitan en objetivos comunes como democracia, bien común, desarrollo, república y soberanía.

La transición hacia la democracia en México se sustenta en la participación ciudadana: organizaciones, grupos e individuos que se suman a la nueva relación Sociedad-Gobierno como sujetos en pleno uso de sus derechos (...). La búsqueda renovada de un federalismo activo y comprometido se da en razón del objetivo de consolidar, sobre bases de corresponsabilidad y redistribución de competencias, la relación entre gobierno federal, Estados y municipios, y hacer más propicia y efectiva la acción ciudadana en la práctica del gobierno democrático.⁵


Se hace, pues, evidente que la lista de propuestas para conquistar estos espacios de participación puede ser interminable, válida y coherente. El problema sigue siendo la incapacidad del sistema político mexicano vigente para crear los consensos. No obstante, se pueden señalar algunas propuestas básicas en aras del federalismo anhelado:


 Implementar a nivel constitucional las figuras de la participación ciudadana directa, ausentes hasta el momento, y fortalecer las previstas en las entidades federativas.

 Una educación cívica constante para contrarrestar la apatía y la tendencia hacia una sociedad incivil que los vacíos de poder, el centralismo y la partidocracia provocan.

 Es preciso, a nivel local, recuperar nuevamente la herencia como estado federalista por antonomasia

mediante la transparencia administrativa, la rendición de cuentas y las propuestas ciudadanas.

 Favorecer la creación de comités y consejos ciudadanos que hagan contrapeso a las decisiones unilaterales de los órganos de poder y que participen cooperativamente en las decisiones trascendentales para la vida política nacional y local.

Se requieren cambios estructurales, políticos, económicos, pero sobre todo, cambios culturales y de mentalidad que terminen con atavismos y paternalismos ancestrales que no permiten que el federalismo alcance su madurez. “*Todo pueblo que pudiendo ser libre no lo es, merece quedar esclavo para siempre*”.

Notas

- ¹ Rocha Mendoza, R. (1991). *Federalismo Fiscal: conceptos, principios y teoría*. México: Indetec. p. 27
- ² Burgoa Orihuela, I. (1998). *Derecho Constitucional Mexicano*. México: Porrúa. p. 461
- ³ *Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Estudios del Federalismo “Prisciliano Sánchez”*. Recuperado el 28 de enero de 2010. En URL: <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/moodle/files/pi/Plan%20Institucional%20Instituto%20del%20Federalismo%20-%20SGG.pdf>
- ⁴ Barragán Barragán, J. (1994). *Introducción al Federalismo (la formación de los poderes 1824)*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. p.148
- ⁵ Millor Mauri, M. Ponencia: “Fortalecimiento de gobiernos locales: Participación ciudadana y planeación democrática, relaciones intergubernamentales, asociaciones de municipios”. Recuperado el 29 de enero de 2010. En URL: http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/ELOC_Participacion_ciudadana/



Retrospectiva sobre género y feminismo

“Cabe apuntar que la teoría feminista y los estudios de género comparten el tema de la diferencia entre lo masculino y lo femenino, y ponen en crisis el fundamento biológico-sexual que determina la posición de la mujer en la jerarquía de las relaciones sociales...”

Por: **Silvestre Manuel Hernández**

Investigador en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana; Iztapalapa, Ciudad de México. Publicaciones en las áreas de filosofía, literatura, sociología y teoría literaria en revistas nacionales de investigación especializada, así como en Cuadernos sobre Vico, Universidad de Sevilla; España (2006); Revista de Filosofía, Universidad del Zulia; Maracaibo, Venezuela (2008).

Retrospectiva sobre género y feminismo

Resumen

El objetivo de este artículo es realizar una retrospectiva del género y del feminismo, desde un enfoque filosófico-literario. Se hace hincapié en que ambos son una construcción cultural y no una derivación sexual. Asimismo, se enfatiza la intención de cambiar las estructuras sociales operantes para hombres y mujeres, a partir de la crítica al modelo patriarcal imperante en Occidente. Esto, con el fin de llegar a una equidad entre los individuos en los espacios público y privado.

Retrospective on gender and feminism

Abstract

The objective of this article is to make a retrospective of gender and feminism from the philosophical-literary point of view. There is an emphasis in that both are from a cultural construction and not from a sexual derivation. Also emphasized is the intention of changing operative social structures for men and women from the reigning Western patriarchal model. All of this in order to obtain an equity between individuals in the public and private sectors.

Rétrospectives sur les genres et le féminisme

Résumé

L'objectif de cet article est de réaliser une rétrospective sur les genres et le féminisme d'un point de vue philosophico-littéraire. Il souligne que l'un et l'autre sont une construction culturelle et non le résultat d'une dérivation sexuelle. De même, il insiste sur le besoin de changer les structures sociales opérantes pour les hommes et les femmes à partir de la critique du modèle patriarcal actuel en Occident dans le but d'établir une égalité entre individus dans le domaine publique et privé.

El género irrumpe en las ciencias sociales en la década de los setenta, provocando un replanteamiento de las ideas que conformaban los esquemas de validación de ramas del saber como la historia, la psicología, la antropología, la filosofía y la literatura, generando con ello nuevas visiones de los objetos de estudio que habitualmente guiaban sus hipótesis, pues conceptualiza el papel de las mujeres en la cultura y en la sociedad, desde los marcos políticamente asignados a los hombres y a las mujeres.

Así, dentro del cuestionamiento de la diferenciación entre lo masculino y lo femenino, términos como *sujeto*, *valor*, *identidad*, son puestos entre paréntesis, al igual que la jerarquización patriarcal, cuya función fue establecer los roles que deben cumplir los individuos en su desarrollo personal e intelectual. Y en este contexto, la perspectiva de género y la teoría feminista traen a debate los intereses políticos, de *facto* y de *jure* de las mujeres en las distintas esferas de la sociedad, es decir, crean un panorama de reflexión académica que reincide en los distintos espacios del conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, el objetivo de esta investigación es reflexionar sobre la relación entre el género y la teoría feminista, es decir, se intenta establecer las interrelaciones cognitivas, al menos hipotéticamente, sobre los elementos particulares que cada una de ellas aborda. El marco teórico lo representa la categoría género y la teoría feminista. Respecto a lo primero, se tomará como el instrumento filosófico que posibilita un análisis teórico sobre el desarrollo de las mujeres y los hombres como seres con una identidad propia creada en la sociedad. En referencia a la segunda, se centrará en el análisis de las posturas teóricas que a partir de la década de los ochenta se han realizado en cuanto al lugar de la mujer en la sociedad, haciéndose referencia a un contexto literario.

En atención a estos lineamientos, conviene establecer la diferencia entre sexo y género. El primero es un hecho biológico, es la interpretación del significado social de haber nacido hombre o mujer. El segundo es un concepto que connota una construcción social conferida a un cuerpo sexuado; supone prácticas, símbolos, representaciones, normas



morales y jerarquías de valores; está condicionado por la cultura.

La hipótesis de este artículo es que el género y la teoría feminista son un medio de conceptualización cultural y de crítica hacia los sistemas académicos masculinizados, así como a las estructuras de organización social establecidas y funcionales desde un discurso androcéntrico, donde se relega y subvalora a las mujeres y al conocimiento que puedan aportar.

La categoría género

Los estudios de género los iniciaron profesoras e investigadoras de Europa y Estados Unidos, después de la primera mitad del siglo XX, con el fin de buscar la legitimación académica de la mujer como tema de reflexión teórica y de análisis empírico en su dimensión social¹.



Uno de los objetivos centrales en los estudios de género es sistematizar los resultados de los trabajos que desde los años 60 se han aplicado para pensar sobre la situación social de las mujeres en distintas sociedades

Ello significó un avance para que, en la década de los 70 —con los resultados de las indagaciones científicas sobre la condición social de las mujeres—, naciera el concepto de género como categoría analítica. Téngase en cuenta que la tarea de las filósofas feministas “abocadas a disipar las propuestas problemáticas acerca de las diferencias sexuales, expandieron las nociones tradicionales de la filosofía de la ciencia (...) [y] alteraron en forma significativa el *spectrum* de la temática legítima y de sus intereses” (Hierro, 1990: 87). Tal acto reincidió en la indagación del género dentro de la ciencia, al buscar de qué forma la determinación sexista afectaba su propia práctica. Y en los años 80, las profundizaciones de las antropólogas e historiadoras sobre el estatuto teórico del género permitieron una ampliación del campo de estudio, pues no se restringieron al ámbito de la mujer, sino que se explayaron, en sentido descriptivo y analítico, a disciplinas sociales y humanísticas como la sociología, con conceptos como *etnia*, *clase* o *nación*; y se inscribieron en esa red de sistemas institucionales, políticos, económicos, sociales y lingüísticos que regulan una sociedad².

No obstante, uno de los objetivos centrales en los estudios de género es sistematizar los resultados de los trabajos, mismos que desde los años 60 se han aplicado para pensar sobre la situación social de las mujeres en distintas sociedades, y clarificar el rumbo que están tomando los análisis más recientes, que intentan dar razón del nivel teórico con respecto a la diferencia genérica entre hombres y mujeres, desde una visión más íntegra.

Por esto, el género se orienta hacia la interrogante: ¿Cuál es la verdadera diferencia entre los cuerpos sexuados y los seres socialmente constituidos?, y hace hincapié en el debate político del papel de las mujeres en la sociedad: abre la posibilidad de transformar las costumbres e ideas que estructuralmente se asimilan como naturales desde un discurso interiorizado en los sujetos; un discurso anegado de un poder individualizante con estrategias operativas independientes del Estado y sus instituciones, es decir, funcionales desde racionalidades específicas sobre los

distintos objetos que conforman al ser humano (véase Foucault, 2000).

Aunado a esto, se presenta un planteamiento teórico que lleva a interpretar al género como un sistema de relaciones culturales entre los sexos, esto es, que asciende a una construcción simbólica, trascendente a los datos biológicos de la diferencia sexual, pero inmersa en la producción de normas culturales sobre el comportamiento de los hombres y las mujeres, mediado por la compleja interrelación de un amplio espectro de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas. Esto viene a significar que “los sistemas de género, sin importar su periodo histórico, son sistemas binarios que oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no en un plan de igualdad, sino en un orden jerárquico” (Conway, 1997: 32).

De igual manera, al analizar los sistemas de género, se aprende que no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos, sino un medio de conceptualización cultural y de organización social³. A la vez que su estudio ofrece una visión de lo que sucede al interior de los sistemas sociales y culturales; donde el peso relativo de cada género puede cambiar de acuerdo con los conjuntos opuestos de valores culturales y fronteras sociales establecidos, impulsando al mismo tiempo el reordenamiento de todas las demás categorías sociales, políticas y culturales. Y en este tenor, la categoría *género* puede servir para revisar los conceptos de humanidad y naturaleza, ampliando así la percepción acerca de la condición humana⁴, ya que “desde esta perspectiva, aprender acerca de las mujeres implica también aprender acerca de los hombres. El estudio del género es una forma de comprender a las mujeres, no como un aspecto aislado de la sociedad, sino como una parte integral de ella” (Conway, 1997: 33).

La vertiente feminista

El movimiento feminista y su visión de la mujer⁵ a través de la literatura, se inició con una crítica al sistema cultural que excluía a las escritoras y a sus obras de la historia literaria⁶, al tiempo de generar un debate hacia las premisas metafísicas de la

modernidad, tanto en contexto político-social como académico.

Los antecedentes se encuentran en las obras de la inglesa Virginia Woolf y la francesa Simone de Beauvoir, cuyos textos han sido fundacionales para la crítica literaria feminista. La escritora inglesa presenta en *Una habitación propia* (1929) una indagación sobre la concordancia entre las mujeres y la novela, a la cual lleva a traslucir los engranajes de la sociedad británica de principios del siglo XX, donde el androcentrismo impera en los distintos espacios sociales, así como en los niveles axiológicos e intelectuales. Es por esto que Woolf propugna por los medios necesarios (500 libras al año y una habitación propia) para ejercer la creación literaria, y de cierta forma romper con los esquemas imperantes, amén de alcanzar la emancipación espiritual, pues:

La libertad intelectual depende de cosas materiales. La poesía depende de la libertad intelectual. Y las mujeres siempre han sido pobres, no sólo durante doscientos años, sino desde el principio de los tiempos. Las mujeres han gozado de menos libertad intelectual que los hijos de los esclavos atenienses. Las mujeres no han tenido, pues, la menor oportunidad de escribir poesía. Por eso he insistido tanto sobre el dinero y sobre el tener una habitación propia (Woolf, 1967: 148).

Por su parte, de Beauvoir, en *El segundo sexo* (1949) pone de manifiesto parte de la complejidad de las relaciones del ser humano consigo mismo y con la sociedad, al partir del *develamiento* de las mujeres en la historia, y al hacer a un lado esa especie de inmanencia (sumisión, debilidad, sentimentalismo, etcétera) que el hombre le ha adjudicado, hasta conformarse como su igual en cuanto forjadores de pensamiento. Además, desarrolla una formulación sobre el género, al plantear que las características humanas consideradas como femeninas, son adquiridas por las mujeres mediante un complejo proceso individual y social, en vez de derivarse naturalmente de su sexo.

De Beauvoir afirmaba lo siguiente:

El concepto de sexo se presenta como opuesto al de género, pues lo sexual no configura a una mujer, sino los valores culturales relativos al género



No se nace mujer: llega una a serlo. Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; la civilización en conjunto es quien elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica como femenino. Sólo la mediación de un ajeno puede constituir a un individuo en un otro (Beauvoir, 1975: 13).

Esta expresión se puede tomar como la primera declaración célebre sobre el género, cuya reflexión abrió nuevas vertientes para la interpretación del paradigma de la igualdad entre los sexos, y enmarcó el campo de la investigación académica feminista posterior, pues problematizó el ámbito de opresión al que históricamente han sido sometidas las mujeres por parte de los hombres.

Como se contempla, el principio se establece con una lucha por el reconocimiento, y con una protesta hacia la jerarquización patriarcal: qué si debe estar en una historia literaria y qué no, estructurada desde la concepción del hombre⁷. Por ello:

[...] la acción política, como la intelectual, de las feministas ha subrayado el carácter patriarcal de los sistemas dominantes que, fundamentados en la oposición binaria naturaleza–sociedad, han asignado a la mujer el papel biológico y al hombre el social, estableciendo con esto una jerarquía de valores masculino–femeninos que definen las actividades, comportamiento y roles de hombres y mujeres como sexualmente diferenciables (Chiunti Sánchez, 1998: 310).

Cabe apuntar que la teoría feminista y los estudios de género comparten el tema de la diferencia entre lo masculino y lo femenino, y ponen en crisis el fundamento biológico–sexual que determina la posición de la mujer en la jerarquía de las relaciones sociales⁸. Y así, el concepto de sexo se presenta como opuesto al de género, pues lo sexual no configura a una mujer, sino los valores culturales relativos al género, al permitir elaborar una imagen de ella: imagen delineada por la subjetividad, donde la diferencia masculino/femenino está atravesada por la contradicción interna de una subjetividad en proceso y movimiento. Este hecho evidencia la necesidad de

pensar nuevamente la identidad social–sexual, es decir, la identidad ya no como auto–expresión coherente de un Yo unificado, por más femenino que sea el modelo, sino como una dinámica tensional, cruzada por una multiplicidad de fuerzas heterogéneas que la mantienen en constante desequilibrio, lo cual implica reflexionar sobre lo femenino más allá de la patentización de un Yo que detenta la representación de una feminidad total y absoluta, es decir, desde la problemática de la subjetividad, que le exige al feminismo trabajar en una articulación teórica que reconozca que cada sujeto está permeado por una multiplicidad conflictiva de sentidos, pulsiones de identidad y lógicas de poder.

En este sentido, si se indaga un poco dentro del plano psicológico, la búsqueda de la feminidad lleva al concepto de subjetividad (creadora de contradicciones básicas y fricciones entre el deseo y los códigos sociales)⁹, y ésta “[...]

tal como se entiende, al menos a partir de Lacan, es un compuesto de lo que se expresa a través del orden simbólico y de lo que se origina en la experiencia pre–edípica y pre–verbal, y en el que el inconsciente emerge a través de las brechas y fisuras de lo que se expresa en el lenguaje” (Pujal i Llombart, 1994: 133).

El nexa problemático

La categoría *género* pone en cuestión la idea de lo natural para los hombres y las mujeres en tanto seres sociales, políticos y culturales. No se queda en una descripción biológica, sino que va hacia el orden simbólico, a los procesos de diferenciación, dominación y subordinación que han constituido a la sociedad desde un imaginario colectivo: el patriarcal. Y permite transformar, discursivamente, las estructuras que han formado a los individuos¹⁰.

De manera conjunta, el género y la teoría feminista, en cuanto comparten el tema de la diferencia entre lo masculino y lo femenino, posibilitan el cuestionamiento y el análisis de los problemas que el discurso institucional y académico pareciera delegar a un segundo plano, y se inscriben en el marco del reconocimiento expreso de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Y en este contexto, tal vez la función primordial del feminismo fue terminar con la división sexista

Los puntos abordados nos
develan una cosa: tanto el
género como el feminismo
denotan el deseo de un
cambio ético-político que
supere la desigualdad entre
hombres y mujeres

del mundo (masculino/femenino), al replantear los imaginarios de los hombres y las mujeres, es decir, al re-valorar y re-orientar la conciencia hacia los objetos de estudio individualizados (no se perciben de la misma forma en un hombre que en una mujer), lo que implica una manera de cohabitar el mundo con el otro, desde conciencias y autoridades en condiciones similares. Fenómeno observable desde el proceso metodológico, pues:

El sujeto que va a emprender una investigación feminista no observará la realidad de la misma manera que una persona insensible a la problemática de la relación entre los géneros. Por lo tanto, las preguntas que se planteará desde su ser, su sentir, su pensar, no pueden ser iguales, serán necesariamente diferentes en la medida en que estarán contemplando la subordinación de las mujeres (Bartra, 2002: 151).

Tales interrogantes portan matices nuevos para desarrollar conocimientos distintos sobre aspectos de la realidad, considerados marginales o simplemente ignorados, como es el poder oculto en los discursos que circulan en la sociedad y establecen roles, funciones, lugares, actitudes y comportamientos para los individuos. Asimismo, el método feminista sirve como deconstrucción del androcentrismo y sus miradas del otro (mujer).

Las cuestiones abordadas se sustentan en una formulación teórica sobre el quehacer y la capacidad de las mujeres dentro del espacio socio-cultural que afecta su inteligencia y creatividad. Esto, para no caer en un romanticismo, tiene que ver con modelos de pensar sobre la realidad del ser femenino, y con una determinación histórico-política que la orienta sobre estas o aquellas referencias simbólicas de la modernidad y postmodernidad. Así, en tanto formación discursiva, el feminismo se inserta en el debate postmodernista en cuanto a identidad y poder.

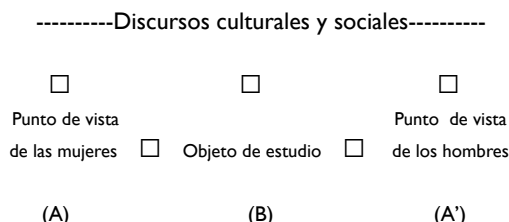
Sobre márgenes y centros: sobre centros, descentramientos y recentralizaciones del poder cultural, pero también sobre las estrategias teórico-políticas de inscripción de la diferencia (mujer, periferia) en la problemática de “la Diferencia como forma de dialogar con, y a la vez, interpretar las teorizaciones postmodernistas del otro” (Richard, 1989: 80).

Entre tanto, la crítica hacia el sistema patriarcal, hecha desde distintas disciplinas del conocimiento, no se contenta con invertir los niveles jerárquicos de valoración de un sexo a otro, sino que pugna por una igualdad en las condiciones materiales y de desarrollo intelectual y creativo para hombres y mujeres. Y con esto, genera interrogantes hacia adentro y hacia la aplicación de la teoría que intenta sostener, pues en ella se percibe una epistemología del objeto al que se afana.





Ahora bien, para no quedarse únicamente con los planteamientos expuestos, conviene preguntarse: ¿Cómo cambia la forma de abordar el objeto de estudio, si es que hay uno en común para hombres y mujeres, es decir, el objeto se crea de acuerdo con el tema o con el autor o la autora del texto?, y ello nos llevaría a ver si se genera un funcionamiento distinto del lenguaje —supuestamente creador— desde el imaginario masculino, o si hay una resemantización de los términos que se emplean para explicar una obra femenina o feminista y su contexto masculinizado¹¹. Pensémoslo de la siguiente manera:



En este esquema (A) y (A') dependen de la temporalidad que subyace en los fenómenos histórico-culturales que modifican los discursos y la formación de los mismos (procesos sociales, mundo de la vida, ámbitos de reconocimiento y de socialización de los seres humanos, lugar donde se forman las tradiciones, los valores... en una palabra, la cultura); es decir, (B) [la opresión de las mujeres, su exclusión del espacio público; en general, los temas que interesan al feminismo] varía de acuerdo con los contextos y los marcos teóricos que posibilitan hablar de él.

El objeto de estudio oscila dentro de binarismos: hombre-mujer, esfera pública-esfera privada, gobierno-subordinación; donde la comunicación y la producción discursiva impregna todo el sistema. Lo importante del esquema propuesto es saber si de (A) a (B) se genera algo más que una descripción del estado de cosas, o si se modifica la operatividad de los discursos, si ésta se pone en práctica en la realidad para llegar a la equidad, o si solamente se está girando en una especie de elipse discursiva sustentada en argumentos verbales, carentes del poder necesario para materializarse en la esfera pública.

A manera de conclusión

Los puntos abordados nos develan una cosa: tanto el género como el feminismo denotan el deseo de un cambio ético-político que supere la desigualdad entre hombres y mujeres. En la esfera pública, esto se aprecia con la inserción femenina en los procesos de toma de decisiones políticas y sociales, que afectan tanto la vida

pública como la privada del ser humano. Dicho hecho lleva implícita una imparcialidad jurídica donde cualquier *status* pueda ser el mismo para ambos géneros, y exista una toma de conciencia que prive la igualdad, pero se conserven las diferencias específicas de cada instancia.

Ante esto, cualquier alternativa de equidad concreta al estado actual de las diferencias genéricas, precisa de un marco educativo y de una vocación de igualdad; entendiéndose por educación el proceso de adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes con un fin ético, lo que hace del individuo una mejor persona, un ser moral, libre y digno. Así, la educación es la condición necesaria para aceptar que hombres y mujeres son iguales en cuanto al ser y al valer, pero diferentes en cuanto a los rasgos de su identidad personal. La vocación de igualdad es una actitud de solidaridad con las mujeres, sin tomar en cuenta la clase o etnia por parte de los hombres y de las propias mujeres. Esta formulación presupone un referente institucional donde se imparta educación sin distinciones de género, pues la igualdad se estima cuando hombres y mujeres son valorados por su desarrollo personal y contribución social. Ambos supuestos ayudarán en:

- a) La afirmación de la identidad como mujeres, a partir de un posicionamiento ético-político que hace ver el sesgo sexista del lenguaje circulante.
- b) Aceptar que los conceptos *lenguaje* y *afectividad* están unidos en el plano simbólico; por tanto, dan la posibilidad de un espacio de pronunciamiento de la mujer, manteniéndose fiel a sí misma. En otros términos, lo simbólico de la cultura faculta a la mujer para ser sujeto del discurso, y así, abrir su reconocimiento a los demás (hombres y mujeres).
- c) El cuestionamiento de la idea de actuar desde el velo de la ignorancia; lo que significa pugnar por un cambio simbólico de la realidad, a partir de una resemantización de conceptos y categorías que impregnan el hacer humano.
- d) Ponderar la libertad e independencia del orden simbólico con respecto al hombre, es decir, ya no depender del otro (masculino) para saber quién se es, qué se quiere, cuál es su valor y cómo se relaciona con el mundo, lo cual se traduce en asumir reglas y criterios de juicio para vincularse con el mismo sexo y, por lógica, para tener una mejor convivencia con los hombres.
- e) Comprender que el afirmarse como mujer, brinda al hombre la posibilidad de encontrar su identidad masculina, sin recurrir a la fantasmagoría de ser ellos los creadores y dadores de sentido del entorno. Además, los hombres, al resolver sus problemas de sexualidad, los afectivos e identitarios;

al despojarse de esa mitología de la masculinidad patriarcal, coadyuvan en la aceptación de la alteridad femenina.

Quizá sólo quede por señalar que el paradigma genérico-feminista tuvo su respuesta en la problematización de la masculinidad en la década de los noventa, para que una vez llegado el primer lustro del tercer milenio, emprender el análisis de la masculinidad más allá de los estereotipos donde lo masculino se asocia a la concentración y al abuso del poder contra las mujeres. A la vez, contextualizar tal fenómeno en el cambio cultural y el rumbo que toma el mundo moderno en medio de la complejidad social, sustentando las investigaciones en planteamientos teórico-conceptuales desde distintas ramas de las ciencias sociales, y apoyándose en evidencias empíricas construidas a través de entrevistas, historias de vida y encuestas, con el fin de captar las diversas expresiones de la masculinidad en un espacio intergenérico y multicultural¹².

Bibliografía

- Bartra, E. (2002). *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.
- Beauvoir, S. (1975). *El segundo sexo. Tomo II. La experiencia vivida*. Buenos Aires: Siglo Veinte.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación Masculine*. París: Seuil.
- Butler, J. (2001). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós.
- Chiunti Sánchez, G. (1998). "Escritura de mujeres y crítica literaria feminista". En: *Tema y Variaciones de Literatura*, No. 12. (pp. 299-316). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco.
- Conway, J. (1997). "El concepto de género". En: *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. Marta Lamas (comp.), (pp. 21-33). México: Universidad Nacional Autónoma de México / Miguel Ángel Porrúa.
- Collin, F. (1999). "Una herencia sin testamento". En: *Fempres-Feminismos: fin de siglo* (pp. 4-5). Chile.
- Foucault, M. (2000). *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*. México: Siglo Veintiuno.
- Hierro, G. (1990). "Filosofía y feminismo". En: *Perspectivas de la filosofía III*. Juan Mora Rubio (coord.), (pp. 81-88). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa.
- Manieri, R. (1978). *Mujer y capital*. Madrid: Debate.
- Montesinos, R. (2005). *Masculinidades emergentes*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa/Miguel Ángel Porrúa.
- _____. (2007). *Perfiles de la masculinidad*. México: Plaza y Valdés / Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa.
- Pujal i Llombart, M. (1994). "La marca del género en la encrucijada entre subjetividad e intersubjetividad". En: *Revista IZTAPALAPA*, No. 35. (pp. 131-142). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa.
- Richard, N. (1989). *Masculinofemenino. Prácticas de la diferencia y la cultura democrática*. Santiago de Chile: Francisco Zegers.
- Woolf, V. (1967). *Una habitación propia*. Barcelona: Seix-Barral.

Notas

¹ Debido a los fines que se persiguen en este trabajo, no se realizará una exégesis retrospectiva de las distintas concepciones que sobre la cuestión femenina se han manifestado a lo largo de la historia intelectual del ser humano, ya que las fuentes son muy amplias como para querer exponerlas y se remontan a siglos antes de Cristo, pues ya en la tradición pitagórica se habla de dos principios en la naturaleza humana: uno masculino (principio de unidad, mónada, forma elemental) y otro femenino (díada, sin límites, mala y plural, opuesta a la racionalidad y al orden). Por su parte, Aristóteles aludirá a la mujer como 'hombre parcial', cuya facultad deliberativa es defectuosa y carente de autoridad (Política, 1260a). Y en la Biblia (Génesis, 2-3) se contempla la esencia de la femineidad definida en términos de las necesidades e intereses masculinos. Además, si se parte del acto ilocutivo, con la acción de nombrar las cosas, se establece cierto poder patriarcal, pues quien nombra, Adán, jerarquiza lo nombrado y reconoce el cuerpo sexuado de tal nombramiento. El Imperio Romano, la Edad Media, y el Renacimiento, continúan con la 'tradición' de subordinar a las mujeres a los designios de los hombres. Durante la Ilustración, se pueden encontrar distintas opiniones en filósofos del nivel de Rousseau y Voltaire. Mas si se quiere tener una idea precisa de las formulaciones de Auguste Comte, John Stuart Mill y Karl Marx, es decir, de tres de los pensadores que influyeron de manera determinante, no sólo en el siglo XIX, sino en buena parte del XX, consulte el texto de Manieri (1978), donde la autora se ocupa de la condición de la mujer en relación con la organización dada a la sociedad, la conciencia formada por el capitalismo, los fundamentos institucionales e ideológicos de la familia y el ámbito ético-político originario de las tesis de los estudiosos antes mencionados.

² En este orden de ideas, y poniendo en evidencia la cuestión primordial que subyace en el debate feminista, a saber: el compartimiento del poder, Pierre Bourdieu expresa: "El mundo social funciona (según unos grados diferentes, de acuerdo con los ámbitos) como un mercado de los bienes simbólicos dominado por la visión masculina. Ser, cuando se trata de las mujeres, es ser percibido, y percibido por la mirada masculina o por una mirada habitada por las categorías masculinas, aquellas que se ponen en práctica, sin necesidad de enunciarlas explícitamente, cuando se elogia una obra de mujer es porque es 'femenina' o, al contrario, 'en absoluto femenina'. Ser 'femenina'



equivale esencialmente a evitar todas las propiedades y las prácticas que pueden funcionar como unos signos de virilidad, y decir de una mujer poderosa que es muy 'femenina' sólo es una manera sutil de negarle el derecho a ese atributo claramente masculino que es el poder" (Bourdieu, 1998: 106).

³ Al respecto, resulta ilustrativa la argumentación de Judith Butler en cuanto a lo que hoy en día se conoce como estudios de género, a partir de una crítica a la idea esencialista de que las identidades de género son inmutables y encuentran su arraigo en la naturaleza, en el cuerpo o en una heterosexualidad normativa y obligatoria; exposición sustentada en un marco teórico que agrupa la filosofía, la teoría literaria, la antropología y el psicoanálisis; y algunas tesis de Foucault, Beauvoir, Lévi-Strauss, Freud y Lacan (Véase Butler, 2001).

⁴ Desde luego, ninguno de estos términos se concibe desde un enfoque esencialista, como se abordaron en reflexiones filosóficas y religiosas de siglos pasados, sino como productos culturales, y por ello mismo tendientes a estudiarse a partir de un marco histórico-político interrelacionado con las distintas disciplinas del saber.

⁵ Françoise Collin, al hablar sobre el desarrollo del feminismo y de su tránsito del aspecto interior e individual al contexto social, político y civil, nos hace saber que el auge estuvo precedido por luchas que no se limitaron a las reivindicaciones, "sino que planteó el problema de las relaciones entre los sexos en su estructura de conjunto y lo elaboró como una cuestión filosófica a partir de la definición de la noción misma de hombre y de mundo" (Collin, 1999: 4).

⁶ Por tradición, la "historia literaria" está organizada desde parámetros canónicos, que además de estéticos y axiológicos, son políticos; y por lo general se establecen desde concepciones masculinizadas sobre lo propiamente literario y lo ajeno a ello. Pero la crítica literaria feminista dio la pauta para romper con estos moldes, y a la vez ampliar el corpus literario, donde entra buena parte de la producción de las escritoras, y propició una resemantización del concepto "historia literaria".

⁷ Es de notar que gracias al lenguaje, el sujeto conforma el mundo. Y el sujeto occidental, quien se presenta a sí mismo como hombre —hablando categóricamente—, ha forjado los criterios desde los cuales un discurso define lo masculino sobre lo femenino, y conforma los paradigmas socio-culturales que dan sentido al hacer y ser de los individuos.

⁸ Dentro de las teorías feministas que ponen entre paréntesis las ideas tradicionales de la diferencia sexual, están: I. El feminismo cultural: aquí, se afirma que sólo las mujeres tienen el derecho de describir y evaluar a la

mujer. 2. El posestructuralismo feminista: propone la desconstrucción del mecanismo de poder que constituye al sujeto en un discurso que lo ata a su propia identidad en forma restrictiva. 3. El posicionalismo: intenta abordar un pensamiento alternativo sobre el sujeto femenino. Tiende a la construcción de la subjetividad femenina a través de una exploración de la experiencia de esa subjetividad, internándose en la relación de una mujer con otra, en la práctica reflexiva que lleve a la confianza: la subjetividad devenida en género, más allá de cualquier experiencia dada (orden masculinizado).

⁹ Entiéndase por subjetividad el conjunto estructurado de representaciones conscientes e inconscientes que una persona tiene de sí misma y de su mundo circundante, psicológicamente significativo. Pero, en el planteamiento que se sigue, se está pensando en función del lenguaje, porque éste es el mediador entre lo objetivo y lo subjetivo, ya que "sentimos, nos pensamos a nosotros y a nosotras, y también a los otros y otras a través de él. Gran parte de nuestra subjetividad sólo puede expresarse mediante el lenguaje" (Pujal i Llombart, 1994: 133).

¹⁰ En el aspecto formal, el género se aprehende a través del lenguaje, es decir, de estructuras gramaticales que le dan sentido a ideas y creencias de cómo se relacionan los hombres y las mujeres. Por ello, los patrones culturales, así como las motivaciones, apreciaciones y la visión del mundo que los individuos tienen, se pueden desglosar de sus discursos, pues se 'habla' dentro de parámetros donde las personas compiten por un *status* de superioridad o legitimación.

¹¹ La producción femenina, independientemente del código lingüístico utilizado (común a hombres y mujeres), tiene que ver con ciertos detalles de sensibilidad con respecto al tema u objeto abordado, es decir, hay una mirada distinta sobre manifestaciones que a simple vista parecen iguales en cuanto a su percepción. Y, si nos ubicamos en un contexto literario, la voz, en cuanto agente que narra la historia, es el medio que el autor o autora elige para ser portavoz del relato. Su realidad o materialidad se ciñe al espacio-tiempo del texto, y los sentidos que genera pueden trascender el discurso mismo e insertarse en cuestiones extraliterarias.

¹² Sobre el particular, véanse los aportes crítico-cognitivos, sobre los cambios estructurales, políticos, sociales y culturales que dieron forma a nuevas identidades genéricas en los varones. Esto, en los libros coordinados por Rafael Montesinos (2005; 2007), donde una de las tesis es que en la masculinidad está implícita la carga cultural, y en ella se establece el vínculo con la identidad, las relaciones sociales, la interacción entre los géneros y, simbólicamente y discursivamente, propicia la emergencia de nuevas identidades masculinas.



**El aporte de la
filosofía y
la ciencia,
en la
construcción
del equilibrio
en el
ser humano,
ante los
cambios del
siglo XXI**

“...para que las personas vuelvan a entender los cambios que se generan en su vida cotidiana —especialmente los que se vinculan con las interacciones sociales cotidianas— se debe generar un nuevo lenguaje que pueda nombrar los sucesos que se sufren hoy en día y que les permitiría darles un nuevo significado, volviéndolas más comprensibles”.



Por: Roberto Govela Espinoza

Máster en Antropología Social, docente e investigador de la Universidad del Valle de Atemajac.

El aporte de la filosofía y la ciencia, en la construcción del equilibrio en el ser humano, ante los cambios del siglo XXI

Resumen

La filosofía desempeña un nuevo papel en los albores del siglo XXI, con los cambios históricos y tecnológicos que han impactado al mundo y que han sido tan rápidos y espectaculares que no dan tiempo suficiente para ser asimilados adecuadamente. En lo histórico: la espectacularidad de los ataques terroristas a las Torres Gemelas en los Estados Unidos el 11 de septiembre de 2001 y las dos guerras neo-imperialistas que Estados Unidos fomentó —pese a la oposición de la ONU— contra Afganistán e Irak, los supuestos culpables. En lo tecnológico: los avances derivados de Internet que trastocan completamente la forma de ver al mundo y de interactuar con los demás, como lo ejemplifican las redes sociales.

The contribution of philosophy and science in the construction of balance in humans facing XXI century changes

Abstract

Philosophy plays an important role at the beginnings of the XXI century with historical and technological changes that have impacted the world and have come so quickly and spectacularly that there has not been sufficient time for adequate assimilation. In history: the impact of the terrorist attacks on the World Trade Center in the United States the 11 of September 2001 and the two neo-imperialistic wars that the United States promoted —despite United Nations opposition— against Afghanistan and Iraq, the presumably guilty countries. In technology: the progress derived from the Internet which completely change the way we see the world and interact with our fellow man, as shown through social networks

La philosophie et la science, facteur d'équilibre de l'être humain face, aux changements du 21ème siècle

Résumé

La philosophie joue un nouveau rôle à partir du début du 21ème siècle où les transformations historiques, technologiques si rapides et spectaculaires n'ont pas permis pas d'être assimilées correctement. Sur le plan historique: les attaques terroristes spectaculaires contre les tours jumelles aux États Unis le 11 septembre 2001 et les deux guerres néo-impérialistes provoquées par les États-Unis —malgré l'opposition de l'ONU— contre l'Afghanistan et l'Irak, présumés coupables. Sur le plan technologique: les progrès découlant de l'internet qui ont totalement bouleversés notre manière d'appréhender le monde et d'interagir avec les autres comme l'illustrent les réseaux sociaux.

Desde el nacimiento formal de la filosofía en la Grecia antigua, ésta tuvo un papel muy importante en el surgimiento de la ciencia, ya que los primeros pensadores de la antigüedad, al plantearse una serie de preguntas sobre los por qué de los fenómenos naturales y el papel que tenía el hombre en el mundo, empezaron a generar conocimientos que con el tiempo se convertirían en la génesis de la ciencia. De hecho, gran parte de las acepciones y orientaciones de algunas de las disciplinas científicas actuales tiene sus orígenes en las primeras reflexiones que sobre el hombre y la naturaleza hicieron los filósofos griegos y que nombraron por medio de la escritura.

En la Edad Media, aunque ya habían empezado a instituirse las primeras divisiones de la ciencia, los pensadores de la época y la forma como generaban conocimiento, llamada *escolástica*, no hacían distinción entre las ciencias naturales y las que llamaban humanidades, por lo que la práctica de ambas áreas del saber seguía estando dentro de los límites de la filosofía¹.

Con la llegada del Renacimiento se generó un cambio importante, ya que la hegemonía que la Iglesia había mantenido sobre la generación del conocimiento —y consecuentemente de la idea del mundo en el sentido de Gaos²— se trasladó al hombre y la ciencia como la forma racional por excelencia para explicar el mundo; aportaciones que fueron esenciales en la fundamentación de la naciente ciencia, pero que provocaron, como se detalla más adelante, el lento desmembramiento de ésta respecto a la filosofía. En cuanto a la idea que se tiene de la concepción occidental del mundo, se observa que ésta es producto de “una idea característicamente ‘razonada’ en buena parte, y en esta parte ha coincidido con la filosofía en la parte en que ésta, a su vez, es idea razonada del mundo” (Gaos, 1983: 6). Consecuentemente, muchas de las referencias que se tienen sobre el pasado (Grecia, Edad Media y Renacimiento) tienen como referentes las obras maestras de la literatura, arte, ciencia o filosofía, las cuales son productos intelectuales del hombre. Por ello, “la catedral de Chartres, la Suma Teológica, de Santo Tomás, y la Divina Comedia, de Dante Alighieri, son los cuerpos de expresiones más esenciales por excelencia

de la idea medieval del mundo” (Gaos, 1983: 10): referencias creativas que también son aplicables a los escritos de Platón y Aristóteles, o al Partenón en la Acrópolis de Atenas, los cuales son representativos de la idea del mundo que se tiene sobre la antigua Grecia o la imprenta, las obras pictóricas de Miguel Ángel y la figura de Leonardo Da Vinci como el genio universal del Renacimiento.

Volviendo a las aportaciones del Renacimiento, la transición Dios-hombre y teología-ciencia, generó dos caminos: el del concepto de humanismo y el de ciencia. El primero ha perdido la esencia que lo vio nacer como *humanitas*, de donde se originó *humanismo*, el cual, tomando a Panofsky: “No es tanto un movimiento, como una actitud que se puede definir como la fe en la dignidad del hombre, fundada a la vez en la reafirmación de los valores humanos (racionalidad y libertad) y en la aceptación de los límites del hombre (falibilidad y fragilidad)” (Panofsky, 1995: 18-19). En cuanto al segundo, la ciencia comenzó a reforzarse con la filosofía

racionalista de Pascal, Spinoza y Descartes con su célebre *Cogito, ergo sum* (*Pienso, luego existo*), en donde la razón, expresada a través de la ciencia, comenzó a convertirse en el nuevo credo, el cual se enraizaría completamente en el Siglo de las Luces (XVIII), en donde el progreso sería el *parteaguas* que llevaría a la humanidad al mito de que la ciencia era el mejor medio para mejorar la vida y obtener la felicidad.

Sin embargo, la llegada de la Revolución Industrial generó una bipolaridad que cimbró por primera vez esa fe en el progreso. Por un lado, se generó una serie de adelantos tecnológicos que permitieron a las personas poder transportarse y comunicarse mejor, así como disponer de mayores comodidades con el uso de la luz eléctrica y mejor salud, entre otras ventajas. Pero, por el otro lado, surgieron una serie de problemas, que aun con sus diferencias, siguen persistiendo a principios del siglo XXI, como la contaminación del aire y del agua por los desechos industriales, la explotación laboral del proletariado y las guerras imperialistas europeas por el control de la materia prima en diversas partes del mundo.

La llegada de la Revolución Industrial generó una bipolaridad que cimbró por primera vez esa fe en el progreso



La llegada de las dos grandes guerras mundiales del siglo XX (la primera, de 1914 a 1918, que heredaría a la sociedad europea los regímenes totalitaristas en España, Italia y Alemania, y la segunda, de 1939 a 1945, que generaría un pavor mundial con la posibilidad de la destrucción masiva de todo el planeta por las armas nucleares), terminaron con el mito del Siglo de las Luces, de que la ciencia y el progreso llevarían a la humanidad a una estabilidad y felicidad perdurable. Asimismo, estas coyunturas históricas llevaron a la filosofía a un colapso intelectual, que hizo que ciertos pensadores basaran su entendimiento filosófico, no en la racionalidad humana, sino en la desesperación de la *no razón*. Esto hizo que la filosofía dejara de ser “un proceso de fundaciones lógicas constructivas para la ciencia, el arte, la religión y las relaciones humanas, a una disciplina de la mente a aceptar la *no razón*” (Langer, 1964: 145), como lo sostenían los filósofos existencialistas, especialmente Heidegger y Jaspers en Alemania, y Sartre y Marcel en Francia (Langer, 1964: 146).

Otro golpe mortal a esta postura de desencanto fue cuando se dio la desintegración de la URSS, la caída del Muro de Berlín y el consecuente colapso del sistema



socialista a fines de los años 80, los cuales acabaron con la fe ideológica que muchos pensadores tenían en el socialismo como una forma alternativa de vida frente a los excesos del capitalismo, expresados, por un lado, en la alta concentración de capitales en muy pocas manos (en contraste con millones de personas en condiciones de precariedad) y los constantes ciclos de auge y depresión económica que se acrecentaron con la llegada de un galopante neoliberalismo económico, cuyo eje estaba en Estados Unidos.

Sin embargo, la llegada del nuevo milenio y del siglo XXI nos traerían nuevas sorpresas, cuando por un lado, empezaron a surgir una serie de países europeos (Alemania, Francia, la misma Rusia) y latinoamericanos, de gobierno de centro izquierda (Brasil) y asiáticos como China e India, que empezaron a formar un contrapeso frente a las directrices estadounidenses y del Grupo de los Ocho. En contraparte, un movimiento global alternativo sumamente heterogéneo que empezó a cuestionar las bases del capitalismo neoliberal a través del Foro Social Mundial, en donde todos los movimientos altermundistas y de carácter antiglobalizador se congregaron bajo el slogan *Otro mundo es posible*. Esto provocó que empezara a surgir dentro de la filosofía toda una discusión sobre la pluralidad cultural y la riqueza de las formas alternativas de pensamiento, generadas en naciones ajenas a las zonas norte del planeta: países occidentales, como Estados Unidos, los de Europa y los asiáticos, como una poderosa forma de reflexión alternativa.

Otro factor que ha impactado en el nuevo papel que empieza a tener ahora la filosofía, es el de los vertiginosos cambios históricos y tecnológicos que, sobre todo en los primeros años del siglo XXI, han impactado al mundo, y que han sido tan rápidos y espectaculares que no han dado el tiempo suficiente para que sean asimilados correctamente. Dentro de los primeros, indudablemente se encuentra la espectacularidad de los ataques terroristas a las Torres Gemelas en los Estados Unidos el 11 de septiembre de 2001 y las dos guerras neo-imperialistas que Estados Unidos fomentó —pese a la oposición de la ONU— contra Afganistán e Irak, los supuestos culpables. En cuanto a lo segundo, se sitúan los avances tecnológicos derivados de Internet que han trastocado completamente la forma

de ver al mundo y de interactuar con los demás, como lo ejemplifican las redes sociales o el ya famoso *twitter*, más los que se inventen en los próximos años.

Pese al aparente éxito de la ciencia respecto a la filosofía, como un medio para entender el mundo que rodea al ser humano y hacerlo más confiable y predecible, al interior de ésta se creó una paradoja entre la utilidad de los conocimientos de las ciencias naturales y las sociales. En ese sentido, de acuerdo con Elías:

(...) el constante aumento de la capacidad del ser humano para percibir las fuerzas de la naturaleza de forma más distanciada y gobernarlas en mayor medida (...) ha aumentado la dificultad del ser humano para ampliar de manera similar su dominio sobre los procesos de cambio social y sobre sus propios sentimientos hacia estos (Elías, 1990: 20).

En otras palabras, mientras que las aportaciones de las ciencias naturales permitieron entender mejor los fenómenos naturales, y consecuentemente darle al hombre una seguridad al no denominarlos como extraños —y por lo mismo, *no amenazantes*—, los avances en las ciencias sociales no le dieron esa misma certidumbre, ya que con los acelerados cambios que se han generado en los primeros años del presente siglo XXI, no se pudieron prever los *por qué*, y mucho menos las consecuencias que tendrían en la vida, lo que le ocasionó a los seres humanos una sensación de *inseguridad* y *vulnerabilidad* (Cfr. Elías, 1990: 21).

Con los acelerados cambios que se han generado en los primeros años del presente siglo XXI, no se pudieron prever los *por qué*, y mucho menos las consecuencias que tendrían en la vida

Justamente esos sentimientos obligaron a las personas a evadirse de esa realidad y protegerse por medio de la “brillante armadura de la fantasía, que los protege de sufrimientos pasados, presentes y futuros” (Elías, 1990: 52), representada por las evasiones que conlleva la sociedad de masas, facilitada por los avances de la era de la información, que más bien desinforman y generan visiones fragmentadas de la realidad. Sin embargo, el camino no es éste, sino la confrontación con la realidad. De ahí que Elías se pregunte: “¿Hasta qué punto son los seres humanos capaces de *encontrarse consigo mismos*?” (Elías, 1990: 52).

Sin embargo, para que esta reflexión sea posible, es necesario superar los obstáculos que conlleva la

velocidad con la que los cambios prácticos han tomado el mundo, y la expansión repentina del conocimiento, que han sacado fuera los poderes de la imaginación, en el sentido de usarla como un elemento creativo, como un instrumento de cambio, y no como lo establece Elías: como una forma de evasión. De tal forma “que la persona promedio —simple o sofisticada— no es capaz de dibujar el universo, o aun de concebir más o menos lo que el futuro cercano será; la imagen del mundo (de acuerdo con Gaos) se ha colapsado” (Langer, 1964: 142).

En ese sentido, esta idea del mundo se ha desquebrajado, porque la forma como se denominan las cosas y las situaciones que rodean al hombre han perdido vigencia, y cuando no se sabe nombrarlas (y por ende, darles un sentido y una interpretación), eso causa incertidumbre. Un ejemplo de esto lo da Susanne Langer, cuando define comunidad, la cual “solía significar un grupo más o menos permanente de individuos o familias teniendo relaciones especiales unos con otros que no debían tener familias o personas fuera del grupo” (Langer, 1964: 149).

Consecuentemente, para que las personas vuelvan a entender los cambios que se generan en su vida cotidiana —especialmente los que se vinculan con las interacciones sociales cotidianas—, se debe generar un nuevo lenguaje que pueda nombrar los sucesos que se sufren hoy en día y que les permitiría darles un nuevo significado, volviéndolas más comprensibles. Tarea que, de acuerdo con Langer, la filosofía tendrá que afrontar, pero no por sí misma, sino en complementariedad con las ciencias sociales en su conjunto. Para crear esos nuevos conceptos comprensibles, se debe:

(...) redefinir no sólo los aspectos obvios de la vida, sino los de la naturaleza de la vida en sí misma, la vida individual, la mentalidad, la sociedad y otras materias. Sólo en tal reflexión, amplia y libre, pueden emerger los conceptos abstractos que harán al pensamiento social tan vital y tan poderoso como las ciencias físicas. Sólo por tal trabajo se espera engendrar ciencias sociales (Langer, 1964: 151).

Esta premisa de Susanne Langer es relevante, ya que por un lado, le da de nuevo a la filosofía ese papel importante que tuvo en el desarrollo de la reflexión científica hasta la Edad Media y principio del Renacimiento, en donde no había una separación entre ella y las ciencias naturales y las humanas; y por el otro, afirma la idea de varios pensadores de que la ciencia como tal no debe ser individualizada, sino interdisciplinaria, ya que todas las ciencias —llámense naturales o sociales— son complementarias.

Abundando un poco más en este segundo punto, que es importante, tenemos que Goldmann, por su parte, coincide con Langer en cuanto al papel de la filosofía como un elemento esencial del crecimiento de las ciencias. De ahí que “las ciencias humanas deben ser filosóficas para ser científicas” (Goldmann, 1972: 7), tal como se daba durante la Edad Media y el Renacimiento.

Coincidiendo de nuevo con la tesis de Langer de que estas ciencias interdisciplinarias, que se acompañan con la filosofía, serán el medio para que las personas le encuentren sentido a su vida y vuelva a convertirse en humanitas, es decir, personas que desarrollan lo mejor de ellas mismas. Goldmann considera que la filosofía puede traer:

(...) ciertas verdades fundamentales referentes a las relaciones del hombre con los otros hombres, y de los hombres con el universo, entonces estas verdades deben hallarse en la base misma de las ciencias humanas, y notablemente en sus métodos. Toda filosofía es, entre otras cosas, una filosofía de la conciencia y del espíritu (Goldmann, 1972: 7).

Como se ha observado, la premisa establecida por Langer sobre la necesidad de la interdisciplinariedad como una forma de complementariedad de las ciencias en general no es una idea aislada, sino que es compartida por diversos pensadores que coinciden en el hecho de que las aportaciones teórico-metodológicas de las distintas disciplinas, en vez de convertirse en avances individualizados de cada una de éstas, más bien son formas de enriquecer el desarrollo de la ciencia en general. De ahí que:


El problema de restaurar el balance mental que la humanidad obviamente ha perdido en esta era, caracterizada por su velocidad y volatilidad, no es psiquiátrico, religioso o pedagógico, sino filosófico



(...) el problema de restaurar el balance mental que la humanidad obviamente ha perdido en esta era, caracterizada por su velocidad y volatilidad, no es psiquiátrico, religioso o pedagógico, sino filosófico. (...) necesitamos una generación de pensadores vigorosos, ferozmente devotos a la filosofía, entrenados en lógica, lingüística, matemáticas y preparados para aprender cualquier habilidad especial o conocimiento que encuentre necesario en su camino, entrenados como cualquier científico (Langer, 1964: 151).

En suma, y terminando con esta reflexión de Langer, “debemos construir el andamio para nuestra nueva vida, rápida e ingeniosa y sobre grandes líneas” (Langer, 1964: 152), y de esa manera, las ciencias en general, junto con la filosofía, serán el medio no sólo para mejorar la calidad de vida por medio de los avances tecnológicos, sino —y quizás ésa sea su mayor aportación— dar la capacidad de ser seres reflexivos



que puedan comprender su entorno natural y social; y ayudar a las personas a que sean portadoras de esta visión y aprendan a construir contextos significativos que les enriquezcan como seres humanos. 

Bibliografía

- Elías, Norbert (1990). *Compromiso y distanciamiento*. Trad. José Antonio Alemany. Barcelona: Ediciones Península.
- Gaos, José (1983). *Historia de nuestra idea del mundo* (“Presentación del curso”). 2ª reimp. México: El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica.
- Ginzburg, Carlos (1994). *Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales. Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia*. Trad. Carlos Catropi. 2ª ed. Barcelona: Gedisa.
- Goldmann, Lucien (1972). *Las ciencias humanas y la filosofía*. Trad. Josefina Martínez Alinari. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Hobsbawm, Eric (1998). *Sobre la historia* (“¿Ha progresado la historia?”). Trad. Jordi Beltrán y Josefina Ruiz. Barcelona: Crítica.
- J. Gelles, Richard y Levine Ann (2000). *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana* (“La familia”). Trad. Édgar Rubén Cosío Martínez. México: McGraw-Hill.
- Langer K., Susanne (1964). *Philosophical Sketches. A study on the human mind in relation to feeling, explored through art, lenguaje and symbol* (“The growing center of knowledge”). Nueva York: Mentor.
- Panofsky, Erwin (1995). *El significado en las artes visuales* (“Introducción. La historia del arte en cuanto a disciplina humanitaria”). Trad. Nicanor Ancochea. 7ª. reimp. Madrid: Alianza Editorial (Alianza Forma, 4).

Notas

- ¹ Panofsky, Erwin (1995). *El significado en las artes visuales* (“Introducción. La historia del arte en cuanto a disciplina humanitaria”). Trad. Nicanor Ancochea. 7ª reimp. Madrid: Alianza Editorial (Alianza Forma, 4). p. 18
- ² Hemos tomado el concepto de José Gaos de la *idea del mundo* en el sentido de que éste la define desde la etimología como *idea*, que significa *cosa visible*, vista o visión, la cual vino a ser sinónimo de concepto. En cuanto al uso del término *mundo*, este autor dice que prefiere usar dicho concepto y no el de *universo*, porque éste último no abarca la totalidad de lo existente más ni mejor que *mundo* en la pluralidad. Cit. Gaos, José (1983). *Historia de nuestra idea del mundo* (“Presentación del curso”). 2ª reimp. México: El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica. p. 5