

Revista de la

Universidad del Valle de Atemajac



Año XXII cuatrimestral No. 61 mayo - agosto 2008

Vinculación 61
Sociedad-Universidad

UNIVA califica entre las mejores universidades del país



carreras en los **Primeros**
20 LUGARES
del **RANKING 2008**

*Fuente: <http://universidades.eluniversal.com.mx>

Contaduría Pública
Administración de Empresas
Diseño Gráfico
Ingeniería Industrial
Ingeniería Arquitectura
Ingeniería Electrónica
Ingeniería en Sistemas Computacionales

La **UNIVA** continúa en el camino de la
Excelencia Académica
consolidando su **LIDERAZGO EDUCATIVO**
a nivel Nacional.



UNIVA
La Universidad Católica

DIRECTORIO

Año XXII, No. 61 mayo-agosto 2008

Rector Fundador

Presidente del Consejo Editorial

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo

Rector

Mons. Lic. Guillermo Alonzo Velasco

Director General Académico

Mtro. José Carlos Pérez Gómez Medina

Director General de Medios y Publicaciones

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Consejeros Académicos

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Dr. Luis Reyes Ceja

Decano de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas

Mtro. Alejandro Ortega Andrade

Decano de la Facultad de Ingenierías

Lic. Alejandro Pérez Chavez

Decano de Bienestar y Desarrollo Integral

Pbro. Lic. Jesús García Zamora

Coordinador Editorial

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

Consejeros Editoriales

Lic. Jorge del Pozo Marx

Dra. Clelia Ma. García Silva Herrera

Mtro. Jaime Ramírez Ramírez

Arq. José Guillermo Saldívar Vázquez

Ing. Sergio Ellerbracke Román

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Gabriel Bejarano Sereñi

Comité Editorial de Palabral

Dr. Luis Reyes Ceja

Lic. Sergio René de Dios Corona

Mtra. Ma. Teresa Ramos López

Lic. Juan Castañeda Arciniega

Colaboran en esta edición

Jorge del Pozo Marx

Clelia Ma. García Silva Herrera

Jorge D. Castañeda Torres

Francisco Javier Hernández González

Ana Estela Kai Cacho

Jaime Ramírez Ramírez

Cándido Navarro Ramírez

Victoria Kai Cacho

Jose Luis Castillo Hernández

Lorena González González

Luis Alberto Martínez Rodríguez

Juan José Rojas Delgado

Guillermo Torres Rodríguez

Iliana Esther Serna Sánchez

Elizabeth Hernández González

Luz Angélica Romo Cuéllar

Diseño y Corrección de estilo

Coordinación de Diseño, Gráficos e Impresos

Traductores del Centro de Lenguas Extranjeras (CELE), UNIVA

Lic. María Guadalupe Santana Villegas (Inglés)

Lic. Jean-Pierre Schadegg Iten (Francés)

Coordinador del material fotográfico

Lic. Juan Manuel Cabrera González

Fotografía de portada:

Lic. Juan Manuel Cabrera González



Vinculación Universidad-Sociedad

Cuando transitamos por las calles podemos ver, tanto ofertas para el público en general, como diversos carteles que avisan sobre la contratación en puestos de trabajo; por otro lado, anuncios de las inscripciones abiertas en diversas instituciones educativas, los que son dirigidos a todos los transeúntes. Algo que advertimos cotidianamente es la enorme actividad laboral del subempleo. Entonces a cada quien nos surge la interrogante: "Al egresar de una universidad, ¿cuál de estos 'letreros' o empleos es para mí?"

Las universidades cuentan con vínculos clave, mediante la colocación del egresado en empleos que no son anunciados al azar. Dichos vínculos o lazos unen a ambas partes. De ahí la idea de representarlos con fotografías de puentes y túneles.

Lic. Juan Manuel Cabrera González

ISSN 0187-5981 Publicación cuatrimestral, indizada en CLASE <http://dgb.unam.mx/clase.html>

Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad de sus autores.

Se permite la reproducción total o parcial de la revista, siempre y cuando se cite su procedencia.

Las colaboraciones deben dirigirse al Coordinador Editorial.

E-mail:

saul.lopez@univa.mx

Página Web:

<http://biblioteca.univa.mx/biblioteca/RevUniva/colección.htm>

Presentación


Una de las funciones sustantivas de nuestra Universidad, como institución de educación superior, es la vinculación: valiosa posibilidad de aprendizaje de las condiciones que presenta el mercado laboral para que los alumnos de las diversas carreras universitarias puedan obtener experiencia en diferentes campos y poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula. Precisamente, este número de la Revista UNIVA analiza algunas variantes de la vinculación entre las universidades y el entorno industrial, de servicios, social y gubernamental.

Comienza la exposición de temas con un modelo de vinculación a través de la comunicación organizacional en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), dentro del marco de la Contraloría Social. Una propuesta para establecer un área de comunicación corporativa en la que colaboren alumnos y maestros. Se pretende que puedan difundir sus logros, dar a conocer sus actividades y, por ende, incrementar su imagen en la sociedad. La aportación de programas comunitarios y universidad: hacia una praxis integral, enfoca la labor de las universidades para transmitir elementos de utilidad y propiciar la reflexión de las acciones individuales y grupales para la solución de diversas problemáticas en esas comunidades.

En Los rostros actuales de Cristo se muestran los del enfermo, de la mujer violentada, del adulto mayor, del discapacitado, del pobre... a fin de reconocerlos y establecer lazos de solidaridad con ellos, en una gran oportunidad para que los universitarios apliquen su fuerza, su juventud, sus conocimientos y su amor en ayudar a sus semejantes en desventaja.

La vinculación interinstitucional puede servir como herramienta para lograr la asistencia social. Pero debe enfrentar un reto: favorecer y colaborar en la transformación de la realidad que afecta a los que menos tienen. Es necesario establecer relaciones interpersonales que tengan como sello personal el afecto y el respeto. Una demanda constante de nuestros tiempos es la necesidad de innovar y mejorar los sectores productivos, en este caso surge la figura de las alianzas que se establecen entre las instituciones educativas y el sector productivo. La ecuación se resuelve con un producto de beneficio mutuo. El grado de innovación en un país resulta de una acción múltiple y coordinada del gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica, producto de una estrategia fincada en el binomio universidad-escuela.

Cierran este número dos artículos interesantes, uno sobre el uso de analogías como estrategia didáctica, del impacto que sobre la sociedad tienen las tecnologías de información, de los beneficios que ofrecen y de los métodos para capacitar a los jóvenes estudiantes en un mejor conocimiento de la metodología; el otro destaca que la UNIVA es pionera en lo tocante a la alimentación y la planificación del entrenamiento deportivo; ambos forman un binomio para que el deportista obtenga sus marcas y rendimiento. Proveen la energía necesaria y, a través del entrenamiento, la canalizan de la mejor forma posible.

Deseamos que gocen y aprovechen la lectura de este número de la Revista UNIVA. 

Sumario



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

6

La comunicación en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) dentro del marco de la Contraloría Social

Jorge Del Pozo Marx

25

Programas comunitarios y Universidad: hacia una praxis integral

Clelia Ma. García Silva Herrera, Jorge D. Castañeda Torres



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

33

Vinculación interinstitucional como herramienta para el logro de una asistencia social basada en el desarrollo integral de la persona

Ana Estela Kai Cacho, Jaime Ramírez Ramírez, Cándido Navarro Ramírez, Victoria Kai Cacho, José Luis Castillo Hernández



FACULTAD DE INGENIERÍAS

47 El Sistema de Innovación Regional como base para un modelo de vinculación Universidad- empresa- sociedad

Lorena González González

54 El binomio ideal Universidad- empresa como estrategia para el desarrollo

Luis Alberto Martínez Rodríguez

SECCIONES



EDUCACIÓN

59 El uso de analogías como estrategia didáctica para la enseñanza de la computación

Juan José Rojas Delgado



MUNDO DEPORTIVO

65 La UNIVA, pionera en la nutrición en el deporte en Jalisco

Guillermo Torres Rodríguez, Iliana Esther Serna Sánchez,
Elizabeth Hernández González, Luz Angélica Romo Cuéllar



SUPLEMENTO LITERARIO PALABRAL



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

La comunicación en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) dentro del marco de la Contraloría Social



Hacer público lo público, CDHDF

“La apertura del Estado a la transparencia y la rendición de cuentas han sido una conquista impulsada en gran parte por las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que incluso antes de la instauración de la democracia formal ya planteaban el tema en sus agendas”.

Por: **Jorge del Pozo Marx**

Coordinador de Vinculación del Departamento de Comunicación y docente en la UNIVA; miembro de los consejos editoriales de la Revista UNIVA, VOX UNIVA; autor y coautor de los libros *Sintonizando el pasado, presente y futuro de la Radio* (2001); *e-rumor (rumor electrónico)* (2006); *Nos vemos en el cine* (2007)

La comunicación en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) dentro del marco de la Contraloría Social

Resumen

La comunicación es una herramienta indispensable en toda organización. Quizás a varios organismos civiles les haga falta emplearla adecuadamente para poder complementar debidamente su labor, cuyo objetivo primordial es enfrentar y buscar la solución a problemas que desbordan a las instancias oficiales y empresariales de México, por lo que la sociedad civil se ve en la necesidad de organizarse formalmente y de elaborar iniciativas individuales y comunitarias para enfrentar sus carencias.

Communication within the Civil Society Organizations within the Social Control norm

Abstract

Communication is an indispensable tool within all organizations. Perhaps several civil organizations need to use it more adequately in order to properly carry out their job; whose basic objective is to look for and face the solution of problems which overflow the Mexican official and business instances, which is why civil society needs to organize itself formally and elaborate individual and community initiatives to confront its necessities.

La communication et les Organisations de la Société Civile dans le cadre du Contrôle du Secteur Social

Résumé

La communication est un outil indispensable dans chaque organisation. Certains organismes peuvent ne pas l'utiliser d'une manière propice. Or, elle doit leur permettre d'accomplir dûment le travail, dont l'objectif essentiel est d'affronter et de trouver les solutions à des problèmes qui dépassent les instances officielles et patronales du Mexique. De là le besoin de la société civile de s'organiser formellement et d'élaborer des initiatives individuelles et communautaires pour satisfaire à ses besoins.

* Trabajo presentado dentro del marco del Tercer Diplomado en Contraloría Social: Ejerciendo nuestro derecho a la rendición social de cuentas

ITESO, UNIVERSIDAD VERACRUZANA y CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

La opinión pública sabe que algunas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), también conocidas como Organizaciones No Gubernamentales (ONG), dedicadas a atender a los sectores de ciudadanos desprotegidos y en condiciones de desventaja, carecen de un programa de comunicación organizacional. La razón es casi siempre de carácter presupuestal, pero también puede ser estructural o de política interna; de no contar con personal capacitado o de que en su organización no tengan conciencia de la utilidad de un área de este tipo para optimizar la rendición de cuentas, o bien, establecer las estrategias para promover la exigencia de transparencia a las instituciones correspondientes, independientemente de que en el interior de esta entidad se logren permear la visión, misión y filosofía de la misma.

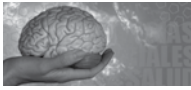
En este trabajo se plantea un proyecto para establecer un área o departamento de comunicación organizacional para las OSC que participan en el diplomado en Contraloría Social, con la intención de que

el planteamiento aquí presentado les permita conocer, instalar y operar un departamento de comunicación que les ayude a difundir sus objetivos, actividades y logros. La información se obtendrá a través de una batería de preguntas elaborada especialmente para detectar carencias y necesidades que haya en este campo entre las organizaciones que muestren interés en participar en este proyecto, al contestar el requerimiento de información que se les hizo en tres ocasiones: diciembre 18 de 2007, enero 3 y 13 de 2008.

Estas tres contestaron la solicitud de información, la que se transcribe de manera textual, respetando su redacción y contenido:

- MAMA, A. C.
- Colectivo Ollin, A. C.
- Centro de atención integral en VIH-SIDA, A. C. "VIHas de Vida"

A continuación presentamos las preguntas planteadas a las ocho organizaciones no gubernamentales



que participan en el diplomado, formuladas para ubicar y dimensionar la existencia de un área específica que maneje la comunicación organizacional, su mecánica de operación y sus estrategias:

- Nombre completo
- Dirección
- Fecha de fundación/inicio de operaciones (m/d/a)
- Organigrama actual
- ¿Tiene departamento, área o persona dedicada a la comunicación organizacional?
- De ser afirmativa la respuesta, sus principales funciones y estructura; estrategias de comunicación.

Tres Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) de Guadalajara

MAMA, A. C.

Nombre completo: Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados, A.C. (MAMA, A.C.)

Dirección: Montenegro No. 1786, Col. Barrera; Guadalajara, Jalisco.

Fecha de fundación/inicio de operaciones: 20 de abril de 1988

Organigrama actual: anexo como documento adjunto

¿Tiene departamento, área o persona dedicada a la comunicación social? SI

Principales funciones:

- Elaboración de materiales de difusión (trípticos, carteles, videos, etc.).
- Diseño y mantenimiento de la página Web.
- Diseño de materiales para campañas de procuración de fondos y/o eventos especiales.

La estructura: el departamento consta de un miembro que depende directamente de la dirección.

Estrategias de comunicación: utilizar la página Web para difundir la obra y acciones de la institución (actualmente se encuentra en el diseño de estrategias para el año 2008).

Colectivo Ollin, A. C.

Colectivo OLLIN, A. C.

Hidalgo 789, Guadalajara centro.

10 de marzo de 2000

Organigrama por áreas:

- Fortalecimiento interno
- Educación y promoción comunitaria
- Comunicación y cultura
- Atención integral
- Incidencia político-social

No se tiene una estrategia definida, sino solamente se instrumenta cuando es necesario realizar un posicionamiento público o somos invitados por otros actores a participar.

Centro de atención integral en VIH-SIDA, A. C. 'VIHas de vida'.

Organigrama de la institución:

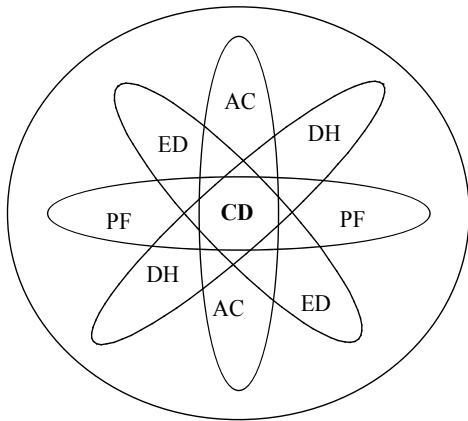
AC	Acompañamiento
ED	Educación
PF	Procuración de fondos
DH	Derechos humanos
CD	Consejo directivo (al centro del diagrama)

La organización está conformada por las áreas descritas, el propósito de que se encuentren en una elipse todas entrelazadas es porque si bien es cierto que las áreas son independientes también lo es que somos un equipo, que aun cuando hay trabajos diversos, entre las áreas nos apoyamos.

VIHas de Vida entiende por acompañamiento dos cosas: acompañamiento espiritual y acompañamiento psicológico. El espiritual es llevado a cabo con el eje central de la espiritualidad ignaciana, y el psicológico de acuerdo a cada persona. Hablamos de una espiritualidad ignaciana porque en un inicio la organización surge y fue coordinada por escolares jesuitas, sin embargo, no es requisito para trabajar en VIHas o para ser acreedor a nuestros servicios ser de religión católica o de cualquier otra; hoy es coordinada por laicos.

Particularmente le llamamos *acompañamiento* a esta actividad porque es justo lo que hacemos, acompañar a la persona en el difícil camino a recorrer cuando vivimos o convivimos con personas seropositivas.

Encontramos al centro de la elipse pero en el mismo nivel que todos al Consejo Directivo porque es el órgano que toma las decisiones y el *liderazgo* de la organización pero se encuentra en igualdad de condiciones frente a las demás partes integrantes de la misma.



El Consejo Directivo se compone por los coordinadores de cada área y un coordinador general.

El área de educación se dedica a la realización de cursos de capacitación al interior y exterior de la organización, en información sobre VIH, derechos humanos y otros temas afines.

El área de derechos humanos se encarga de dar asesorías jurídicas, llevar casos de violaciones a derechos humanos, análisis de la realidad del VIH y procuración de fondos que hace lo que la misma palabra dice, busca patrocinios y fondos para el sustento de la organización y sus proyectos de trabajo.

Finalmente, lo que solicitabas respecto del día mes y año de fundación de la organización, lamentablemente no te puedo dar un dato exacto, ya que tiene una historia muy particular, pero puedes tomar como base enero de 1999 y hasta el año 2000 es constituida formalmente como A. C.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México

Antes de proseguir con el tema, considero que es importante definir lo que es una Organización de la Sociedad Civil (OSC), ya que dichas entidades ocupan un lugar importante en el concierto en el que se dan temas como los de la controlaría social, la gobernanza, la transparencia, la rendición de cuentas, los derechos humanos, entre otros.

La movilización de la sociedad civil para responder a las necesidades sociales es un fenómeno que se

hace cada día más evidente en todo el mundo. México no ha sido la excepción y en las últimas décadas ha crecido el número de ciudadanos que se organizan para buscar formas de solucionar los problemas que afectan a la comunidad, debido, en buena medida, a que los grandes problemas nacionales desbordan por mucho la capacidad de respuesta del gobierno y de la iniciativa privada del país.

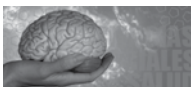
En las últimas décadas la situación ha cambiando y nuestro país ya se encuentra en un período de transición, en el que se está definiendo un nuevo papel de la sociedad civil organizada frente a los retos sociales, obligando a que se multipliquen las iniciativas individuales y comunitarias para hacer frente a sus necesidades, sin tener que depender enteramente de los apoyos gubernamentales.

Entre las empresas privadas y el gobierno, la sociedad civil va abriendo un campo de fuerzas independientes; un tercer sector que no tiene fines de lucro ni políticos. Este nuevo sector social muestra talento, creatividad y capacidad para atender las necesidades colectivas; se consolida y participa seriamente en la creación de una sociedad con mejores niveles de bienestar. El gobierno ya no es de manera alguna rector de todo el acontecer económico, político y social como lo fue algún día en el territorio mexicano (70 años de PRI lo demuestran).

Frente a la crisis de los sistemas, la sociedad civil se mueve y se ocupa de crear y reconstruir nuevos espacios de participación. Los ciudadanos ya no sólo quieren votar para luego delegar en el gobierno toda la conducción de la sociedad, sino que quieren participar directa y activamente en la satisfacción de las demandas comunitarias.

Otra definición de la sociedad civil designa al conjunto de las organizaciones e instituciones cívicas voluntarias y sociales que forman la base de una sociedad activa, en oposición a las estructuras del Estado y de las empresas. Esta definición incluye, pues, a las organizaciones no lucrativas o no gubernamentales, como las asociaciones y fundaciones. Aunque las entidades de la sociedad civil no tienen por qué ser necesariamente políticas, suelen tener influencia en la actividad política de la sociedad de la

el propósito de que se encuentren en una elipse todas entrelazadas es porque si bien es cierto que las áreas son independientes también lo es que somos un equipo



que forman parte (definición recuperada de Wikipedia el 26 de enero del 2008).

Para propósitos de este trabajo, se agrupan los términos de las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones civiles o las organizaciones del tercer sector en el término general de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) como aquellas que buscan

dotar de beneficio a terceros. Es común encontrar que el término ONG (Organización No Gubernamental) se utilice para definir las agrupaciones de la sociedad civil organizada, empleándose con frecuencia como sinónimo de organizaciones de denuncia, de protesta, de movilización (Guerrero, 2006: 117). La sociedad civil, entendida como el conjunto amplio de la base social de una nación que no pertenece a ningún partido político y que ejerce plenamente su derecho de ser ciudadano de expresión, se ha convertido en los cimientos del tercer sector; la multiplicidad de organizaciones privadas gestadas por los ciudadanos con la única finalidad de contribuir al bien público. El tercer sector apunta a lo heterogéneo, plural y flexible, busca la tolerancia, el respeto y una sociedad más justa.

Los grupos o instituciones que forman parte del tercer sector pueden dividirse, según las funciones que cumplen, en:

- Los que atienden a los grupos poblacionales más olvidados y marginados; por ejemplo, se pueden mencionar indígenas, discapacitados, infectados, mujeres que sufren violencia de cualquier tipo, entre otros.
- Grupos que expanden la libertad, es decir, las organizaciones que luchan por los derechos humanos y por la formación de ciudadanos íntegros.
- Agentes promotores del cambio social global, buscan crear conciencia entre la población de que las estructuras básicas existentes no funcionan.
- Grupos que ofrecen servicios públicos de autoayuda, relaciones recíprocas obligadas, reciprocidad con los desconocidos; auto beneficio, como por ejemplo de adictos, mujeres en acciones de micro créditos, asociaciones de colonos, colegios profesionales, entre otros.
- Una característica esencial en las OSC es su permanente búsqueda de participación en el diseño, la evaluación y el seguimiento de políticas públicas. Es una demanda creciente por parte de las OSC y que pretende abarcar el proceso completo de gestación de las políticas públicas, es decir, formulación y diseño, supervisión y evaluación.
- Las OSC viven de diversas fuentes de financiamiento, entre las que destacan: las cuotas de sus asociados, los donativos de fundaciones internacionales o de sectores filantrópicos de la empresa privada a cambio del consabido recibo deducible de impuestos, la venta de sus servicios y el acceso a los recursos públicos.

Problemas de las OSC en el contexto mexicano

Para los fines de este trabajo y para fundamentar la presencia de un área de comunicación organizacional en la institución, presentamos algunos de los problemas que presentan estas OSC en nuestro país (Gue-rrero, 2006: 115-130):

- Falta de conocimiento de la sociedad del trabajo de las OSC, especialmente de las que no son asistenciales o de beneficencia.
- Insuficiente desarrollo de una cultura de la responsabilidad social, la filantropía, los trabajos voluntarios y de la donación, necesarios para el fortalecimiento de las OSC.
- Insuficiente y contradictorio marco jurídico que otorga amplia discrecionalidad a la Secretaría de Hacienda en el reconocimiento (desconocimiento) del carácter no lucrativo de las OSC, y para otorgar las correspondientes autorizaciones de deducción de impuestos.
- Constantes intentos por parte del gobierno y de los partidos políticos para controlar y captar las acciones y recursos de las OSC.
- Generación de campañas de desprestigio de las OSC para cuestionar su naturaleza y el origen legal de algunos de los recursos internacionales.
- Búsqueda de mecanismos de control corporativo, como la Ley de Asistencia Social de Oaxaca autorizada en 1995.
- Insuficiente desarrollo profesional de sus integrantes.
- Falta de continuidad de los proyectos, debido a la carencia de recursos económicos y de profesionalismo.

Una de las principales demandas de las OSC es participar en el diseño, evaluación y seguimiento de las políticas públicas. Es una demanda creciente y que pretende abarcar el proceso completo de gestación de las políticas públicas, es decir, formulación y diseño, supervisión y evaluación, en busca de un efectivo ejercicio de la soberanía popular a través, precisamente, de las OSC.

La sociedad civil

Como menciona Nora Brito (2007) en su investigación: *Sociedad civil, política local y espacios públicos democráticos en el interior de Córdoba: Unquillo y La Calera*; las Organizaciones de la Sociedad Civil constituyen formas organizativas que estarían en la base de los intentos de construcción de una *esfera pública* pensada estructuralmente como instancia mediadora entre la sociedad y el Estado, en un intento por superar la rígida distinción entre lo estatal y lo privado.

Una de las principales demandas de las OSC es participar en el diseño, evaluación y seguimiento de las políticas públicas

En este sentido, entendemos que lo público incluye elementos de participación y gestión, de despliegue y transformación de una cultura política y no puede ser reducido a lo estatal. Lo público, en esta concepción, puede convertirse en el lugar de la redefinición de la idea de ciudadanía.

Aportar a la reflexión sobre los procesos de democratización política y social en los ámbitos locales requiere una evaluación tanto de los arreglos institucionales que desde el Estado local se promueven como canales de relación con la sociedad, como de las formas en que se constituyen ámbitos públicos autónomos y las características de las organizaciones de la sociedad civil que están en su base.

En el campo específico de las políticas sociales, en los últimos años ha sido persistente la atribución de potenciales genéricos a la sociedad civil, sin que se hayan precisado los contornos de esta última. Resulta corriente en relación con la organización e implementación de políticas sociales la constante referencia a la sociedad civil y a las asociaciones voluntarias y no gubernamentales que formarían esta trama asociativa, sin consideraciones críticas en torno a la configuración de esta última.

La pregunta por el potencial democrático de las Organizaciones de la Sociedad Civil cobra gran significación, ya que consideramos que no toda organización que surge de la sociedad civil implica un espacio de profundización democrática, sino que políticas sociales ligadas a las respuestas neoconservadoras a la crisis del Estado de bienestar pueden absorber e incluso requerir la participación de asociaciones de la sociedad civil.



El término sociedad civil presenta un carácter polifacético, no es un concepto claro y unívoco y hay que analizarlo en función de los diversos contextos en que aparece la invocación a fortalecer la sociedad civil. En este sentido, Keane (2007) sostiene que la sociedad civil es un agregado de instituciones, cuyos miembros participan en un conjunto de actividades no estatales -vida cultural, asociaciones de ayuda mutua- que preservan y transforman su identidad ejerciendo toda clase de presiones o controles sobre las instituciones del Estado.

Declaración de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Los días 23, 24 y 25 de septiembre de 2007, las Organizaciones de la Sociedad Civil se reunieron en Santiago de Chile en el marco del Foro Unión Europea – América Latina y El Caribe sobre cohesión social, e hicieron los siguientes planteamientos y propuestas:

1) Los movimientos y la sociedad civil organizada constituyen actores sociales cuya perspectiva debe ser incorporada en la discusión sobre el proyecto del país y sus implicaciones. Se trata de una fórmula que hace consistente una política pública ciudadana, preocupada verdaderamente por el bien común.

2) Para avanzar en esta dirección, se hace necesario alterar la visión predominante en la estructura del Estado sobre el papel de la sociedad civil en las políticas públicas, cambio que pasa por ampliar la visión del espacio público tradicionalmente asociado a la acción del Estado, restringiendo la participación de las organizaciones ciudadanas.

Andamiaje institucional para la transparencia y la fiscalización

Alberto J. Olvera comenta que en tiempos muy recientes se ha comenzado a discutir en México la calidad de la democracia, la que, en el imaginario colectivo estaba encarnada en la garantía de limpieza de los procesos electorales y el respeto del voto de los ciudadanos, como fórmula mágica que al llevarse a la práctica habría de garantizar la llegada de una especie de virtud cívica al gobierno. Para poder juzgar la calidad de una democracia es menester aceptar que su principio normativo esencial radica precisamente en los derechos de ciudadanía. Un debate sobre la calidad de la democracia debe basarse en la idea del agente ciudadano como un actor competente, portador de derechos,

de dignidades y de capacidades de acción consciente. Concluye, tronante: el déficit de ciudadanía en México es muy grande y, por tanto, la calidad de su democracia es sumamente baja y precaria.

Por otro lado, en sus apuntes, Irma Eréndira Sandoval Ballesteros anota que:

Actualmente, a nivel federal, México cuenta con una diversidad de instituciones responsables de auspiciar la ética y la honestidad en la administración pública. La Secretaría de la Función Pública (SFP) ejerce la función primordial de control interno y previo de los actos de los servidores públicos. La Auditoría Superior de la Federación (ASF, diciembre 27, 2000) lleva a cabo la fiscalización externa y posterior por parte de la Cámara de Diputados. El Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) facilita la contraloría social por medio de las solicitudes de acceso a la información de la población. La Procuraduría General de la República (PGR) investiga y entabla acciones penales en contra de aquellos servidores públicos que hayan violado la ley o dañado el patrimonio del Estado. Finalmente, el poder legislativo lleva a cabo sus propias acciones de vigilancia y seguimiento directo de las actividades del poder ejecutivo.

Sin embargo, existen importantes problemas de falta de coordinación entre estas instituciones. Algunas revisiones se estorban entre sí y se confunden, mientras otras se quedan fuera del alcance o simplemente quedan olvidadas en la telaraña de organismos existentes (Sandoval y Ackerman, 2007). Así mismo, la subordinación política de las entidades responsables de la fiscalización provoca una fuerte tendencia hacia la simulación en las labores de control de la corrupción.

Derechos humanos, democracia, transparencia, rendición de cuentas y contraloría social, son conceptos que van unidos, según la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, como lo expresó su presidente, Emilio Álvarez-Icaza Longoria, en una de las exposiciones en el diplomado.

A continuación una serie de conceptos emanados de esta dependencia que sirven para contextualizar el entorno de la contraloría social:

La transparencia implica abrir la cuestión pública a la sociedad. Es al mismo tiempo un derecho y una política pública.

Con la rendición de cuentas nos aseguramos de que las autoridades se responsabilicen acerca de sus actos.

Un gobierno democrático debe rendir cuentas para reportar o explicar sus acciones y debe transparentarse para mostrar su funcionamiento y ser sujeto de escrutinio público.

En nuestro país los mecanismos para la rendición de cuentas son muy distintos a los de hace 20 años y hoy por hoy constituyen un indicador de la gestión del gobierno y de la gobernabilidad democrática.

La apertura del Estado a la transparencia y la rendición de cuentas han sido una conquista impulsada en gran parte por las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que incluso antes de la instauración de la democracia formal ya planteaban el tema en sus agendas.

La creación y fortalecimiento de los Organismos Públicos de Derechos Humanos (OPDH) ha contribuido a la inclusión de procesos de rendición de cuentas en la administración pública de nuestro país.

Como agentes de la rendición de cuentas, los OPDH son un mecanismo de defensa de carácter ciudadano en contra de los abusos de autoridad y de los actos ilegales de la administración pública.

El conjunto de acciones de control, vigilancia y evaluación que realizan las personas, ya sea de manera organizada o independiente, bajo un esquema de derechos y compromisos ciudadanos, con el propósito de contribuir a que la gestión gubernamental se realice en términos de transparencia, eficacia y honradez.

El primer indicador de cobertura mide quiénes y cuántos son los sujetos obligados de la ley.

Este indicador consideró los siguientes sujetos obligados:

- Poder Ejecutivo
- Poder Legislativo
- Poder Judicial
- Organismos constitucionales autónomos
- Empresas paraestatales

- Partidos políticos
- Otras instancias que manejan recursos públicos
- Ayuntamientos
- Empresas paramunicipales

Fundamentación

“En la actualidad existen tres amenazas fundamentales para la construcción de un buen gobierno y el estado de derecho: corrupción, clientelismo y ‘capture’ o captura”. El impacto de estos tres fenómenos, relacionados con el uso de cargos para el beneficio privado, va mucho más allá de la simple desviación de fondos públicos.

Uno de los mejores instrumentos para combatir estos riesgos es por medio del fortalecimiento de la rendición de cuentas, o *accountability*. En su sentido más básico, el término rendición de cuentas sólo alude a mantener las cuentas claras e informar de manera general sobre el contenido de éstas. Sin embargo, una limitación de tal perspectiva es que deja fuera de su alcance conceptos como transparencia, sanciones, desempeño institucional, corrupción, fiscalización, interés público, poder y relaciones principal-agente.

De ahí que se propone la siguiente definición:

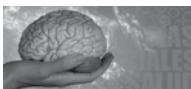
La rendición de cuentas es un proceso pro-activo en el que los actores sujetos a ella informan y justifican sus planes de acción, comportamiento y resultados y, al mismo tiempo, se sujeten a los castigos y recompensas correspondientes (Ackerman, octubre 2007).

Contraloría social: es una forma de participación ciudadana que tiene el objetivo de vigilar al gobierno para incidir en mejores decisiones y evaluar la política. El término surge por primera vez en 1991, durante el mandato de Carlos Salinas de Gortari, como punta de lanza del programa Solidaridad.

La contraloría social también desarrolla capacidades en los ciudadanos para monitorear las políticas para el cumplimiento de todos los derechos.

La contraloría social supone el ejercicio de los derechos a la información, la petición y la participación

Un gobierno democrático debe rendir cuentas para reportar o explicar sus acciones y debe transparentarse para mostrar su funcionamiento y ser sujeto de escrutinio público



en el desarrollo y valores de la democracia como la transparencia, la honradez y el respeto (Isunza, 2004).

Rendición de cuentas o *accountability*

La palabra mágica, el concepto clave, es *accountability*. Como otros conceptos políticos en inglés, se trata de un término que no tiene un equivalente preciso en castellano, ni una traducción estable. A veces se traduce como control, a veces como fiscalización, otras como responsabilidad. Sin embargo, la traducción más común y la más cercana es la *rendición de cuentas*.

Ahora bien, la rendición de cuentas sí es un familiar muy cercano de *accountability*. Hay matices que separan los dos conceptos. Para empezar, mientras *accountability* conlleva un sentido claro de obligación, la noción de rendición de cuentas puede sugerir que se trata de un acto voluntario, de una concesión generosa del soberano que rinde cuentas por virtud y voluntad propia, no por necesidad. Podemos precisar entonces que *accountability* es la rendición obligatoria de cuentas.

Adicionalmente, junto con la rendición de cuentas (por obligación), el concepto de *accountability* también incluye la exigencia de cuentas (por derecho). Como en los controles al poder, las obligaciones de unos son los derechos de otros, la idea de *accountability* contempla a las dos partes involucradas –a los que rinden cuentas al igual que a los que las exigen-. (Schedler, 2007).

Rendición de cuentas: proporcionar información y facilitar los medios para que todos los poderes y los ciudadanos evalúen, juzguen o verifiquen colectivamente la acción del gobierno. Ernesto Isunza, de la Dirección General de Operación Regional y Contraloría Social de la SFP.

Rendición social de cuentas: acciones de asociaciones y movimientos ciudadanos que monitorean el comportamiento de funcionarios y activan la operación de agencias horizontales de control (Enrique Peruzzotti y Catalina Smulovitz).

Participación ciudadana: inclusión ciudadana para mejorar al gobierno –en acciones de interés público- y para construir ciudadanía (OCDE; Banco Mundial, Nuria Cunill, Ziccardi, Luis F. Aguilar).

Agenda ciudadana

En los apuntes de clase tomados a Juan Manuel Ramírez Sáiz, se desprende que la agenda ciudadana son los temas que los ciudadanos demandan para negociar con las autoridades, para incorporarlos en las políticas y programas de gobierno. También deja en claro que hay varias formas institucionalizadas de participación:

- a) Forma de democracia semi-directa: plebiscito, referéndum, iniciativa popular y revocación de mandato.
- b) En relación con la política y la administración públicas: información, consulta, asociación, delegación y control.

Transparencia significa que las razones de toda decisión gubernamental, así como los costos y recursos comprometidos, sean accesibles, claros y se comuniquen al público.

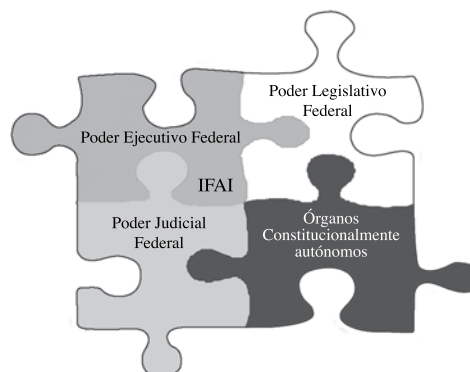
La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, (LFTAIPG) se resume en una figura que me parece muy ilustrativa, formada con piezas de rompecabezas (tomado de los apuntes de Sergio López Meléndez del IFAI).

Los derechos humanos son aquellas exigencias que brotan de la propia condición natural del hombre. Estos derechos son inherentes a la persona humana, así también son inalienables, imprescriptibles.

No están bajo el comando del poder político, sino que están dirigidos exclusivamente por el hombre.

Así como todos los hombres poseen un derecho, siempre otro hombre o estado deberá asumir una

LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL





conducta frente a esos derechos, de cumplir con determinadas obligaciones de dar, hacer u omitir.

Mucho tienen que ver los derechos humanos con la democracia. Los Estados donde se reconocen, respetan, tutelan y promueven son democráticos. Y los que no los reconocen son no democráticos, o bien, autoritarios o totalitarios.

Para que estos derechos humanos puedan realizarse y reconocerse dentro de un ámbito real, el Estado debe encontrarse en democracia (rescatado de monografias.com).

Características de los derechos humanos:

- Son inherentes a la naturaleza humana
- Son exigibles
- Tienden a ser universales
- Son inalienables
- No se pierden con el paso del tiempo o con la edad.

- Son integrales
- Dignifican al ser humano.

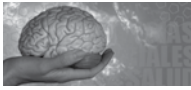
El plan de la comunicación

Uno de los más conocidos estudiosos de la comunicación, Harold Laswell, describió el campo de la comunicación a través de la formulación de sus ahora famosas cinco preguntas o las cinco W:

“¿Quién? ¿Qué dice? ¿Por qué canal? ¿Con qué efecto?” o su versión original en inglés:

Who says what, through what channel, to whom, with what effect?

Este recurso es ante todo pedagógico, ya que Laswell utilizaba en realidad *how* (cómo) para plantear la pregunta del medio (Libaert, 2005: 29-30).



Definiciones de comunicación organizacional

Aunque pudiera parecer extraño, la definición de comunicación organizacional sigue siendo un tema de controversia, pese a que el campo conceptual y práctico no sea nuevo. La comunicación es un fenómeno que se da en toda organización, cualquiera que sea su tipo o tamaño. La comunicación es el proceso social más importante. Sin ella no habría sociedad ni cultura. La especie humana es lo que es debido a la aparición del lenguaje, en sus versiones verbal y no verbal, hablado y escrito. Para el filósofo Ernst Cassirer, lo que distingue al hombre de los demás animales no es tanto la razón, sino la capacidad de simbolizar, es decir, de representar de diversas maneras sus ideas y emociones para que sus congéneres las conozcan y, a su vez, puedan expresar las suyas. De ahí deducimos que si la comunicación es consustancial a cualquier forma de relación humana, también lo es a la organización. No podemos imaginar siquiera una organización sin comunicación. De esto es de lo que trata este trabajo.

Con esta perspectiva frente a nosotros y para fundamentar los planteamientos que hacemos, podemos afirmar que la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y los diferentes públicos que tiene en su entorno (Fernández, 2003:12).

Como disciplina, el objeto de estudio de la comunicación organizacional es, precisamente, la forma en que se da el fenómeno dentro de las organizaciones y entre éstas y su medio.

La comunicación organizacional es también un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio, o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo esto con la finalidad de que esta última cumpla mejor y más rápidamente sus objetivos. Las técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación.

Existen, como ya lo planteamos, dos tipos de comunicación organizacional: interna y externa.

La primera se puede definir como el conjunto de actividades realizadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados, motivados para contribuir con su trabajo y compromiso al logro de los objetivos organizacionales.

La segunda, la externa, se puede definir como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autorida-



des gubernamentales, medios de comunicación, en general, la opinión pública). Todos estos están encaminados a mantener y/o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o promover sus productos o servicios.

Concebir a la comunicación interna y externa como actividades aisladas e inconexas puede ser muy peligroso o, por lo menos, poco efectivo. Si bien cada una de ellas tiene sus propias funciones, existe un elemento integrador que las une y las hace ser interdependientes. Este elemento es la estrategia comunicativa global de la organización.

Al ser la comunicación organizacional un fenómeno integral, existe una gran variedad de modalidades en ella: interna y externa; vertical, horizontal y diagonal; interpersonal, intragrupal, intergrupala e institucional; directa (cara a cara) y mediatizada (a través de diversos canales, escritos, audiovisuales y electrónicos).

La comunicación organizacional es una responsabilidad compartida; como todos en la organización se comunican, hacerlo bien es una responsabilidad de todos, si bien algunos deben desempeñar un papel más importante en este sentido por la posición que ocupan dentro de la organización o por la información que manejan. Por lo tanto, el desarrollo de las habilidades de comunicación de las personas, en los distintos niveles y áreas, se ha vuelto una prioridad, sobre todo ahora que las organizaciones están viviendo cambios fundamentales con la globalización y la creciente competencia y la extrema politización de ciertos sectores de la sociedad civil y la sociedad en general.

El comunicador organizacional

Apoyados con nuestra función académica, podemos afirmar que un número creciente de organizaciones están creando áreas especializadas a cargo de comunicadores profesionales (o debieran hacerlo en el corto plazo), cuya función básica es apoyarlas para facilitar los procesos comunicativos y hacer que esta responsabilidad compartida sea cumplida efectivamente.

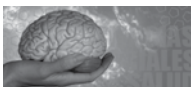
La comunicación organizacional, como una función específica realizada por profesionales, debe contribuir al logro de los objetivos de la organización, de lo contrario correrá el riesgo de aislarse, neutralizarse y volverse prescindible.

Debe propiciar que todos los integrantes de la organización reciban la información completa, confiable y oportuna sobre el entorno, sobre la empresa y sobre el trabajo realizado. La misión, filosofía y visión de la organización forman parte de este menú imprescindible que debe ser compartido entre todos los integrantes. El comunicador organizacional debe hacer *hablar* a la organización, debe concebir el proceso comunicativo como multidireccional y circular, no lineal y unilateral.

Debe propiciar la identificación de la gente con la organización, el orgullo y sentido de pertenencia. Como dijimos, esto se logra socializando de la mejor forma posible los elementos de la cultura corporativa (misión, visión, valores), que hacen que las personas encuentren sentido y dirección, y una serie de principios con los que comulga y que sirven para orientar su acción y decisión. La cultura la entenderemos como la manera en que se hacen las cosas en una organización.

Siendo más rigoristas en nuestra definición, podemos decir que cultura sería lo que determina la manera como se hacen las cosas, los valores y creencias de la organización. Las creencias son las ideas básicas que se comparten en una organización acerca de lo que debe hacerse y de la manera de hacerlo para satisfacer sus necesidades y las de sus diferentes públicos, tanto internos como externos. Los valores son los principios fundamentales que rigen el comportamiento de las personas; definen lo que es importante para la organización y proporcionan criterios para decidir y actuar correctamente. Si el personal de la organización conoce y comparte sus creencias y valores, su conducta laboral estará encaminada a mantenerlos y/o alcanzarlos, fortalecerlos y enaltecerlos.

Debe favorecer la integración con y entre sus colaboradores. Debe mejorar la comunicación vertical y horizontal, fomentar el trabajo en equipo, propiciar el rompimiento de las barreras existentes entre las áreas y niveles y crear un clima de colaboración y apoyo para el cumplimiento de los objetivos comunes. Una de las principales responsabilidades del comunicador organizacional es la de contribuir a que la organización sea vista, no como una serie de entidades aisladas, sino como un conjunto de interrelaciones e interdependencias para las que una buena comunicación resulta fundamental.



El comunicador profesional debe cuidar que la imagen que se proyecta en la gente de la organización esté sustentada en realidades y no en ficciones, en rasgos reales y no en apariencias o buenas intenciones.

Para resumir el importante papel que el comunicador juega dentro de la organización, resumiré en los siguientes puntos las que considero sus principales encomiendas en el ámbito laboral, empresarial, gubernamental y de la sociedad civil:

- Debe contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Debe difundir de manera sencilla y entendible los elementos de la cultura organizacional.
- Debe basar sus acciones en la investigación.
- Debe tener conocimiento de necesidades reales a partir del empleo de diferentes instrumentos.
- Debe conocer a fondo la organización y su público.
- Debe partir de una estrategia.
- Debe asumir sus propias responsabilidades y fomentar que cada persona y área asuman las suyas. La comunicación es una responsabilidad compar-

tida y todos deben participar para que ésta sea óptima.

- Debe facilitar y promover una comunicación eficiente en la organización.
- Debe asegurar la congruencia entre lo que se dice a través de los distintos medios empleados y los mensajes que se envían al exterior y los que circulan en el interior.
- Debe utilizar todos los medios existentes.

El comunicador profesional tiene en la actualidad una responsabilidad y un campo de acción mucho mayores de lo que se pensaba hace poco. Esto tiene implicaciones muy positivas si consideramos la contribución que puede hacer a la organización a la que apoya con su trabajo, pero también le representa un enorme y fuerte compromiso y tiene la necesidad de actualizarse constantemente para entender y enfrentar exitosamente los diversos retos que se le presentan en el mundo, en su país, en su empresa y en su profesión.

A continuación una lista —no exhaustiva— de medios tomados de diversos textos, para establecer procesos de comunicación con otras personas, sean éstas de la misma organización o de otras:



- Teléfono
- Interfono
- Fax
- Correo electrónico
- Intranet
- Internet
- Tele conferencias
- Presentaciones audiovisuales en multimedia
- Radio
- Memoranda escritos y/o electrónicos
- Invitaciones a eventos formales o sociales
- Buzón de sugerencias de los empleados
- Tablero de noticias y avisos
- Reportes escritos
- Manuales
- Boletines informativos
- Instructivos y folletos internos, reglamentos
- Altavoces
- Entrevistas formales
- Discursos
- Reuniones o juntas de trabajo, convenciones
- Carteles y toda clase de desplegados gráficos
- Mensajes enviados con recibo de nómina
- Red informal (radio pasillo)
- Comidas, fiestas, eventos culturales
- Recorridos por las instalaciones
- Investigaciones sobre el clima organizacional
- Publicidad de los productos o servicios que ofrece la organización
- Artículos promocionales con mensajes escritos
- Patrocinio de eventos públicos

Cada comunicador organizacional decidirá su uso, ya sea por separado o de manera conjunta, buscando una sinergia comunicacional en la institución.

Plan estratégico de comunicación

Ya dijimos que la función más relevante del comunicador organizacional es estar al tanto de los objetivos organizacionales de la institución, con el fin de que pueda diseñar el plan de comunicación basado en estos mismos. Recordemos que planeación estratégica ha sido definida entre otros como el proceso por el cual los miembros líderes de una organización perciben el futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias

para conseguir que las cosas sucedan conforme con lo previsto. Es, también, el diseño de un futuro deseado y de los métodos para lograrlo (Narváez, 2006: 59-60).

La comunicación en las Organizaciones de la Sociedad Civil

El papel de la comunicación en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) es muy complejo, requiere una visión estratégica y un manejo muy profesional. Para lo anterior, las propias organizaciones tendrán que determinar las políticas de comunicación que les permitan coordinar la diversidad de acciones y manejo de las estrategias. En términos generales, se puede afirmar que cualquier organización sin fines de lucro tiene como intereses primordiales hacer un trabajo eficaz y de calidad, que ponga de manifiesto la eficiencia de la organización y su visibilidad, es decir, buscar los mecanismos idóneos para que se conozca lo que es y lo que hace en beneficio de la comunidad. Es decir, la imagen que esa sociedad tenga de la institución.

El desarrollo o fortalecimiento institucional incide en las esferas interna y externa de la organización. En lo interno, define la identidad institucional, mejora los métodos de trabajo y las herramientas de comunicación, la administración, la formación de recursos humanos y el financiamiento. En lo externo, se trata de que las organizaciones sean consideradas como interlocutores válidos y calificados en su ámbito de incidencia y que sus propuestas sean apreciadas por quienes toman las decisiones; de la misma manera, es necesario que adquieran visibilidad dentro de la sociedad, situación que favorece, entre otras cosas, la procuración de fondos.

Es posible incidir en el fortalecimiento institucional a través de varios aspectos, entre los que destacan:

- Mejoría de los procesos administrativos.
- Mejoría de los procesos comunicativos.
- Consolidación de patronatos o consejos directivos.
- Consolidación del trabajo de los voluntarios.
- Recaudación de fondos.
- Establecimiento de redes de trabajo interinstitucionales.

El comunicador profesional debe cuidar que la imagen que se proyecta en la gente de la organización esté sustentada en realidades y no en ficciones



- Generación y consolidación de alianzas.
- Desarrollo y sistematización de los métodos de trabajo.

La comunicación organizacional colabora en la creación de actitudes favorables, al traducir la misión, la filosofía, los valores, la política y los enfoques administrativos de la OSC en hechos cotidianos, que se viven en el día a día. La comunicación también es un componente trascendente del ejercicio de la autoridad y del mando, y legitima su papel y la existencia de la organización. La comunicación adquiere un tinte particular en función de cómo se vive el liderazgo. Hacer visibles a las organizaciones de la sociedad civil tiene que ver fundamentalmente con las formas y estilos de comunicación que establecen las organizaciones con el conjunto de la sociedad.

Con nuestra experiencia con los medios de comunicación, la sociedad y algunas OSC con las que nos hemos relacionado, podemos hacer algunas afirmaciones generalizadoras:

- En general la gran mayoría de las OSC no saben cómo comunicarse con la sociedad, aunque saben de su importancia; las que lo saben hacer no lo hacen de la mejor manera, o bien les hace falta tiempo, oficio o recursos.
- Les falta conocer de manera detallada los diversos perfiles y las características de las diversas audiencias receptoras de los diversos mensajes, así como los lenguajes más adecuados para interactuar con ellas.
- Convencerse de que es imprescindible dar a conocer a la sociedad los logros, tropiezos y alcances, la calidad técnica de las acciones, el efecto logrado y, sobre todo, las propuestas de cada una de las organizaciones civiles de acuerdo con su campo de experiencia o influencia.
- Deben realizar un trabajo sistemático de comunicación para hacerse visibles, razón por la cual deben promover sus propias campañas de comunicación y de procuración de fondos, realizar sus conferencias de prensa y saber cómo conducirse en ellas, así como canalizar a los medios y a los líderes de opinión los diversos documentos y ma-

teriales que generan, dando cuentas claras de lo que hacen.

La visibilidad, entendida como una forma de darse a conocer, tiene que ver con la comunicación que establecen las OSC con el resto de la sociedad, con la finalidad de ser conocidas y reconocidas por las diversas instancias y audiencias con las que se interrelacionan. Se puede decir que se trata de un problema de comunicación, y en ese sentido podríamos hablar de un problema de forma y de fondo. La cuestión del fondo en este caso puede que no sea el problema más grave, ya que ese puede ser uno de los puntos que favorecen a las organizaciones que tienen mucho que comunicar a la sociedad, por ejemplo, los valores que animan su trabajo y la utopía social que da sentido a la institución o al grupo.

No obstante, al hablar de la forma comienzan los problemas. En general, las OSC no conocen los elementos básicos de los procesos de la comunicación, ni los mecanismos de cómo interactuar con sus beneficiarios, sus donantes, sus usuarios, ni con la sociedad en su conjunto. Muy probablemente algunas organizaciones de la sociedad no se han formulado, todavía, un planteamiento serio y profundo de lo que implica una buena comunicación con las diversas audiencias con quienes interactúan y de lo que ésta puede lograr en beneficio tanto de la sociedad como de la propia OSC.

Si las OSC quieren conseguir recursos económicos, de tiempo y de talento por parte de las instituciones y sociedades donantes, deben informar puntualmente a estas instituciones y a la sociedad en general de lo que hacen, cómo lo hacen y de los resultados que logran con los recursos que la comunidad les aporta.

Entramos al siglo XXI, inmersos en un proceso de expansión y creciente centralismo de la información y de la comunicación en el conjunto de la actividad social, lo que nos lleva a plantearnos una serie de retadoras e interesantes preguntas cuyas respuestas debemos buscar afanosamente: ¿qué particularidades tienen estos procesos en el ámbito del tercer sector?, ¿cómo hacernos visibles y presentes en el imaginario social?, ¿cómo generar una visión estratégica de la co-

La comunicación organizacional colabora en la creación de actitudes favorables, al traducir la misión, la filosofía, los valores, la política y los enfoques administrativos de la OSC en hechos cotidianos, que se viven en el día a día

municación para nuestras organizaciones?, ¿cómo incluir en la agenda nacional al tercer sector?, ¿qué retos plantea este escenario a este tipo de organizaciones?, ¿qué oportunidades brinda?, ¿de qué manera podrá trascender nuestra organización?

El papel de la comunicación en las organizaciones de la sociedad civil es muy complejo: requiere una visión estratégica y un manejo profesional, para lo cual las propias organizaciones tendrán que determinar las políticas de comunicación que les permitan coordinar la diversidad de las acciones y el manejo de las estrategias. La preocupación central es que éstas coadyuven intencionalmente al logro de sus objetivos institucionales y que a su vez generen un ambiente de satisfacción laboral entre sus integrantes; visto así, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental para el fortalecimiento institucional.

A manera de conclusión anticipada, se puede decir que cualquier organización no lucrativa tiene como intereses primordiales hacer un trabajo eficaz y de calidad, que ponga de manifiesto la eficiencia y honorabilidad y su visibilidad, es decir, buscar los mecanismos idóneos para que se conozca lo que es y lo que hace en beneficio de la comunidad.

La comunicación es la clave

Definir y detallar una visión estratégica de comunicación de nuestra OSC es un factor determinante para el logro de los objetivos organizacionales, vistos a la luz de la planeación estratégica que tenga la organización para mantener una comunicación efectiva y permanente con las diversas audiencias, identificadas como clave para la propia organización.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil deberán identificar entre los más significativos públicos a los siguientes: sus empleados, los voluntarios, los miembros, los órganos de gobierno, los usuarios y beneficiarios, los donantes (personas físicas y morales), las otras organizaciones sociales y no gubernamentales, los periodistas, el gobierno, los medios masivos de comunicación, los líderes de opinión, las autoridades y la comunidad en general.

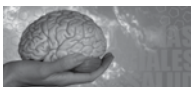
Las organizaciones deberán hacer esfuerzos para generar una visión estratégica de la comunicación y delimitar los objetivos que permitan coordinar de manera integral todos los esfuerzos de producción, distribución e intercambio de mensajes y productos

comunicativos, así como todas las acciones que genera la organización de manera intencionada y dirigida.

Para comunicar de manera eficaz y eficiente, las organizaciones necesitan conocer, entre otros, a los siguientes actores con la mayor precisión, suficiencia y confiabilidad:

- Los diversos públicos. Deben realizar encuestas sistemáticas y representativas de la opinión pública que permitan determinar quiénes son los destinatarios, qué información reciben, qué información





- requieren o necesitan, qué efectos tienen en ellos las comunicaciones que reciben, entre otras.
- Los medios. Deben conocer de manera sistemática y oportuna qué, cómo, por qué y para qué, cuándo y a quién le dicen los distintos medios de comunicación. Conocer sus características intrínsecas y elaborar mensajes adecuados.

Sin estos elementos no puede hablarse en sentido estricto, de un sistema efectivo de comunicación. Los instrumentos de conocimiento de los públicos y de los medios permitirán establecer una relación estrecha entre lo que las organizaciones deben comunicar y lo que se comunica efectivamente; asimismo, es necesario realizar las siguientes acciones:

- Determinar las necesidades generales, particulares y específicas de comunicación social e identificar las preferencias de acuerdo con el alcance, relevancia y justificación de cada necesidad en especial. Definir, describir y clasificar los campos en que se deberá comunicar y, sobre todo, de los destinatarios de la comunicación.
- Plantear los problemas fundamentales que deberán atenderse con el sistema de comunicación, señalando con todo rigor qué se necesita, por qué y para qué.

- Analizar y desarrollar la necesidad y el problema. Elaborar el proyecto, que incluya el diseño y la planeación general de la solución propuesta.
- Determinar, especificar y ordenar los objetivos de la estrategia y las tácticas de comunicación propuestas.
- Elaborar los instrumentos de supervisión, calificación y evaluación de la acción sistemática de comunicación social.
- Elegir los medios y métodos más adecuados para la concepción, elaboración y transmisión de los mensajes.
- Diseñar e integrar los elementos del sistema, de las distintas operaciones de los procesos y de los procedimientos para su evaluación, ajustes y rectificación o ratificación según sea necesario, como pueden ser:
 - Elaboración de los prototipos de mensajes.
 - Evaluación preliminar. Experimento.
 - Edición y publicación de los mensajes.
 - Distribución-difusión de los mensajes.
 - Evaluación de la difusión y el medio.
 - Evaluación de los efectos y sus consecuencias.
 - Informe preliminar.
 - Control de la retroalimentación y de la acción.

A continuación una propuesta de formato para elaborar un modelo de comunicación en la organización (Libaert, 2005: 79):

Fortalezas y debilidades	Objetivo de la comunicación	Destinatarios	Medios	Evaluación
Internas / externas				

Otra tabla que permite elaborar un plan de comunicación para las OSC (Libaert, 2005: 91):

Percepción de las limitaciones internas y externas	Percepción de las modificaciones internas y externas	Síntesis y regulación de la información recabada	Objetivos de la comunicación	Plan de acciones por emprender	Estudio de sus efectos (retroalimentación)

La primera etapa en la elaboración de un plan de comunicación es la auditoría de la institución. También es la que menos se valora, pretextando que lo esencial reside en el objetivo por alcanzar y de que la situación existente puede evaluarse con facilidad, incluso de manera intuitiva.

La auditoría en el plan de comunicación tiene una regla de las cinco C (Libaert, 2005: 123-124):

- **Consistencia.** La medición debe ser lo más exhaustiva posible y no limitarse sólo a algunos indicadores.
- **Contexto.** La medición adquiere su sentido en relación con un objetivo de comunicación. El objeto de la investigación se debe especificar con toda claridad.
- **Credibilidad.** Los resultados deben reflejar fielmente la realidad, ya que son la fuente de legitimidad de toda acción futura. Esta regla es importante, debido a que es frecuente que una acción se haya decidido con anterioridad, lo que tiene como resultado desvirtuar la lectura de los resultados.
- **Continuidad.** Todo resultado se interpreta en relación con una tendencia. Ningún indicador puntual se puede aceptar sin tomar múltiples precauciones.
- **Claridad.** Aunque los instrumentos de medición sean complejos, deben permitir llegar a resultados simples que puedan resumirse en una página.

Cinco errores que hay que evitar en el plan de comunicación:

- Multiplicar los públicos meta con el pretexto de la exhaustividad.
- Asignarles la misma importancia.
- Establecer la prioridad de la opinión pública en razón de un acontecimiento mediático concomitante.
- Establecer fronteras rígidas entre los públicos meta.
- Mantener el interés en un público meta por simple renovación del plan anterior.

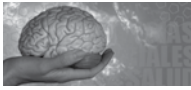
Propósitos generales de la comunicación en algunas OSC

Como toda generalización puede tener algunas omisiones, pero presentamos una lista de lo que supone-

La auditoría en el plan de comunicación tiene una regla de las cinco C

mos desean comunicar las OSC para cumplir con los antecedentes y planteamientos hechos en este texto.

- Identificar y promover los beneficios y recompensas por involucrarse en una causa social, al donar tiempo, talento y recursos.
- Describir las necesidades sociales y los logros en la misión de la organización.
- Enlazar a las personas con los retos de las organizaciones civiles y con las asignaciones satisfactorias del compromiso por los demás.
- Elogiar, reconocer y agradecer a los donadores y voluntarios por sus contribuciones de tiempo, talento y recursos económicos, para lograr efectos multiplicadores a través de la imitación y el agradecimiento del elogio.
- Realizar campañas internas de motivación y reconocimiento para retener a los voluntarios y a quienes han sido donadores por mucho tiempo.
- Promover apoyos diversos de grupos representativos de la población y de otras organizaciones afines para lograr, mediante técnicas de cabildeo, un acercamiento con los legisladores, los distintos niveles del gobierno y el público en general para incidir en las políticas públicas.
- Montar promociones especiales para sensibilizar y atraer a los niños y a los jóvenes al compromiso por el servicio comunitario y por el beneficio colectivo.
- Ejercer presión para que el compromiso educativo de enseñar, alentar y patrocinar el servicio comunitario y el desarrollo de la comunidad se reglamenten, para potenciar su acción y lograr una incidencia de fondo.
- Diseñar campañas motivacionales para alentar a los egresados de preparatoria para elegir carreras de servicio comunitario.
- Crear y promover oportunidades de servicio que retengan y recompensen a los estudiantes que se involucran en las tareas sociales.
- Solicitar y escuchar la retroalimentación permanente por parte de los beneficiarios o usuarios, los colaboradores, donadores y voluntarios.
- Reconocer, propagar y elogiar anualmente los esfuerzos de los voluntarios.
- Establecer un banco de datos de buenas obras, testimonios y buenas noticias que puedan publicar los medios y alentarlos para hacerlo.



- Comunicar los planes y programas de la organización y sus problemas a los donadores, voluntarios, al cuerpo de trabajadores y a la comunidad.
- Solicitar y escuchar la retroalimentación de periodistas y especialistas.
- Promover mecanismos de retroalimentación ascendentes y horizontales entre quienes laboran en la organización como empleados, voluntarios y consejeros.
- Mantener sesiones tipo *tormenta de ideas (brain storm)* con los empleados, voluntarios y consejeros, para desarrollar programas más efectivos y eficientes, recaudar fondos y establecer estrategias de promoción.
- Informar permanentemente a la sociedad de los logros, retos, avances y tropiezos de la organización.
- Contribuir con nuestras ideas y acciones en el diseño de políticas públicas.
- Individualizar a los voluntarios, donadores y promotores más activos y dinámicos para retribuirlos con un reconocimiento especial y la correspondiente publicidad.

Las organizaciones tienen que desarrollar campañas que permitan resolver la problemática de falta de fondos, debido a que no existe una cultura filantrópica o de la responsabilidad social, ni en los ciudadanos ni

en las empresas. La cultura paternalista, tradicionalmente, ha impedido la conciencia de responsabilidad social, lo que, poco a poco, está cambiando.

Conclusión

Es un hecho incuestionable que las OSC no han sabido promover el sentido del trabajo social voluntario, por lo que se deberán encontrar fórmulas creativas e innovadoras que permitan integrar este valioso recurso de manera permanente al trabajo cotidiano, por lo que se deberán crear plataformas comunicativas que los incorporen.

Para que la comunicación incida en los logros de la organización es necesario planearla y que funcione en paralelo con la estrategia de la organización. Las OSC tienen, entre otros, los retos irrenunciables de rendir cuentas claras y transparentes de su quehacer a la sociedad y darse a conocer de la mejor forma posible para lograr el mayor dividendo social. Este trabajo pretende ser una ayuda para facilitar las cosas, con el concurso de estudiantes universitarios que realicen sus prácticas profesionales y/o servicio social, analizando, diagnosticando y estructurando una campaña profesional de comunicación en las OSC.

Bibliografía

- Fernández Collado, C. (2003). *La comunicación en las organizaciones*. México, D. F.: Editorial Trillas.
- Homs Quiroga, R. (1999). *La comunicación en la empresa*. México, D. F.: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Libaert, T. (2005). *El plan de comunicación organizacional: Cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. México, D. F.: Editorial Limusa.
- Rebeil Corrella, M. A. (2006). *Comunicación estratégica en las organizaciones*. México, D. F.: Trillas: Universidad Anáhuac.

Revistas

- Schedler, A. (2004). "¿Qué es la rendición de cuentas?", en *Cuadernos de transparencia*, IFAI (03) pp. 11-12.

Diversos apuntes de clase y material recibido durante el diplomado.

Programas comunitarios y Universidad: hacia una praxis integral



“Los universitarios, en este sentido, al tiempo que proporcionan a la comunidad educación y herramientas para mejorar sus perspectivas en salud, obtienen de la comunidad la experiencia en intervenciones en trabajo y la verificación de la efectividad de los modelos teóricos aplicados en los campos correspondientes”.



Por: Clelia Ma. García Silva Herrera

MD, PhD. Docente en la Licenciatura en Psicología, Universidad del Valle de Atemajac

Jorge Dionicio Castañeda Torres

M. en C. S. P. Docente en la Licenciatura en Psicología, Universidad del Valle de Atemajac

Programas comunitarios y Universidad: hacia una praxis integral

Resumen

La labor de las universidades representa un gran apoyo mediante programas comunitarios para transmitir elementos de utilidad y propiciar la reflexión de las acciones individuales y grupales para solucionar problemáticas. La vinculación, como la acción de unir, permite el impulso hacia la calidad de vida de los habitantes de las comunidades. La intervención comunitaria requiere la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad para enfocarse a perspectivas comunes en donde las áreas de formación universitaria se ven enriquecidas al incluir en sus planes curriculares la recuperación de experiencias en escenarios naturales. El perfil idóneo de los participantes en los programas de intervención comunitaria implica cubrir distintas áreas de reflexión permanente mediante un liderazgo para la implementación de acciones de manera proactiva y de un compromiso social genuino.

Community and University programs: towards an integral praxis

Abstract

The work of the Universities represents a great help through community programs that transmit useful elements and provide reflexion of individual and group actions to solve problems. This link, as an action of union, permits the impulse towards the quality of life of the community. The community intervention requires multidisciplinary and transdisciplinary to focus on common perspectives. This is where the university formation areas are enriched, by including in their curricular plans, the recovery of experiences within a natural scene. The ideal profile of the participants of the community intervention programs requires covering distant areas of permanent reflexion through leadership to implement actions that are proactive and have a genuine social commitment.

Programmes communautaires et Université: vers une praxis

Résumé

Le travail des universités représente un grand appui grâce aux programmes communautaires qui transmettent des éléments utiles et favorisent la réflexion sur les actions individuelles et grupales pour résoudre des problématiques. Le lien, c'est-à-dire l'action qui unit, donne l'impulsion vers une meilleure qualité de vie des habitants des communautés. L'intervention communautaire requiert la multidisciplinarité et transdisciplinarité afin de s'orienter vers des perspectives communes, et où les domaines de formation universitaire se trouvent enrichis en incluant dans leurs plans d'étude les expériences de la vie réelle. Le profil idoine des participants à des programmes d'intervention communautaire implique l'étude de différents domaines requérant une réflexion permanente, et de l'appui d'une direction qui dirige les actions d'une manière proactive et dont l'engagement social est réel.

México, en la primera década del nuevo siglo, continúa presentando enormes espacios entre la opulencia y la pobreza. Mientras que el segundo lugar entre los hombres más ricos del mundo es ocupado por un mexicano (Carlos Slim), las clases más necesitadas continúan muriendo de desnutrición y falta de atención médica.

No cabe duda que se ha progresado; el índice de esperanza de vida que se tuvo contemplado a los inicios del siglo XX era de 30 años en promedio, mientras que 100 años más tarde, la esperanza de vida asciende a los 75 años en promedio (Tuirán, 1999).

Conviene voltear a la acción comunitaria en la que se consoliden programas de apoyo a los grupos que necesitan ser orientados en distintos aspectos como atención a la salud y derechos humanos, entre

otros. La labor de las universidades en este sentido es de vital importancia para transmitir elementos y que así estos grupos salgan adelante en la resolución de sus problemas.

Por lo anterior es pertinente contar con perfiles específicos, ofrecer agentes de cambio con quienes acuden a las distintas áreas a realizar acciones comunitarias, como pueden ser el convertirse en educadores solidarios y en donde toda persona sabe algo y también ignora algo, por lo que continuamente se está en condiciones de aprendizaje.

La Iglesia Católica ante las necesidades sociales

Ante las enormes necesidades de la humanidad, la Iglesia Católica presenta acciones que se replican alrededor del mundo a través de sus misiones, diócesis y trabajo universitario. Desde la visión católica, el

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia (2005), aporta interesantes líneas de incidencia en contribución al trabajo comunitario. Desde su introducción, parafraseando al Papa Juan Pablo II, en el quinto y sexto punto, se presenta la interrogante de cómo es posible mantenerse al margen del desequilibrio ecológico y social, y expresa el deseo de los individuos a dirigir la finalidad del progreso hacia el bien de la humanidad (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, pp. 2-3).

Mencionando la responsabilidad de todos hacia el bien común y las acciones que para esto deben promoverse, dirigidas al respeto y a la promoción integral de las personas y los derechos fundamentales que como ser humano posee, tales como: alimentación, habitación, trabajo digno, educación y cultura, recuerda el compromiso que se tiene para ello desde el individuo hasta el Estado (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, p. 91).

El Papa Juan Pablo II, en la carta encíclica *Sollicitudo rei socialis* (Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, p. 99) menciona:

“... Pero hoy, vista la dimensión mundial que ha adquirido la cuestión social, este amor preferencial, con las decisiones que nos inspira, no puede dejar de abarcar a las inmensas muchedumbres de hambrientos, mendigos, sin techo, sin cuidados médicos y, sobre todo, sin esperanza en un futuro mejor.”

Es por esto que las universidades, como estructuras privilegiadas de la sociedad, tienen la obligación moral de dar respuesta a las necesidades más apremiantes de la comunidad en donde se asientan, contribuyendo a soluciones sin alentar el paternalismo, sino de una manera autogestiva.

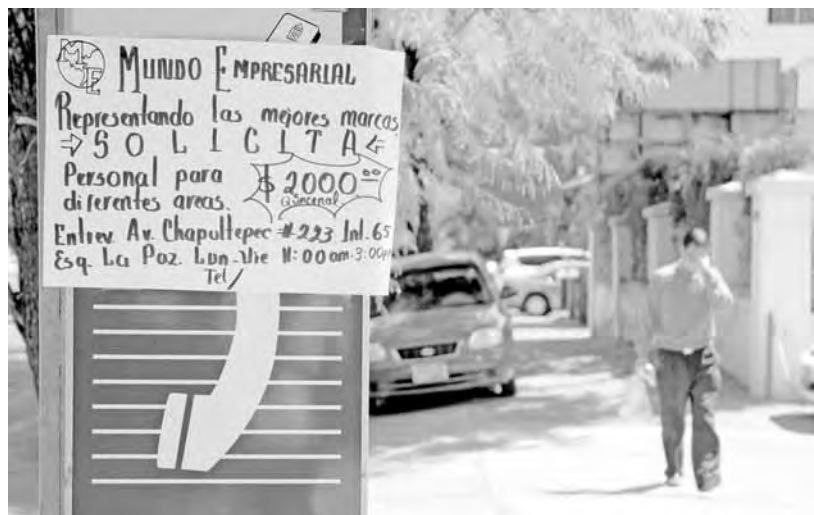
La Universidad Católica, UNIVA, dentro de sus programas de formación profesional, tiene la misión y el compromiso social y cristiano de formar profesionales con elevados valores humanos, que comprendan que el privilegio de su formación radica, no en la superioridad por la distinción a la que ha tenido acceso en la educación, sino a volcar sus conocimientos sobre

los más necesitados y apoyarlos para sentar las bases de un mundo más equitativo.

El trabajo comunitario en la UNIVA como parte de la formación dentro de los programas de estudio, comienza el año 2003, por iniciativa de José Arizmendi, un enamorado de la Psicología Social y comunitaria, quien fungía como Coordinador de Vinculación de la carrera de Psicología. Poco a poco, lo que inició como una propuesta tomó forma y se convirtió en todo un programa de apoyo a la comunidad donde se han venido involucrando, una tras otra, las diferentes carreras que la Universidad impulsa.

Con la misión de promover la mejora integral en las condiciones de vida de los habitantes de comunidades marginadas, en la actualidad, el programa comunitario abarca ya tres colonias, siguiendo los ideales de la Iglesia Católica mencionados en párrafos anteriores; de esta manera, los jóvenes en formación universitaria colaboran con las personas en diferentes municipios en las comunidades de Lomas de la Primavera, en Zapopan; Nueva Santa María, en Tlaquepaque, y Santa Paula, en Tonalá, donde la finalidad común es aportar los recursos humanos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida. En estos programas de intervención comunitaria resalta la educación para la salud en los distintos grupos sociales.

Es por esto que las Universidades, como estructuras privilegiadas de la sociedad, tienen la obligación moral de dar respuesta a las necesidades más apremiantes de la comunidad en donde se asienta





Max-Neef (1993) considera que las necesidades humanas como: subsistencia, afecto, protección y ocio entre otras, no pueden categorizarse por jerarquías, únicamente se proponen y se abordan con base en los requerimientos en momentos determinados. En respuesta a estas necesidades, parte de la prioridad de la intervención comunitaria se ha centrado en el abordaje a la salud física y mental, generando acciones desde los niveles más esenciales, como es la atención a la promoción de la salud, trabajando directamente en la creación de estilos de vida saludable que son aquellos patrones que se establecen en las conductas de los individuos y que al ser consistentes a lo largo del tiempo, pueden constituir un factor de riesgo o fortalecedor de la salud.

La intervención comunitaria en los estilos de vida

Los comportamientos implicados en la salud, influyen a largo plazo, afectando de forma importante tanto el bienestar físico como la esperanza de vida. Todas las personas tienen en sus comportamientos cotidianos, que pueden crear hábitos, tales como los higiénicos o los de descanso. Los hábitos que son repetidos, y

heredados a otras generaciones, se convierten en estilos de vida. Así, se define a los estilos de vida como aquellos patrones que se establecen en las conductas de los individuos y que al ser consistentes a lo largo del tiempo, pueden constituir un factor de riesgo o fortalecedor de la salud, dependiendo de la naturaleza de la conducta (Roth, 1990, p. 38).

Es evidente que los estilos de vida son influidos y modificados por la identificación de otras culturas mediante el fenómeno de la globalización, apoyado por la facilidad con la que se transculturiza, resultando patente un sensible incremento en la práctica de estilos de vida nocivos.

La intervención comunitaria exige un abordaje multidisciplinario y transdisciplinario como oportunidad para enfocarse a perspectivas comunes (Lebel, 2005). Los universitarios, en este sentido, al tiempo que proporcionan a la comunidad educación y herramientas para mejorar sus perspectivas en salud, obtienen de la comunidad la experiencia en intervenciones y en trabajo y la verificación de la efectividad de los

modelos teóricos aplicados en los campos correspondientes.

De acuerdo con Martín-Baró, en 1989 (citado por Paulo Freire s.f.), el trabajo interdisciplinario más que un logro es un esfuerzo de cooperación constante. Así se advierte a la comunidad como un sistema complejo, compuesto por múltiples subsistemas (cultural, económico y social, por decir algunos) y a su vez forma parte de la sociedad como sistema global. De esta manera no es posible concebir estos contextos como fenómenos estáticos.

Mediante la visión anterior, cada una de las áreas de formación universitaria se ven enriquecidas al incluir en sus planes curriculares, no sólo los procesos de enseñanza y aprendizaje en el interior del aula o con matices meramente teóricos, sino también recuperando todas las experiencias en los escenarios naturales en los que la labor profesional es altamente requerida.

Perfil de los participantes en programas comunitarios

De acuerdo con Paulo Freire (s.f.), en la labor comunitaria se trata de la liberación de los individuos a partir de la realidad de su contexto como pobreza, analfabetismo o exclusión, poniendo énfasis en la praxis de la educación popular; praxis, no como sinónimo de práctica libre de conciencia, sino como el actuar con una carga ideológica específica.

Con esto, se potencian exponencialmente las competencias sociales que posibilitan en los individuos las condiciones de mejorar, partiendo de conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan a la prevención e intervención en situaciones de vida para lograr mejores niveles de calidad que garanticen lo mínimo en cuanto a derechos humanos.

Así, el perfil idóneo que deberán cubrir los participantes en los distintos programas de intervención

comunitaria requiere algunos elementos mínimos para formar agentes de cambio social efectivo. De acuerdo con Paulo Freire (s.f.), esta labor implica distintas áreas de reflexión permanente, las cuales se exponen a continuación en términos sintéticos:

a) Fomentar una pedagogía del cuestionamiento constante de los discursos, de las acciones y de los fenómenos sociales, económicos y políticos, generando respuestas pertinentes en el diario devenir, y sobre todo, más allá de la simple alfabetización.

b) Enseñar exige respeto a los saberes de los educandos, predicar con el ejemplo más que con los discursos, aceptar las elecciones y las acciones de los individuos, propiciando el respeto por sí mismos y por los demás integrantes de la comunidad.

c) Los agentes comunitarios requieren capacidad profesional, seguridad, y sobre todo, generosidad en todas sus interacciones.

d) Participar de manera auténtica posibilitando la acción con reflexión, mediante supuestos de equidad y manejo de la verdad con la visión transformadora del mundo.

De esta manera, la validez de transformación, como capacidad para intervenir, sirve de medio para la promoción de bienestar personal y colectivo, y de reducir desigualdades, lo cual motiva la participación y el compromiso en términos de corresponsabilidad.

Cabe advertir como complemento del perfil necesario en los agentes comunitarios —en este caso los estudiantes, docentes, directivos y tomadores de decisiones— que es imprescindible la sensibilidad y capacidad empática con las vivencias y situaciones particulares de los habitantes de las distintas comunidades, lo cual también implica un liderazgo para la implementación de acciones de manera proactiva y sobre todo de un compromiso social genuino y auténtico.

cada una de las áreas de formación universitaria se ven enriquecidas al incluir en sus planes curriculares, no sólo los procesos de enseñanza y aprendizaje en el interior del aula o con matices meramente teóricos, sino también recuperando todas las experiencias en los escenarios naturales en los que la labor profesional es altamente requerida



En cuanto al manejo de liderazgo, como señala Mann (1999, p. 53), “a medida que el nuevo líder gana confianza... puede introducir nuevas ideas y nuevas costumbres en la vida del grupo”. Se trata de transmitir certeza de apoyo real y transparencia para quienes requieren desde información hasta algunas acciones que les posibiliten manejar posteriormente sus propios derroteros.

En este mismo orden de ideas, la labor de voluntariado en las actividades comunitarias se convierte en eje central a desarrollar por los agentes sociales participantes: de este modo, además de cumplir con sus requerimientos académicos o como parte de las acciones institucionales, servirá de coadyuvante para su formación como impulsores y promotores de bienestar.

Otra área importante dentro de las experiencias comunitarias lo constituye una actitud de apertura para advertir distintas posibilidades en la emergencia de fenómenos sociales, como la investigación, enfocándose en situaciones particulares de los grupos y en estos términos también resulta necesaria la posibilidad de participar en la producción de nuevas explicaciones teóricas, mediante la emergencia de nuevos conocimientos que contribuyan a una práctica de acompañamiento continuo.

En la relación dialógica entre sujeto investigador y sujeto investigado se produce el efecto de provocación propuesto por Bandura y Walters (referidos por Álvaro y Garrido, 2003), como elemento del aprendizaje social. En estos términos, el aprendizaje social resulta especialmente notorio en cada una de las actividades de vinculación.

A partir de la intervención en y para las comunidades, también se está en presencia de un continuo ir y venir de mensajes propios de la interacción humana, con códigos a través de los cuales se transmiten valores como condición ética de ser en y con el mundo. Por lo que se puede aprender y/o reafirmar, todo un compendio valoral orientado hacia el otro, como sujeto de derechos y responsabilidades.

el aprendizaje social resulta especialmente notorio en cada una de las actividades de vinculación

Concepto de comunidad y finalidades del trabajo comunitario

Incluso cuando la definición de comunidad plantea una dificultad integradora, puede ser utilizada, de acuerdo con García, Giuliani y Wiesenfeld (referidos por Montero, 2002) de manera indistinta para referirse a colonias, vecindarios, empresas y grupos religiosos, entre otros. De esta manera la comunidad en la UNIVA representa el grupo de personas que se encuentra en un espacio geográfico y cultural es-

pecífico.

La Psicología Comunitaria, en tanto que área de la Psicología Social, apoya con teorías y métodos de intervención en los contextos específicos y ayuda a responder a las necesidades de distintas realidades sociales, mediante el diseño de programas educativos tendientes a erradicar la violencia y la exclusión social entre otros como aportaciones a la salud mental. (Paulo Freire s.f.).

En el aspecto de la salud mental, en particular, se requiere el

“...análisis de factores sociales y acontecimientos vitales... implicados en el deterioro psicológico, junto con el estudio del papel moderador del apoyo social y de las distintas estrategias de afrontamiento... encaminadas a reducir... problemas que se presentan en la población (Álvaro, Garrido y Torregrosa, 1996, p. 403).”

Así los servicios psicológicos contribuyen a mejorar el estado de salud mental de los pacientes, e incluyen como variantes estrategias para brindar asesoría psicoterapéutica individual o de grupo, con el objeto de promover y mantener el equilibrio bio-psicosocial en los usuarios del servicio en cada una de las comunidades.

Conclusiones

Las intervenciones tempranas, la vinculación entre Estado, organizaciones civiles, religiosas y comunidad, son la única esperanza de lograr un mundo con mejores oportunidades en el contexto del siglo XXI.

Resulta apremiante advertir y recordar que cuando se habla de vinculación se trata de la acción de unir;

en este caso la labor de impulsar la calidad de vida de los habitantes de los grupos específicos, denominados comunidades. Así, en la medida en que los individuos y su mundo se encuentran en relación permanente y dialéctica, en esa misma medida, individuos y mundo se transforman.

La atención primaria a la salud es una necesidad que conlleva a incentivar la conservación de la salud y la prevención de la enfermedad por encima de la intervención cuando la patología se presenta. Esta posición-visión hace importante la interacción e involucramiento de las personas en el autocuidado.

El perfil básico en los agentes comunitarios, en este caso los estudiantes, docentes, directivos y tomadores de decisiones, implica la sensibilidad y capacidad empática con los habitantes en las comunidades, lo cual requiere un liderazgo en términos proactivos.

A manera de agenda pendiente en la labor comunitaria se propone la implementación de programas específicos y cuidadosamente diseñados como atención y asesoría legal en alimentación, vivienda y saneamiento ambiental, acciones en las que la Universidad tiene mucho que aportar y retroalimentarse en la labor educativa en espacios para la educación tradicional o extra áulicos para coadyuvar en la emergencia de situaciones específicas que se traduzcan en cambios sociales pertinentes. ☑

Bibliografía

- Álvarez, J. y Garrido, A. (2003). *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Álvarez, J., Garrido, A. y Torregrosa, J. (1996). *Psicología social aplicada*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- García, I., Giuliani, F. y Wiesenfeld, E. (2002). El lugar de la Psicología social comunitaria: comunidad y sentido de comunidad. En M. Montero, M. *Psicología social comunitaria. Teoría, método y experiencia*. (pp. 75-101). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Lebel, J. (2005). *Salud, un enfoque ecosistémico*. Bogotá, Colombia: Alfaomega.
- Mann, L. (1999). *Elementos de Psicología social*. (21ª. Reimp.). México: Limusa.

Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Montevideo: Nordan-Redes Ediciones.

Paulo Freire (s.f.). *Pneuma. Revista de Educación y Pedagogía*. Recuperado el 9 de marzo de 2008, de <http://peuma.unblog.fr/2007/01/14/paulo-freire/>

Pontificio Consejo <<Justicia y Paz>>. (2005). *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*. México: Conferencia del Episcopado Mexicano.

Roth, E. (1990). Aplicaciones comunitarias de la medicina conductual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 22(1), 27-50.

Tuirán, R. (1999). Retos y oportunidades demográficas de México en el siglo XXI. En: Tuirán, R. (1999). *La población de México: situación actual y desafíos futuros*. Recuperado el 8 de marzo de 2008, de <http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/Otras/Otras4/PDF/22.pdf>

Ussher, M. (2006, febrero). El Objeto de la Psicología Comunitaria desde el paradigma constructivista. *Psicología para América Latina*. No. 5. Recuperado el 9 de marzo de 2008, de <http://www.psicolatina.org/Cinco/comunitaria.html>





**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS**

Vinculación interinstitucional como herramienta para el logro de una asistencia social basada en el desarrollo integral de la persona



“Es indudable que entre más significativas, trascendentes y cálidas sean las relaciones interpersonales entre las partes involucradas, mayor será la apertura y confianza para buscar el bienestar comunitario.”



Por: Ana Estela Kai Cacho, Cándido Navarro Ramírez

Investigadores de la Universidad Veracruzana

Victoria Kai Cacho

Catedrática de la Facultad de Psicología de la Universidad Veracruzana

José Luis Castillo Hernández

Catedrático de la Facultad de Nutrición de la Universidad Veracruzana

Jaime Ramírez Ramírez

Catedrático del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara

Vinculación interinstitucional como herramienta para el logro de una asistencia social basada en el desarrollo integral de la persona

Interinstitucional linkage as a tool to obtain a social assistance based on integral development of the person

Liens entre institutions pour créer une assistance sociale fondée dans le développement intégral de la personne

Resumen

Uno de los grandes retos de quienes se dedican al trabajo comunitario radica (cada vez más) en favorecer y colaborar en la transformación de la realidad que lacera y lastima a los llamados “desprotegidos” o “más necesitados” a través del establecimiento de relaciones interpersonales caracterizadas por el afecto y el respeto. No obstante, en muchas ocasiones, la historia personal y el entorno particular de quien desea y anhela esta clase de transformación es el principal obstáculo para asumir tal reto, pues de manera, a veces inconsciente, se dificulta (con ciertas conductas y actitudes personales) el relacionarse con los demás reconociendo y salvaguardando su dignidad y libertad como personas.

Abstract

One of our greatest challenges, for those of us who dedicate ourselves to community work, lies (more and more) in helping and collaborating with the transformation of the reality that hurts and injures those that are called unprotected and needy through the establishment of interpersonal relations characterized by affect and respect. However, often times, the personal history and the particular surroundings of those who wish these kinds of transformations are the main obstacle for assuming this challenge. Through unconscious acts it is difficult (because of certain conducts and personal attitudes) to relate to others as well as recognize and safeguard their dignity and liberty as human beings.

Résumé

Un des grands défis de ceux qui se consacrent au travail communautaire est de faciliter, en collaborant, la transformation d'une réalité qui meurtrit et blesse ceux que l'on appelle “les déshérités” ou « les plus nécessiteux » par le biais de relations interpersonnelles aimables et respectueuses. Cependant, à maintes occasions, l'histoire personnelle et l'environnement de celui qui désire et aspire à ce genre de transformation sont l'obstacle majeur pour affronter un tel défi. En effet, et d'une manière parfois inconsciente, nous éprouvons de la difficulté (en raison de certains comportements et attitudes personnelles) à établir des relations avec les autres en acceptant et en sauvegardant leur dignité et leur liberté en tant que personne.

Quien se siente llamado a facilitar y ser parte de la transformación social precisa acercarse y modificar su propia realidad a través de la reflexión constante y permanente, de tal forma que se convierta por vivencia, más que por instrumentalización o como estrategia, en agente de cambio para sí mismo y para los demás.

La presente vivencia surgió como una articulación de la metodología participativa y el enfoque centrado en la persona, con la finalidad de lograr una participación comunitaria activa en los programas institucionales de asistencia social, esperando así que los individuos se sumen a su entorno, convirtiéndose en los principales protagonistas de cambios sociales.

De tal articulación resultó una propuesta de trabajo comunitario que se denominó **Metodología participativa centrada en la persona** cuya premisa es:

La confianza en las posibilidades de las comunidades y de los seres humanos que las conforman para incorporarse en los procesos de conocimiento y resolución de sus propios problemas partiendo de sí, evaluando su propia experiencia y, mediante la exploración y reconocimiento de sus sentimientos y pensamientos, apropiarse y regir su vivencia personal.

Con esta nueva experiencia de empoderamiento personal y de grupo, se pretendió que los involucrados vivieran y vivan el presente con una conciencia crítica que les encamine hacia una acción liberadora y trans-

formadora dentro de un marco de relaciones interpersonales significativamente respetuosas y afectivas.

Tales relaciones que se dan entre la institución a través de sus interlocutores llamados promotores (los cuales en esta presentación serán referidos como agentes de cambio, líderes centrados en el grupo, facilitadores o cofacilitadores) y los miembros de las comunidades son construidas desde el interior de la institución (Hersch, 1992), es ahí, en un ambiente de libertad y confianza, donde las personas que la conforman a todos los niveles de responsabilidad y decisión tienen la oportunidad de aportar su experiencia y planear conjuntamente las acciones que son planteadas a la comunidad, estableciendo de esta manera objetivos institucionales que se enriquecen con los comunitarios, emanados de la autorreflexión favorecida por la promoción de procesos participativos, en donde los individuos destinatarios de los programas, se involucran espontánea y comprometidamente en la planeación y ejecución de los mismos con el acompañamiento institucional.

El iniciar un ambiente de cambio y transformación a partir de la institución, tomando en cuenta las experiencias de todos aquellos involucrados en el trabajo comunitario, permite el aprendizaje mediante la práctica de interacciones y de relaciones interpersonales significativas, las cuales son transmitidas y experimentadas, no como una estrategia o técnica, sino como un estilo de vida que va fortaleciendo a la persona individualmente, en grupo, en sociedad e institucionalmente.

Los promotores de asistencia social son quienes, representando a la institución, están en contacto con la comunidad y se convierten en facilitadores del proceso participativo a través del cual se pretende desarrollar habilidades y conocimientos para la autorreflexión de problemas y la autogestión de recursos. Esto les permite ser parte de la comunidad participando en igualdad de condiciones, compromisos y responsabilidades. Así mismo fungen como agentes de cambio y como líderes centrados en el grupo que promuevan una transformación positiva, favoreciendo la creatividad, cooperación y solidaridad tendientes al funcionamiento pleno y óptimo, tanto individual como comunitariamente.

Esta experiencia de desarrollo comunitario favorece una participación auténtica y congruente, tanto de los miembros de los grupos comunitarios como de



las instituciones, las cuales pasan a ser más que proveedoras de bienes y servicios, promotoras del desarrollo humano vinculando efectiva y espontáneamente los programas y recursos institucionales con las necesidades reales de una población que los aprovechará adecuadamente, reorientándolos a su realidad social, cultural y económica.

La participación y el desarrollo comunitario que se acentúan en los párrafos anteriores parten de modelos participativos-humanistas que constituyen una alternativa para la construcción de una participación comunitaria más concientizadora y transformadora,



pues tratan de comprender a la persona desde una perspectiva integradora e integrada.

Las propuestas teóricas están encaminadas, principalmente, a comprender y a promover el funcionamiento óptimo de los grupos humanos a través del fortalecimiento de las relaciones interpersonales con características de afecto, calidez, congruencia y empatía; es de esta manera que se establece un ambiente facilitador del desarrollo humano social bajo un clima de libertad y respeto que favorece la participación de las personas en procesos que tienden al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Con la experiencia antes mencionada y a partir de una motivación personal de contribuir con nuevos conocimientos en el área del desarrollo humano y de la metodología participativa, hemos vivenciado un proceso que articuló elementos de ambos enfoques con la finalidad de descubrir el cómo propiciar una participación comunitaria significativamente transformadora en programas institucionales, a partir del establecimiento de relaciones afectivas y de iguales que favorezcan el crecimiento personal y de grupo.

Considerando lo anterior, la reflexión personal va en el sentido de que las instituciones de asistencia social, bajo esta visión, dejarán de ser benefactoras para convertirse en copartícipes de la construcción de acciones autogestivas permanentes, sin dejar por ello de cumplir y reorientar sus objetivos y metas, las cuales se vincularán y replantearán a lo largo del proceso de acuerdo con las problemáticas detectadas por la propia comunidad. De esta manera el cómo lograr una participación activa y consciente involucra también a promotores institucionales, quienes a través del desarrollo de la empatía, congruencia y aceptación incondicional, se convierten en facilitadores y líderes centrados en el grupo, que acompañen y orienten el desarrollo comunitario.

Los conocimientos que de esta experiencia se desprendan servirán como instrumentos para aquellos que, inmersos en el campo de la asistencia social institucional, han aceptado el reto de ser agentes de cambio transformadores de la realidad, lo que a veces les lleva al cuestionamiento de cómo promover el desarrollo comunitario sin transgredir la libertad, creatividad, tradiciones y costumbres de las comunidades y sin revolucionar de manera indiscriminada y violenta los programas, metas y acciones institucionales.

Bajo esta visión humanista, Ferguson (Gómez del Campo, 1994) pone de manifiesto que:

El emprender el camino de la transformación social parece, a primera vista, una tarea temeraria y peligrosa. Se requiere un cambio profundo en los que desean profundamente el cambio social. Necesitan formarse y deben diseñarse métodos para instrumentar el cambio en otros. Deben remover obstáculos y facilitar procesos de concientización. Deben reclutar seguidores: esta minoría consciente de que lo que mueve a las personas no es la razón sola, sino también el afecto.

Planteamiento del problema

Los programas de asistencia social son instrumentos del gobierno cuya finalidad es coadyuvar en la búsqueda del bienestar de la población, especialmente los grupos más vulnerables (niños, mujeres, discapacitados, ancianos y marginados), (Miranda, 1988) proponiendo para ello, en un sinnúmero de discursos institucionales, la participación activa de los involucrados para el logro de un cambio a través del dinamismo social.

A pesar de los esfuerzos realizados, la participación y los cambios deseados no se han conseguido, más bien los grupos llamados vulnerables se encuentran en situación de pobreza cada vez más extrema, inmersos en la frustración y apatía, con grandes problemas, tanto de índole social como económica y política.

Se puede observar que las estrategias de participación y desarrollo propuestas tienden a conservar una ancestral situación de alienación y opresión que guía y manipula a las comunidades en lo que consideran su bienestar, facilitando, bajo este criterio el adoctrinamiento, la dependencia (Moho, 1997) y la implementación de acciones de ayuda, gestión, capacitación técnica y programas institucionales con estratificación social encaminadas a formas intervencionistas y paternalistas (Ysunza y Urdanivia, 1993) desvinculadas de las necesidades reales de la población y de sus propios recursos.

Las problemáticas surgidas de esta conservación del poder y dominio son, sin duda, crisis de índole social que desencadenan descontento y desconfianza por parte de los grupos comunitarios, al experimentar incongruencia entre el discurso político institucional y los comportamientos de los promotores de los servicios, quienes sin el conocimiento y habilidades para facilitar un desarrollo libre y respetuoso de las comunidades, confunden la verdadera participación con el

permitirles a las personas desahogar sus inquietudes, manteniéndolas en definitiva atadas a decisiones tomadas de forma vertical y autoritaria. Ante esta situación, que ha provocado históricamente confusión y desorden, se ha pensado en la participación comunitaria como un recurso; sin embargo, la concepción y la aplicación que desde un punto de vista político se dan a ésta no han sido capaces de evitar o disminuir el descontento, desconfianza y los niveles de vida precarios e inhumanos; por el contrario, se ahonda cada día más el abismo entre las instituciones de servicio y desarrollo con la población, cuyos problemas, necesidades y falta de dinamismo siguen vigentes y en aumento.

La participación como concepto político, según Latapí (1991), se define como “el conjunto de acciones orientadas a que los miembros de la sociedad, organización o grupo logren un mayor control de las decisiones que les afectan”; no obstante, para que se logre tal cometido se requieren por parte de las autoridades y promotores institucionales ciertas características como la apertura, la neutralidad, la honestidad y la sensibilidad, lo que difícilmente se encuentra en un solo contexto, debido a que cada vez resulta más compleja la burocracia. Desde otra perspectiva, el Estado, al ser responsable del desarrollo del ejercicio de control sobre los recursos financieros y de poder, se convierte en una institución rígida y difícilmente flexible, lo que le vuelve insensible a las necesidades de una sociedad con la cual está obligado a dar cuentas de sus actos, que serán juzgados y calificados.

Estos aspectos representan un obstáculo que impide conjugar armónicamente las decisiones de la población, sus reflexiones y sus reclamos con las decisiones y reflexiones de un Estado que tendría que aceptar la conflictividad que resulta del cambio y de la diversidad de ideas que produce contradicciones y desacuerdos, tanto en el interior de él, perfectamente estructurado e inamovible, como en el exterior, en una población con diferencias socioculturales, políticas, económicas e ideológicas muy claras.

Es pues en nuestros días un gran reto y compromiso para el Estado, entre cuyas banderas ha enar-

Desde otra perspectiva,
el Estado, al ser
responsable
del desarrollo del
ejercicio de control
sobre los recursos
financieros y de poder,
se convierte en una
institución rígida

bolado la democracia y la igualdad, aceptar que las clases sociales, a través de la participación, entren en conflicto, y en particular que los marginados tienen derecho a valerse de ella para defenderse y liberarse de la discriminación y explotación de que son objeto en infinidad de ocasiones. El Estado, al aceptar una participación de esta índole con efectos conflictivos, condicionará el que no se rebasen los límites de sus arbitrajes y se respeten las leyes e instituciones, inclusive se obliga a apoyar preferencialmente a los grupos más débiles, favoreciendo sus organizaciones y satisfaciendo sus demandas hasta donde le sea posible (Latapí, 1991).

Sin duda, este tipo de participación es la que más se acerca al ideal institucional; no obstante, actualmente aún necesita fortalecerse para convertirse en un concepto operativo, maduro y consistente que les facilite a las comunidades el logro real y positivo de su desarrollo. El cómo conseguir esta participación transformadora que involucre tanto a las instituciones de asistencia social, a través de sus promotores, como a las comunidades, a través de los receptores de los programas y recursos, es una interrogante que ha intentado ser respondida a partir de diversos enfoques cada vez más centrados en las personas, en virtud de que se ha ido tomando conciencia de que para contribuir en el logro del bienestar de los individuos, se debe mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, y humanizar la forma de allegarlos a ellos respetándolos y facilitando su crecimiento; sin duda, este modo de acercamiento favorecerá la confianza comunitaria en las instituciones.

Objetivo general

Estudiar y conocer la correspondencia que existe entre las relaciones interpersonales significativas que se establecen entre los promotores de asistencia social y los grupos comunitarios, con la participación activa, consciente y transformadora en programas de asistencia social institucional.

Objetivos específicos

- Describir y analizar la formación de los promotores de asistencia social como facilitadores de la



participación comunitaria centrada en la persona a partir de procesos de desarrollo humano y sesiones de problematización dentro de un ambiente que favorece relaciones interpersonales significativas.

- Conocer y describir los elementos significativos de las relaciones interpersonales promotores de asistencia social-miembros de la comunidad, que posibilitan la reflexión, el análisis y la expresión libre de la realidad comunitaria.

- Detectar y analizar la relación entre la colaboración y participación activa con respecto a la transformación de la realidad social, mediante la autorreflexión, la autogestión y la autodeterminación.
- Detectar y explicar el tipo de vinculación que se da entre los problemas y necesidades detectadas por la comunidad con los programas institucionales, como resultado de relaciones interpersonales significativas promotoras de la asistencia social-miembros de las comunidades.

Metodología

1. Tipo de estudio

Investigación aplicada. Metodología participativa centrada en la persona.

2. Universo de trabajo y unidades de estudio

El estudio se llevará a cabo en el municipio de Tlapacoyan, el cual se encuentra enclavado en la zona centro del estado de Veracruz. Limita al norte con el municipio de Martínez de la Torre, al este con el de Atzacan, al sur con los de Jalacingo y Altotonga, y al oeste con el estado de Puebla.

Tiene una extensión de 190 km² (19 hectáreas), de las cuales 7,593 se ocupan en la agricultura y 6,666 en la ganadería. Su suelo es de tipo luvisol, que se caracteriza por la acumulación de arcilla en el subsuelo y es susceptible a la erosión. La altura sobre el nivel del mar es de 504 mts.

Su vegetación es de tipo selva alta perennifolia y vegetación secundaria y existe una gran variedad de animales entre los que se encuentran conejos, ardillas, mapaches y víboras diversas. Según estimaciones poblacionales, para 1995 se contaba con un número total de 63,126 habitantes, de los cuales un 51.5% corresponden al sexo femenino (32,351) y el 48.5% al sexo masculino (30,603).

Cuenta con una población urbana del 57% y una población rural del 43%. En el municipio existen 55 localidades, entre congregaciones, ranchos y ejidos, 33 colonias fuera del centro de la ciudad y 10 en el centro; esto hace un total de 98 espacios rurales, urbanos y semiurbano.

La población económicamente activa es del 29%, distribuyéndose como sigue: sector primario 48%, sec-



tor secundario 14%, sector terciario 35% y no especificado 3%. La actividad económica preponderante es la agricultura.

La población que se involucró en esta experiencia fue:

- a) Dos personas responsables del proceso;
- b) Grupo de apoyo voluntario no mayor de 45 y menor de 25 personas, del municipio, pertenecientes a la cabecera municipal y a las zonas rurales y semiurbanas que la circunscriben;
- c) Diez personas del municipio para conformar el llamado “comité municipal del DIF”, recibiendo remuneración económica y responsabilizándose de programas institucionales específicos. Tanto las personas del comité como las del grupo de apoyo voluntario constituyeron una comunidad inicial, formándose como promotores de los programas de asistencia social y facilitadores del desarrollo grupal bajo un enfoque centrado en la persona, reproduciendo el proceso en comunidades rurales y semiurbanas del municipio;
- d) Los grupos comunitarios que se formaron en este proceso fueron parte de las unidades de estudio.

3. Métodos e instrumentos de recolección y medición

Durante el proceso se utilizaron métodos e instrumentos de recolección de información, que esencialmente partieron del uso de técnicas de observación y entrevistas centradas en la persona.

4. Procedimiento para recolección de información

4.1 Tiempo

Esta alternativa de participación fue aplicada a lo largo de dos años.

4.2 Recursos humanos

Dos facilitadores responsables con enfoque participativo centrado en la persona, cuya responsabilidad fue la invitación, la selección de personas que conformaran una comunidad base de reflexión, así como el desarrollo de un proceso grupal que incluyó sesiones de

problematización y de desarrollo humano, las cuales, al articularse, facilitaron la participación comunitaria activa, consciente y transformadora, en la aplicación de programas institucionales y en la reproducción del proceso en las comunidades rurales y semiurbanas del municipio.

4.3 Proceso

El proceso se llevó a cabo en las siguientes etapas:

a). **Convergencia-Vinculación interinstitucional** entre la Universidad Veracruzana, el Sistema

Estatual para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Ayuntamiento de Tlapacoyan, Ver., periodo 95-97, por conducto del DIF Municipal, y el Programa Comunitario de la Mujer (PROCOMU) en el estado.

Mediante un proceso participativo se clarificaron y designaron por institución, las tareas y responsabilidades que el proyecto fue requiriendo.

b). **Planeación del grupo y del proceso** que vivenciaron los miembros

de la comunidad, a partir de los facilitadores responsables emanados de la convergencia interinstitucional, los cuales se capacitaron y entrenaron en la metodología propuesta para lograr la participación que se pretendía, esta planeación incluyó:

- Delimitar los objetivos del proceso participativo centrado en la persona, duración del mismo, características de los

miembros que se involucraron en él, frecuencia y tiempo de las sesiones;

- Características del grupo que vivió el proceso, tamaño y tipo del mismo, métodos de formación y preparación de sus miembros y tipo de participación;
- Procedimientos de seguimiento y evaluación (Corey, 1995).

Contacto con la comunidad. Los facilitadores responsables establecieron contacto directo con la población integrándose a su vida cotidiana, conviviendo espontáneamente con las personas de las diversas comunidades; esto permitió el conocimiento del estado que guardaban las relaciones interpersonales y la participación comunitaria en las decisiones importantes que les afectan (*diagnóstico inicial*); así como la

Tanto las personas del comité como las del grupo de apoyo voluntario constituyeron una comunidad inicial, formándose como promotores de los programas de asistencia social



observación de las personas a las cuales se les invitó, explicándoles el objetivo del grupo y del proceso que se pretendía vivir dentro, como parte esencial del trabajo institucional.

Conformación de la comunidad base de reflexión. Establecido el contacto con miembros de la población a través de la convivencia y de la interacción, se procedió a seleccionar a las personas que conformarían la comunidad base de reflexión de acuerdo con características definidas por los facilitadores responsables; de este grupo se invitó a diez personas para formar el Comité del DIF Municipal, sin dejar por ello de pertenecer a la comunidad base, la cual fue piedra angular del proceso que se pretendió reproducir en las comunidades rurales y semiurbanas del municipio.

Los facilitadores, junto con las personas seleccionadas, reflexionaron sobre los objetivos planteados, delimitaron sus actividades, responsabilidades y compromisos, calendarizándolos, programándolos y dando inicio a la vivencia del proceso.

Reproducción del proceso. Una vez que la comunidad base comprendió el objetivo del proceso y lo comenzó a vivir de manera comprometida y responsable, se llevó a cabo de forma organizada la reproducción del mismo en las comunidades rurales y semiurbanas, iniciándose así procesos grupales nuevos con las mismas características; de esta manera, las personas que conformaban la comunidad inicial se convirtieron en participantes y cofacilitadores (Yedra y González, 2000) de estos grupos, estableciendo estrategias de abordaje y contacto que emanaron de las propias comunidades a través de las reflexiones que llevaban a cabo durante las visitas a las mismas. Desde la visión participativa se conformaron *aprendiendo-practicando*, grupos comunitarios con los cuales los facilitadores responsables y cofacilitadores responsables tuvieron un contacto permanente como un miembro más, durante el tiempo que duró el proceso mediante:

- Sesiones de problematización en las cuales se identificaron y detallaron los problemas y necesidades sentidos por la comunidad;
- Vinculación de los programas institucionales con

algunas de las necesidades y problemas detectados;

- Motivación y modelaje de la participación activa para la promoción de actividades que fomentaban la interacción y la dinámica comunitaria;
- Vivencia de procesos grupales de desarrollo humano a partir del fortalecimiento de relaciones interpersonales positivas que promovían actitudes participativas de cooperación, autodeterminación y de reflexión crítica de las soluciones planeadas.

c) Etapas del proceso y formación de promotores. La formación de los facilitadores responsables y cofacilitadores se llevó a cabo durante todo el proceso en las diferentes etapas del mismo, que si bien no se marcaron con exactitud en su inicio y final, ayudan a seguir una estructura que favorezca la planeación y la organización del mismo. Los participantes de la comunidad base de reflexión, con el seguimiento y acompañamiento de los facilitadores responsables, llevaron a cabo esta formación y la reprodujeron en comunidades rurales y semiurbanas, formándose así

nuevos grupos comunitarios que vivieron y enriquecieron el proceso vivido de acuerdo con las necesidades específicas de cada comunidad. Las etapas del proceso en las que se formaron los facilitadores y cofacilitadores fueron las siguientes: (Corey, 1995, Rogers, 1993).

1. Etapa inicial, cuyas características fueron orientar y explorar. En esta etapa los facilitadores responsables explicaron a los miembros del grupo inicial (comunidad base de reflexión), sobre el proceso que se proponía vivir.

Tal explicación versará en el sentido de que: [... la base de este proceso será la vivencia de relaciones interpersonales significativas entre los miembros del grupo como promotores de la asistencia social (DIF), con las demás

personas y comunidades, las cuales se pretende, afecten positivamente la vida de las personas involucradas y por lo tanto su participación en los programas institucionales. Para el logro de este objetivo se tratará de crear un ambiente favorecedor de la apertura y libertad para expresar pensamientos, sentimientos y para conocer y llevar a cabo algunas técnicas de problematización y autorreflexión co-

Los participantes de la comunidad base de reflexión, con el seguimiento y acompañamiento de los facilitadores responsables, llevaron a cabo esta formación y la reprodujeron en comunidades rurales y semiurbanas

munitaria con las cuales se detecten necesidades, problemas y soluciones a las mismas, delimitando tareas y responsabilidades específicas.].

Se intentó que esta primera explicación fuera lo suficientemente clara como para ayudar a los miembros del grupo a examinar y decidir su nivel de compromiso. Fue importante en este inicio escuchar empáticamente las expectativas, temores y esperanzas de los presuntos participantes y saber qué deseaban conseguir con su participación; de la misma manera la orientación y ayuda de los facilitadores responsables iba en función de colaborar para definir metas personales y grupales específicas y significativas, así como motivar para que éstas fueran comunicadas con claridad y confianza.

Entre los aspectos a compartir en esta primera etapa, se detectó la auto apertura como actitud indispensable para el proceso; entendida como el abrirse a la experiencia de expresar lo que se siente y piensa en cuanto al trabajo, vida familiar, vida personal y comunitaria. La aceptación y comprensión de los demás con afecto y calidez, evitando los juicios y las interpretaciones, fue otro aspecto importante que sentó bases para la confianza y la participación libre, espontánea y productiva.

Esta etapa se caracterizó por cierto grado de inseguridad y ansiedad que llevaba en muchas ocasiones a querer huir del grupo por sentir amenaza, o a mantenerse con una actitud indiferente o superficial.

Las principales tareas en esta fase fueron: comunicar objetivos y expectativas, encontrar la identidad personal con el grupo y decidir el grado de implicación que se iba a tener como miembro, para lo cual fue necesario establecer confianza en el seno del mismo. Al respecto Corey dice: (1995) "sin confianza la interacción grupal será superficial y la autoexploración será escasa, no se producirá el desafío constructivo entre los miembros, y el grupo operará bajo los handicaps de sus sentimientos ocultos".

La confianza se estableció a partir de la actitud de los facilitadores responsables, los cuales sirvieron de modelo y ayudaron para crear una atmósfera adecuada de confianza. [...Un facilitador que escucha sin juzgar, que es congruente entre lo que siente, habla y actúa, que comprende los sentimien-

tos y experiencias de los demás como si fueran de él mismo, que aprecia sin poner condiciones, que motiva a la expresión libre y que se expresa con apertura y libertad, crea un ambiente en donde los miembros del grupo se sienten en libertad de ser y expresarse como realmente son con la seguridad que serán comprendidos, aceptados y apoyados para mejorar y para renegociar formas y actitudes que les permitan continuar, cambiar y construir al grupo. Es función de los facilitadores mantener este clima a pesar de los conflictos y circunstancias adversas que se vayan presentando.]

2. La etapa dos de transición se caracterizó por el desarrollo de sentimientos de ansiedad y defensa en forma de resistencias al cambio por parte de los miembros del grupo; el desafío más grande de los facilitadores responsables en esta etapa fue el intervenir de modo sensible en el momento apropiado proporcionando el ánimo y los elementos necesarios para que los miembros encararan y resolvieran los conflictos que existían en el interior del grupo y sus propias resistencias y defensas ante la ansiedad. La actitud amorosa, cálida y respetuosa de los facilitadores responsables acompañó a las personas a confrontar sus experiencias con la finalidad de darle sentido a su vida personal y comunitaria mediante un cambio planeado que les encaminó hacia un estado deseado.
3. En la tercera etapa, llamada de trabajo, se fue configurando el grupo, caracterizándose por la productividad que se construyó sobre la base del trabajo efectivo realizado durante los estadios iniciales y de transición a partir de los cambios planeados. En esta etapa se desarrollaron destrezas relacionales que les permitieron a las personas disfrutar de un grado alto de autonomía (dependiendo menos del facilitador), la reciprocidad y la autoexploración del grupo mediante la problematización, que fue en aumento. Como resultado de esta autoexploración y problematización se delimitaron tareas y compromisos que unieron y fortalecieron al grupo, volviéndolo más productivo y centrado en el aquí y en el ahora, en el presente. Las personas en esta fase aprendieron a reflexionar sobre sus experiencias pasadas y presentes descubriendo creencias, hábitos, costumbres y actitudes que les dañaban y no les ayudaban a crecer; se sintieron en confianza para compartir y comunicar libremente sus senti-



mientos y pensamientos y buscaron construir relaciones interpersonales significativas.

Los miembros estuvieron dispuestos a identificar sus metas y preocupaciones tendiendo a ser más responsables, así como espontáneamente trabajaron en sí mismos y en el grupo, tratando de mejorar y lograr cohesión y pertenencia, y existió mayor participación y satisfacción en cuanto a las actitudes, conductas y decisiones. Los facilitadores responsables favorecieron con su actitud aceptante, respetuosa, empática e interesada, la esperanza y libertad de experimentar cambios a veces radicales que llegaron a causar dolor, ruptura y pérdida, pero que al final llevaron al grupo y a las personas a autodeterminarse y ser autogestivos.

4. La etapa final de consolidación y finalización se caracterizó por la transferencia de lo aprendido en el entorno grupal a las situaciones cotidianas externas del grupo. Durante la fase final se produjo la consolidación, fue el momento de la síntesis, de la unificación de todos los cabos y de la integración e interpretación de la experiencia grupal. Al acercarse el final del proceso y del grupo se experimentaron sentimientos de tristeza y la necesidad de organizar acciones que les mantuviera unidos, poniendo en práctica lo aprendido. Fue importante aprender a manejar estos sentimientos a través de auto-evaluación personal y de grupo para completar los asuntos pendientes y ampliar el aprendizaje.

d) Recolección y análisis de la información. Los facilitadores responsables y cofacilitadores reco-

lectaron la información por medio de observación participante y entrevistas de persona a persona, anotando lo más descriptivamente posible los hechos y fenómenos más significativos que favorecieron las interacciones humanas y la participación comunitaria deseada.

Posteriormente, en sesiones de reflexión, se analizaron estos aspectos, fortaleciendo los elementos que ayudaban al objetivo y redefiniendo los que no lo favorecían. Al finalizar el proceso se conjuntaron las reflexiones realizadas en una sola estructura que fue descrita y analizada para ser presentada como una alternativa metodológica.

e) Seguimiento. El seguimiento del proceso fue permanente y se realizaba al término de cada reunión grupal, recopilando información que fue analizada con la finalidad de fortalecer las estrategias que resultaron positivas para los objetivos planteados o para replantear aquellas que no estuvieran propiciando las relaciones interpersonales y la participación esperada de la comunidad. De igual manera, los facilitadores responsables acudieron como observadores permanentes de la labor de los compañeros para retroalimentarse en las sesiones de reflexión.

f) Coordinación. Una de las actividades planeadas para llevar a cabo el proceso antes mencionado fue la coordinación interinstitucional a través de la cual se establecieron convenios operativos, convergencias de objetivos, metas, actividades y recursos, conformando un grupo heterogéneo de trabajo con una sola finalidad. Este grupo interinstitucional se coordinó hacia su interior para planear, calendarizar y ejecutar de manera organizada las actividades propuestas.

Reflexión y análisis

La información de los fenómenos y hechos a observar en el logro de la participación comunitaria activa, consciente y transformadora que se pretendía conseguir a partir de una interacción significativa entre los promotores de la asistencia social y las comunidades del municipio de Tlapacoyan, Veracruz, fueron el resultado de un proceso continuo en condiciones relacionales de congruencia, aprecio incondicional y empatía, lo que representa el método básico de la investigación

participativa (Rodríguez, 1993) y el enfoque centrado en la persona (Rogers, 1995), favoreciendo la autorreflexión, la autodeterminación y la autogestión de los grupos e individuos involucrados.

Los principales puntos de indagación en el análisis de esta información emergieron de los constructos o categorías de análisis que se describieron para la realización de este estudio. A cada constructo correspondió una serie de características cuya presencia o ausencia demostraron su relación con la participación comunitaria deseada.

La serie de características correspondiente a cada constructo se agrupó y se analizó a lo largo del proceso a través de sesiones de reflexión después de cada acontecimiento en donde participaron los facilitadores responsables y los cofacilitadores que resultaron del proceso inicial; con la finalidad de corroborar hechos y fenómenos, analizándolos de manera conjunta, tomando en cuenta las percepciones del total del grupo. Así se integró un trabajo descriptivo que partió del análisis continuo de la realidad con base en una sistematización teórica a través de la cual surgieron conocimientos útiles que pueden ser aplicados y retomados como elementos de investigación.

Los miembros
estuvieron
dispuestos
a identificar
sus metas y
preocupaciones
tendiendo a ser
más responsables

Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que en la medida en que se establecen relaciones interpersonales significativas entre los promotores de la asistencia social y los miembros de las comunidades beneficiadas, basadas en el afecto, la comprensión, la autenticidad, el respeto y la libertad, las personas involucradas aprenden de manera significativa a participar activa y conscientemente en la problematización, la autodeterminación y la autogestión, vinculando los programas institucionales con las necesidades y problemas reales, descubiertos por las propias personas. Sin duda, este estudio presenta una relación estrecha y significativa entre el establecimiento de relaciones interpersonales con un enfoque centrado en la persona y la participación comunitaria consciente, activa y transformadora en programas institucionales de asistencia social.

El papel de los promotores como facilitadores de estos procesos es fundamental, por lo que su forma-



ción humana para motivar el crecimiento personal y comunitario debe ser la piedra angular de la que parten procesos similares al presentado. Es importante recalcar que para lograr ser agentes de cambio, facilitadores o promotores de asistencia social con estas características no son necesarios grados intelectuales o capacitaciones profesionales; por la experiencia vivida sólo se requiere voluntad y apertura para entrar en un proceso que descubre los ámbitos más humanos y sensibles de la persona.

Las personas que en esta investigación se formaron como facilitadores y cofacilitadores del proceso son miembros de comunidades rurales, urbanas y semiurbanas, algunos con preparación formal de licenciatura, preparatoria o secundaria, otros con la mejor preparación que el hombre puede tener, la vida misma; a pesar de esta diversidad, la vivencia del proceso fue, si no igual en todos, muy similar en cuanto al descubrimiento de sus capacidades y habilidades, a la autoconciencia de quiénes son y hacia dónde van y en relación con la autovaloración como personas dignas de amor, confianza y respeto. Me gustaría destacar que en un buen número de casos la tendencia actualizante y el desarrollo positivo de capacidades y habilidades se dieron de manera más significativa en personas que no tenían una preparación formal y que no accedían a la alfabetización; sin embargo, contenían en su interior grandes riquezas a flor de piel que se despertaron en el solo contacto con el afecto, la comprensión y el respeto.

Desde esta maravillosa experiencia de vida en relación, se puede demostrar que los programas institucionales se fortalecen y crecen en la medida en que las personas participan en ellos con libertad y con seguridad en sí mismos, en sus percepciones y en sus decisiones. Poder lograr que instituciones gubernamentales promuevan el desarrollo libre de los individuos y comunidades constituye, hoy por hoy, uno de los grandes retos, pues representa despojarse del miedo a tener menos poder, el que, cuando se es compartido, humaniza los programas y da sentido de ser a las instituciones.

La metodología centrada en la persona que se propuso para llegar a la participación comunitaria, ac-

tiva, consciente y transformadora, demostró a lo largo del proceso que la vivencia de la misma va más allá del logro de la participación, pues favorece el desarrollo integral de la persona que se transforma en integradora y facilitadora del desarrollo humano de los demás.

El papel de los promotores como facilitadores de estos procesos es fundamental

Es por ello que los resultados de esta investigación se presentan como modelo de un proceso que involucra tanto a personal institucional como a miembros de comunidades, en relaciones interpersonales de igualdad, afecto, respeto, reconocimiento del valor personal y comunitario, poder compartido en cuanto a responsabilidades y toma de decisiones; favoreciendo así la autoconfianza, la autocredibilidad y la libertad para participar activamente en los programas, la revisión de objetivos y la determinación de acciones de las instituciones de asistencia social.

Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados del proceso vivido e investigado, se puede concluir que cuando la interacción entre los promotores de asistencia social y los grupos comunitarios se da en un ambiente de aceptación incondicional, empatía y congruencia, la participación de los involucrados en los programas institucionales deja de ser pasiva, para ser transformadora y consciente; es más, esta participación, al cimentarse en una verdadera reflexión de los problemas y necesidades comunitarias, y en un compromiso personal de solidaridad y cooperación, rebasa las metas institucionales, humanizando los programas y actividades.

Es indudable que entre más significativas, trascendentes y cálidas sean las relaciones interpersonales entre las partes involucradas, mayor será la apertura y confianza para buscar el bienestar comunitario, no sólo con base en normas y dogmas asistenciales, sino como consecuencia del autoconocimiento, creatividad y libertad que se vive de manera personal y de grupo. La participación que surge con estas características destierra el paternalismo, el autoritarismo y la verticalidad institucional, e involucra de manera integral a los individuos y comunidades a través del diálogo y la problematización, lo que lleva, tanto a los miembros de las instituciones como a los de los grupos sociales a detectar y reconocer sus principales problemas y necesidades, así como los recursos materiales y huma-

nos con los que cuenta para la resolución de los mismos, adquiriendo compromisos y responsabilidades que se traducen en tareas específicas y en un alto sentido de pertenencia y unidad.

El proceso nos enseñó que cuando la disposición y voluntad institucional se centra en las personas como ejes principales de las decisiones, los efectos positivos de la participación, no sólo cambian y valorizan la vida de las comunidades e individuos, sino que también tocan profundamente a los miembros de las instituciones, sus programas y autoridades, quienes en igualdad de condiciones entran en un proceso de comunicación y aprendizaje significativo que se traduce en actitudes de cambio transformador y positivo. ☺

Bibliografía

- Corey, G. (1995). *Teoría y práctica de la teoría grupal*. Biblioteca de Psicología Desclée de Brouwer. Bilbao, España: 117-171.
- Gómez del Campo, E. J. F. (1994). *Formación de psicólogos profesionales desde una perspectiva humanista con énfasis comunitario*. En Lafarga, C. J. y Gómez del Campo, E. J. F. *Desarrollo del Potencial Humano: Aportaciones de una Psicología Humanista*. México, D. F.: Editorial Trillas, Vol. 3: 244-245.
- Hernández Landa, L. (1998). *Metodología Participativa, Talleres para la Planificación y Evaluación*. Manual. PAMI. Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) Guatemala, C.A.: 125-169.
- Hersh-Martínez, P. (1992). Participación Social en Salud: Espacios, actores determinantes en su impulso. *Revista de Salud Pública de México*. Vol. 34 No.6 Nov.-Dic. México, D. F.: 678-688.
- Latapí, P. (1991). *Algunas reflexiones sobre la participación*. En Picón, C.; Barquera, H.; Latapí, P.; Shemelkes, S.; Zúñiga, L. *Investigación Participativa. Algunos aspectos críticos y problemáticos*. Pátzcuaro, Michoacán. México: Cuadernos de CRE-FAL No.19. Centro de Cooperación Regional

para la Educación de los Adultos en América Latina y el Caribe: 28-31.

La participación que surge con estas características destierra el paternalismo, el autoritarismo y la verticalidad institucional

Miranda, P. J. (1988). DIF, *Temas de Asistencia Social*. Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia: 35-99

Moho, P. (1997). Centro de Desarrollo de la Comunidad: Una opción para el cambio social desde la Universidad. En Lafarga, C. J. y Gómez del Campo, E. J. F. *Desarrollo del Potencial Humano: Aportaciones de una Psicología Humanista*. México D. F.: Editorial Trillas Vol.4:213.

Rodríguez, G. L.; Hernández, L. L. (1993). Organización de la Mujer y el Niño Indígena de Acapulco (OMINI): *Sistematización de la Experiencia*. México D. F.: Radda Barnen de Suecia/Instituto Nacional Indigenista.

- Rogers, C. (1995). *Algunas observaciones acerca de la organización de la personalidad*. En Lafarga, C. J. y Gómez del Campo, E. J. F. *Desarrollo del Potencial Humano: Aportaciones de una Psicología Humanista*. México, D. F.: Editorial Trillas, Vol. 2: 62-83.
- Rogers, C. (1995). *La relación interpersonal: El núcleo de la orientación*. En Lafarga, C. J. y Gómez del Campo, E. J. F. *Desarrollo del Potencial Humano: Aportaciones de una Psicología Humanista*. México, D. F.: Editorial Trillas Vol. 2: 122.
- Rogers, C. (1993). *Psicoterapia centrada en el cliente. Práctica, implicaciones y teoría*. México, D. F.: Editorial Paidós. 273-328.
- Yedra, L. R.; González, F., Ma. P. (2000). Algunas consideraciones en la cofacilitación en los procesos grupales. *Revista de Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP)*. Vol.5. No.1. Nueva Época: 165-173
- Ysunza-Ogazón, A.; Urdanivia-Coria, S. (1993). Programas de investigación-acción comunitaria en migración y nutrición. *Revista de Salud Pública de México*. 35:569-575.



FACULTAD DE INGENIERÍAS

El Sistema de Innovación Regional como base para un modelo de vinculación Universidad – empresa – sociedad



“La frase célebre ‘Innovar o morir’ sigue vigente en todos los ámbitos, la vinculación universidad – empresa – sociedad, más que nunca necesita de la innovación.”



Por: Lorena González González

Maestra en Administración. Docente y Coordinadora de Vinculación e Investigación en el Departamento de Sistemas e Industrial, Universidad del Valle de Atemajac

El Sistema de Innovación Regional como base para un modelo de vinculación Universidad – empresa – sociedad

The Regional Innovation System as a basis for the linking of University – company – society

Le Système d'innovation Régionale, fondement d'un modèle pour établir un trait-d'union entre l'université, l'entreprise et la société

Resumen

En nuestros tiempos se plantea la necesidad de innovar en los sistemas educativos y de mejorar los sectores productivos; es ahí donde surge una oportunidad de realizar alianzas de colaboración entre las instituciones educativas y el sector productivo para el beneficio mutuo.

Abstract

In our times, we consider the necessity to innovate the educational systems and to improve the productive sectors. This is where the opportunity to reach collaboration alliances between educational institutions and productive sectors lies, for the benefit of both parties.

Résumé

De nos jours le besoin s'impose d'innover en matière d'éducation et d'améliorer les secteurs de production; c'est là que se présente une occasion de réaliser une alliance qui conduit à une collaboration bénéfique entre les institutions éducatives et le secteur de production.

La innovación y los procesos innovadores actualmente forman parte de la vida cotidiana de cualquier sociedad desarrollada. No siempre ha sido así. De hecho, el estudio de dichos fenómenos se puede considerar algo relativamente reciente si lo comparamos con los estudios de otras disciplinas económicas.

Una forma de vinculación que actualmente evoluciona en el inicio del siglo XXI es el Sistema Nacional de Innovación. Se puede decir que todos los organismos internacionales, con objetivos más o menos relacionados con el desarrollo económico, entre sus preocupaciones muestran el estudio de la innovación y de sus ámbitos de incidencia en la economía, las empresas, la sociedad y el porvenir de las naciones (Castro y Fernández de Lucio, 2001).

Introducción

La década de los noventa fue la época de los grandes cambios en el entorno internacional. La transformación de las relaciones este-oeste en el mundo, con la desaparición de la Unión Soviética y el liderazgo único de los Estados Unidos, ha colocado a la economía de mercado en el centro de las actividades humanas, situación en la que se manifiesta la rectoría de las fi-

nanzas internacionales por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

En este contexto, México inicia su giro a la economía de mercado a partir de su ingreso al Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) en los años ochenta, y consolida su inmersión en la globalización económica con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) y su entrada en operación en enero de 1994. Este cambio de paradigma económico ha impactado la vida nacional, impulsando la democratización en el país y modificando las prioridades de la educación superior.

Lo antes expuesto ha llevado a la educación superior a dar prioridad a los requerimientos mediatos e inmediatos del mercado. Así, el papel crítico de la universidad y el discurso educativo universitario se han ampliado, y a su sentido y ubicación en la perspectiva social se han incorporado la eficacia y eficiencia de la economía de mercado. De ese modo, aparecen nuevos términos y reglas de actuación: evaluación de programas e individuos, acreditación, certificación, posgrados de excelencia, mejoramiento salarial con base en estímulos, bolsas de recursos a través de la competencia entre proyectos, incubadoras de empresas tecnológicas, generación de recursos por fuentes

alternas, eficiencia y eficacia administrativa, modernización institucional, reorientación de la oferta hacia las necesidades del mercado y vinculación con el entorno productivo (Lloréns, 1996).

En los últimos veinte años se ha producido un cambio en la relación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con la sociedad. Hasta hace poco tiempo, las instituciones de educación superior orientaban sus actividades con la información que provenía de su interior, lo cual generaba un considerable aislamiento en aras de proteger su autonomía. De ahí que se justificara la crítica relativa a que las IES se comportaban como torres de marfil, alejadas de los problemas de su entorno (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES], 2000). En la actualidad, es preciso entender la autonomía de las universidades como un factor que fortalece la comunicación con la comunidad, y no como un indicador que refleja falta de interés o alejamiento de su entorno social. Por lo tanto, ahora las IES deben mantener relaciones con todos los sectores sociales, sin identificarse con ninguno de manera exclusiva, ni ser manejadas por alguno de ellos. Así, sin enajenarse en el ámbito social, las universidades han de intervenir en la vida social con espíritu crítico y de manera positiva. Las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación se han de planear con miras a contribuir al desarrollo integral de la sociedad (Martínez, 2000).

Para lograr lo anterior, se considera que la vinculación representa un elemento fundamental que permite a las IES interactuar con su entorno, concepto con el que se han identificado alternativamente nociones tales como colaboración y cooperación, o bien, que ha sido definido con el término relaciones. Sin embargo, se observa que dicho concepto incluye en realidad una gran diversidad de actividades (ANUIES, 1998).

El Sistema Nacional de Innovación, si bien aún puede considerarse un modelo de vinculación incipiente, ya ha recorrido un cierto camino desde que en los años sesenta se caracterizara el proceso de innovación como una sucesión de actividades desde la investigación básica hasta el lanzamiento en el mercado de

un producto o proceso innovador (lo que constituye el denominado modelo lineal) hasta las más recientes caracterizaciones del proceso con modelos interactivos (Castro y Fernández de Lucio, 2001, en Kline y Rosemberg, 1986), en los que queda de manifiesto que los procesos de innovación, además de complejos, resultan altamente imprevisibles. En estos modelos se resalta la importancia de la empresa en los procesos de innovación y la necesidad de que los diferentes actores que intervienen en los procesos de innovación estén comprometidos, pero además, adquieren relevancia las interacciones entre los mismos, los mecanismos de intercambio y retroalimentación de la información y del *stock* de conocimientos y, finalmente, las redes que se crean entre los diversos actores en los citados procesos de interacción (Castro y Fernández de Lucio, 2001).

Los modelos interactivos, con un enfoque macroeconómico, se preocupan más por el estudio de las vinculaciones entre innovaciones y cómo determinados contextos favorecen más que otros la aparición de innovaciones. Los intentos por proporcionar respuestas válidas a estas cuestiones han producido una corriente de reflexión cuyo denominador común es el uso del concepto de Sistema Nacional de Innovación. En esta corriente convergen tanto las visiones macroeconómicas sobre el cambio técnico y el desarrollo socioeconómico, como las microeconómicas, más centradas en los análisis de los procesos de innovación. Los Sistemas Nacionales de Innovación constituyen un enfoque apropiado al carácter interactivo, complejo e imprevisible de los procesos innovadores, y adicionalmente permiten tener en cuenta la dimensión sociocultural de los mismos y facilitan la profundización en las relaciones entre ciencia, tecnología, economía y sociedad (Castro y Fernández de Lucio, 2001).

El calificativo de *Nacional* para los sistemas de innovación tiene como objeto delimitar el espacio circunscrito en el que se debe analizar, por considerarlo con unas características socioculturales específicas. Sin embargo, la dimensión *Regional* parece, aunque el mundo esté cada vez más globalizado e intercomunicado, más adecuada, ya que abarca un espacio natural de identidad en lo cultural y de operación y relación

Los intentos por proporcionar respuestas válidas a estas cuestiones han producido una corriente de reflexión cuyo denominador común es el uso del concepto de Sistema Nacional de Innovación



en lo socioeconómico más homogéneo, y en el que la innovación puede encontrar su mejor medio de cultivo. Otro aspecto que está tomando importancia creciente dentro de estos análisis es el de las relaciones del sistema científico con el entorno socioeconómico, no sólo porque los gobiernos tratan de promover un mayor aprovechamiento social de los esfuerzos destinados a estas actividades, sino porque se ha podido constatar su directa relación con la innovación como comportamiento y por su directa relación con muchas innovaciones de ruptura (Castro y Fernández de Lucio, 2001).

Alcances del concepto vinculación

El término vinculación es parte de la terminología de los especialistas en educación superior que en la última década ha tenido una importancia muy significativa, comparándose en dimensión a los términos difusión y extensión. Pero a pesar de esto está limitado a las relaciones de las IES con industrias u otras empresas del llamado sector productivo de la sociedad. En los últimos años se han realizado múltiples cursos, talleres y otras actividades de vinculación en los que se ha manifestado esa conceptualización (Martínez, 2000).

Al utilizar el término *vinculación*, habitualmente se enfatiza la relación entre las universidades e industrias, comercios y otras empresas de servicios, preferentemente privadas. Esta dimensión se destaca por los procesos de globalización e integración industrial, comercial y financiera. Sin embargo, no deben perderse de vista otras dimensiones igualmente esenciales: las que se refieren al desarrollo social y político, al mejoramiento continuo de los sistemas tradicionales —como los democráticos y de justicia—, y a la adecuada integración de valores y tradiciones locales con los de otras naciones, constituyendo ricas y novedosas síntesis culturales alejadas de extremos y radicalismos (Alcántar y Arcos, 2003).

Ante tal diversidad de alcances del concepto, es menester hacer énfasis en el hecho de que la relación establecida entre universidad y sociedad no es de carácter técnico, sino conceptual. Por ello, se requiere tener una idea clara de qué se considera relevante y, al mismo tiempo, estar capacitado para detectar cuándo se estaría en riesgo de caer en la irrelevancia que amenaza a las universidades. A la vez, es de suma importancia entender que todas las áreas internas de la universidad —cada una con interlocutores diferentes y bien definidos— tienen la obligación de estar al servi-

cio de las necesidades del entorno, y no solamente las áreas más cercanas a las actividades económicas. Por lo tanto, es fundamental que cada universidad tenga claridad respecto a su responsabilidad social para que, en función de ello, se mantenga vinculada con la sociedad (Martínez, 2000).

En las últimas dos décadas, el término vinculación, asociado a las instituciones de educación superior y la relación con su entorno, ha sufrido una serie de cambios en su interpretación, concepto y significado. A diferencia de otros países como Estados Unidos de América, Canadá e Inglaterra, para América Latina, y en especial para México, el término tiene una connotación más amplia, debido a los diversos atributos que los organismos gubernamentales, empresariales y educativos le han adjudicado (Alcántar y Arcos, 2003). Dos casos muy particulares son Italia y España, estos países han evolucionado a un tipo de vinculación de tercera generación: a la cooperación, formación de cadenas productivas, redes empresariales, clúster, sistemas de innovación, esta última muy desarrollada en España.

Convocada por el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina (CRESALC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, celebrada en La Habana a finales de 1996, abordó la temática de la vinculación, quedando clara la necesidad de que la educación superior opere dentro de la sociedad contemporánea con una visión que tome en cuenta el logro de mayor pertinencia, calidad y cooperación internacional.

Así, la vinculación de las IES con los sectores productivos contribuye positivamente en la formación y actualización de alumnos y académicos; en la solución de problemas a nivel local, regional y nacional; en la formación pedagógica de la planta docente; en la innovación y mejora de los procesos que tienen lugar en ambas partes, así como en la inserción efectiva en la vida cultural y comunitaria (ANUIES, 2000).

Esto significa que las necesidades de los sectores productivos y sociales deben estar presentes en el diseño de los programas de vinculación. Además, implica superar la idea de que la vinculación es un camino de una sola vía, para dar lugar a mecanismos que faciliten la obtención de beneficios mutuos, los cuales sin duda

serán distintos, pero valiosos para ambas partes. El que las universidades del país cuenten con un proyecto integral de vinculación es, en la actualidad, parte fundamental de la transformación del Sistema de Educación Superior (ANUIES, 2000). Asimismo, se hace necesario que las IES elaboren estudios relativos a la percepción social de sus instituciones, que rebasen el aspecto escenográfico o publicitario y que consideren la imagen en función de la pertinencia social y de la percepción que de esa pertinencia tenga la sociedad, a fin de estar en mejores condiciones de satisfacer las demandas los sectores externos en materia de vinculación (Alcántar, y Arcos, 2004).

La innovación tecnológica y los sistemas nacionales

La innovación es central en el proceso de desarrollo económico (Lazonick, 2002). No solo la innovación tecnológica es importante por su impacto directo a la permanencia de las empresas, también por los profundos efectos en el ámbito social y económico. Existen fuertes tradiciones intelectuales en la economía desde los trabajos de Marx, y Schumpeter, que han reconocido la necesidad de integrar el rol de las empresas con el proceso de desarrollo económico. Se estima que más del 60% del crecimiento económico de las naciones se debe al avance tecnológico (Prince, 2002).

El contexto más cercano a la definición de innovación es el *ciclo de innovación*, que está formado por tres pasos. Primero, la investigación básica se describe como la búsqueda de nuevo conocimiento o *verdad*. Segundo, la invención, que es la creación de nuevos procesos a través del desarrollo de nuevo conocimiento o de nuevas combinaciones de conocimiento que ya existen. Y finalmente, la innovación, que es la comercialización inicial de la inversión mediante la producción y mercadeo de un bien o servicio o el uso de un nuevo método de producción (Schoen, 2005). Por tanto, la *innovación* es “un descubrimiento que se mueve desde un laboratorio hasta la producción, y le agrega un valor económico a la empresa puede ser considerado como innovación” (García, 2002). Dicha actividad de innovación presenta seis tipos de resultados (Johannessen, 2001): nuevos productos, nuevos servicios, nuevos métodos de producción, apertura de nuevos mercados, nuevas fuentes de suministro y nuevas formas de organización.

Ya inmersos en el tema, se reconocen cinco generaciones en los procesos de innovación. Primera,

como un proceso simple lineal secuencial (*Technology push*). Segunda, también como un proceso lineal (*Need pull*). Tercera, como la integración y retroalimentación de las dos primeras generaciones (*Coupling model*). La cuarta, que representa la integración de la empresa con sus clientes y proveedores a través de relaciones y alianzas (*Integrated model*). Y la última, como la integración de sistemas flexibles empresariales en redes de conocimiento (Wonglimpiyarat, 2004). Más recientemente, esta última generación se ha visto como la interacción dentro de redes de compañías y otras instituciones definidas como *sistemas de innovación*.

Para analizar el concepto de sistemas de innovación se definen los términos independientemente: innovación, que anteriormente se definió, y sistema, que es “un conjunto de elementos interrelacionados trabajando para un objetivo común. Los sistemas están hechos con componentes, relaciones y atributos” (Carlsson, 2002). Los componentes son las partes operantes de un sistema (actores, u organizaciones como individuos, empresas, bancos, universidades, institutos de investigación y gobierno). Las relaciones son los enlaces entre los componentes (transferencias de tecnología). Los atributos son las propiedades de los componentes y las relaciones entre ellos; en otras palabras, las características que son cruciales para la comprensión del sistema y su razón de ser (por ejemplo: la función de un sistema de innovación es generar, difundir y utilizar tecnologías).

Con lo anterior, los sistemas de innovación se definen como “el conjunto de factores económicos, sociales, políticos, organizacionales y otros factores que influyen la creación, difusión y uso de innovaciones” (Edquist, 2001).

Consecuentemente, el acercamiento sistémico de la innovación consiste en cinco alternativas de estudio o niveles de análisis. Los sistemas regionales de innovación, los sistemas sectoriales de innovación, los sistemas tecnológicos, los conceptos de *clusters* industriales y los sistemas nacionales de innovación (Hanusch, 2004).

El concepto de sistema nacional de innovación descansa en la premisa de entender las relaciones entre los actores envueltos en la innovación como clave del perfeccionamiento del desempeño tecnológico. Coexisten dos tipos de funciones en los sistemas nacionales de innovación (Johnson, 1998). Las



funciones básicas que apoyan el proceso de los sistemas de innovación, y las funciones de apoyo. Las básicas son identificación de problemas y señalar soluciones. Y las de apoyo son proporcionar incentivos a las empresas para tareas innovadoras, proveer recursos como financiamientos y capacitación, influenciar la dirección de los recursos en ciertas investigaciones, considerar el potencial del crecimiento de las actividades de innovación, favorecer el intercambio de información y conocimientos, alentar la creación de mercados, y neutralizar la resistencia al cambio a nivel social.

Así pues, la función de los sistemas de innovación es trabajar en inyectar conocimiento a una economía para generar productividad en las estructuras políticas, económicas, sociales e institucionales.

Al instaurar las funciones de los elementos de los sistemas de innovación se permite (Johnson, 1998) establecer los límites y componentes del sistema, describir su estado presente, estudiar su dinámica y entender el desempeño de cada uno de sus elementos.

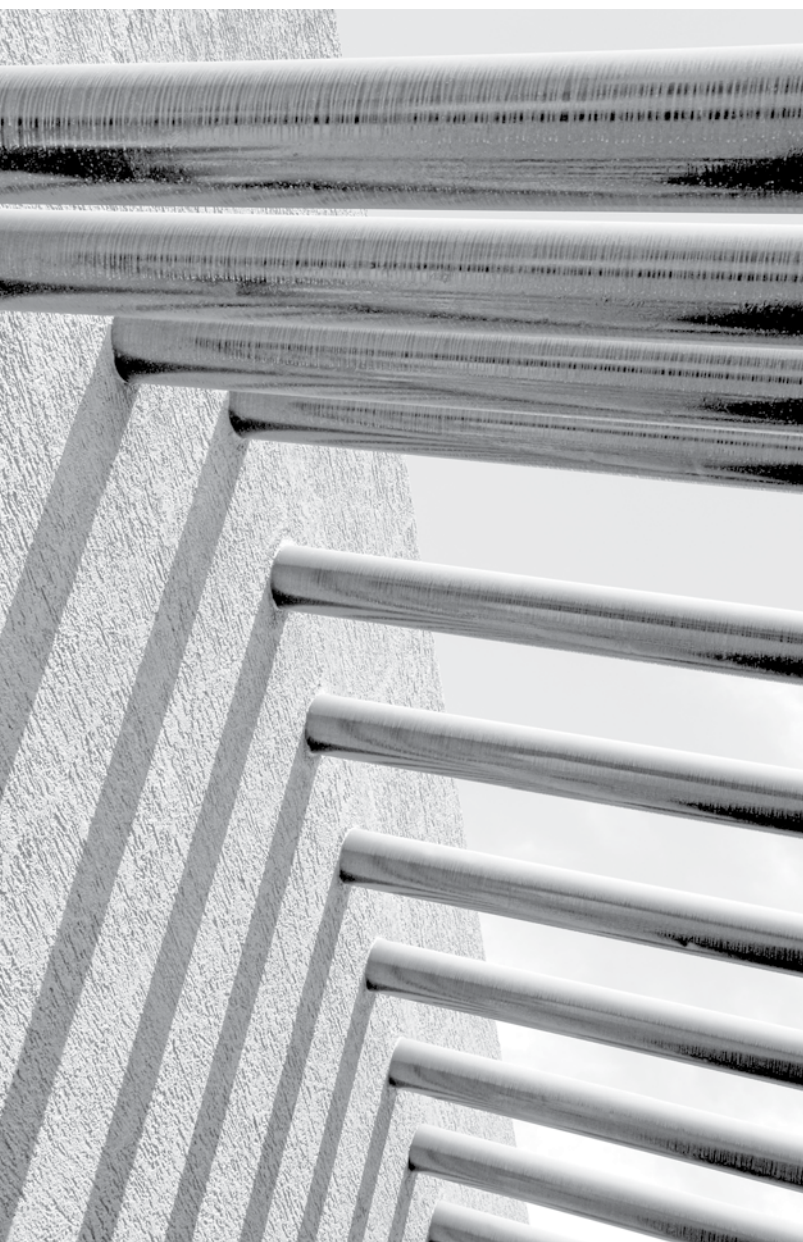
El enfoque de sistemas nacionales de innovación ha sido valioso, debido al reconocimiento de la importancia económica del conocimiento, al mayor uso del enfoque sistémico de la innovación, y al incremento del número de instituciones envueltas en la creación de conocimiento (OECD, 1997).

Por lo tanto, el estudio de los sistemas nacionales de innovación se orienta a los flujos de conocimiento, considerados como un determinante del crecimiento y la competitividad nacional. El movimiento de gente y el flujo de conocimiento (principalmente tácito) son indicadores clave en los sistemas nacionales de innovación.

Por otro lado, las capacidades y habilidades de la gente son fundamentales en la implantación de nuevas tecnologías (OECD, 1997).


La versión moderna del concepto de sistemas nacionales de innovación fue desarrollada principalmente por países ricos como Estados Unidos, GB, Francia y países escandinavos. Ahora, el interés por el tema crece fuertemente en países de América Latina y Asia. La tarea principal es adaptar el concepto de sistemas nacionales de innovación a los países en desarrollo (Lundvall, 2002; Navarro, 2001).

Sin embargo, la innovación tecnológica requiere una visión sistémica, es decir, de habilidades de pensamiento sistémico. La dinámica de sistemas provee una herramienta para el modelado causal de cualquier sistema real, y más interesante, permite la integración de una visión sistémica y sistemas tan complejos como los de innovación. El modelado de políticas y estrategias nacionales permite encontrar diferentes rutas de crecimiento de los sistemas nacionales de innovación (Niosi, 2004).



No obstante, se presentan tres áreas que requieren una investigación más amplia. Primero, una combinación explícita de sistemas nacionales de innovación y el crecimiento económico. Segundo, la interacción entre el sistema de innovación de un país y otros subsistemas económicos. Tercero, el limitado entendimiento de las propiedades dinámicas de los sistemas nacionales de innovación en donde podría ser útil la construcción de modelos de simulación (Hanusch, 2004).

Los Sistemas Nacionales o Regionales de Innovación (SI) constituyen, pues, espacios socioculturales homogéneos de identidad, en los que produce la creación de riqueza a través de múltiples, diversos, complejos e imprevisibles procesos de emprendimiento, gestión, aprendizaje y creación de nuevos conocimientos. De lo anteriormente expuesto, muchos países y regiones han intentado profundizar en el conocimiento de su propio SI con el propósito de diseñar adecuadamente sus Políticas de Innovación, Ciencia y Tecnología (Castro y Fernández de Lucio, 2001).

En Jalisco, el COECYTJal (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco) realizó en 2007 un estudio para la creación del Sistema Estatal de Innovación Jalisco (SEInnovajal); las universidades pueden tomarlo como referencia, así como el marco conceptual del Sistema Nacional o Regional de Innovación, para desarrollar un modelo de vinculación que responda a las necesidades reales de la empresa y la sociedad. 

Nota

¹ Diferentes autores han elaborado extensamente el concepto de Sistema Nacional de Innovación. Dos de los más representativos en la literatura son Lundvall, B.A. (1992) y Nelson, R. (1993).

Bibliografía

- Aguilar, M. (2002). *Modelo dinámico del Sistema Mexicano de Innovación*, México: UPIICSA/ Instituto Politécnico Nacional.
- Un Enfoque Educativo para el siglo XXI, Programa Nacional de Educación 2001-2006. Tomo I: *La Administración de la Vinculación: cómo hacer qué, capítulo I. Puntos de partida de la vinculación*.
- Duarte M., J. E. (2005). *Vinculación Universidad-Sector Productivo: hacia un modelo innovador para el desarrollo tecnológico*, MACARAY.
- López Cerdán C. (2003). *Redes Empresariales: Experiencias en la Región Andina. Perú: MINKA. Azua Jon. (2001). Alianzas cooperativas para la nueva economía: empresa, gobierno y regiones innovadoras*, Madrid España: Mac Graw Hill.
- Campos, G. y Sánchez Daza, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>
- Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>
- Castro, M. E. y Fernández de Lucio, I. (2001), *Innovación y Sistemas de Innovación*, Valencia, España (páginas 87, de la 3 a la 37).
- CONACYT. (2001). *Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2001-2006*. México, D.F.
- Drucker, P.F. (1994). *La sociedad post capitalista* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Navarro, M. (2001). Los sistemas nacionales de innovación: una revisión de literatura. *Instituto de Análisis Industrial y Financiero, Documento de trabajo No. 26*, 1- 30.
- OECD. (1996). *The Knowledge-Based Economy*.
- OECD. (1997). *National Innovation Systems*.
- Porter, M. E. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara Editor.
- Scheel, C. (2002). Knowledge Clusters of Technological Innovation Systems. *Journal of Knowledge Management*, 6(4), 356-367.
- Treviño, L. C. (2005). *México: El Reto de Crear Ambientes Regionales de Innovación* (Primera ed.). México D.F: Fondo de Cultura Económica.

El binomio ideal Universidad - empresa como estrategia para el desarrollo



“Los procesos de apertura y de integración en mercados de ámbito superior están configurando una economía cada vez más globalizada, en la que la competencia llega rápidamente de todas partes.”

POR: Luis Alberto Martínez Rodríguez

Docente en el Departamento de Arquitectura y Diseño, Universidad del Valle de Atemajac

El binomio ideal Universidad - empresa como estrategia para el desarrollo

The ideal binomial University company as a strategy for development

Le binôme ideal Université entreprise: stratégie pour le développement

Resumen

Hoy en día se habla de la relación Universidad - empresa, que sigue despertando un gran interés, a pesar de que desde hace más de veinticinco años el argentino Jorge Sabato escribió que el grado de la innovación en un país es el resultado de una acción múltiple y coordinada del gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica.

Abstract

In our times we talk about a relationship University-company, which continues to draw great interest, despite the fact that it has been more than twenty-five years since Argentinean Jorge Sabato wrote that the degree of innovation in the country was the result of a multiple action coordinated by the government, the productive structure and the scientific-technological infrastructure.

Résumé

De nos jours il est question de la relation Université-entreprise, sujet qui ne cesse d'éveiller un grand intérêt. Or, l'Argentin Jorge Sabato écrivait il y a plus de vingt-cinq ans que le degré d'innovation dans un pays était le résultat d'une action multiple et coordonnée entre le gouvernement, la structure productive et l'infrastructure scientifique et technologique.

En la mayoría de los países latinoamericanos las relaciones entre universidad y empresa existen, pero en algunos casos en estado agonizante. Por lo que surge el siguiente cuestionamiento que permite visualizar cómo se da este binomio en la actualidad: ¿Cuáles son las necesidades para que se lleve a cabo la vinculación universidad - empresa?

Esta vinculación se logrará evidenciar cuando el país haya llegado a un cierto nivel industrial y tecnológico y que esté abierto a la competencia internacional. El desarrollo tecnológico consiste en generar conocimientos. Sin embargo, se sabe que la tecnología es un cierto tipo de conocimiento. Se requiere invertir en investigación y desarrollo, lo que significa asignar recursos para obtener resultados (nuevos conocimientos).

Los cambios en las tendencias de los mercados, la apertura de fronteras, los tratados de comercio, las excepciones arancelarias para captar inversión, así como numerosos factores más, están golpeando a nuestros productores; las amenazas de que más se habla en todos los sectores son el desarrollo de nuevas tecnologías, y los nuevos competidores.

La dotación de las universidades, en capital intelectual y en equipos, debe sobrepasar los umbrales mínimos y alcanzar una masa crítica que les permita no solamente ir asimilando las nuevas tecnologías, sino también participar en su generación y mejora continua. Evidentemente, esto no es posible si no se dispone de una base de profesores e investigadores con dedicación exclusiva.

Es un hecho que al no estar motivada ni presionada la empresa para adoptar las nuevas tecnologías, ni la universidad en estas condiciones de aportar conocimientos útiles, el proceso de transferencia de tecnología no se producirá.

De acuerdo con el contexto, la situación está cambiando. Los procesos de apertura y de integración en mercados de ámbito superior están configurando una economía cada vez más globalizada, en la que la competencia llega rápidamente de todas partes.

Sin embargo, la problemática principal para las empresas no es la tecnología. Sus preocupaciones se enfocan directamente a la producción, los costos, la calidad y la estructura administrativa, así como al mercado (cuota de mercado,

Sin embargo, la problemática principal para las empresas no es la tecnología



competencia...). La producción y su posicionamiento son los aspectos dentro de los cuales se descubre el interés de las empresas por la tecnología.

En esta interacción se ha venido formando un nuevo paradigma estructurado de la vinculación universidad - empresa que debe estar fundamentado por la ausencia de un enfoque estratégico que corresponda con las expectativas reales de las misiones y las acciones operativas de los diferentes mecanismos de vinculación utilizados por ambas partes; en el fondo de esta ausencia, las siguientes características han estado marcando las pautas de la vinculación:

- Necesidades y oportunidades que son poco identificadas
- Las actividades no se concretan en una negociación estratégica
- Se tienen diferentes percepciones del proceso de investigación y su implementación
- Marcadas diferencias empresariales
- Poca integración entre los diferentes agentes de la infraestructura tecnológica a nivel universitario

A estas características habría que añadir las contradicciones que se establecen entre las motivaciones, que tienden a favorecer la comunicación efectiva entre ambas partes, con las tradicionales barreras que inciden de diferentes maneras en el bloqueo del efecto vinculante según Solleiro, 1991.

Pareciera obvio indicar que las posibilidades de concretar estos esfuerzos emprendedores entre este binomio (universidad y empresa), y consecuentemente, darle viabilidad a acciones conjuntas que se produzcan en beneficios mutuos, se ven coartadas por la presencia de una vinculación inadecuada, donde lo urgente se sobrepone a lo conveniente y necesario.

Los aparentes estímulos se diluyen ante las inevitables barreras con resultados que, si bien pueden justificarse con algunas excepciones fructíferas, están lejos de ser evidencias de una acertada gestión estratégica del significado real del proceso de desarrollo tecnológico. No obstante, es conveniente describir que durante los últimos años se ha reconocido la necesidad de vincular el quehacer científico y tecnológico de la universidad en forma estrecha con el sector productivo.

Este acercamiento ha llevado a la puesta en marcha de modalidades de vinculación y estructuras de transferencia desde el sector universitario. Por ejemplo, en relación con las modalidades de vinculación que a continuación se presentan:

1. Apoyo técnico y prestación de servicios por parte de la universidad.
2. Provisión de información técnica especializada.
3. Programas de capacitación y cooperación en la formación de recursos humanos (*cooperative education*).
4. Apoyo financiero a estudiantes que realizan investigación relacionada con la industria.
5. Intercambios de personal (estancias y periodos sabáticos).
6. Educación continua y organización conjunta de seminarios, conferencias, coloquios, etcétera.
7. Contactos personales: participación en consejos de asesores, intercambios de publicaciones, etcétera. Consultoría especializada.
8. Apoyo al establecimiento de cátedras y seminarios especiales y programas de contratación de recién egresados.
9. Estímulos y premios a investigadores, profesores y estudiantes, así como apoyo a la investigación básica.
10. Desarrollo tecnológico conjunto. Transferencia de tecnología.

En esta perspectiva, los proyectos se conciben como sistemas, como complejidades, que superan la mera experiencia; por tanto, son precisos el análisis y la interpretación dentro de las universidades.

Y en relación con las estructuras de gestión antes mencionadas, se podrán manejar centros de vinculación con investigación industrial, que permitan estructuras internas para transferencia de tecnología, además de centros de incubación o incubadoras de empresa, que nos dan como resultados empresas derivadas o mixtas. ☑

Bibliografía

López Medellín, S. (1991). *La Vinculación Universidad - Sector Productivo. Motivaciones y barreras*. México: UNAM.

Educación



Mundo Deportivo

SECCIONES



EDUCACIÓN

El uso de analogías como estrategia didáctica para la enseñanza de la computación



“Cuando buscamos que los estudiantes relacionen los temas nuevos con los conocimientos previos y situaciones familiares, estamos activando el razonamiento analógico y facilitando el entendimiento de los temas.”



POR: Juan José Rojas Delgado

Licenciado en Informática y Maestro en Educación

Docente y Encargado de Laboratorios de Cómputo, Universidad del Valle de Atemajac, Plantel Zamora-Campus Jacona

El uso de analogías como estrategia didáctica para la enseñanza de la computación

Resumen

Actualmente se habla muy a menudo de las tecnologías de información. Pero, ¿cómo impactan éstas a la sociedad en general, y en lo particular en cada uno de sus sectores? ¿Cuáles son los beneficios prácticos que se obtienen de ellas? Y, sobre todo, ¿cuáles son los mejores métodos para capacitar especialmente a la juventud en la materia? Al ir adentrándonos en el tema, descubriremos más acerca de él, así como de la metodología más útil para conocerlo.

The use of analogies as a didactic strategy in order to teach computer skills

Abstract

Currently we talk quite often about information technologies. However, how do they influence society in a general and individual manner within each and every sector? What are the practical benefits which can be obtained from them? And, above all, which are the best methods to train our youth on this subject? As we go deeper and deeper into the topic, we will discover more about it, as well as the most useful methodology to get to know about it.

Le recours aux analogies comme stratégie didactique pour l'enseignement de l'ordinateur

Résumé

Il est actuellement beaucoup question des technologies relatives à l'information. Mais quelle est l'impact de celles-ci sur la société en général, et en particulier sur chacun de ses secteurs? Quels sont les bénéfices pratiques qui s'obtiennent d'elles? Et, avant tout, quelles sont les meilleures méthodes pour former les jeunes en la matière? En examinant plus à fonds le thème, nous apprendrons plus à son sujet, ainsi que la méthodologie la plus utile pour le connaître.

El impacto de las tecnologías de la información en la sociedad ha llegado a todos los ámbitos, como son empresas, industrias, hospitales, escuelas, e incluso, hasta al hogar. En el ámbito educativo, las escuelas, desde los niveles de preescolar hasta universitarios, han invertido grandes cantidades de dinero en equipos para contar con laboratorios de cómputo, en los que los estudiantes son instruidos y capacitados en el manejo de este instrumento.

La instrucción en computación consiste básicamente en la enseñanza de los dos componentes principales de la computadora: el hardware y el software, desde niveles muy básicos hasta el manejo de dispositivos de paquetes de software especializado para diferentes disciplinas.

La enseñanza de la computación se ha desarrollado siguiendo métodos tradicionales, como la demostración-ejecución, donde el docente da una serie de instrucciones y los estudiantes las siguen paso a paso hasta terminar un ejercicio. Si bien es una buena forma de conocer las herramientas, es preciso que el estudiante comprenda el funcionamiento de los programas

de software para poder utilizarlos sin tener que seguir una receta, que no siempre funcionará para resolver todas las situaciones.

Una alternativa para la enseñanza de la computación es el uso de analogías; al respecto, Imídeo Nerici, dentro de sus consideraciones sobre la clase, describe que el profesor debe aplicar diferentes principios para las situaciones de enseñanza. En el caso de las analogías menciona que éstas pueden usarse al partir de lo conocido para llegar a lo desconocido.

Es difícil para una persona situarse dentro de un tema, de una experiencia o de una problemática que le sea totalmente desconocida. De ahí la necesidad de articular lo nuevo con lo conocido para que aquello sea apprehendido más fácilmente y, por ende, comprendido y asimilado. Deben tenerse en cuenta las experiencias del educando que tuviesen relación lógica, psicológica o analógica con el nuevo tema tratado, para que dicho tema pueda adquirir significación para el estudiante¹.

Podemos ver en el siguiente fragmento de una clase de computación grabada cómo al iniciar un nuevo tema, el maestro hace una analogía entre una base

de datos y una caja de acetatos que les entregaron a los alumnos antes de iniciar la clase, de forma que relacionen esto con los nuevos conocimientos.

Simbología:

Mo. Maestro /Aa. Alumna /Aas. Alumnas

Mo: Bueno, una base de datos es un conjunto de archivos que están relacionados entre sí para manejar información de una temática en común para hacer la manipulación de la misma.

(Escribe en el pizarrón las siglas y hace el dibujo de la base de datos).

Bueno, aquí tenemos las siglas con las que se maneja una base de datos, es con *Bd* o *database*, así se les llama en los libros y se maneja con este símbolo, que es una especie de cilindro.

/Hace referencia al pizarrón/

Se maneja con este simbolito que es como, ¿Cómo de qué tiene forma?

Aa: Como un recipiente, para contener.

Mo: Un recipiente para contener algo, y aquí se tienen todos los archivos, pero no únicamente son archivos de datos, también pueden ser formularios para manejar esos datos, reportes impresos donde se incluyan esos datos o consultas de los mismos, que es lo que vamos a estar manejando durante esta sesión.

Almacenan la información, y al almacenarlos, de alguna forma tienen que estar organizados.

A ustedes, por ejemplo, les acaban de entregar una caja o un estuche con una serie de acetatos ¿verdad?, ese estuche es un almacén de sus datos, que en este caso son acetatos y los van a almacenar para después poderlos usar; al estar organizados, es más fácil encontrarlos y es necesario que estén juntos porque los utilizan para aplicar tests.

Aa: Sííí.

Mo: Así es igual la base de datos, es un almacén, como lo dijo Diana, donde están los datos organizados que podemos buscar y acceder a ellos de forma rápida, y uno de los paquetes más fáciles donde podemos hacer bases de datos sencillas es el Excel.

Sobre el uso de analogías en el salón de clases, Henson menciona lo siguiente:

Las analogías se emplean para dar dirección a la solución de problemas mediante el conocimiento de soluciones a problemas similares [...]. El éxito de las analogías por lo general depende de la identificación y puesta en práctica de las partes apropiadas de la solución a otro problema.²

Por su parte, Schunk (1997) hace referencia al razonamiento analógico ampliando el concepto.



Uno se abre paso por el problema en el área familiar y luego relaciona la solución con la situación por resolver. Desde el punto de vista del procesamiento de información, se activa la red familiar en la MLP (Memoria a Largo Plazo) y se proyecta (se relaciona) sobre la situación problema en la MT (Memoria Temporal) (Halpern, Hansen y Riefer, 1990).³

Cuando buscamos que los estudiantes relacionen los temas nuevos con los conocimientos previos

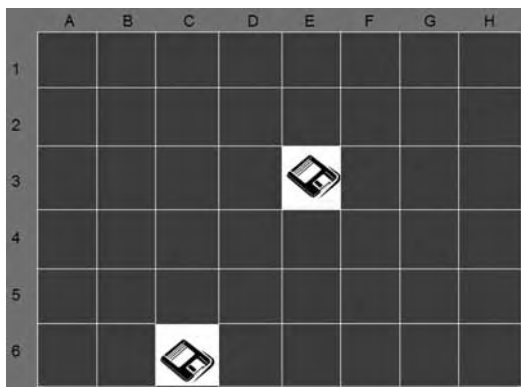


y situaciones familiares, estamos activando el razonamiento analógico y facilitando el entendimiento de los temas.

La aplicación exitosa requiere que la estructura de la situación familiar sea semejante a la situación problema, aunque sus características superficiales difieran (por ejemplo, uno se podría referir al Sistema Solar y la otra a las estructuras moleculares). Las submetas consisten en relacionar los pasos del área original (la familiar) con los del área de transferencia (el problema). Los estudiantes acostumbran utilizar el método de la analogía para resolver los problemas de los logros de estudio: trabajan en el texto (área familiar) y relacionan estos pasos con los problemas que deben solucionar.⁴

En el siguiente fragmento de una clase, el docente utiliza una serie de analogías o comparaciones para activar los conocimientos previos de los alumnos, en este caso hace la comparación entre el juego de memoria y la hoja de cálculo, además de mencionar otras situaciones que hacen que los alumnos tengan una mayor participación e interés, mencionado incluso sus propias analogías.

Mo: Abran su Excel y vamos a hacer algo, ¿Se acuerdan del juego de la memoria?



/Muestra un juego de memoria por computadora/

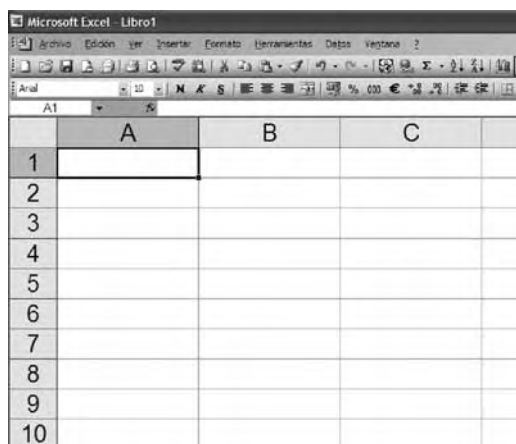
Aas: ¡Síiii!

Mo: ¿Cómo identificábamos en el juego de la memoria para encontrar los cuadros más rápidamente?

Aa: Con las coordenadas

Mo: Coordenadas, iguales a las que maneja Excel. Si se fijan en la parte superior del juego teníamos las letras A, B, C, D, E, hasta la H y teníamos renglones hasta el seis. En Excel se maneja esa configuración para identificar cada uno de los elementos.

/Con ayuda del proyector digital muestra los elementos de la hoja de cálculo Excel/



Excel, ustedes ya saben, es una hoja cuadrículada en la que tenemos diferentes elementos, como columnas. ¿Cómo sabemos cuándo es una columna?

Aa: Para abajo

Mo: Y a las filas, yo prefiero llamarlas renglones. ¿Cómo son los renglones de una libreta?

Aas: Horizontales...

Aa: Como el mar...

Aa: Como el horizonte...

Aas: Ja, ja, ja...

...

Mo: ¿Cómo se nombra cada uno de los elementos de la hoja de cálculo? Ya vimos que hay columnas, ya vimos que hay filas, la intersección de una fila y una columna se llama celda. ¿Por qué se llaman celdas?

Aa: Porque parecen celdas...

Aa: Porque encierran algo...

Aa: Son como las rejillas de un panal...

Mo: Son como las rejillas de un panal. También hay quienes las llaman así porque encierran algo.

Anita E. Woolfolk describe al pensamiento analógico como un método heurístico en el que se limita la búsqueda de soluciones a situaciones similares a la que se maneja.

Por ejemplo, cuando aparecieron los submarinos, los ingenieros tuvieron que averiguar la forma de detectar desde los acorazados navíos ocultos en las profundidades del mar. El estudio del modo en que los murciélagos resuelven un problema análogo de navegación en la oscuridad llevó a la invención del sonar.

El razonamiento analógico también puede llevar a una estrategia errónea de solución de problemas. Al aprender a usar los procesadores de textos, algunas personas acuden a la analogía de la máquina de escribir y no aprovechan las ventajas de la computadora.⁵



El uso de analogías o comparaciones en el aula es un buen apoyo para que los estudiantes partan de temas conocidos y lleguen a comprender mejor temas nuevos, entrelazando a los conocimientos previos los nuevos conocimientos.

En el caso de la computación existen temas complejos de comprender, donde el uso de analogías como estrategia didáctica permite al alumno comprender conceptos abstractos o complejos de entender, ya que una situación más cercana al estudiante, o de la vida real, permite un mejor entendimiento.

Muchos docentes de computación, sobre todo quienes no tienen una formación normalista, utilizan analogías en sus clases para que los estudiantes entiendan estructuras de datos (listas, pilas, colas, árboles), base de datos (almacenes de datos, tablas), programación orientada a objetos (objetos, clases y eventos) o simplemente para la enseñanza de paquetes básicos

(procesadores de palabras, hojas de cálculo, presentaciones, bases de datos, dibujo, comunicaciones), con muy buenos resultados.

Recordemos que la enseñanza-aprendizaje es un proceso dinámico y tenemos la posibilidad de usar diversas estrategias para asegurar mejores resultados. ☺

Notas

- ¹ Nerici, I. G. (1987). *Hacia una didáctica general dinámica*. Argentina: Kapeluz, Pág. 158.
- ² Henson, Kenneth T. y Eller B.F. (2000). *Psicología educativa para la enseñanza eficaz*. México: Thomson, Pág. 351.
- ³ Schunk, Dale H. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson Educación, Pág. 245.
- ⁴ Ídem.
- ⁵ Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología educativa*. México: Pearson Educación, Pág. 301.



MUNDO DEPORTIVO

La UNIVA, pionera en la nutrición en el deporte en Jalisco



“Actualmente una de las materias que se imparten en el área de Nutrición del Deporte es Kinantropometría (medición de los segmentos corporales del deportista). Se han ido unificando los criterios en este tópico con el fin de disponer de un método de evaluación antropométrico establecido a nivel internacional...”



Por: Guillermo Torres Rodríguez

Licenciado en Cultura Física y Deporte, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA y Presidente de la Academia de Nutrición en el Deporte del Departamento de Nutrición UNIVA

Iliana Esther Serna Sánchez

Maestra en Nutrición Clínica, Certificación ISAK Nivel 2, Coordinadora del Área de Nutrición del CODE Jalisco, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA

Elizabeth Hernández González

Maestra en Nutrición Clínica, Certificación ISAK Nivel 2, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA

Luz Angélica Romo Cuéllar

Maestra en Nutrición Clínica, Certificación ISAK Nivel 1, Docente en la Licenciatura en Nutrición UNIVA

La UNIVA, pionera en la nutrición en el deporte en Jalisco

Resumen

La alimentación y la planificación del entrenamiento constituyen el binomio perfecto para que un deportista consiga sus objetivos en los momentos adecuados de su historial deportivo, puesto que la alimentación proveerá la energía necesaria y el entrenamiento la mejor forma de utilizarla, a la par de una serie de evaluaciones oportunas.

The UNIVA, pioneer in sport nutrition in Jalisco

Abstract

The nourishment and planning for training are the perfect binomial so that the sportsperson can reach his or her goals at the right moment during his or her sports history. This is because nourishment provides the necessary energy whereas training provides the best way to use it, with the aid of the necessary and timely evaluations.

La UNIVA, pionnière en matière de nutrition appliquée au sport à Jalisco

Résumé

L'alimentation et la planification de l'entraînement sont le binôme parfait qui permet au sportif d'atteindre ses objectifs à un moment opportun de son histoire sportive. En effet, l'alimentation lui procurera l'énergie nécessaire, et l'entraînement la meilleure manière de l'utiliser, les deux allant de pair avec les résultats requis et escomptés.

La nutrición adecuada durante la actividad física y el deporte es importante en el programa completo del atleta. Ciertas deficiencias nutricionales pueden alterar seriamente sus capacidades, mientras que los suplementos con otros nutrientes pueden ayudar a retrasar la aparición de la fatiga y mejorar el desempeño; la etapa en la que se encuentra el atleta es importante también para la planeación de su dieta. Es por eso que el nutriólogo debe ser parte del entrenamiento y la preparación de los deportistas, tanto a nivel universitario como a nivel profesional, estando a la par de entrenadores, médicos y fisioterapeutas, realizando un trabajo multidisciplinario para lograr el mayor rendimiento de los atletas.

La inclusión del Área de Nutrición en el Deporte en el programa académico de la Licenciatura en Nutrición, se instituyó con el objetivo de que los alumnos al egresar sean capaces de evaluar las necesidades nutrimentales del practicante del deporte, de acuerdo

con los requerimientos del ejercicio físico en cada disciplina deportiva; tiene como objetivos específicos: identificar los conceptos básicos de la alimentación y conocer las necesidades del deportista en cada una de las etapas de entrenamiento y competencia.

Fisiología del ejercicio

La preocupación por la salud hoy en día, se ve acentuada en la mayoría de la población, la alimentación y la actividad física son claves para mantener una adecuada condición y disminuir los factores de riesgo de padecer diversas enfermedades crónico-degenerativas. Conocer la fisiología del ejercicio y del movimiento resulta necesario para la comprensión y planeación de la alimentación, tanto de los atletas de alto rendimiento, como de las personas que realizan alguna actividad física para mantenerse saludables.

Esta asignatura provee al nutriólogo de los conocimientos acerca de la valoración de las diferentes



adaptaciones metabólicas y fisiológicas que sufre el cuerpo humano al ser sometido al ejercicio físico, para posteriormente, establecer las recomendaciones nutricionales acordes con los aspectos fisiológicos que se destaquen en la actividad física que se realiza.

Actualmente una de las materias que se imparten en el área de Nutrición en el Deporte es la *Kinanthropometría* (medición de los segmentos corporales del deportista). Se han unificado los criterios en este tópico con el fin de disponer de un método de evaluación antropométrico establecido a nivel internacional, lo que, entre otras ventajas, asegura una evaluación sistemática y adecuada del deportista. Por medio de la antropometría se obtiene la composición corporal, ya que es importante conocer su porcentaje de grasa y masa libre de grasa para obtener mejores resultados, según la disciplina que practique, siendo necesario el

manejo de las diferentes formas de evaluación al igual que el somatotipo (tipo corporal) que presenta el deportista y el deseado para la disciplina que desarrolla, lo que nos dará una evaluación completa para mejorar su desempeño. El objetivo general de esta asignatura es evaluar la evolución y la interpretación del estado nutricional del deportista, a través de indicadores antropométricos específicos con el método de *La International Society for the Advancement of Kinanthropometry (ISAK)* perfil restringido; para obtener su composición corporal y somatotipo correctos y establecer los rangos y ubicaciones deseados para la disciplina que desempeña el deportista.

Los objetivos para el alumno son: identificar los conceptos básicos de la antropometría internacional *ISAK* perfil restringido, conocer la composición corporal ideal para cada disciplina deportiva, aplicar los



conocimientos teóricos adquiridos por medio de la práctica y, por último, ubicar e interpretar el somatotipo que maneja el deportista y el ideal para la disciplina que desarrolla.

Otra de las asignaturas del paquete optativo de Nutrición en el Deporte es el *Ejercicio Preventivo*, ya que es importante que los alumnos conozcan la forma correcta de las recomendaciones de ejercicio en diferentes enfermedades. La preocupación actual por la salud entre la mayoría de la población, la alimentación y la actividad física son aspectos básicos para prevenir y curar enfermedades. La prescripción adecuada de esta actividad tendrá un resultado impactante para la mejora de la calidad de vida de los pacientes y, asimismo, contribuirá al mejoramiento de la terapéutica de diversos padecimientos. El manejo multidisciplinario conducirá a beneficios terapéuticos indudables de acuerdo a la enfermedad. El objetivo general de esta asignatura es presentar al ejercicio físico como un medio preventivo y terapéutico en diversas patologías; como objetivos específicos los siguientes: conocer las necesidades individuales, según la patología que presenta y aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

Nutrición avanzada en el deporte

Existe en el comercio una gran cantidad de productos nutricionales recomendados para quienes realizan actividades deportivas de alto rendimiento, la mayoría de los cuales no se sustentan en bases científicas.

La *Food & Drugs Administration* (FDA) define a los suplementos nutricionales como productos elaborados con base en nutrientes y otros componentes presentes en los alimentos, con el propósito de satisfacer las necesidades particulares de nutrición determinadas por condiciones físicas, fisiológicas o metabólicas específicas.

Ha crecido significativamente su consumo en el ámbito deportivo, considerándose como suplementos nutricionales a los: *macronutrientes*, aminoácidos, ácidos grasos, vitaminas, minerales, oligoelementos, fibra dietética, hierbas, algunos cofactores, enzimas y coenzimas intermediarias en procesos bioquímicos. La situación nutricional actual exige personas capacitadas para dar la información adecuada a los atletas y ayudarlos a seleccionar complementos y suplementos idóneos a sus disciplinas deportivas.

El objetivo general del estudio de esta asignatura es proporcionar información científica y actualizada para seleccionar los complementos y suplementos nutricionales utilizados con más frecuencia en el deporte.

Los objetivos específicos son: identificar y evaluar los complementos y suplementos existentes en el mercado, conocer y valorar las necesidades de consumir un suplemento o complemento en el atleta, identificar las complicaciones causadas por los suplementos y complementos y seleccionar el complemento y suplemento más adecuado para cada disciplina, edad y género.

La planificación del deporte

La planificación deportiva tiene como objetivo el saber combinar los principios y los métodos del entrenamiento, ya que es necesario para un nutriólogo el identificar en qué momento del acondicionamiento físico se encuentra el deportista, a fin de poder realizar un plan de alimentación de acuerdo con las necesidades de esa etapa o período, puesto que cada uno tiene diferentes características, y por lo tanto, la alimentación debe seguir esa línea. El nutriólogo debe saber cual es el momento más adecuado para realizar las evaluaciones correspondientes; otro aspecto importante es el manejo del lenguaje técnico deportivo para realizar una adecuada comunicación, tanto con el deportista como con los demás especialistas del deporte: médico, psicólogo, terapeuta, entrenador, e incluso, directivos. ☺

Bibliografía

- Bompa, T. (2000). *Periodización del entrenamiento deportivo*. España: Paidotribo.
- García Manso, Navarro Valdivielso, M. y Ruiz Caballero, J. (1996). *Planificación del rendimiento deportivo*. España: Gymnos.
- Konopka, P. (1994). *La alimentación del deportista*. (5ta ed). México: Trillas.
- Estándares Internacionales para la valoración antropométrica* (2001). Sociedad Internacional para el avance de la Kinantropometría: Universidad Nor-Oeste, Sur-África.
- Academia de Nutrición en el Deporte del Departamento de Nutrición UNIVA.

Número VIII

mayo-agosto 2008

palabral

Suplemento Literario



Sumario

PALABRAL

Suplemento literario

COMITÉ EDITORIAL:

Dr. Luis Reyes Ceja

Lic. Sergio René de Dios Corona

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

Lic. Juan Castañeda Arciniega

ESTILO

Lic. Juan Castañeda Arciniega

M. en C. Ma. Teresa Ramos López

CONTACTO

escuela.escritores@gmail.com

ÍNDICE

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| II | Voz editorial |
| III | Consuelo González Romo |
| IV | Ricardo Baldor |
| VI | Fernando Carrera |
| VIII | Hugo Plascencia |
| X | Marco Antonio Gabriel |
| XII | Hugo Sodoma |

Voz editorial

El número anterior de este suplemento lo dedicamos a la poesía femenina joven de nuestra región; para continuar con esta temática, en la presente edición compilamos a los representantes masculinos de este género, que cabe mencionar, algunos ya cuentan en su acervo con una importante trayectoria internacional y algunos premios destacados.

Además, podremos leer la participación especial de Consuelo González Romo, quien, a través de su poesía, nos mostrará que las letras también están al servicio de la fe, convirtiéndose en herramientas poderosas para denotar el amor a Dios.

En este Palabral el lector surcará entonces el camino que va desde el candor de la poesía religiosa, hasta la complejidad de la poesía postmoderna.



¡Señor, Tú sabes que te amo!

Consuelo González Romo*

Fue una tarde de escándalo.
Mientras subíamos por los olivares
Tú hablabas de calvario,
de negaciones y de soledades...
Mi alma galilea y pescadora
entusiasta exclamó:
¡Si todos te abandonan
yo no te dejaré!...

.....
Me miraste,
curvaste cariñoso una sonrisa
y algo dijiste con acento suave
que por enardecida ya no oí.

Después, alguien me dijo tus palabras:
"El gallo cantará dos veces
y para entonces
me habrás negado tres".

¡Qué disparate! Pensé.
Si todo había dejado por seguirte,
si mis redes ociosas se quedaron
allá en el Tiberíades,
¿cómo te iba a negar?

Llegó la noche...
Mi roca supo a debilidades...
Las preguntas forzaron las respuestas...
Las respuestas no fueron las verdades...
.....

Ahora me preguntas si es más grande
que el de éstos, mi amor...
mi altivez humillada te responde:
¡Tú lo sabes, Señor!

* Consuelo González Romo. Poesía religiosa clásica

Amor en febrero

Ricardo Baldor*



Como el colibrí
el amor busca
—entre lo amargo de la vida—
su alimento

Sorbe
el dulce que esconde
cada flor inesperada
abierta entre el limo
a la luz de la espina

Se exalta

Vela las alas
—Espíritu—
en el éxtasis

Amuleto de plumas

II
Las palabras despegan de mi cerebro
Se enredan en los nervios

Hacen manojos

Como brillantes y pesadas joyas
ciñen mi cuerpo
hasta hacerme enmorecer

La necesidad las luce
una y otra vez
Agotadas pierden lustre
Desprenden la pátina
purulenta del tedio

¡Ya! Para que no duelan las arrojo
al papel

Que él sorba la bilis
Que aülle
Que truene su eco pestífero

No quiero preguntar nada
Explicar nada

Sólo recordar tus huesos
los vanos que tienes donde te oigo

Salir de mí a caminar en el abismo
a ver si te hallo
(: no me preguntes)



Desvelo

A. Aldonza

I

Mi boca recorre tu pecho

Humedales

Abre capullos

— ¡Oh turbulenta turgencia! —

que aroman rojísimos

la acometida

II

Tu orquidea

despliega

— savia entre sus grietas —

rota de luz

III

¡Ah, tu pico risueño!

Botoncillo tibio que endurece

bajo la sombra radiante

de tu cresta dorada de pava real

en medio de tu desnudez

La lengua busca busca

— Aletea en estertor de mariposa —

músculos

Suspenso escucho

tu gorjeo de paloma

El vuelo al vacío

La piel se enciende

El estallido de tu cuerpo

abraza mi insignificancia de bicho

* Ricardo Baldor, periodista cultural originario de Puebla, ha publicado artículos y críticas en los periódicos *El Sol de Sinaloa*, *El Debate*, *Noroeste* y *Río doce*. Poemas, ensayos y entrevistas sobre poesía, en las revistas *Literal*, y *Textos* de Culiacán; *Luvina* de Guadalajara y *Tierra Adentro* de CONACULTA en la ciudad de México. Es autor de los libros de poemas *Vestigios de las puertas* (2003) y *Volver a decir el mar* (2005). Trabaja como corrector de estilo en la editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Ausencia de quién

Fernando Carrera*



La sal de mis palabras / la palabra que nombra lo que el mar
entrega a mares

La voz que clama al firmamento por rumbo y norte / por una
grieta de luz por la señal

Y el signo Muchacha que llenas el sur / vira la brújula al
renombre de tu boca

La palabra echa espuma al tiempo que se reciclan las metáforas
/ puertos de mis ansias

La esperanza árbol blanco de frutos plateados

La piel y el paraíso que flotan en el momento / aliento de
aquella donde el tacto sueña

Vienen los tangos de la infancia alcoholico de tus nostalgias,
abuelo / llamas

Abuelo sol / allá en la lejanía será otro sur otra copa donde
brindaremos al daño

Al tiempo que nos bebemos todo el tiempo / todo el vino de
reconocerse

Pero vienen los aires y el perfume donde besos como pájaros
cantan / explosión

Un reventarse sin límites se colma de lejanías entre las líneas de
la mano

Así la voz que te invoca y siembra de lenguaje el vacío / el
silencio



Sin título

A gusto navegas la incertidumbre, tocas unos senos como astros: serán tu guía en la noche, en el abismo que habrá de llamarte. Se mueve todo el tiempo, piensas, la quietud momentánea, la ondulación de este instante sobre el cual el pensamiento fluye. Te recuerda aquella tarde frente al muro o en la punta de la azotea, donde la ciudad es otro mar que puebla la memoria. Ahora, cama adentro, viajas e identificas el lugar que duele, el espacio donde no está la isla que espera un nombre, que regala nombres a la visión del que busca

El viento ¿cuántas veces el viento te acompaña? el aliento que respira a tu lado, o de frente, marca las posibilidades del viaje inesperado, de romper el cerco de mareas aún no descifradas. Empuñas un signo con tu mano en alto, sin esperar que un rayo de luz atraviese la alcoba para retar lo conocido, que, como una madre milenaria, te invita a sembrar, a honrar la agricultura de lo que permanece, de lo que perdura en la tranquilidad de estar ahí, del buenos días y las buenas noches. Te levantas de nuevo, miras los labios, el sello que te ha quemado. Sabes que la sed de huracán es mutua, y muta cada vez



*Fernando Carrera, 1983, Guadalajara, México. Es autor del poemario *Expresión de fuego* Mantis Editores, 2007. Mención honorífica en el Premio Nal. de Poesía Efraín Huerta 2006. Ganador del certamen de poesía Letrario 2006 organizado por la Universidad de Guadalajara, México. Mención honorífica en el tercer Certamen Internacional de poesía y narrativa breve, Buenos Aires, Arg. 2003. Fundador del suplemento literario *Palabral* de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Publicado en la antología de la poesía jalisciense contemporánea que editó el CONACULTA y la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco, México.

Lengua vorágine

Hugo Plascencia*



Aprendí a leer tu lengua en mí,
vorágine en la medida de tu boca,
señuelo de escafandra.

Eco rumoroso de anfibios,
extinción rupestre,
ignorante fidelidad de morsa.

Dolor de las raíces de Orfeo,
armonía de la locura rota como turgorio,
lejano pueblo tu pubis rocoso
inmerso de miedo inmundo de celda,
amotinados peces de esperma
no encontraron asilo entre las rejas de tus muslos,
germen de hoguera donde brota la poesía
aún sin palabra.

Alas a los alacranes

Alguien dio alas a los alacranes,
otorgó una creencia de paja
consustancial a los fariseos,
cedió los derechos a sus rezos
libre albedrío y Big Bang a sus oraciones
donde la mantis con un beso los bautizó.



* Hugo Plascencia, Guadalajara, Jalisco, México, 1978. Poeta y ensayista. Ha publicado en varias revistas y periódicos nacionales y del extranjero. Fue colaborador del periódico La Jornada. Es autor de los libros *Razón de Bestia*, *Ahogar el Grito*, (2005). *Todo es Babel*, (2006). *Y Calandrias Underground*, (2007). En el 2004 ganó el premio de poesía *Palabras Oscuras*. En el (2005-2006) fue becario del CONACULTA en el Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico del Estado de Jalisco



Sin Título

Marco Antonio Gabriel*

A Fanny
por decirme que no era filosofía;
era úlcera

A veces me preocupa no soñar.
Tener los ojos abiertos
cuando la oscuridad
empieza, líquidamente, a absorber el día.

Me preocupa
que yo me encuentre
en esta silla,
mientras el sol se pone su manto oscuro,
que los automóviles
silben velozmente fuera de mi ventana
y en ese momento
yo esté recibiendo
a la noche
como el llanto de un lobezno.

Me preocupa
el tiempo sin sueños.

Ya sabes,
ese tiempo que se ha metido en una congeladora
y que se encuentra inerte
encarcelado
fijo
muerto desde su principal inmovilidad.

Me preocupan cosas elementales y simples:
mirar mis manos
y que ya no sean las mías,
mirar una partícula de polvo
sobrevolando la sombra y la luz que se arroja por la ventana.

Me preocupan cosas llanas,
vulgares,
tristes.

No mirar tu mano,
aquella que lo poseía todo,
aquella que el tiempo
volvía un mar nombrado,
aquella que significaba.

Tu mano
mixtura de todos los nombres.



*Marco Antonio Gabriel, Guadalajara, Jalisco, México, 1977. Estudió la Lic. en Letras Hispánicas en la Universidad de Guadalajara, autor del poemario *Tornasol y Fuego*, por Editorial Paraíso perdido. Ha sido publicado en los libros colectivos *Son de marzo* y *Figuración de instantes* por la Universidad de Guanajuato y ALTEXTO, y antologado en *Poesía viva de Jalisco*, *Poesía entre líneas*, *Voces varias y a veces líquidas*.

Es director de Ediciones el viaje y editor de la revista de literatura *Prisma volante*.



Canción para una niña ciega y un pájaro sin alas

Arturo Sodoma*

Y nadie será capaz de componer una canción
para una niña ciega y un pájaro sin alas.
Jan Skácel

Hoy soñé con viento era el viento que besaba tus tibios ojos
hoy soñé con alpiste era el alpiste en el pico cercenado
Soñé eso fue una plegaría un plagio que se le hace al infinito

Un sueño en el cual se acrecienta el camino donde han de caer las rodillas
Volar sobre las pupilas que apenas si ven la oscuridad
es como volverse río y desembocar en el universo
y perderse para que nadie lo escuche

Aunque todo sea posible la lejanía es la cuna que mece a la ceguera

* Arturo Sodoma, (Pseudónimo de Víctor Manuel Martínez Salgado) Nació en la Ciudad de México el 28 de agosto de 1977. Es chef, fotógrafo y poeta. Ha cursado los talleres literarios de los maestros Alicia Reyes, Iliana Godoy y Eduardo Molina. Tiene en su haber poético dos libros *Lágrimas difuntas* y *Ausencias*. Director General de La Editorial Generación Espontánea. Premios: 2do lugar en el Festival Literario Internacional Porto de Galhinas, Brasil 2007, con su videopoema *Ausencia de ti*



Ven y aprende otro idioma

Adultos:

- Inglés • Francés • **CHINO** • Alemán • Italiano
- Diplomado "Teacher training"
- Aplicación TOEFL Institucional
- Cursos Semanal y Sabatinos Intensivo y semi-intensivo**

Niños y Adolescentes:

- Inglés • Francés • **Italiano**
- Cursos de regularización de idiomas para niños y adolescentes
- Cursos Semanal y Sabatinos**

Inicios de curso mensuales y bimestrales

¡Tu familia también es UNIVA y reciben el 20% de Descuento!



3628-7919
3628-2684

Validez oficial SEP: 14PBT0124Z acuerdo RTCP20071428.

Campus UNIVA: Av. Tepeyac 4800
Sótano - Edificio 4
www.celeidiomas.com.mx



licenciatura en

animación, arte digital y multimedia

objetivo

Formar profesionales de la animación, las artes digitales y la multimedia, creativos, emprendedores, competitivos, con un alto perfil de trabajo en equipo, capaces de generar soluciones a problemas de comunicación audiovisual e interactiva apoyándose en la tecnología de vanguardia, y con una actitud de superación personal y profesional constante que repercuta en favor de la conservación responsable de su entorno.

algunas asignaturas que llevarás...

- Animación tradicional ●
- Animación digital ●
- Stop motion ●
- Ilustración digital ●
- Efectos especiales ●
- Edición de audio y video ●
- Videojuegos ●
- Narrativa ●
- Creatividad ●
- Escenarios e iluminación ●
- Creación de personajes ●
- Matte painting y fotocomposición ●
- Multimedia ●
- Páginas Web ●
- 9 niveles de lengua extranjera y muchas más...



UNIVA
La Universidad Católica

www.univa.mx
informacion.univa@univa.mx

Tels: 3134 0808 y 3628 6017 Lada sin costo: 01 800 3690 900
Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac; Zapopan, Jal., México