



La Historia antigua de México,  
de Francisco Javier Clavijero,  
y los orígenes del nacionalismo mexicano

La elección presidencial  
en Los Estados Unidos de América

El Sudario de Turín,  
un reto para la ciencia

Los espacios intersticiales:  
caldo de cultivo en la re-creación  
de los valores en los jóvenes de la UNIVA

Calidad total y planeación  
estratégica en la educación

Valores y actitudes en la formación médica

38

REVISTA DE LA

Universidad del  
Valle de Atemajac



UNIVA

cuatrimestral septiembre-diciembre 2000



*Fotografía de Portada:*  
Regino Vázquez Delgado



REVISTA DE LA  
**Universidad del Valle de Atemajac**

---

**DIRECTORIO**

Año XIV, N° 38, septiembre-diciembre del 2000

Pbro. Lic. Santiago Méndez Bravo

**Rector**

Lic. Cesáreo Hernández Hernández

**Vice-Rector Académico**

Ing. Antonio García Rodríguez

**Vice-Rector Administrativo**

Lic. Víctor M. Benavides Pañeda

**Vice-Rector de Extensión**

**Consejo Editorial**

Dr. Baltasar Castro Cossío

Lic. Cesáreo Hernández Hernández

Ing. Jaime Ponciano Reyes Jiménez

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Pbro. Lic. Fernando Lugo Serrano

Lic. Rafael Muñoz Ledezma

**Dirección:**

Dr. Baltasar Castro Cossío

**Coordinación Editorial:**

Lic. Pedro Gallegos González

**Comité Editorial:**

Lic. Aurora Ojeda Alva

Mtro. Armando Ibarra López

Mtro. Gabriel Falcón Morales

Dr. Gerardo Pacheco Santos

Dra. Guadalupe Álvarez Romero

Lic. José de Jesús Saavedra Aviña

Lic. Luis Reyes Ceja

Lic. Luis Peraza Ayala

Mtro. Miguel Agustín Romero Morett

Lic. Pedro Gallegos González

Mtro. Víctor M. González Durán

**Coordinación de Producción:**

Lic. José Luis González Nuño

**Ilustran esta revista:**

Alumnos de Diseño Gráfico de la Facultad de Ingenierías de nuestra Universidad

**Corrección:**

Lic. José de Jesús Saavedra Aviña

**Traducciones:**

Jean Louis Marcuzzi Vidoni (francés)

Gerrald Mugford Fowler (inglés),  
del Centro de Lenguas Extranjeras, UNIVA.

**Diseño, composición tipográfica:**

Regino Vázquez Delgado.

**Fotografías:**

Lic. Michael Mancilla González

Lic. Rafael Sánchez García

Regino Vázquez Delgado

**Impresión:**

Grupo Editorial Pandora

**Distribución y comercialización:**

Dirección de Mercadotecnia, UNIVA.

Av. Tepeyac 4800,

Prados Tepeyac; Zapopan, Jalisco.

Tel. 628-24-32 exts. 709 / 710

ISSN 0187-5981 *Publicación cuatrimestral*

*Publicación indizada en CLASE*

<http://132.248.9.12:8060>

Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad de  
sus autores.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los trabajos  
sin autorización previa.

Las colaboraciones deben dirigirse a la coordinación editorial.

# Contenido

**4** *La Historia antigua de México,*  
**de Francisco Javier Clavijero,**  
**y los orígenes del nacionalismo mexicano**  
Eduardo González

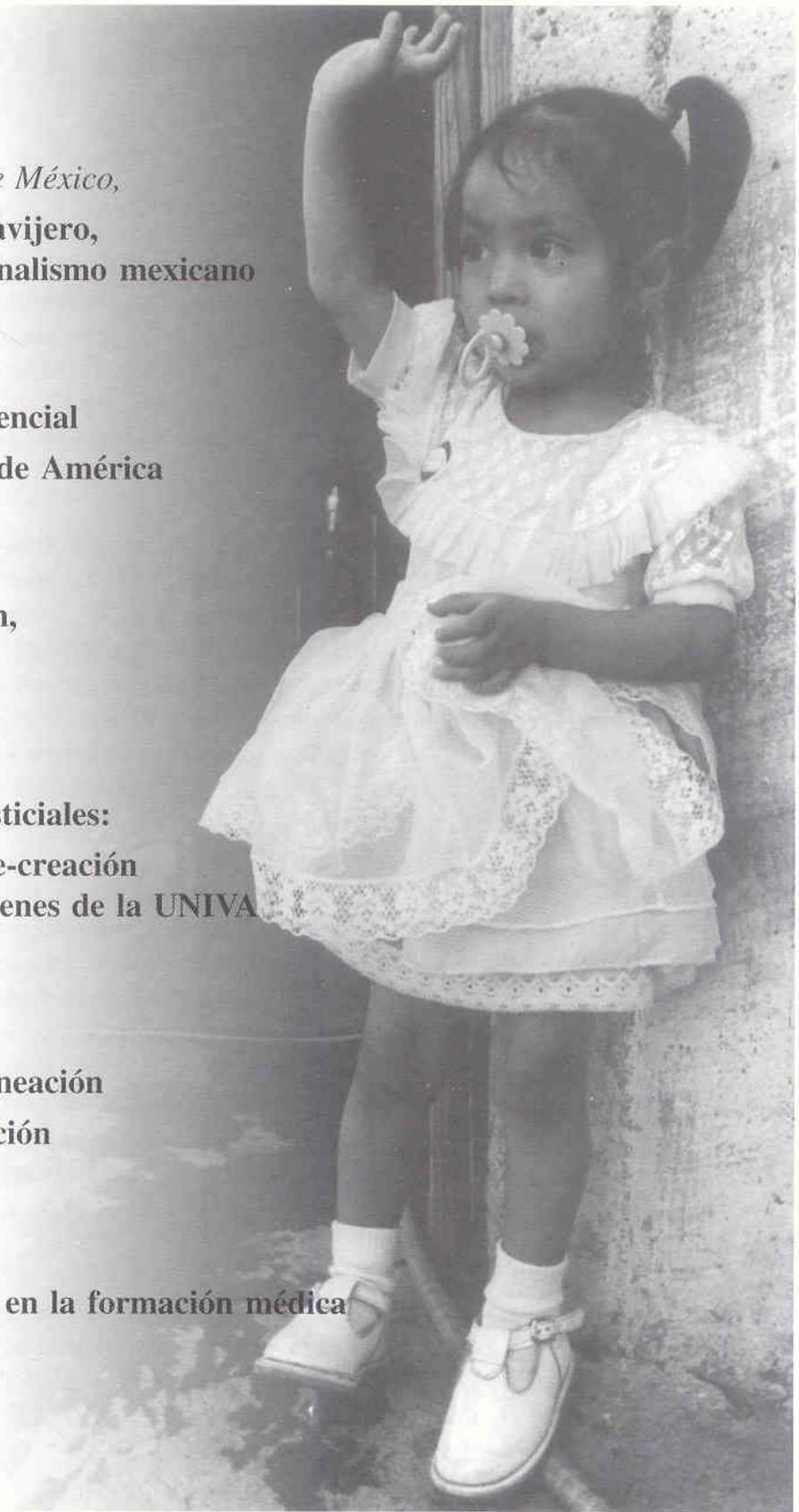
**16** *La elección presidencial*  
**en Los Estados Unidos de América**  
Juan Ignacio Bastidas Lomelí

**22** *El Sudario de Turín,*  
**un reto para la ciencia**  
Manlio Fabio Altamirano Fajardo

**32** *Los espacios intersticiales:*  
**caldo de cultivo en la re-creación**  
**de los valores en los jóvenes de la UNIVA**  
Roberto Govela Espinoza  
Xesús Torres Fernández

**45** *Calidad total y planeación*  
**estratégica en la educación**  
Rocío Calderón García

**55** *Valores y actitudes en la formación médica*  
Rosalinda Flores Echavarría  
Adelita Sánchez Flores  
Martha Coronado Herrera



# Presentación

---

Hace 14 años nació esta revista. Como nacen todos los acontecimientos universitarios. Así de pronto. Casi sin pensar en las dificultades que implica mantener una revista. Pensar una revista no presenta mucho problema. Llevarla a cabo, sí. Ojalá la realidad que existe fuera de nosotros, pudiera ser tan fácil de manejar como la realidad que está en nuestra mente e imaginación.

Este número es el 14. El próximo será simbólico. Será el 15. ¿Por qué el número 15 es tan importante? No lo sabemos. El hecho es que lo es. Será porque son tres lustros. Será porque representa a la quinceañera como mujer ideal. No sabemos. Lo importante es que estaremos muy contentos en el próximo número, a tal grado que queremos comenzar a celebrar los 15 desde el catorce. Así como celebramos el siglo XXI, desde un año antes.

Esperamos que este número catorce sea de su agrado y prepare nuestra fiesta de 15 años del próximo. En él encontrará dos interesantes investigaciones sobre valores educativos. Una reflexión sobre la elección presidencial en Los Estados Unidos de América, así como tres artículos con temas sugestivos: uno sobre el sudario de Turín visto desde la ciencia, otro acerca del problema de la calidad total en educación, y finalmente un artículo de gran valor sobre la significación de Francisco Javier Clavijero en la formación del nacionalismo mexicano.

Ojalá disfrute mucho el contenido de este número. Lo esperamos en la próxima edición para celebrar juntos los 15 años de existencia de la "REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC".



# La Historia antigua de México, de Francisco Javier Clavijero, y los orígenes del nacionalismo mexicano

Eduardo González\*

La Historia antigua de México,  
de Francisco Javier Clavijero,  
y los orígenes del  
nacionalismo mexicano

## Resumen:

El momento histórico en que Francisco Javier Clavijero escribe su *Historia antigua de México* es una época en que los criollos buscan tener un origen, buscan el sentido de pertenencia a un pasado glorioso que legitime su posición social, su poder económico, su poder político y que los provea de una identidad propia.

El siglo XVIII es la época en que el criollo se centra en alcanzar su identidad. En este sentido, acude al pasado indígena para exaltarlo, transfigurararlo en un equivalente de las tradiciones culturales europeas; sin embargo, este criollo distaba mucho de ser indígena.

Por ello, la *Historia* es una argumentación destinada a fundar en el indígena mesoamericano la nacionalidad mexicana. El uso que hace Clavijero de la cultura prehispánica y la ausencia de los indígenas contemporáneos a él en su obra, señala su identificación con ese pasado y la falta de compenetración con

los indígenas de su época. Asume la defensa del mundo mesoamericano y aprehende su historia para sus propios fines patrióticos. Así, los criollos de la Nueva España tuvieron la percepción de apropiarse del pasado indígena para darle legitimidad histórica a sus propias reivindicaciones, y separaron ese pasado de sus verdaderos descendientes históricos.

No obstante lo difícil que es tratar de explicar la historia del México antiguo, sin sucumbir ante el entuerto de la conquista, la obra de Javier Clavijero puede ubicarse en la corriente indigenista, sin menospreciar a la corriente hispanista.

Es en la *Historia antigua de México* donde el humanismo en la tarea historiográfica de México, que comenzó con el mismo Hernán Cortés, alcanza su más plena expresión. Es con Clavijero que se comenzó a crear una historiografía desde el punto de vista americano.

The Ancient History of Mexico,  
Francisco Javier Clavijero, and the  
Origins of the Mexican Nationalism

## Abstract

The historical moment within which Francisco Javier Clavijero sets his *Ancient History of Mexico* is a time when the Creoles attempt to seek out their origin, searching for a sense of belonging to a glorious past that gives legitimacy to their social position, their economic power, their political power and that provides them with their own identity. The XVIII century is the time at which the Creole is focused on grasping his own identity. In this sense, he goes back to an indigenous past raising it up, to transforming it, to one equivalent to European cultural traditions. Nevertheless, the Creole was distanced from being indigenous. For this reason, the *Ancient History of Mexico* is a line of argument aimed at positioning Mexican nationality within the Mesoamerican indigenous people. The use that Clavijero makes of the pre-Hispanic culture and the absence of the contemporary natives in his work, points to his identification with this past and a possible lack of mutual understanding with the indigenous people. He takes on a defence

\* Historiador. Doctorante en Ciencias Sociales con especialidad en Historia, CIESAS-Occidente. Profesor del Departamento de Historia, UNIVA.

of the Mesoamerican world and uses its history for patriotic objectives. Thus, the Creoles of the New Spain had the perceptiveness to use their indigenous past to justify themselves historically and separated that past from their true historical descendants. Given the difficulty of trying to explain the history of ancient Mexico, without succumbing to the injustice of the conquest, the work of Javier Clavijero can be located within the indigenous movement, without undermining the Hispanic school of thought. It is in the Old History of Mexico where the humanism, in the task of writing the history of Mexico, that began with Hernán Cortés, reaches its fullest expression. It is with Clavijero that a writing of history from a truly American point of view was created.

### **L'histoire ancienne du Mexique, de Francisco Javier Clavijero et les origines du nationalisme mexicain.**

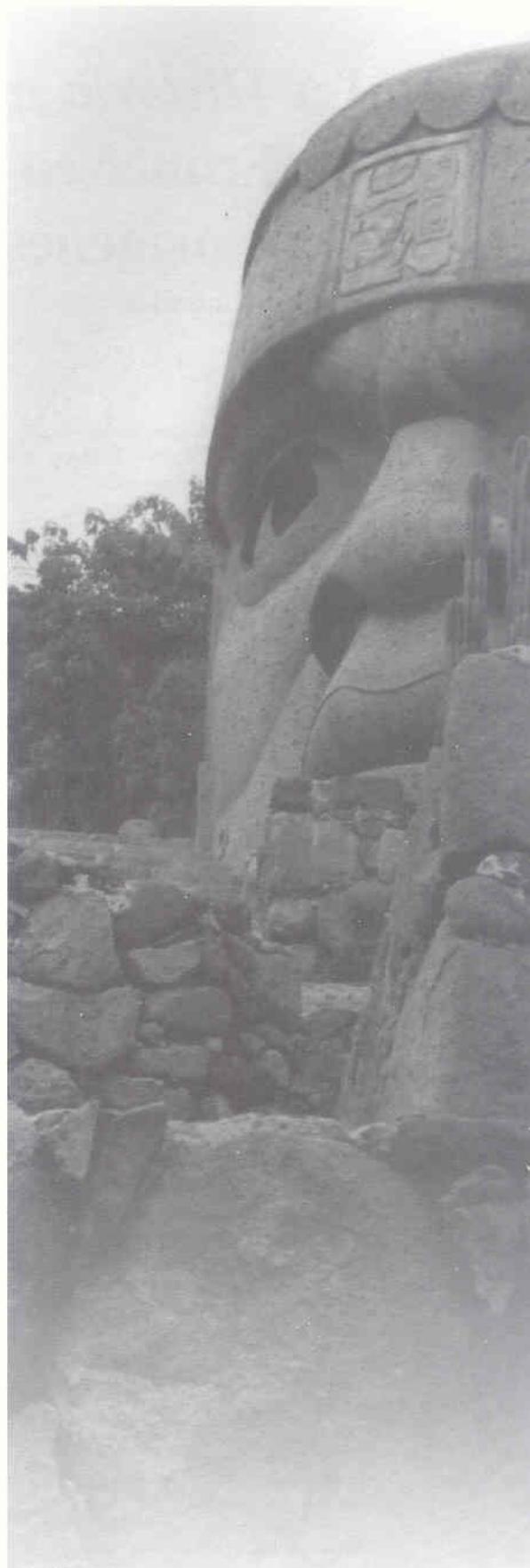
#### **Résumé.**

Le moment historique où Francisco Javier Clavijero écrit son "histoire ancienne du Mexique" est une époque dans laquelle les criolles cherchent à avoir une origine, cherchent le sens d'appartenance à un passé glorieux qui rende légitime sa position sociale, et qui leur donne une identité propre.

Le XVIII<sup>ème</sup> est l'époque où le criole se centre à obtenir son identité. Dans ce sens, le passé indigène accourt pour l'exalter, le transfigurer en un équivalent des traditions culturelles européennes; cependant, ce criolle n'était pas, de loin, indigène. Pour cela, "l'histoire" est une argumentation destinée à fonder, chez l'indigène méso-américain, la nationalité mexicaine.

L'utilisation que fait Clavijero de la culture préhispanique et l'absence des indigènes contemporains à lui dans son œuvre signale son identification avec ce passé et le manque de compénétration avec les indigènes de son époque, assume la défense du monde méso-américain et ainsi, les criolles de la nouvelle Espagne ont eu la perception de s'approprier du passé indigène pour légitimer historiquement leurs propres revendications et ils ont séparé ce passé de leurs vrais descendants historiques.

Malgré la difficulté d'expliquer l'histoire de l'ancien Mexique, sans succomber devant le dommage de la conquête, l'œuvre de Javier Clavijero peut se situer dans le courant indigéniste sans déprécier le courant hispaniste. C'est dans l'histoire ancienne du Mexique que l'humanisme dans le devoir historiographique du Mexique, lequel a commencé avec Hernán Cortés, atteint sa plus haute expression. C'est avec Clavijero qu'on a commencé à créer une historiographie selon le point de vue américain.



Guifen Molina





A Heriberto Moreno *in memoriam*, en cuyas clases se comenzó a gestar este artículo.

**Un hombre se define más por lo que cree que por lo que piensa:**

Octavio Paz

¿Qué momento es el que le toca vivir a Francisco Javier Clavijero? ¿Qué retos enfrentó su generación? ¿Bajo qué circunstancias realizó su obra? Es una época en que los criollos buscan tener un origen, buscan el sentido de pertenencia a un pasado glorioso que legitime su posición social, su poder económico, su poder político y que los provea de una identidad propia. Este es el presente histórico en el que se enmarca la *Historia antigua de México* de Javier Clavijero. Y para poder entender su pertinencia a propósito de los orígenes del nacionalismo mexicano, debemos analizar el proceso histórico en el cual salió a la luz.

### **El criollismo del siglo XVIII**

El siglo XVIII es la época en que el criollo se centra en alcanzar su identidad. En este sentido, acude al pasado indígena para exaltarlos, transfigurarlos en un equivalente de las tradiciones culturales europeas; sin embargo, este criollo distaba mucho de ser indígena.

Los criollos eran españoles y no lo eran; como los indios, habían nacido en América y, casi siempre sin saberlo, compartían con ellos muchas creencias. Los criollos despreciaban y odiaban a los indios con la misma violencia con que envidiaban y aborrecían a los españoles<sup>2</sup>.

De hecho, Clavijero, en su *Historia antigua de México*, exalta a una parte de la cultura prehispánica, no al indígena del siglo XVIII que componía la plebe en el momento que escribió su obra. A los criollos no les servían los indígenas contemporáneos en la construcción de su pasado legitimador. Aún más, la exaltación del pasado indígena



coexistía con el odio y el temor ante el indígena vivo. Aquí una característica de los criollos de la segunda mitad del siglo XVIII: su nacionalismo muy especial que no los impulsaba a mezclarse con los indígenas.

Por ello, la *Historia* es una argumentación destinada a fundar en el indígena mesoamericano la nacionalidad mexicana<sup>3</sup>. El uso que hace Clavijero de la cultura prehispánica y la ausencia de los indígenas contemporáneos a él en su obra, señalan su identificación con ese pasado y la falta de compenetración con los indígenas de su época. Asume la defensa del mundo mesoamericano y aprehende su historia para sus propios fines patrióticos. Así, los criollos de la Nueva España tuvieron la percepción de apropiarse del pasado indígena para darle legitimidad histórica a sus propias reivindicaciones, y separaron ese pasado de sus verdaderos descendientes históricos<sup>4</sup>. En este sentido, las ideas de Clavijero se anticipan a la necesidad que tuvieron los insurgentes de negar el pasado inmediato<sup>5</sup>. Sin embargo, aunque su proyecto culminó con la independencia, paradójicamente México no fue criollo, sino mestizo, y no fue imperio, sino república.

Los criollos del siglo XVIII veían que su patria<sup>6</sup> tenía un pasado remoto, un pasado que al ser asumido por ellos dejó de ser sólo indígena para convertirse en criollo y más tarde en mexicano. Así, al integrar a la noción de patria la antigüedad mesoamericana, los criollos expropiaron a los indígenas su propio pasado e hicieron de ese pasado un antecedente legítimo y prestigioso de la patria criolla<sup>7</sup>.

El objetivo que perseguía el criollo era recuperar una dimensión de su ser que no se redujera a la “externa”; y hacer que el otro reconociera la dimensión “interna” de su ser o, en otras palabras, hacer que el otro reconociera su capacidad de trascendencia<sup>8</sup>.

Es precisamente Javier Clavijero uno de los hombres que más participó en la tarea de recuperar y por momentos formar la dimensión histórica de los criollos. Como jesuita, se convirtió, al igual que otros más, en vocero de los agravios, las aspiraciones y las esperanzas criollas. Los jesuitas del siglo XVIII representaron una de las alas más combativas y más nacionalistas del criollismo novohispano.

Como hombre del siglo XVIII, Clavijero fue el prototipo del comienzo de la época moderna. Una etapa en la que se inicia la formación de la conciencia mexicana. Si bien es cierto que su labor la realizó gran parte del tiempo desde el extranjero, también lo es que su *Historia antigua de México*, fue uno de los instrumentos ideológicos más fuertes que fueron utilizados por los criollos en la búsqueda de un pasado propio.

A mediados del siglo XVIII, los intentos criollos por recuperar el pasado indígena fueron el centro de un ataque devastador por parte de algunos de los pensadores más influyentes de la Ilustración europea. Entre 1749 y 1780, el conde de Buffon, el abate Raynal, Cornelius de Pauw y William Robertson, algunos de ellos naturalistas, otros historiadores destacados, denunciaron una degeneración peculiar de la naturaleza americana, descubrieron una inferioridad natural en los oriundos de América para crear obras de cultura. Afirmaban que los mexicanos<sup>9</sup> apenas habían llegado al estado de la barbarie, sin alcanzar la civilización, y que la naturaleza corrompida de aguas, tierras y aires propiciaba la estupidez y la bestialidad de los americanos<sup>10</sup>. Ante tales circunstancias, los criollos no sólo tenían que enfrentar la situación de construir un pasado glorioso, sino que además se veían en la necesidad de utilizarlo en su defensa ante los ataques extranjeros.

La respuesta más consistente, de entre varias que hubo por parte de los americanos<sup>11</sup>, la



produjo Francisco Javier Clavijero, quien escribió su *Historia antigua de México*, sin duda una de las contribuciones americanas más sobresalientes a la disputa sobre el Nuevo Mundo y una obra clave para la formación de la conciencia histórica de los criollos.

Manejando con soltura las tesis del pensamiento ilustrado, e imbuido de un profundo patriotismo, Clavijero destruyó una a una las afirmaciones prejuiciadas y eurocentristas de los críticos del Viejo Mundo, y en su lugar presentó un cuadro elogioso de la historia antigua de México, un cuadro que enaltecía el pasado de la nación, y que, al ubicar esta historia dentro de la perspectiva del desarrollo de las civilizaciones clásicas de Europa, la mostraba como una historia original y digna de admiración.

Es bajo estas circunstancias que en el siglo de las luces los criollos logran formarse la idea de un pasado remoto a la medida de sus necesidades. La asunción de este pasado prehispánico es un fenómeno culto, que se inicia en un estrato social alto, por criollos instruidos, y que es deliberado y consciente. Como ya se mencionó, no solamente fue la obra de Clavijero la que dio el resultado antes mencionado; esta situación se debió a todo un movimiento encabezado por varios personajes como Francisco Javier Alegre, Diego José Abad, Rafael Campoy, Juan José de Eguiara y Eguren, Benito Díaz de Gamarra, León y Gama, Alzate, Bartolache y Andrés Cavo, entre otros.

### ***La Historia antigua de México***

Antes de la *Historia antigua de México*, sólo se contaba con las crónicas de seculares y religiosos, muchas de las cuales respondían únicamente a intereses peninsulares. La obra de Francisco Javier Clavijero va a cambiar el prototipo que se tenía en la forma de acercarse al conocimiento del México antiguo. Comenzará por introducirse en problemas y modos de sentir y juzgar que no fueron frecuentes en la anterior

literatura de los sacerdotes y seculares novohispanos. Esta sería la primera y más leída presentación en el siglo de las luces de lo que habían sido las culturas indígenas en esta parte del Nuevo Mundo. Estilo e ideas señalan en el humanista la aspiración de una época que ha sometido a proceso el pasado y trata de encontrar los caminos de una nueva felicidad o una nueva justicia humana.

Más allá del efecto que tuvo la obra de Javier Clavijero contra los críticos europeos, se debe valorar el efecto inmenso y definitivo que tuvo en su propia patria. En primer lugar, porque su historia vino a ser la primera integración coherente, sistemática y moderna del pasado mexicano en un solo libro, la primera imagen lograda de un pasado borroso y hasta entonces inapreciable. Hasta ese momento los trabajos con que se contaba acerca de México prehispánico, si bien daban información vastísima sobre las culturas mesoamericanas, ninguna obra presentaba la unidad que sí mostró la de Clavijero, y aunque el autor se centró solamente en la civilización mexicana, presentaba en menor medida el aspecto de una monografía descriptiva como lo fueron muchas de las obras de seculares y religiosos que ya existían.

La práctica de someter los testimonios a una severa crítica, era una costumbre poco común en la época de Javier Clavijero. En este sentido, el autor se anticipa a muchos en la concepción crítica del ejercicio historiográfico.

He confrontado las relaciones de los autores y he pesado su autoridad en las balanzas de la crítica; he estudiado muchísimas pinturas históricas de los mexicanos, y he consultado muchos hombres prácticos de aquellos países<sup>12</sup>.

Su trabajo lo realizó con una enorme cantidad de informes que le permitieron sentar una base documental sólida que supo analizar y expresar



con claridad.

En segundo lugar, al asumir la defensa de un pasado fragmentado y demonizado, Clavijero dio el paso más difícil en el complejo proceso que por más de dos siglos perturbó a los criollos para fundar su identidad: asumió ese pasado como propio, como raíz y parte sustancial de su patria. A partir de esa conversión de lo extraño en propio, Clavijero pudo ofrecer su reconstrucción del pasado indígena como una herencia orgullosa de los criollos, sin conectar ese pasado ilustre con la situación degradada de los supervivientes indígenas<sup>13</sup>.

En la *Historia antigua de México* culmina el largo proceso que iniciaron los misioneros en el siglo XVI y que continuaron los criollos durante los siglos XVII y XVIII para recuperar el pasado prehispánico y asumirlo como propio.

Gracias al indígena prehispánico y a la recuperación de su pasado e incorporación de él a la conciencia criolla, América ya no será solamente espejo, no será una simple imagen del Viejo Mundo. Por el contrario, se presentará con especificidad y substancialidad propias ante Europa. Se presentará con elementos nuevos que le harán exigir su libertad política, económica y cultural.

Francisco Javier Clavijero y su *Historia antigua de México* van a enmarcarse, pues, en el siglo XVIII ilustrado. Un siglo que criticó severamente un barroquismo aún presente. Su trabajo intelectual, como ya se mencionó, se destacará por su laboriosa investigación, la interpretación, la evaluación, la confrontación, el ordenamiento de sus fuentes y la sistematización del material presentado.

La obra fue bien recibida por los estudiosos del Viejo Continente, y en los círculos humanistas europeos se halagaba la acuciosa crítica de los

documentos y su imparcialidad en la exposición de los hechos. Asimismo, llamó la atención su obsesión por la nitidez y su estilo claro.

La *Historia antigua de México* fue primeramente escrita en castellano y después traducida al italiano por el mismo Clavijero. Aunque el gobierno español no permitió que se publicara en español, se conoció la versión italiana de la obra en la Nueva España, ya que Clavijero envió 50 ejemplares a la Universidad de México<sup>14</sup>. La primera versión impresa en italiano entre los años 1780 y 1781, fue dada a conocer en castellano, por José Joaquín de Mora, en 1824. De igual manera, la *Historia* fue traducida al inglés y al alemán.

Las intenciones presentes en Javier Clavijero al momento de redactar su obra son muy claras y no dejan duda al respecto. En primer lugar, se empeña en acabar con la imagen apocalíptica que se había creado de América en Europa, con toda esa falsa conciencia que tenían de los americanos al otro lado del Atlántico. En segundo lugar, quería hacer valer con personalidad propia a los americanos, en un mundo que entonces les negaba el derecho a la autonomía política y cultural. Clavijero mismo afirma que “el fin principal de la obra es la utilidad para mis compatriotas”<sup>15</sup> en su lucha contra el descrédito europeo y la búsqueda de una identidad. Al respecto David Brading afirma que

La invocación de temas históricos y religiosos como parte de la retórica patriótica servía para reducir la distancia que separaba a las clases sociales y las unía bajo un estandarte mexicano común contra España, sin despertar ningún conflicto étnico o social. En última instancia, el patriotismo criollo expresaba los sentimientos e intereses de una clase alta, a la que se le negaba su derecho de nacimiento: el gobierno del país<sup>16</sup>.



Bajo la idea de que ni Europa podría ser criterio para juzgar a América, ni América podría ser criterio para juzgar a Europa, Javier Clavijero inició la construcción de su esquema para defender a América de las críticas del Viejo Mundo.

La condición del indígena, la altura de su producción cultural, su alto grado de civilización, se mostrarán enmarcados en las características que les ofrece su desarrollo histórico. No se juzgará el carácter de su cultura de acuerdo con atributos propios de civilizaciones diferentes, sino que los juicios que se emitan sobre su cultura estarán inmersos en su particular grado de evolución.

Aunque los personajes de la obra son seres humanos individuales con toda su complejidad y riqueza, y con mucha frecuencia aparecen heroicos; a pesar de que Clavijero trata de comprender las acciones de sus héroes por sus peculiares ideas y posiciones ante su propio mundo, y las culturas prehispánicas dejan de ser algo extraño para convertirse en obras del hombre dignas de imitación como las culturas clásicas del mundo antiguo, la *Historia antigua de México* “no es una historia que prescindiera de la explicación providencialista”<sup>17</sup>. La mano de la providencia aparece en muchos de los sucesos referidos; no obstante, la presencia de lo sobrenatural a lo largo de la obra no impide, en la mayoría de los casos, las acciones de las causas naturales.

Finalmente, a Clavijero le gusta entrar en explicaciones, en su mayoría irreligiosas<sup>18</sup>.

La obra muestra una riqueza temática que desborda con mucho la mera narración y descripción de los hechos históricos. Francisco Javier Clavijero y su *Historia* nos llevan desde una descripción geográfica de la región lacustre



José de Jesús Gallegos

del altiplano central; la tierra, el clima, el paisaje, los animales y los hombres. Las culturas que precedieron a los mexicas, refiriéndose únicamente a los olmecas, los toltecas, los chichimecas y los acolhuas. El inicio y desarrollo



de la peregrinación mexicana hasta la fundación de la ciudad de México-Tenochtitlán. La obra se extiende hasta el momento de la conquista española de esa ciudad y la defensa de Cuauhtémoc. Desde luego que Clavijero no olvidó estudiar la religión, la guerra, los sacrificios humanos, la economía, el lenguaje, la medicina, la crianza de los niños, la legislación y la vida cotidiana, entre otros muchos temas. Un aspecto al que el autor le dedica especial interés es la formación de las casas gobernantes tanto de México y Tezcoco, como de señoríos menores, entre los que se encuentran Tacuba y Tlatelolco.

Como se desprende de lo anterior, *La Historia antigua de México* se centra casi exclusivamente en explicar el desarrollo histórico de la cultura mexicana. Aunque esta situación la aclara el autor desde el inicio de la obra,

No hago aquí mención de las antigüedades de Michoacán, de Yucatán, de Guatemala y del Nuevo México, porque no pertenecían al Imperio Mexicano cuya historia escribo. Hago mención del reino de Culhuacán y de la República de Tlaxcala, porque sus acontecimientos tienen por lo común conexión con los de los mexicanos<sup>19</sup>; no cabe duda que a pesar de atacar el eurocentrismo, Clavijero hace lo mismo con los mexicanos, es decir, los convierte en el centro de atención y en el foco más importante de la civilización mesoamericana. Y no sólo eso, sino que los hace el antecedente general de todos los mexicanos. Su *Historia* gira en torno a ellos.

La imagen que se desprende de la sociedad mexicana es sensiblemente semejante a la que nos pintara fray Bernardino de Sahagún o fray Diego Durán, aunque seguramente no se presenta tan cruel y sanguinaria como en las de los otros religiosos. No hay aquí la larga descripción de sacrificios y ritos inhumanos; tampoco vemos el prolijo detalle de las rígidas penitencias que se imponían a sí mismos nobles y sacerdotes; la figura de la sociedad mexicana se presenta en Clavijero mucho más suave y humana, dentro de su natural crueldad.

En la parte final de la obra aparecen las llamadas *Disertaciones*, en las que Francisco Javier Clavijero se propone por último ser el abogado de la naturaleza americana, tan mal vista por algunos sabios europeos que sin saber se ponían a escribir sobre ella desde Europa.

Las *Disertaciones*, afirma el autor, ayudarán a confirmar la verdad de muchas cosas contenidas en mi historia<sup>20</sup>. La primera *Disertación* habla sobre el poblamiento de América, en la segunda se refuerzan y explican los fundamentos de la cronología que utilizó Clavijero para periodizar las distintas etapas de la historia antigua de México.

Clavijero es el primer historiador que presenta una imagen nueva e integrada del pasado indígena mexicano. Todas las partes de su obra tienen como propósito, integrar en torno a una cultura el pasado mexicano. Se busca que todas las partes se integren a una historia total, una historia mexicana.

Parte importante en todo trabajo historiográfico son las fuentes, y en la obra de Clavijero son especialmente ricas. El autor utilizó fuentes del siglo XVI como las *Cartas de relación*, de Hernán Cortés; *La historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, de Bernal Díaz del Castillo; escritos de Alonso de Mata y Alfonso de Ojeda, Andrés de Olmos, Alonso de Zurita, Juan de Tovar; *La relación del conquistador anónimo* y *La historia de la Nueva España*, de Francisco López de Gómara; *La historia de los indios de la Nueva España*, de Toribio de Benavente, Motolinía; *La Historia general de las cosas de Nueva España*, de Bernardino de Sahagún; *La Historia natural y moral de las Indias*, de José de Acosta. También se apoyó en obras de Antonio Ixtlixóchitl, Tadea de Niza, Gabriel de Ayala, Juan Ventura Zapata y Mendoza, Cristóbal del Castillo, Fernando de Alva Ixtlixóchitl, Juan Bautista Pomar, Chimalpáin, Pedro Ponce y su obra *Noticia de los dioses y de los ritos del gentilismo mexicano*; Diego Muñoz



Camargo, y *La historia de la república y ciudad de Tlaxcala*; la *Crónica mexicana*, de Fernando Alvarado Tezozómoc. Para terminar con las fuentes del siglo XVI, Clavijero recurrió a Bartolomé de las Casas, Agustín Dávila y Padilla, Francisco Cervantes de Salazar y Pedro Gutiérrez de Santa Clara.

Para las fuentes del siglo XVII, se acercó a Antonio de Herrera, en sus *Décadas de la historia de México*; Enrico Martínez, y *La historia de la Nueva España*; *La Monarquía indiana*, de Juan de Torquemada; a los riquísimos documentos reunidos por Carlos de Sigüenza y Góngora, y a escritos de Agustín de Betancourt, Antonio de Solís Arias Villalobos y Lorenzo Boturini Benaduci.

En lo que se refiere al apoyo obtenido en pinturas, éstas fueron La colección de Mendoza, La colección del Vaticano, La colección de Viena, La colección de Sigüenza y La colección de Boturini.

Como salta a la vista, las fuentes que utilizó Francisco Javier Clavijero son principalmente de la región del altiplano central, y por supuesto, se refieren casi en su totalidad a la cultura mexicana.

## La salida

Algunas palabras finales sobre Javier Clavijero y su *Historia antigua de México* se podrían dirigir al empeño del autor por constituir lo indígena en ejemplar clásico, y no sólo por su empeño, sino por haberlo logrado. Lo hizo, no mirándolo en su facticidad individual, sino proyectando su acto a la universalidad de lo humano; viendo en él al Hombre y no al individuo; sus actos heroicos rebasan el estrecho límite de su situación para alcanzar lo normativo; así, pone en el indígena universalidad y trascendencia. En esto radica su humanismo y por eso, sus personajes cobran perfiles grandiosos que

despiertan en nosotros el respeto moral, encienden la admiración e incitan a la imitación<sup>21</sup>.

Pero todo esto significa que Clavijero proyecta sobre el pasado indígena su propia capacidad de trascendencia; ve en él sus propias posibilidades realizadas hasta su plenitud. Es su hazaña posible la que está ahí en el héroe, en su capacidad propia de acción que se realiza en cada acto grandioso. El indígena revive, pero como simple presentación de posibilidades ajenas: las del criollo. Es un haz de posibilidades ajenas proyectadas fuera de su propio sujeto. El indígena real proporciona la materia opaca y en bruto; el criollo se encarga de revestir e informar esa materia con la proyección de sus propias posibilidades. Así le presta vida y sentido al pasado muerto; lo revive al hacerlo don de su propia trascendencia<sup>22</sup>.

No obstante lo difícil que es tratar de explicar la historia del México antiguo, sin sucumbir ante el entuerto de la conquista, la obra de Javier Clavijero puede ubicarse en la corriente indigenista, sin menospreciar a la corriente hispanista.

Al referirse a la fusión de una y otra visión de ver la historia en la obra de Clavijero, Rico González escribe con todo acierto:

habitados como estamos a que el indigenista sólo encuentre sordidez en la conquista, y a que el hispanista vea sólo valores negativos en el México prehispánico, no podemos menos de dar un altísimo valor al hombre que, hace casi dos siglos, encontró lo bueno en ambas partes y trabajó por su integración<sup>23</sup>.

Es en la *Historia antigua de México* donde el humanismo en la tarea historiográfica de México, que comenzó con el mismo Hernán Cortés, alcanza su más plena expresión. Es con Clavijero que se comenzó a crear una historiografía desde el punto de vista americano.



Cabe afirmar que la *Historia antigua de México* es una obra historiográfica digna de tomarse en cuenta para acercarse al estudio del México prehispánico, y forma parte fundamental en la tradición historiográfica que explica el pasado mesoamericano.

## Notas y referencias bibliográficas

<sup>1</sup>Francisco Javier Clavijero (1731-1787) nació en Veracruz. Se interesó en las culturas prehispánicas y en las teorías de la ciencia experimental. Profesor en los colegios jesuitas en Valladolid (hoy Morelia) y en Guadalajara, promovió reformas en la enseñanza de la filosofía y la física. Después de 1767, cuando Carlos III ordenó la expulsión de los jesuitas de todos sus dominios, Clavijero vivió en Italia en el exilio.

<sup>2</sup>Lafaye, 1977. P. 18.

<sup>3</sup>Aguirre, 1969. P. 398.

<sup>4</sup>Florescano, 1987. P. 262.

<sup>5</sup>Brading, 1998. P. 40.

<sup>6</sup>Octavio Paz afirma que es en el siglo XVII cuando los criollos descubren que tienen patria. Esta palabra aparece tanto en los escritos de Sor Juana Inés de la Cruz como en los de Carlos de Sigüenza y Góngora; en ambos casos designaba invariablemente a la Nueva España. Lafaye, 1977. P. 19.

<sup>7</sup>Florescano, 1987. P. 263.

<sup>8</sup>Villoro, 1979. P. 132.

<sup>9</sup>Con estos mismos juicios se referían a las culturas andinas.

<sup>10</sup>Clavijero, 1986. P. XVIII.

<sup>125</sup>Recordemos la *Biblioteca mexicana* de Juan José Eguiara y Eguren, publicada en 1775 donde defendió las aptitudes y los logros de los criollos. No obstante, un aspecto importante en la defensa de Eguiara era la referencia a los logros culturales indígenas; aunque también subrayaba la larga tradición de erudición criolla en materia de culturas mesoamericanas, que partían desde Torquemada hasta su época.

<sup>12</sup>Clavijero, 1945. P. 26.

<sup>14</sup>Florescano, 1987. P. 162.

<sup>15</sup>Clavijero, 1982. P. XXI.

<sup>16</sup>Brading, 1998. Pp. 15-16.

<sup>17</sup>González, 1989. P. 62.

<sup>18</sup>Reyes, 1961. P. 322.

<sup>19</sup>Clavijero, 1945. Pp. 41-42.

<sup>20</sup>Clavijero, 1982. P. 422.

<sup>226</sup>Villoro, 1979. P. 133.

<sup>22</sup>Villoro, 1979. P. 134.

<sup>23</sup>Gómez, 1970. P. 363.

AGUIRRE BELTRÁN, G. (1969). El indigenismo y su contribución al desarrollo de la idea de nacionalidad. En *Raíces y características del nacionalismo en América Latina*. México: Instituto Indigenista Interamericano.

BRADIN, D. (1998). *Los orígenes del nacionalismo mexicano*. México: Era.

CLAVIJERO, F. J. (1945). *Historia antigua de México*. México: Porrúa.

(1970). *Historia de la antigua o Baja California*. México: Porrúa.

(1982). *Historia antigua de México*. México: Porrúa.

(1986). *Historia de la antigua o Baja California*. México: Universidad Iberoamericana.

COSÍO VILLEGAS, D. (1981). *Historia general de México*. México: Colegio de México.

FLORESCANO, E. (1987). *Memoria mexicana*. México, Joaquín Mortiz.

GÓMEZ ROBLEDOS, A. (1970). La conciencia mexicana en la obra de Francisco Xavier Clavijero. En *Historia mexicana*. México: El Colegio de México.



GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ, L. (1982). Xavier Clavijero, abogado de América. En *Humanistas novohispanos de Michoacán*, Núm. 13. Morelia, Centro de Estudios sobre la Cultura Nicolaíta / Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

(1989). *Todo es historia*. México: Cal y Arena.

GONZÁLEZ OBREGÓN, L. (1936). *Cronistas e historiadores*. México: Botas.

GÓMEZ FREGOSO, J. (1979). Clavijero. *Ensayo de interpretación y aportaciones para su estudio*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

LAFAYE, J. (1977). Quetzalcóatl y Guadalupe. La formación de la conciencia nacional en México. México: Fondo de Cultura Económica.

MANEIRO, J. (1988). *Vidas de algunos mexicanos ilustres*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

MIRANDA, J. (1946). *Clavijero en la Ilustración mexicana*. México.

OCHOA CAMPOS, M. (1948). *Historia antigua de México*. México: Secretaría de Educación Pública.

PÉREZ ALONSO, M. (1975). *La Compañía de Jesús en México. Cuatro siglos de labor cultural (1572-1972)*. México: Jus.

PICÓN-SALAS, M. (1965). *De la conquista a la Independencia*. México, Fondo de Cultura Económica.

REYES, A. (1961). Letras patrias. En *México y la cultura*. México: Secretaría de Educación Pública.

RONAN, Ch. E. (1993). Francisco Javier Clavijero (1731-1787). *Figura de la ilustración; su vida y obras*. Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente / Universidad de Guadalajara.

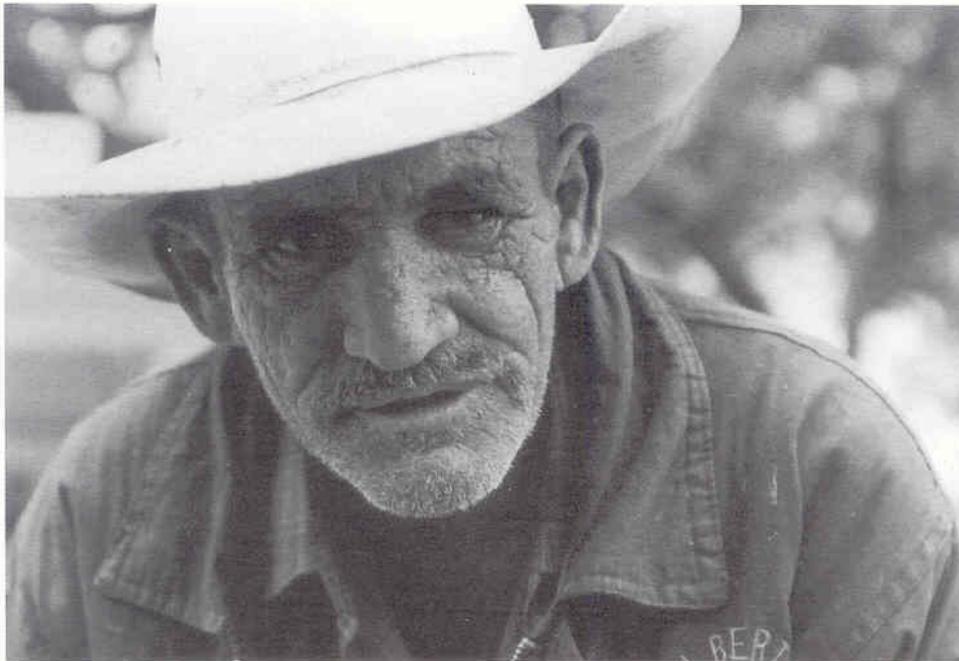
SIGAUT, N. (1997). *La Iglesia en México*. Zamora: El Colegio de Michoacán / Subsecretaría de Asuntos Jurídicos y Asociaciones Religiosas / Dirección General de Asuntos Religiosos / Secretaría de Gobernación.

TANCK DE ESTRADA, D. (1985). *La Ilustración y la educación en la Nueva España*. México: El Caballito / Secretaría de Educación Pública.

TRABULSE, E. (1975). Un airado mentís a Clavijero. En *Historia mexicana*. México: el Colegio de México.

VILLORO, L. (1979). *Los grandes momentos del indigenismo en México*. México: Casa Chata.

(1979). *El proceso ideológico de la revolución de independencia*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.



Alex Allende

# La elección presidencial en Los Estados Unidos de América

Juan Ignacio Bastidas Lomelí\*

La elección presidencial en Los Estados Unidos de América

## Resumen

El presente artículo es una exposición del mecanismo de elección del presidente en Los Estados Unidos de América y su función dentro del sistema político vigente en este vecino país del norte. A continuación se muestra cómo el sistema presidencial (que México adoptó de ese país), es inoperante en el nuestro, para lograr un equilibrio y una limitación del Poder Ejecutivo.

Presidential Elections in the United States of America

## Abstract

This article attempts to explain the mechanism for electing a president in the United States of America and the functioning of this mechanism within the present-day political system of Mexico's northern neighbour. Subsequently, it will be argued that the United States' presidential system (that Mexico adopted from its northern neighbour) is an inappropriate way to achieve a balance of power and limit executive power within the Mexican context.

L'élection présidentielle aux États-Unis.

## Résumé

Le présent article est une exposition du mécanisme d'élections du président des États-Unis et sa fonction à l'intérieur du système politique en vigueur dans ce voisin pays du nord. À la suite, on montre comment le système présidentiel (que le Mexique a adopté de ce pays) est inopérant dans le nôtre pour réussir à obtenir un équilibre et une limitation du pouvoir exécutif.

---

## El régimen presidencial

**E**l pasado 7 de noviembre de 2000 los ciudadanos de Los Estados Unidos de América renovaron la más alta magistratura del país más poderoso del mundo. Afirmar que la Presidencia es la magistratura más importante se justifica por dos motivos: el primero porque la organización del Poder Ejecutivo electo por el pueblo, que es a la vez jefe de Estado y de Gobierno, es el elemento más original de la Constitución de ese país. La segunda razón consiste en darle nombre al sistema político vigente en esa potencia, denominándolo presidencialismo<sup>1</sup>.

Los partidarios del régimen presidencial argumentan que la división de poderes conduce a un gobierno fuerte y efectivo, donde el presidente puede actuar de forma rápida y con fuerza sobre los



problemas que ofrece la política nacional, toda vez que el gobierno es dirigido directa y autónomamente por uno solo. El Presidente es el ejecutivo de la empresa que es la nación<sup>2</sup>. En contraste con esta opinión comúnmente aceptada, reconocidos politólogos y constitucionalistas europeos, como Giovanni Sartori y André Hariou, expresan su poca simpatía por el régimen en cuestión. Sartori, de una forma lapidaria, afirma: "El presidencialismo, por mucho, ha funcionado mal"<sup>3</sup>. Hariou en una forma más sutil: "¿Por qué se da el fenómeno de que Los Estados Unidos de América se declaren absolutamente satisfechos con una Constitución que, en general, no tiene éxito en los países a los que ha sido exportada?"<sup>4</sup>

El modelo estadounidense está caracterizado por la división y separación de poderes entre el presidente y el Congreso. El Poder Ejecutivo subsiste por separado, por derecho propio, como un organismo autónomo; el presidente es electo popularmente, no puede ser despedido del cargo por una votación del Parlamento o Congreso durante el periodo preestablecido y tiene la facultad de designar y dirigir a los miembros de su gobierno. En contrapartida, el presidente no puede disolver el Congreso y lo necesita para que apruebe sus iniciativas de ley y el gasto público. El medio idóneo para que el Congreso acceda a las peticiones del presidente es la persuasión. En el sistema presidencial se dificulta la relación institucional de persuasión, debido a las encontradas opiniones comúnmente irreductibles de los integrantes del Poder Legislativo.

En aquellos países donde ha sido trasplantada la Constitución estadounidense se han producido dos tipos de problemas que obstaculizan el equilibrio de poderes que pretende establecer el ideal constitucional: una excesiva concentración de poder en el Presidente, acompañada de la domesticación del Poder Legislativo o, en el otro extremo, una situación de ingobernabilidad próxima a la anarquía. Como lo señala Hariou:

"Los Estados de América Central y América del Sur son sacudidos por revoluciones periódicas y no llegan a alcanzar un buen equilibrio entre la dictadura del ejecutivo y una situación próxima a la anarquía; en el África del Norte o en África Negra, los esfuerzos para imitar las instituciones americanas degeneran en presidencialismo; en Francia, las experiencias de 1791 y 1848 resultan prácticamente decepcionantes..."<sup>5</sup>. El caso mexicano se ubica en la primera situación señalada de concentración excesiva del poder.

### **El presidencialismo norteamericano**

Ahora bien, el hecho es que en Los Estados Unidos de América el sistema político agrada a los ciudadanos, y al menos no estorba mucho a su desarrollo económico y a la paz social. El Presidente, no obstante tener un gran poder, no lo concentra en forma que nulifique la acción del Poder Legislativo, el cual ejerce un verdadero control y contrapeso al ejecutivo. Sartori explica que Los Estados Unidos de América han resuelto los problemas del estancamiento y de la concentración de poder paliando la división de poderes por medio de la actitud de los políticos estadounidenses. Éstos asumen prácticas semejantes a las negociaciones que realizan las empresas, prácticas que Sartori llama consociales. Un ejemplo típico es el acuerdo bipartidista sobre la política exterior<sup>6</sup>.

### **La elección del presidente y el papel de los partidos en Los Estados Unidos de América**

En el sistema electoral estadounidense se encuentran elementos que permiten aclarar, al menos en parte, la paradoja de que el presidencialismo funcione dentro de Los Estados Unidos de América y no fuera de ese país.

En esa nación predomina un sistema de dos partidos, en apariencia simple, conocido con el



nombre de sistema bipartidista. Los partidos son el Demócrata y el Republicano.

Los partidos estadounidenses tienen una base local muy importante. Están fuertemente organizados en comités locales. Son partidos de cuadros. La acción de los partidos se hace en primer lugar en circunscripciones minúsculas de 400 electores aproximadamente en las que el partido está en manos de un "captain", es a menudo asalariado y trabaja a sus ciudadanos uno a uno.

A cada circunscripción electoral corresponde un comité del partido con una progresiva jerarquización hasta el marco del Estado. Los partidos políticos están esencialmente preocupados por obtener escaños, no por cambiar el sistema político o ideológico. No buscan promover una política determinada en nombre de una ideología determinada. No son partidos de clase, sino llamados a la colectividad, buscan el voto, esté donde esté. Se limitan a asegurar la elección de su candidato<sup>7</sup>.

Entre ambos partidos no hay diferencias ideológicas y sólo existe pragmatismo e individualismo, la lucha por el poder no es sangrienta. La base del sistema de partidos es la idiosincrasia estadounidense, para la cual el interés general no es más que la suma de los intereses individuales que entre otras muchas cosas tiene por consecuencia un localismo y un pragmatismo<sup>8</sup>.

Por las características anteriormente descritas, la competencia entre los partidos es electoral, se da por puestos, y los partidos sólo son la plataforma indispensable para proponer los candidatos. Por lo anterior, el éxito del presidente favorece a su partido en las elecciones y disminuye los posibles puestos futuros para los miembros del otro partido<sup>9</sup>. Para los partidos, sus intereses electorales en gran parte radican en el fracaso de la otra institución.

Con tres características podemos describir el sistema de partidos de Los Estados Unidos de América: falta de principios ideológicos, partidos indisciplinados y una política concentrada en asuntos locales<sup>10</sup>. Partidos indisciplinados debe entenderse como una consecuencia natural de su política orientada a lo local y al pragmatismo. No hay disciplina ideológica, sino que los líderes de los partidos tienen su fuerza en el número de afiliados y simpatizantes que dependen de ellos, quienes los siguen porque atienden sus demandas locales casi personales, así los líderes de los partidos deben negociar entre ellos como "señores feudales" para proponer un candidato, promoviendo su localidad y aportando su apoyo electoral a cambio de un beneficio.

Estos comportamientos se proyectan en las cámaras del Congreso. Con estos elementos el presidente negocia cualquier cosa con el partido opositor en las cámaras y así puede trabajar con proyección nacional, ya que no hay nada más que motive al partido de la oposición a facilitarle el éxito de su política. Por otra parte, el presidente es el jefe de su partido, pero de un partido "sui generis", que aunque sea mayoritario en el Congreso, no dispone de ella a su discreción; debe persuadirlo, debe negociar la aprobación de su política. Uno de los términos de la negociación es la atribución de los puestos sobre una base partidaria, créditos de que dispone la Presidencia para la atención tanto de los intereses locales que representa cada legislador, como de los intereses particularísimos de cada legislador. Esta orientación a la atención de intereses locales y particulares facilita al presidente persuadir a miembros de la oposición, al menos los necesarios para el éxito de las propuestas presidenciales<sup>11</sup>.

El funcionamiento del presidencialismo norteamericano descansa en su sistema de partidos. Dicho sistema sólo en parte está normado jurídicamente; pero su forma específica de operar es necesaria para que funcione un



diseño constitucional que conduce a la parálisis gubernamental. En palabras de Sartori: "El sistema estadounidense funciona (a su manera) porque los estadounidenses están decididos a hacerlo funcionar. Es tan sencillo y por lo mismo tan difícil. Porque los estadounidenses tienen una maquinaria constitucional diseñada para la parálisis gubernamental, defecto que surge con toda su fuerza cuando se exporta su presidencialismo"<sup>12</sup>.

### **La elección presidencial**

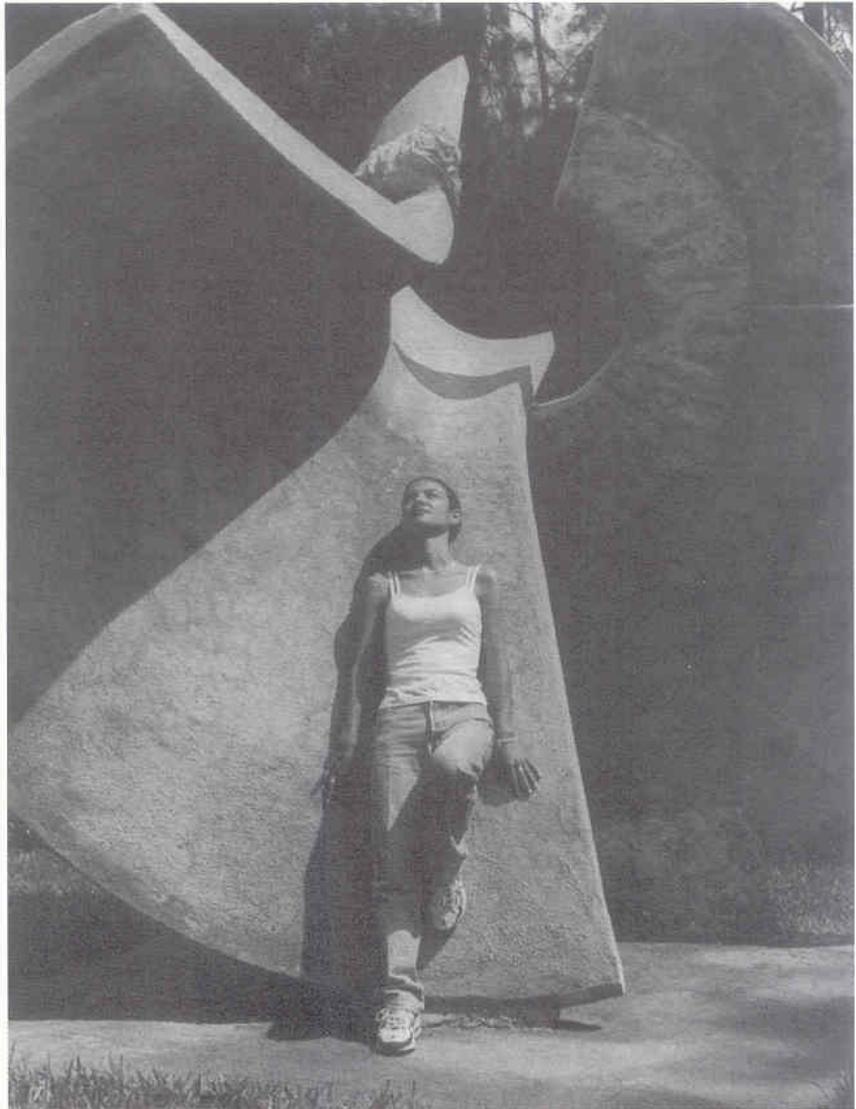
En la elección presidencial podemos distinguir dos facetas importantes: la designación de los candidatos y la elección del Presidente.

### **Los candidatos presidenciales**

La designación de candidatos presidenciales por los partidos se divide en dos momentos: primero se elige a los delegados de los partidos. En algunos estados, los delegados son designados por el conjunto de los electores de un partido. En otros, los comités de los partidos eligen a los delegados. En algunos más, la elección de delegados la hacen los miembros del partido, pero primero en escala municipal, luego de condado y éstos eligen a los del estado.

Después de esta primera etapa, los delegados reunidos en la convención nacional eligen al candidato del partido. Las convenciones nacionales de los partidos ocurren cada cuatro años y reúnen a una asamblea de señores feudales

todopoderosos en la que todos discuten de igual a igual, en plena soberanía. El presidente de Los Estados Unidos de América desempeña el papel de "leader" en la convención nacional de su partido.



Ma.del Carmen Padilla

### **La elección del presidente**

La elección del Presidente de la República es indirecta; por ello el proceso electoral se da en dos grados. El primer grado tiene lugar todos los años bisiestos, el martes que sigue al primer lunes de noviembre. Ese día, el pueblo designa a los



electores presidenciales en el marco de los estados. Lo hace por escrutinio de la lista mayoritaria a una vuelta. En cada estado, el número de electores presidenciales es igual al de sus representantes y senadores. El número de legisladores es proporcional a su población, así los estados grandes ejercen una enorme influencia en el escrutinio y en el desarrollo de las campañas.

Los electores presidenciales no disponen de ningún poder discrecional, sólo portan mandatos electorales. Una vez elegido el Colegio Electoral, sus miembros se reúnen en diciembre en la capital de su estado respectivo, para elegir al presidente y vicepresidente por mayoría de los mandatos electorales y no de votos populares.

El siguiente 6 de enero, en presencia de las dos cámaras del Congreso, el vicepresidente saliente, en su calidad de presidente del Senado, proclama los resultados. El 20 de ese mes se realiza la inauguración del mandato del Jefe del Ejecutivo. En caso de que no surja una mayoría del Colegio Electoral, hipótesis rarísima, corresponde a la Cámara de Representantes designar al vicepresidente.

### **La aplicación del modelo en México**

Para comprender el sistema político presidencial mexicano es útil la anterior observación del modelo histórico que trató de importar, no obstante las peculiaridades propias añadidas en el país. Con tal perspectiva de análisis es lógico que en México no pueda funcionar el presidencialismo como un equilibrio que evite la concentración excesiva de poder, la anarquía, la violencia, etc. Y no funciona porque México no tiene el sistema de partidos y la idiosincrasia política para "hacerlo funcionar". México tiene un sistema pluripartidista en el que los partidos son disciplinados, tienen considerables diferencias ideológicas y su orientación no es el localismo; al contrario, se orientan a una proyección nacional

y sobre estas premisas asumen disciplina.

El presente trabajo no expone como bueno o malo el sistema político presidencial, sencillamente se afirma que en México no se dan las condiciones propias para el éxito del presidencialismo. Debido a las características propias del sistema político analizadas al principio de este ensayo, por inercia, es previsible que el poder continúe concentrándose en el ejecutivo.

En efecto, en un régimen presidencial (el régimen mexicano es presidencial), el multipartidismo es una dificultad para el equilibrio de poderes. Ciertamente, si el mismo partido ostenta la Presidencia y la mayoría absoluta en el Congreso, el Presidente domina la arena política. En el caso de que sólo detente la mayoría relativa, el multipartidismo disminuye el poder del ejecutivo ya que el Presidente no puede ejercer su poder de jefe del partido mayoritario; aún así, el Presidente es infinitamente más fuerte que en un régimen bipartidista donde la oposición no está dividida<sup>13</sup>.

Si los partidos de oposición forman mayoría, podría opinarse que la oposición domina la escena política. Pero el multipartidismo logra otros efectos no deseados, el poder presidencial es incrementado. El Presidente, en lugar de encontrar una mayoría homogénea y coherente, no encuentra más que una coalición heterogénea, que permite maniobras de división y de disociación.

El multipartidismo agrava el carácter personalista del régimen. El partido del Presidente está mayormente controlado por éste, toda vez que su figura destaca aisladamente dentro de la masa de partidos. Además el Presidente es el único titular de poder que es capaz de continuidad y eficacia frente a la diversidad de partidos y la constante renovación de sus miembros<sup>14</sup>.

Estas consideraciones sobre la concentración



del poder que conlleva el presidencialismo cobran relevancia en un momento en que México enfrenta el reto de transformar su sistema político y el mandato popular exige un cambio democrático.

### Notas y Referencias Bibliográficas:

<sup>1</sup> Cfr. Toinet, M. (1994). *El sistema político de los Estados Unidos*. México: Fondo de Cultura Económica (P.125).

<sup>2</sup> La metáfora es utilizada con frecuencia por Enrique Krauzze en su libro *La Presidencia Imperial*.

<sup>3</sup> Sartori, G.(1996). *Ingeniería constitucional comparada*. México: Fondo de Cultura Económica (P. 101).

<sup>4</sup> Hariou, A. (1980). *Derecho constitucional e instituciones políticas*. Barcelona: Ariel (P.477).

<sup>5</sup> Hariou, A. op. cit. (P.476)

<sup>6</sup> Cfr. Sartori, G., op. cit. (P. 102)

<sup>7</sup> Cfr. Hariou, A. op. cit. (Pp. 515-518)

<sup>8</sup> Cfr. Hariou, A. op. cit. (P.523)

<sup>9</sup> Cfr. Sartori, G., op. cit. (P. 104)

<sup>10</sup> Idem

<sup>11</sup> Cfr. Toinet, op. cit. (P. 142)

<sup>12</sup> Cfr. Sartori, G., op. cit. (P. 107)

<sup>13</sup> Cfr. Duverger, M. (1994). *Los partidos políticos*. México: FCE, 1ª ed. 1957, 14ª. Ed. 1994. (Pp. 433-435)

<sup>14</sup> Idem. (P.438)



# El Sudario de Turín, un reto para la ciencia

Manlio Fabio Altamirano Fajardo\*

El Sudario de Turín,  
un reto para la ciencia

## Resumen:

Aun cuando los estudios científicos más modernos nos revelan que el sudario de Turín no es la misma sábana que envolvió el cuerpo de Jesucristo, esta venerada reliquia nos aporta interesantes misterios que evocan la pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo.

He aquí los descubrimientos que el autor refiere sobre las investigaciones que se han hecho al tan controvertido sudario.

The Shroud of Turin:  
A Challenge for Science

## Abstract

Even though most modern-day scientific studies indicate that the Shroud of Turin is not the same shroud that was used to wrap the body of Jesus Christ, this venerated relic still contributes interesting mysteries that recall the passion and death of Our Lord Jesus Christ. The author refers to the discoveries that have resulted from the investigations that have been made on the controversial shroud.

Le suaire de Turin, un défi pour la science

## Résumé

Même quand les études scientifiques les plus modernes nous révèlent que le suaire de Turin n'est pas le même drap qui a enveloppé le corps de Jésus-Christ, cette relique vénérée nous apporte d'intéressants mystères qui évoquent la passion et la mort de notre seigneur Jésus-Christ. Voilà les découvertes que l'auteur nous fait connaître sur les recherches qui ont été faites sur le tant controversé suaire.

---

Dedicado al médico que ya pudo develar el misterio desde la presencia de la Verdadera Luz, mi papá, Boris Altamirano Martínez

**E**n los últimos años, el sudario de Turín ha ocupado los titulares de los periódicos, cuando grupos de científicos de grandes centros de investigación de Tucson y Oxford, en Los Estados Unidos, y de Zurich, en Suiza, después de un análisis con el procedimiento conocido como Carbono 14, lanzaron a la opinión pública la noticia de que el lienzo de Turín, venerado como el verdadero sudario que envolvió el cuerpo de N. S. Jesucristo al ser bajado de la cruz y depositado en el sepulcro como se describe en

\*Médico Cirujano Radiólogo. Profesor-investigador del Depto. de Sociología en la UNIVA y del Depto. de Salud, Psicología y Comunidad en el ITESO.



San Lucas XXIII-53, tiene, según el estudio, una ubicación cronológica que, tan sólo, se remonta a la Edad Media (entre los años 1260 y 1390), lo cual hace imposible que en realidad sea la tan respetada reliquia. No podemos bajo ninguna circunstancia poner en entredicho la pericia, el profesionalismo y la honestidad de los hombres de ciencia que realizaron dicho examen, los cuales son de talla y fama internacional en lo que a arqueología se refiere; sin embargo, como persona que ha dedicado algunos años al estudio de la sindone (palabra griega que significa sábana, y con la que se ha identificado por años el sudario de Turín), creo necesario transcribir algunos descubrimientos que otros muchos científicos han aportado al estudio de la hoy tan discutida cuestión.

De alguna forma, la sindone ha sido, a pesar de todo, una forma de que el hombre del siglo XX voltee los ojos a la pasión y muerte de Jesús de Nazareth. El Dios hecho hombre que dio la vida por la salvación de nosotros, hombres y mujeres del mundo de hoy que nos apoyamos más en la ciencia que en la fe; más en nuestros sentidos y la prolongación tecnológica de éstos, que en nuestro sentir.

El presente artículo tiene por objeto introducirnos de una manera reflexiva en este mundo aparentemente contradictorio donde la ciencia, la fe, pero sobre todo la conciencia religiosa del hombre, convergen en forma inusitada.

## **El Lienzo**

El lienzo es de lino, tela obtenida de fibras naturales, orgánicas, del tallo de la planta llamada *Linus Uistatissimum* o *Linus Agustitolium*, esta última utilizada para la confección de telas desde hace siete u ocho mil años. Estas fibras deben sufrir un tratamiento para poder ser hiladas:

- 1) Enfriado, sumersión del tallo en agua para poder separar las fibras.
- 2) Agramado, consistente en el rompimiento y la separación de las mismas.
- 3) Espadillado, es decir, la limpieza de las fibras y, por último:
- 4) Cardado, procedimiento para poder ser hilado.

Las medidas del lienzo son 4.30 por 1.20 metros; el tejido es realizado con una técnica especial de origen egipcio que el pueblo judío aprendió durante su cautiverio, llamada zarga de cuatro y que consiste en que los hilos de la trama o urdimbre no son entrelazados en forma continua, sino que pasan por más de uno, en este caso pasan por cuatro hilos. Dicha técnica se tejía con una lezna (aguja) que frecuentemente era de espina de pescado.

Con mucha seguridad dicha tela procedía de la ciudad conocida como Palmira (también llamada Tadmor), en Siria, a 300 kilómetros de Jerusalén y que era paso obligado de las caravanas de la Mesopotamia.

En el periodo 1973-1976, el profesor Max Frei, de la Universidad de Zurich, realiza un estudio publicado por la revista *Sindone* (No. 23, p. 14-15), donde describe que entre el tejido del lienzo se encuentra la presencia de pólenes de distintas plantas de Europa y Asia; pero también restos de plantas que es posible ubicar en el estrato correspondiente a Palestina en el Siglo I de nuestra era en la región del Lago de Genezareth. Esto gracias al gran poder de conservación de los diminutos granos y a la exposición del lienzo al aire libre en muy diversas circunstancias, lo cual, dicho sea de paso, interfiere de forma significativa en la medición del carbono 14.



## El hombre de la sindone

A simple vista lo primero que llama nuestra atención en el lienzo es la presencia de unos triángulos a ambos lados, que corresponden a los remiendos hechos por las Monjas Clarisas, debido a que en el año 1532 (3 de diciembre) la Capilla de Chambéry fue pasto de un incendio, y el derretimiento de una arista de la caja donde se guardaba la sindone ocasionó una quemadura en dichos sitios, de acuerdo con la forma de doblado que tenía el lienzo.

Tanto las líneas paralelas como los manchones próximos a los remiendos antes mencionados, corresponden a pequeños chamuscamientos del mismo incidente.

Por otra parte, también llama la atención la presencia de la imagen dorsal y frontal de un hombre de 1.81 metros de estatura, de un peso de entre 75 y 80 kilogramos, descrito como antropométricamente perfecto, según el Dr. Cordiglia en su libro *L'Ummo della Sindone* (el profesor Cordiglia es titular de la cátedra de anatomía humana de la Universidad de Turín). Según sus rasgos y proporciones, aunados a varios datos de la imagen, corresponde a un hombre de tipo semítico, cuyo grupo sanguíneo era AB (lo que era frecuente en la raza judía), de acuerdo con estudios realizados por Piere Luigi Baima Bollone y sus colaboradores (publicado en la revista *Sindone México*, Año I, No. 1, julio de 1983).

La constitución física del hombre de la sindone era verdaderamente atlética. Topográficamente podemos referir, para fines de una mejor observación, que tiene la mano izquierda sobre la derecha, y la pierna izquierda discretamente más flexionada que la derecha (siempre hablamos de la imagen como si estuviéramos viendo a otra persona de frente). Asimismo, llamará nuestra atención el que la imagen que se encuentra en negativo sea aún más nítida que la que se observa

en el positivo fotográfico, la razón es que en realidad la imagen original es un negativo; en el año 1876, un aficionado al nascente arte de la fotografía, de nombre Secondo Pía, logra por primera vez la no fácil proeza para la época, de fotografiar al hombre cuya imagen aparecía en la sindone. Siempre me he tratado de imaginar la gran sorpresa que recibió Secondo Pía al encontrarse en el silencio de su cuarto oscuro de revelado frente a frente con toda la nitidez del rostro del Hombre de la sindone. Vale la pena preguntarse: ¿cómo es posible que un artista haya sido capaz de pintar un cuadro que resultara un negativo fotográfico perfecto, antes del descubrimiento de la fotografía hacia el año 1800 por Daguerre, Nipce y otros?... y no es hasta 1841 cuando Herschel da a la humanidad el concepto claro de negativo, el cual de hecho es en sí mismo una antítesis de la capacidad visual del ser humano.

Aun cuando la Sábana Santa quede reducida a una imagen piadosa, podemos describir los hallazgos en el orden seguido por los Santos Evangelios tan sólo en forma de una guía establecida y cronológica para la mejor observación y descripción detallada de la pasión y muerte de N. S. Jesucristo.

## El suplicio del hombre de la sindone

En el Evangelio de Lucas, capítulo XXIII, 63-64, se describe cómo Jesús de Nazareth, después de su aprehensión, fue golpeado y abofeteado; si observamos con cuidado el rostro de la imagen del sudario, podremos advertir con claridad que existen tres zonas donde es posible ver huellas de inflamación consecuentes a contusiones: la primera, a nivel del pómulo derecho en la proximidad del ojo, justo debajo de éste; la segunda, sobre el pómulo izquierdo, discretamente más baja que la anterior, y la tercera, manifestada como una deformidad del tercio inferior de la nariz, al nivel donde terminan



los huesos nasales llamados huesos propios de la nariz y se inicia el cartílago, tejido de sostén de consistencia firme que no es propiamente hueso, el cual puede juzgarse como fracturado; sin embargo, el ser tejido cartilaginoso y no óseo, cumple la profecía descrita en el libro de los Números IX, 12: "...No se le quebrará hueso alguno".

Por otro lado, recordemos también que una de las más grandes ofensas que se le podía hacer a un hombre respetable era la de mesarle la barba. Recordemos que Jesús, pese a su relativa juventud, era un hombre respetable, ya que el promedio de vida era de aproximadamente 38 años; la imagen de la sindone da la clara impresión de que faltan trozos del contorno de la barba, sobre todo en el lado derecho. No podemos descartar el que no sólo haya sido insultado de la forma antes mencionada, sino que posiblemente arrancaron de manera cruel pedazos de la barba del Salvador.

En Mateo XXVII, 29; en Marcos XV, 17, y en Juan XXX, 2, se menciona la coronación de espinas. En realidad, éste no era un suplicio corriente entre los reos; sin embargo, recordemos que Cristo fue acusado ante Pilatos de ser el Rey de los Judíos, por lo que la "coronación" se hacía necesaria para ridiculizar. A diferencia de lo que podemos apreciar en la iconografía, no fue una tiara, sino un casco que cubría toda la cabeza; según podemos observarlo en la imagen del sudario, esta corona fue confeccionada probablemente de licios espinosos o de Asufáifors

del Valle del Cedrón; ambos, arbustos de tallos blandos, pero de espinas largas y curvadas de tal forma que al penetrar al cuero cabelludo entraban y salían produciendo múltiples lesiones de las que da testimonio el rostro de la sindone cuando en la frente es posible visualizar surcos por los cuales



Ana del Rocío Sánchez

cambia de trayecto la sangre por el rictus doloroso del rostro ante el suplicio.

Uno de los castigos más crueles que tenía la Ley Romana era el de la flagelación, que era usada en tres casos: 1) para lograr la confesión de un reo, 2) como castigo definitivo a delitos menores y 3) como preámbulo macabro al



suplicio máximo: la crucifixión. Asimismo, los instrumentos de la flagelación eran de tres tipos diferentes: 1) la fusta, haz de varas flexibles llamados fustes, generalmente espinosos, 2) Flagellum zurriagos o látigo formado por múltiples cuerdas o correas que en su extremo distal poseía nudos firmemente atados para incrementar el dolor del reo, y 3) Flagro (del latín Flagrum: ardoroso, quemante), éste era el instrumento más temido, ya que su forma era similar a la del flagelum, solamente que en sus extremos, en lugar de nudos, se anudaban trozos de hueso, metal o ganchos, para que en el momento de retirar el golpe descargado se desgarrara de forma por demás cruel la piel del condenado. Cicerón escribió: "... tan horrible era que, por vil y criminal que el flagelado fuera, necesariamente excitaba la misericordia y compasión de los circunstantes, se horrorizaba el alma, se encogía tembloroso y dolorido el corazón; resultaba imposible el contemplarlo como resulta imposible el describirlo". El castigo era dado por dos hombres llamados Lictores que se situaban a ambos lados del reo; en el caso del hombre de la sindone, recibió 60 golpes con Flagrum doble, es decir, que se encuentran 120 marcas con discreta inclinación de arriba hacia abajo, por lo que se sugiere que para recibir el suplicio fue amarrado a un pilar con discreta flexión de las rodillas, ofreciendo al suplicio toda la parte posterior del cuerpo.

Cristo, según el Evangelio, es condenado a muerte (Juan XIX, 16) y también se describe que fue obligado a cargar el madero de la cruz desde la fortaleza Antonia hasta el Gólgota, situado en las afueras de la ciudad, ya que no se podía realizar ningún ajusticiamiento en el interior de ella. La distancia que separa estos dos puntos no es mayor de unos 600 ó 700 metros, pero recordemos que después del prolongado ayuno, el cansancio y los suplicios, la resistencia física se veía muy mermada, además aun cuando sólo llevaba a cuestas la parte transversal del madero

de la cruz, éste tenía 1.65 metros de longitud y pesaba 65 kilogramos. Si observamos detenidamente la imagen posterior del sudario de Turín a nivel de la parte posterior de la espalda, veremos cómo existe mayor cantidad de lesiones que en el resto del dorso, esto es por obvia reapertura de las lesiones causadas por la flagelación. Asimismo, en la parte anterior podemos observar, a la altura de las rodillas, lesiones causadas por contusión directa como si el hombre de la sindone hubiera caído en repetidas ocasiones en el trayecto al monte de la Calavera.

La costumbre romana de la crucifixión en realidad tiene un origen pérsico, llevada a Occidente por Alejandro el Grande de Cartagena, adoptada ahí por los romanos.

Según los escritos de los historiadores Plinio el Joven y Flavio Josefo, las cruces eran "comisas" (en T) o "immisas" o latinas (+); el madero vertical estaba previamente clavado en el terreno, no siendo más de dos o dos y media veces la longitud del madero transversal, (es decir entre 3.30 y 4.20 m. de altura), el madero transversal entraba en el vertical gracias a un orificio en el centro del primero; es posible que la conversión de comisa a immisa no fuera más que la consecuencia de la mayor o menor apertura del orificio del madero transversal.

En cuanto al procedimiento de la crucifixión se dice que eran clavados de las manos; si observamos la estructura propia de la misma, nos podremos dar cuenta que la palma de la mano no posee estructuras suficientemente fuertes para soportar el peso de 75-80 Kg; por lo tanto, la crucifixión se realizaba en las muñecas, donde se encuentran dos cadenas de pequeños huesos cruzados por un buen número de ligamentos que hacen de esta estructura un sitio donde pueda existir el punto de apoyo necesario para sostener el peso antes mencionado; la confusión se da porque recordemos que los Santos Evangelios



fueron escritos en su mayoría en griego, y en este idioma la palabra que se traduce como mano es  $\gamma\alpha\theta$  (YAD), lo que en realidad describe desde el tercio medio del antebrazo hasta la punta de los dedos. En el sudario de Turín llama la atención en la región de la mano que sólo se observan cuatro dedos en cada mano; la razón es que al clavar la muñeca en el sitio que describíamos, líneas atrás, cruza por ese sitio el nervio mediano, que al ser cortado produce una contracción permanente e intensamente dolorosa del pulgar, por eso es que sólo se observan cuatro dedos. Otro dato que podemos observar en la mano es la presencia de dos trayectos de sangre que parten del orificio del clavo; esto tiene una importancia fundamental en la fisiología alterada, propia de la crucifixión que veremos con más detalle más adelante. En lo referente a los pies, continuando con la crucifixión misma, diremos que también son clavados por delante de las cadenas de pequeños huesos llamados tarsos, para así poder soportar el peso del cuerpo, no existe evidencia clara de si se clavan con un solo clavo o por separado cada uno, aún cuando esta última posibilidad es más factible. En cuanto a las características de los clavos, éstos eran de hierro, de un centímetro de diámetro por 13 a 17 de longitud, de punta roma, por lo cual, al ser clavados no incidían de forma cortante, sino que desgarraban. Estos datos fueron confirmados a mediados de los 60's, al encontrar en las afueras de Jerusalén el cuerpo de un crucificado del Siglo I, de nombre Jehohamman.

Los efectos de la crucifixión sobre el organismo son los siguientes: al ser izado para formar la cruz, todo el peso del reo recae sobre sus dos extremidades superiores, lo que provoca la contracción dolorosa de los músculos, tanto de los brazos como de los hombros y los de las paredes del tórax, causando dificultad, primero, e imposibilidad, después, para respirar, es decir, asfixia de tipo restrictivo; lo único que permite es la posibilidad de inhalar, pero no de exhalar; para poder hacerlo, se requiere aliviar la tensión sobre

los músculos de la extremidad superior, lo cual se logra sosteniendo el peso sobre los pies clavados; al hacerlo, se modifica el ángulo de los brazos, razón por la cual se observan dos trayectos de sangre en el antebrazo del hombre del sudario. Al final, el agotamiento ya no permite que el reo pueda sostenerse sobre los miembros inferiores y muere asfixiado. Cristo no fue la excepción, murió de una de las formas más dramáticas que pueda hacerlo cualquier ser vivo: sin poder respirar, asfixiado; el hombre de la sindone muestra un discreto abultamiento en la parte baja del vientre, característico de esta muerte; para acelerar la muerte de los crucificados, rompían las piernas (cruciflagrum) justamente para evitar la posibilidad de respirar. Recordemos que cuando el Centurión pasa por donde está Jesús, se da cuenta que no requiere del cruciflagrum: estaba muerto. Para certificar este hecho, el militar alcanza, con su espada reglamentaria, el costado derecho de Jesús (Juan XX, 33-34). El hombre que muestra la sindone sufrió el mismo procedimiento, observándose sobre el costado derecho una herida de 4.4 cm. por 1.5 cm., entre la 5ta. y la 6ta. costillas al nivel de la línea axilar anterior. Es muy posible que hayan desgarrado la aurícula derecha del corazón, ya que ésta se encuentra repleta de sangre líquida en forma consecuente con la muerte por asfixia, pero los Santos Evangelios refieren que además de la sangre, del costado sale también agua; es muy probable que este líquido claro haya venido de las capas que recubren los pulmones, llamadas pleuras; normalmente entre ellas existía una mínima cantidad de líquido; sin embargo, dada la crueldad de la flagelación, pueden producir mayor cantidad de este líquido que ya en forma anormal se denomina trasudado; si a esto aunamos el hecho de que la posición del crucificado era la vertical y así muere y permanece durante un tiempo, esto permite que las células se asienten debajo, y en la parte más alta un líquido claro, transparente, denominado suero, que seguramente fue interpretado como "agua" por el evangelista.



Cristo es descendido de la cruz a solicitud de José de Arimatea (Jn. XIX, 38) para ser depositado en un sepulcro nuevo cavado en la roca, embalsamado de forma provisional y colocado en un lienzo como el de Turín.

Si estimamos que, como dice el Evangelio, Cristo muere cerca de la hora nona, es decir alrededor de las 3 de la tarde del viernes, y permanece en el sepulcro hasta la hora prima del domingo, esto representa alrededor de 38 horas. En el proceso normal de muerte, el enfriamiento inicia 30 minutos después del deceso, y la rigidez comienza pasadas unas tres horas de la muerte, para desaparecer después de las 36; el proceso de putrefacción se inicia a las 40 horas, con lo cual deducimos que el cuerpo de N. S. Jesucristo fue humano hasta el proceso de la muerte, sólo que no llegó a la corrupción, ni siquiera en el cuerpo mortal.

En el glorioso día de la Resurrección, el Evangelio de San Juan nos dice que al despuntar el alba del día domingo, María Magdalena y otras mujeres fueron a concluir el proceso de embalsamamiento del cuerpo de Jesús y que se encontraron con que la piedra que cubría la entrada del sepulcro estaba movida; llenas de temor avisaron a los discípulos creyendo que habían robado el cuerpo; éstos corrieron al sepulcro, encontraron allanados y sueltos los lienzos que habían cubierto el cuerpo; más adelante el Evangelio dice en forma textual: "...el segundo discípulo, que había llegado antes que Pedro, entró, vio y también creyó" (Jn. XX, 1-

10); llama la atención cómo describen los lienzos

con una forma poco común: allanados, sueltos, dando a entender con estas palabras que el sudario estaba simplemente rendido (significado del verbo griego *χηγηθη*, JEIUD); si de alguna forma hubieran encontrado movidas las mortajas,



Alex Allende

sería más fácil el pensar que habían robado el cadáver; sin embargo, era tan especial la forma en que se encontraban que simplemente "entró, vio y creyó", lo cual hace suponer que esa distribución tenía algo de especial: al resucitar el cuerpo de Cristo, es decir al convertirse en un cuerpo glorioso, simplemente atravesó el lienzo



que lo cubría, ni siquiera lo movió, no había necesidad, solamente dejó de contener un cuerpo humano para dejar paso a un cuerpo inmaterial, es decir glorioso, es decir resucitado. Es el sudario un testigo mudo, pero increíblemente elocuente y fiel del momento de la Resurrección, sin la cual el sacrificio y la muerte del Salvador no habrían tenido sentido y nuestra fe sería carente de fundamento.

Como dice Luengo Salas: “La Resurrección no es un acontecimiento privado, insignificante e intrascendente, sino de una importancia universal porque en él, Dios inaugura una nueva era... es un acontecimiento que concierne a toda la humanidad, de todos los tiempos, porque en él vemos que la causa humana está en juego”.

## La imagen

Regresando al sudario de Turín, creo que una de las preguntas más interesantes es cómo fue que la imagen se plasmó en el lienzo. Las teorías han sido múltiples, ya que no posee colorante conocido, pero existen huellas de sangre humana, no existe trazo de pintura, pero la imagen está ahí, es una pintura desdibujada, pero es así y con todo un negativo fotográfico perfecto que aún con todos los adelantos del conocimiento del Siglo XX habría sido difícil pintar... en fin, conozcamos las teorías:

1) Vapores de amoníaco, los que carecen de dirección para poder realizar la imagen con perfección.

2) Agua mezclada con áloes y mirra; sin embargo, además de muy difíciles condiciones de presión, humedad, etc., la posibilidad de una imagen perfecta y en negativo es imposible.

3) Irradiación de los rayos mitogénicos de Gurwitsch, producidos en algunos casos por cadáveres, no ha sido lo suficientemente intensa

para producir ningún tipo de impresión y menos aún en tela.

4) Algún tipo de sustancia de embalsamamiento, podría ser, pero habría que encontrar más lienzos con esa característica. No se ha encontrado otro hasta la fecha.

5) Irradiación de calor, la cual sería imposible en un cadáver y menos de manera tan uniforme.

Por último, tenemos que mencionar una característica que hace menos posibles todas las teorías: la imagen tiene una proporción perfecta, capaz de lograr, gracias a los ordenadores de la NASA, un icono también perfecto en tercera dimensión, es decir que la imagen tiene profundidad.

En el proceso de todas las investigaciones que he realizado en este ámbito, alguna vez comentando este hecho con un maestro universitario y físico-químico forense, él decía que la única posibilidad era la conjunción de varios hechos naturales que se hubieran dado: por ejemplo, la existencia de ácido láctico, el cual se segrega en los esfuerzos musculares muy importantes, a lo cual se debía agregar la significativa concentración de la sangre, es decir una hemoconcentración, técnicamente hablando; él decía que esto, conjugado con alguna de las sustancias que servían para embalsamar, y además como catalizadores, podría hacer aparecer alguna imagen como la descrita; al cuestionarlo sobre la posibilidad del negativo fotográfico, contestó que hacía falta que en algún momento hubieran existido vapores de plata, lo que nos hizo recordar el incendio que se ha mencionado.

## Un camino azaroso

La historia de la sábana de Turín realmente tiene lapsos de obscuridad; sin embargo, es obvio que en el caso de tratarse del manto que cubrió



el cuerpo de Jesús, la historia comienza en el año 33 de nuestra era; por un lado es razonable que éste haya permanecido en poder de alguno de los apóstoles, pero también existen dos razones para que esto no haya sido público: la primera es que, para la religión judía, cualquier objeto que haya tocado un muerto es impuro, y la segunda que la persecución de los cristianos era acérrima, no fue hasta el año 313 cuando Constantino realiza el edicto de Milán que afirma la “tolerancia al culto cristiano”.

La sindone permanece perdida hasta el año 525, apareciendo entonces bajo el nombre del mandilión, en la ciudad de Edessa, que actualmente

es de Ufra en Turquía, cuya descripción coincide con la del lienzo.

La sindone permanece en silencio histórico hasta el año 944 cuando es cedida al emperador de Constantinopla, quedando en la Iglesia de Santa María de Balquerna, donde permanece hasta el año 1206, cuando en el saqueo y pillaje de la cuarta cruzada es robada sin que hubiera podido saberse su paradero.

Más tarde, aparece de forma fugaz en poder de Otto de la Roche, en la ciudad de Besncon, Francia, hacia el año 1208, para perderse otra vez hasta aparecer en Lirey, Francia, en manos de Geoffroy de Charny, en el año 1350; en ese



Ana del Rocío Sánchez



lugar fue expuesta al público en dos ocasiones certificadas por el Obispo de Troyas, la primera, y por S. S. Clemente VII, la segunda. La nieta de Charny regala el lienzo al Duque de Saboya en el año 1452 y es depositada en la capilla de la familia, donde permanece hasta el 4 de diciembre de 1532, fecha en la que se incendia la capilla con las consecuencias ya mencionadas. En 1534 es remendado por las Monjas Clarisas y en 1572 es trasladada a Turín, donde se encuentra hasta la fecha, a excepción de los años de la guerra, durante los cuales es trasladada al Monte Vérgine.

En el año 1898 es fotografiada por Secondo Pía, con los resultados también ya conocidos. El estudio científico más importante es realizado por las Fuerzas Armadas de Estados Unidos y la NASA en 1978; en 1985 se realiza la prueba del Carbono 14, la cual tristemente desvía la atención, fechando el lienzo en el siglo XII de nuestra era, sin tomar en cuenta las múltiples exposiciones que ha sufrido la tela, las cuales de forma necesaria modifican la confiabilidad de esta prueba.

## Conclusiones

No cabe la menor duda de que el estudio de esta reliquia es difícil y requiere una profundidad y una multidisciplinariedad importantes. La única conclusión de este artículo es poder adquirir la inquietud de buscar de forma científica y clara la verdad sobre esta tela; ciertamente, la naturaleza ha sido benévola, ya que después de tantas y tan variadas circunstancias ha permanecido indemne al paso del tiempo. En el libro de Carreño Exeandía se sugiere que la posibilidad de que el sudario no hubiera pertenecido a Cristo es del orden de una por 82'944,000 a favor de que sí fuere el lienzo mortuorio del Salvador.

Por último, hay que decir que el Lienzo de Turín sigue siendo un gran misterio a pesar de los esfuerzos de la ciencia y que a pesar de todo es un medio para que el ciudadano incrédulo,

escéptico y positivista del Siglo XX pueda seguir paso a paso la Pasión y Muerte de N. S. Jesucristo.

## Bibliografía

- Grasso, D. (1961). *El problema de Cristo*. México: Paulinas.
- Stevenson, K. (1981). *El dictamen de la sábana de Cristo*. México: Planeta.
- Stevenson, K. (1983). *La sábana de Cristo*. México: Planeta.
- Corsini, M. (1988). *El sudario de Cristo*. Madrid, España: Rialp.
- Silato, M. G., (1983). *L' uomo della sindone*. Roma, Italia: Piemme.
- Douthwaite. (1963). *Index of differential Diagnosis (8ª Ed.)*. Boston, Massachusetts: Wright Bristol.
- Lejar S. *Cirugie d' Urgence (8ª Ed.)*. París, Francia: Masson.



Ana del Rocío Sánchez



# Los espacios intersticiales: caldo de cultivo en la re-creación de los valores en los jóvenes de la UNIVA

Roberto Govela Espinoza \*  
Xesús Torres Fernández \*\*

Los espacios intersticiales: caldo de cultivo en la re-creación de los valores en los jóvenes de la UNIVA

## Resumen:

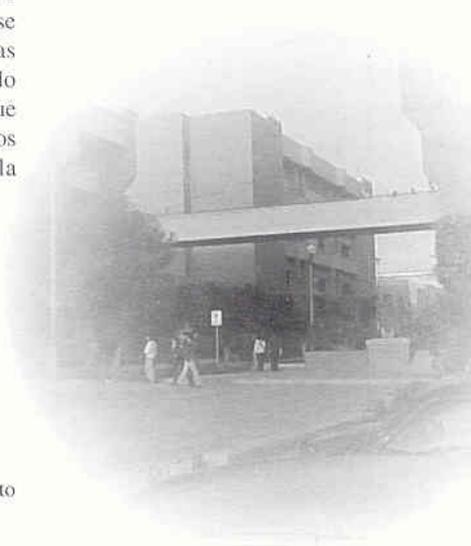
En este ensayo se discutirá de qué manera, en los espacios institucionales de transición (o intersticiales), se van recreando los valores de los jóvenes de la UNIVA del turno matutino. Por ello, en un primer término veremos la importancia que tiene el espacio como generador de los sistemas normativo-morales de la sociedad. Valores que se han catalogado como neoconservadores o relativistas; en un segundo término se analizará a la UNIVA como universidad de Inspiración Cristiana, con el fin de esclarecer cuáles son los valores que se desprenden de manera ideal de sus tareas sustantivas; en un tercer término se detallará, por un lado, cuáles son las influencias externas que van creando peculiares valores en los universitarios -que en ocasiones son diferentes a los propuestos por la institución- y por el otro, la

importancia que tienen los espacios condenados como sitios libres en donde los jóvenes recrearán su propia visión del mundo fuera de la vigilancia adulta. Y finalmente, se denotará la importancia de los espacios intersticiales institucionales como zonas de intercambio entre los valores parentales y juveniles y en donde, consecuentemente se re-crearán los valores juveniles. Para cerrar este ensayo, se realizará una breve reflexión.

Interstitial Spaces: Medium for Cultivation in the Re-Creation of Values in UNIVA's Young People.

## Abstract

This paper discusses how transitional (interstitial) institutional spaces can recreate values for young people who attend morning classes in UNIVA. For this reason, first of all, we underline the importance that space has as a generator of the normative-moral systems of society. These values have been catalogued as neoconservative or relativistic. Secondly, UNIVA is analysed as a University that fosters Christian Inspiration, with the purpose of clarifying which values follow through from its essential tasks. Then, a detailed examination will be made, on the one hand, of which external influences create particular values in the university students (which on occasions are different from those proposed by the institution) and, on the other hand, the importance of spaces 'condemned' as free sites where young people recreate their own vision of the world away from adult supervision. Finally, the paper underlines the importance of interstitial spaces as areas for the interchange of values between parents and young people and where, consequently, the values of youth can be recreated. A brief reflection will conclude this paper.



\* Antropólogo Social. Actualmente docente e investigador en el Departamento de Sociología, UNIVA.

\*\* Actualmente está concluyendo el programa del Doctorado en Antropología, Lenguaje y Ciencia de la Universidad de Ferrol, Cataluña, España.



## I.- El espacio social como generador de los valores societarios

**E**n este respecto, Torres Fernández destaca la importancia cultural que tienen los diversos espacios en que los humanos interactúan, pues en éstos se conforma -en estrecha relación con las normas, creencias, actitudes, sentimientos, etc. de sus protagonistas- determinadas formas de pensar. Por ello, el espacio nos hablará de los sistemas normativo-morales donde todo es pensado y vivido; diagrama social en que subyacen las estructuras simbólicas que hacen continua referencia a los modos de vivir y construir la realidad de la gente que lo habita, y donde la expresividad de la interacción social genera identidades individuales, grupales y colectivas.

**Les espaces intersticiels: bouillon de culture dans la re-création des valeurs chez les jeunes de la univa.**

### Résumé.

Dans cet essai, on discutera de quelle manière se récrènt les valeurs des jeunes de la univa qui étudient le matin dans les espaces institutionnels de transition ( ou intersticiels ).

Pour cela nous verrons en premier l'importance qu'à l'espace comme générateur des systèmes qui établissent les normes morales de la société. Valeurs qui ont été cataloguées comme néo-conservatrices ou relativistes. En second lieu on analysera la univa comme université d'inspiration chrétienne, dans le but d'éclaircir quelles sont les valeurs qui se détachent-de manière idéale de ses devoirs substantifs; en troisième lieu on fera le détail d'un côté, de quelles sont les influences externes qui créent petit à petit des valeurs péculières chez les universitaires, lesquelles sont parfois différentes de celles qui sont proposées par l'institution et, d'un autre côté, l'importance qu'ont les espaces condamnés comme sites libres où les jeunes recréeront leur propre vision du monde hors de la surveillance des adultes; finalement, on indiquera l'importance des espaces intersticiels institutionnels comme zones d'échanges entre les valeurs parentales et de la jeunesse et où, en conséquence se récrènt les valeurs de la jeunesse.

Pour fermer cet essai, on effectuera une brève réflexion.

Esto se debe -de acuerdo con el coautor- a que el espacio opera dialécticamente, incitando la acción entre los grupos humanos, creando una estructura escenográfica donde se desarrolla el flujo de la vida social (al tiempo que es retroalimentado por dicha praxis)<sup>1</sup> - Cada ordenamiento espacial no es solamente una topografía estática de elementos, sino que conforma una progresión dinámica de acontecimientos que dotan de significado al conjunto de elementos artificiales que lo componen. Series de significados que generarán determinadas pautas de conducta sintetizadas en valores.

Entonces, si el espacio social es el generador de las normas y valores sociales, ¿qué entendemos por valores? ¿de qué manera se manifiestan?

Entenderemos por valores a los “patrones de conducta deseados que articulan los compromisos y el sentido de conformidad y cohesión de los miembros dentro del sistema” (Gaytán 1999: pág.8) las cuales permitirán “Fijar posturas ante situaciones cotidianas o extraordinarias (pautas morales y culturales) (...) buscar respuestas a problemas y conflictos seleccionando una alternativa de todas las posibles (pautas de conducta ética) y articular las motivaciones orientando la consecución de la gratificación más allá de lo inmediato-material” (Ibídem 1999:8).

Pero, ¿cuáles son esos valores?, cabrá seguir preguntándose. Una diferenciación importante al respecto la da Gaytán cuando afirma que la conceptualización de los valores actuales ha tomado dos grandes bandos, los cuales representan dos puntos bipolares aparentemente irreconciliables.

“En un extremo encontramos a los grupos neoconservadores que, a falta de imaginación, apelan a los fundamentos primarios de toda sociedad, es decir, a la comunidad, a la familia, a la religión, a la autoridad, etc. En el lado opuesto están los relativistas, quienes plantean que no hay valores únicos, y que, por el contrario, la cultura contemporánea tiende a incluir antes de excluir y lo que es deseable para algunos, es negativo para otros” (ibídem 1999: pág.6).

A este respecto -y hablando idealmente- los valores que profesarían las universidades privadas serían invariablemente los primeros, es decir, los valores neoconservadores y por lo tanto universalistas como la libertad, la responsabilidad, el respeto, la honradez, etc., en tanto los segundos serían los valores profesados por los diversos grupos que componen el entramado social y que el antropólogo Michel Maffesoli ha llamado tribus<sup>2</sup>, las cuales se caracterizan por su carácter desinstitucionalizado, su composición heterogénea, flexible y cambiante, pues se transformarán de acuerdo con el espacio y el contexto histórico en que se encuentran los que los practican.

Probablemente muchos lectores coincidirán en el hecho de que los valores verdaderos son los neoconservadores y los de corte relativista son simples actos de capricho o rebeldía. Sin embargo, el problema del análisis de los valores universales incluso a nivel local -si quisiéramos contextualizarlos- estriba en la gran dificultad que conlleva el esclarecimiento de su esencia y origen: ¿de dónde provienen? ¿desde cuándo existen? ¿cuáles son esos valores verdaderos? la frase ya cultural “se están perdiendo los valores tradicionales o de antaño” hace pensar en el dicho “todo tiempo pasado fue mejor”, en un “edén subvertido”<sup>3</sup> (Bartra, 1996) que sólo existe en el imaginario social de la nación.

Al respecto no podemos hablar de valores tradicionales porque la conformación de éstos, al igual que otro tipo de prácticas humanas, es resultado de una constante evolución y por lo tanto son cambiantes (no podemos concebir valores estáticos), pero tampoco podemos afirmar que los valores son altamente flexibles, porque caeríamos en una anarquía. En ese sentido, -y en todo tipo de sociedad- siempre existirán pautas de conducta condensadas en valores. Pautas de conducta que al ser establecidas por las instituciones tenderán a definirse como universales, en contraposición a las establecidas por los grupos subalternos, a los cuales se les considerará como relativistas y por lo tanto se les descalificará. Valores que invariablemente se modificarán para estar de acuerdo con las nuevas condiciones sociohistóricas.

Fenómeno que de igual modo sucede en las universidades, en donde la institución como tal establecerá determinadas pautas de conducta, las cuales no necesariamente comulgarán con los valores de sus universitarios, creándose el juego dialéctico del nosotros/ellos, base de la construcción de identidades. Ante esto, la institución puede tomar dos caminos: el de la intolerancia y descalificación, o el de la apertura.

## **II.- La UNIVA: universidad de inspiración cristiana.**

A este respecto, las universidades, como toda institución social que se respete, tendrán como objetivo básico la transmisión a las nuevas generaciones de los valores, normas y cultura de la sociedad a que pertenece. En este sentido Feixa afirma que “La escuela es, indudablemente, la institución que tiene un impacto más sostenido e intenso en la vida del joven (...) El sistema educativo reproduce con cierta eficacia determinadas formas de vida y valores. Ciertamente, no todos los educadores transmiten de forma mecánica y homogénea las normas de la



cultura dominante, y el poder de la institución se ve compensado por los contrapoderes generados por las relaciones horizontales de los alumnos, que comparten valores diferentes a los oficiales y los expresan en los intersticios del sistema” (Feixa1993:págs.69-70).

Por ello, las universidades privadas de la zona metropolitana de Guadalajara no sólo transmitirán los conocimientos teórico-empíricos que les permitirán a sus estudiantes incorporarse cabalmente a los ámbitos productivos de la sociedad, sino también, de manera consciente -e incluso inconsciente-, transmitirán determinadas pautas de conducta traducidas en valores.

Sin embargo, si tratáramos de descifrar los principales valores institucionales de cualquier universidad privada de la ciudad de Guadalajara, tendríamos que determinar de manera prioritaria sus formas de pensar, es decir, su ideología; por ende, encontraríamos por un lado documentos escritos en donde estarían plasmados los valores y normas que se supone caracterizan a la institución (y que condicionan, mas no determinan, las formas de actuar y pensar de sus integrantes) y por el otro lado, la interpretación (¿subjetiva?) que hacen de los mismos las autoridades, los profesores, administrativos e incluso los mismos alumnos. Ambivalencia que a pesar de aparentemente ser contradictoria ejerce un poderoso papel de cohesión institucional e incluso de identidad hacia el exterior, de ahí que

universidades como el Tec de Monterrey campus Guadalajara, la Autónoma de Guadalajara, la Panamericana, El ITESO y la misma UNIVA, tenderán a diferenciarse a través de los valores humanos, religiosos o sociales que ellos mismos enuncian, aunque en la práctica éstos se lleven a cabo de una manera un tanto distinta.



Foto de Archivo de la Jefatura de Difusión

En el caso de la Universidad del Valle de Atemajac, ésta se fundamenta ideológicamente en la llamada Inspiración Cristiana. Cristianismo que “No por ser tal, abandona su identidad humana y las funciones económica, científica o



política que desempeña en el momento y espacio histórico en medio de las cuales realiza su vida, persigue sus deseos y desarrolla una serie de funciones específicas (...) Funciones sustantivas como la docencia, la investigación, la extensión y, como específicamente cristiana, la formación trascendente del individuo y de las estructuras científicas”<sup>4</sup>. Veamos cada una de ellas y qué tipos de valores transmiten por medio de sus tareas sustantivas: docencia, investigación, extensión y trascendencia.

### La docencia, los docentes y los universitarios

De acuerdo con el documento “UNIVA: Una Universidad de Inspiración Cristiana” (1997), la primera función sustantiva, es decir, la docencia, busca promover los siguientes valores en los jóvenes:

a) Fuerte compromiso del profesionista UNIVA ante la sociedad; compromiso que deberá estar permeado con los valores cristianos y el saber científico.

b) Responsabilidad con libertad para aprender de manera autogestiva auxiliándose con el docente-facilitador, el cual sólo debe ser una guía. Proceso de autogestión que le permita llenarse de recursos propios para enfrentar su responsabilidad humana y profesional sin depender del docente.

### La investigación

La segunda función sustantiva de la UNIVA, en la que los investigadores deberán tener los siguientes valores:

a) La creación científica no solamente con fines técnico-científicos, sino también como una forma de reflexión filosófica y teológica de la relación entre el cosmos y el hombre.

b) La honestidad, veracidad y justicia como elementos constitutivos de la investigación.

c) La libertad y la constante búsqueda de un diálogo entre la fe y la ciencia, las cuales no son excluyentes.

d) La investigación como complemento de la docencia y del conocimiento que reciben los alumnos en las aulas.

### La extensión

La tercera función sustantiva de la UNIVA deberá tener los siguientes valores:

a) La universidad no sólo debe ser difusión de la ciencia y la cultura, sino también debe comprometerse con el hombre y la sociedad que han tomado la tarea de transformar sus condiciones de vida desde la fe y Cristo.

### La trascendencia

La última función sustantiva guarda los siguientes valores:

a) Formar hombres que más que profesionistas sean humanistas capaces de colaborar en el progreso integral de la nación mexicana.

Recapitulando, vemos que los valores que surgen de las funciones sustantivas son: a) **compromiso** de los jóvenes ante sí mismos como **autogestores** de su formación y hacia la sociedad, especialmente frente a los que tienen carencias; b) **libertad profesional y humana** de crecer por sí mismos para ayudar a crecer a los demás, a su comunidad y sociedad por medio de la **responsabilidad**; c) **equilibrio** en la academia que permite una complementación **entre la formación científico-tecnológica y los valores de la fe católica**; d) la capacidad de **reflexionar**,



no sólo por medio de la ciencia sino también de la filosofía y la teología, acerca del papel del hombre en el mundo; e) la creación de **profesionistas humanistas** que entiendan la grandeza del ser humano; f) la **honestidad, veracidad y justicia** como elementos constitutivos de la investigación.

Al respecto, es destacable que esta perspectiva ideológica de la UNIVA y los valores y normas que se desprenden idealmente<sup>5</sup> de la misma no tienen su origen en la UNIVA, sino que son el resultado de otros contextos más amplios, entre los que podríamos incluir a las universidades privadas tapatías, al mundo empresarial y por supuesto a la sociedad tapatía; de ahí que si se realizara un estudio comparativo de los valores institucionales de las universidades privadas en la ZMG y si se buscaran sus fuentes, seguramente (a manera de hipótesis) encontraríamos ciertos paralelismos muy interesantes, no sólo entre los valores profesados por las universidades, sino también entre los valores expresados en el discurso de las empresas, el gobierno, la familia y la sociedad en general.

### **III.- Los espacios vigilados “versus” los espacios condenados: escenarios de los valores universitarios**

Tomando como referencia a Feixa (1990: pág. 5), vemos la existencia de dos espacios básicos: el vigilado y el condenado. Mientras que el primero corresponde a los espacios institucionales (escuela, iglesia, trabajo), el segundo no sólo será el de las áreas libres en donde los jóvenes se divierten los miércoles y fines de semana (centros comerciales, cines, cafés y antros, entre otros) sino también los espacios intermedios o intersticios que podemos encontrar en los espacios de socialización tradicionales: trabajo, escuela, familia, centros de diversión, etc.. En ese sentido, los jóvenes, al interactuar cotidianamente en estos espacios, recrearán e

interiorizarán determinados valores, los cuales no necesariamente estarán de acuerdo con los predicados por la UNIVA. Puesto que ya analizamos la visión cristiana como el origen ideológico de donde surgen idealmente los valores institucionales, ahora nos enfocaremos a detallar cuáles son las fuentes externas que originan los valores juveniles dentro de la UNIVA.

Los jóvenes -afirma Torres Fernández-, en sus delirantes sueños de libertad, de igualdad, tendrán como escenario idóneo para la conformación de su identidad los espacios libres o al menos los más alejados en lo posible de la mirada adulta. Al no haber encontrado, todavía, un espacio vital propio, viven en los sitios públicos, hacen acto de presencia (se identifican) apropiándose de lugares de propiedad indefinida, de espacios públicos desaprovechados, cedidos o abandonados por los adultos propietarios.

De ahí que la apropiación de los espacios públicos se realiza de forma colectiva, manifestándose su derecho al territorio urbano, su parcela de poder, subvirtiendo, en muchos casos, el uso social para el que habían sido creados dichos espacios. La periferia, los lugares marginales, la plaza pública... son escenarios propicios para la creación y escenificación de identidades individuo-grupales.

De acuerdo con el coautor, esta oposición al espacio establecido y normativo (que puede ser física o simbólica) fomentará el uso de los espacios intersticiales o vacíos. Claro rechazo y marginación espacial que reafirmará esa ya desgastada estrategia juvenil de reconstrucción identitaria contraria a las reglas y valores de la cultura dominante. Pero no sólo este proceso generativo de identidades ha de considerarse en relación con el pensamiento social establecido, sino con las otras identidades con las que interactúa como referente positivo/negativo.



Justamente ahí -de acuerdo con Torres Fernández- es cuando ellos comienzan a darle diferentes usos y significados, ya que su condición liminal, es decir, la de sujetos con "status" incompleto, refuerza la tendencia grupal de búsqueda identitaria.

Al ser los espacios de interacción juvenil un buen sitio en la búsqueda de una identidad social, también será un escenario ideal para el establecimiento de los valores juveniles. En este sentido, es conveniente preguntarnos lo siguiente: ¿de qué manera podemos establecer las fuentes de donde se originan los valores de los jóvenes universitarios? para tratar de desentrañar esta pregunta, analizaremos en un primer término de qué manera los jóvenes van adquiriendo los valores universitarios y en un segundo término, cuáles son las diferentes influencias externas que coadyuvan a la recreación de los valores universitarios en la UNIVA.

### **A- Los espacios vigilados (institucionales)**

En el caso concreto de la UNIVA podemos denotar que éstos van adquiriendo los valores institucionales desde su ingreso a la universidad. Sin lugar a dudas la primera inducción -llamémosla informal - al mundo universitario viene desde el momento en que el joven se entera por algún medio publicitario de las carreras ofertadas por esta facultad. Información que a manera de un rompecabezas va creando una imagen determinada de la UNIVA -y la cual puede corresponder o no a la promovida por la institución-. Un segundo nivel de inducción informal a los valores (o introducción al mundo universitario) son los procesos de selección que conllevarán -si son exitosos- a la inscripción del alumno a la facultad deseada y el ingreso a clases.

Dentro del proceso de incorporación valoral de los nuevos universitarios, los primeros días de

clase son indudablemente todo un rito de iniciación a la vida académica. En esos primeros días los jóvenes comenzarán a identificar no sólo la estructura física de la universidad, sino también se identificarán o se rebelarán frente a la normatividad universitaria impuesta directamente por los docentes e indirectamente por los coordinadores y jefes de carrera, entre otros. Este enfrentamiento cotidiano será la arena en donde se confrontarán los valores juveniles y los valores institucionales, reafirmando así una identidad juvenil "versus" identidad UNIVA.

A este respecto, la universidad como tal implementa un proceso de inducción institucional a sus nuevos miembros a través de dos frentes: a) una inducción formal que tiene como culminación un evento denominado "Ponte la camiseta" y que tiene como objetivo transmitir a los alumnos no sólo información básica sobre la UNIVA, sino aspectos valorales relacionados con la ideología de la misma; b) la impartición -durante los primeros cuatrimestres- de las denominadas materias institucionales como son Antropología Filosófica y Desarrollo de Habilidades Universitarias, por mencionar algunas, las cuales complementan el cuadro ideológico.

Básicamente este proceso de inducción a las normas y valores de la UNIVA tiene dos grandes fases: a) La primera de ellas que se desarrolla durante los primeros cuatrimestres y en donde los universitarios muestran una actitud de confrontación hacia la institución, sus formas de enseñanza, sus normas y los valores promovidos por la misma; actitud ocasionada no tanto porque éstos tengan propuestas alternativas que puedan ser viables de ser aplicadas, sino más bien porque estos nuevos universitarios están en una época de búsqueda, digamos interactiva, de una identidad.

b) La segunda etapa que corresponde a los cuatrimestres intermedios y finales, en donde los jóvenes tienen una idea más clara de lo que tienen que hacer y cómo lo deben hacer.



A este respecto, estas formas de inducción - tanto en su plano informal como formal - de una manera u otra les transmitirán a los nuevos universitarios algunos de los valores que enunciarnos cuando analizamos las tareas sustantivas de la UNIVA, valores que tenderán a tener diversas interpretaciones por los diferentes acervos socioculturales de su estudiantado.

Asimismo, esos valores institucionales se presentan de maneras distintas entre los universitarios por las influencias externas que convergen de manera inevitable en la universidad, las cuales provocarán una revaloración o transformación, por lo que no tiene nada de raro que los valores que practican estos universitarios sea un tanto distintos a los ofertados por la UNIVA.

En cuanto a las influencias externas que determinan la recreación de los valores en los estudiantes UNIVA, encontramos por un lado la presencia del mundo empresarial y por el otro la difusión de una cultura valoral tanto en la vida académica como en la productiva.

El modelo empresarial converge a la universidad desde distintos ángulos: la presencia del corporativo UNIVA como base económico-administrativa de la UNIVA; el hecho de que el sistema de estudios de la universidad sea cuatrimestral, logrando con ello que los jóvenes se incorporen más rápido a la escena productiva tal como lo exige el mercado de trabajo; la existencia de áreas como el Centro para el Desarrollo del Aprendizaje Interactivo (CEDAL) que instruye a los jóvenes en habilidades relacionadas con la creatividad, el liderazgo, el

uso de la inteligencia, el control de las emociones, etc., los cuales les permitirán desarrollarse con mayor ligereza en el trabajo; la circunstancia de que la facultad de C.E.A. (Ciencias Económico-Administrativas) sea la que tiene más presencia en cuanto a alumnos en la Universidad; la cultura empresarial que impregna a los alumnos, la cual no sólo está fortalecida por los diversos contactos que tiene la UNIVA con las empresas, sino también por la generalización de una cultura de



Foto de Archivo de la Jefatura de Difusión

iniciativa propia (creación de un negocio propio con un concepto original) que caracteriza a los jóvenes de las clases medias altas y altas de la sociedad tapatía, y que está presente no sólo en los que estudian estas áreas administrativas, sino también con jóvenes que cursan otro tipo de carreras en las diversas universidades tapatías.

El caso concreto de los universitarios de facultad de C.E.A., en donde una parte importante de ellos están ahí porque sus padres son empresarios, porque trabajan en empresas o



porque quieren incursionar de manera independiente en esa actividad económica, que por cierto es altamente valorada socialmente.

Otra influencia importante que determina la creación de valores en los jóvenes analizados -y que de alguna manera se ha originado gracias a la presencia de la Iglesia Católica en las universidades mexicanas a través de la denominada Pastoral Universitaria- es la impartición de una educación con valores, de los que aunque es difícil esclarecer con exactitud sus orígenes (pues aunque una fuente importante es la Iglesia Católica, no es la única), lo que sí es innegable es la importante presencia que tiene no sólo en el ámbito educativo, sino en el ámbito productivo-empresarial. De ahí que los jóvenes, al incorporarse a los mercados productivos, de una manera u otra van aplicando esos valores a su formación; énfasis formativo al que en los últimos años se le ha dado una difusión muy fuerte, pues pareciera que la sociedad de finales del siglo XX y principios del XXI ha partido del supuesto que la civilización actual está en un proceso de clara decadencia (o en su caso se quieren evitar los daños causados por la hiperespecialidad y por el fuerte énfasis que se le ha dado al éxito material como fin último, más que a la búsqueda de la trascendencia) y es necesario hacer una renovación moral en todos los ámbitos que la componen.

## **B.- Los espacios condenados**

En cuanto a los espacios condenados, son las zonas lúdicas de diversión que los jóvenes utilizan los fines de semana. En éstos, "Los jóvenes adquirirán las habilidades sociales básicas (bailar, relacionarse con el sexo opuesto, cortejar, etc.) que les permitirán consolidar sus relaciones de amistad y afectivas, y les ayudarán a desenvolverse en la sociedad en general y en el matrimonio" (Govela 1999: pág. 17). Espacios libres en donde los jóvenes adquirirán una serie

de valores, los cuales están profundamente influenciados por el grupo de amigos (o tribus que frecuenten). Sin embargo, estos grupos de interacciones sociales intimistas de alguna manera están influenciados por la sociedad, las instituciones y por el ámbito global, los cuales establecen los estilos de vida, las pautas de interacción, las formas de pensar y, en un plano más evidente, determinadas prácticas juveniles de interacción que podríamos calificar desde inofensivas como bailar, coquetear o fumar, hasta peligrosas y dañinas como beber, tener relaciones sexuales episódicas y sin protección e incluso drogarse.

En este caso, enfatizaremos la influencia que tiene el ámbito global (nivel macro) y el grupo de amigos (nivel micro). Más adelante desarrollaremos este punto. Valores juveniles que se han calificado como relativistas, trasculturales y hedonistas. Sin embargo, sería inapropiado definir los valores juveniles basándonos solamente en esas influencias o solamente tomando como eje el ámbito institucional. Por ende, a continuación centraremos nuestro análisis final en la importancia que tienen los espacios intersticiales como espacio intermedio o libre en la re-creación de los valores juveniles.

## **IV.- Los espacios intersticiales: caldo de cultivo en la re-creación de los valores juveniles**

Ya que los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo en las instituciones sociales básicas (familia, iglesia, escuela y trabajo) serán estos espacios los ejes a través de los cuales los jóvenes irán reconstruyendo una serie de valores muy propios. Lo interesante del análisis de estos ámbitos de agregación es que en ellos los jóvenes van reconstruyendo de manera paralela los valores institucionales y por el otro los valores de sus grupos de edad, creándose un sentimiento de



dispersión, pues a lo largo de su formación universitaria tendrán que integrar ambos tipos de valores a su proyecto de vida.

Espacios intermedios que denominaremos intersticiales, los cuales definiremos como un sitio de transición -que aunque se encuentra dentro del ámbito institucional- serán zonas libres y alejadas de la mirada adulta. En ellas, los jóvenes recrean espacialmente su propia cosmovisión del mundo, y que por lo tanto, será el espacio por excelencia en donde se recrearán los distintos valores juveniles. Ámbitos de agregación que podemos encontrar en los espacios tradicionales de socialización juvenil.

Pero, ¿qué tipo de valores podemos encontrar en estos espacios intersticiales? Volvamos a nuestro referente empírico y tratemos de resolver este cuestionamiento.

Por un lado están los valores de la UNIVA, los cuales, como ya lo especificamos en la primera parte de este ensayo, se fundamentan ideológicamente en la visión cristiana y empíricamente en el mundo empresarial y en la generalización de una cultura valoral en la educación. Por el otro, los espacios condenados, en donde los jóvenes fundamentarán sus valores en las influencias que tiene su grupo de amigos, como la sociedad y el ámbito global; serie de influencias que podemos encontrar al interior de los intersticios de las instituciones sociales. Veamos estos tres tipos de escenarios de interacción básica.

El grupo de amigos o pares es el núcleo de interacción social más intimista con el que cuentan los jóvenes. En este sentido, los jóvenes actuales forman parte de varios grupos a la vez, los cuales son de composición heterogénea, cambiante y efímera, pues así como se conforman, tenderán a desconformarse de acuerdo con los diferentes escenarios condenados en que se encuentren, tal

como lo ha expuesto Maffesoli en su obra *El Tiempo de las Tribus* (1990). Esto provoca que los jóvenes adquieran una serie de valores muy diferentes e incluso hasta contradictorios que les provocarán una serie de dilemas existenciales (y, ¿por qué no?, éticos) en cuanto a la decisión de cuáles son los valores correctos que deberán seguir. Mientras que en los espacios condenados no existen prohibiciones nada claras (más bien confusas) en cuanto a las pautas de conducta que los jóvenes deberán seguir por tratarse de zonas libres en donde estos interactúan con sus pares, en los espacios institucionales sí las hay, por lo cual, los jóvenes -en un intento de recuperar la libertad del yo experimentada en los espacios condenados- tenderán a buscar los huecos o hendiduras dentro de los espacios institucionales que les permitan volver a experimentar esa experiencia.

Es entonces cuando entramos al segundo ámbito de interacción que es el punto societal representado por las instituciones de socialización secundaria. En este escenario, los jóvenes saben que deben comportarse de acuerdo con la normatividad que se les impone y muchos de ellos las acatan, no por mera subordinación, sino porque saben que es el precio que tienen que pagar para tener una carrera y el reconocimiento social y el éxito material que tanto anhelan. Sin embargo, hay otros que tienen dificultad para adaptarse a esa normatividad y buscan espacios libres dentro de la institución que les permitan sentirse más aliviados. Sobre este punto se tiene la hipótesis de que las sociedades humanas, por cuestiones de equilibrio, establecen ciertas zonas libres en donde sus integrantes puedan liberar la tensión normativa que impone el mundo institucional (el sistema).

En este caso en particular, las universidades no sólo cuentan con áreas recreativo-deportivas apropiadas para este objetivo, sino también establecerán determinados espacios de descanso,





Foto de Archivo de la Jefatura de Difusión

en los cuales los jóvenes podrán sentirse un poco aliviados de la carga de estudio y de las reglas impuestas por la institución. Sin embargo, la búsqueda de grietas o intersticios dentro de la estructura institucional por parte de los jóvenes es un signo evidente de que esa libertad bajo palabra, parafraseando una obra literaria de Octavio Paz, no es suficiente o, en su caso, no compensa la libertad del yo que experimentan los jóvenes durante sus tiempos de interacción grupal dentro de los espacios condenados. Sin embargo, los jóvenes no pueden darse el lujo de desechar el mundo institucional porque perderían todo lo que éste les da (a pesar de la normatividad que se les impone), pero tampoco pueden dejar sus tiempos lúdicos porque perderían la maravillosa oportunidad de experimentar, descubrir y disfrutar todas aquellas cosas de la vida que les causan tanta inquietud y curiosidad en esa edad (el noviazgo, sus primeras relaciones sexuales, el

uso de drogas socialmente permitidas, etc.), entonces entran al terrible juego de caminar por una soga en medio de dos abismos que son igualmente necesarios y peligrosos, de ahí la búsqueda de espacios intermedios en donde puedan darse una pequeña tregua.

Finalmente entraríamos al tercer gran escenario de la recreación de los valores juveniles, que es el ámbito global. Con la llegada de los tratados de libre comercio, las comunicaciones vía satélite y el uso del internet como un medio de comunicación global, los jóvenes de una manera u otra se sienten estupefactos ante este descomunal escenario de este principio de milenio que es la aldea global. Esto provoca que

los jóvenes del mundo ya no sean tan diferentes en cuanto a sus estilos de vida y a la forma como exteriorizan su identidad a través del consumo cultural de bienes de consumo, pues de igual modo un cantante, una forma de vestir, un centro de diversión o una forma de comportamiento se reproduce de forma muy semejante entre los jóvenes de Europa occidental, de los países de la cuenca del Pacífico o de Norteamérica. Procesos de constante cambio que Lipovetsky (1996) ha englobado bajo los conceptos de obsolencia, seducción y diversificación, los cuales caracterizan los procesos de interacción a nivel global<sup>67</sup>.

Como se sabe, los medios masivos de comunicación, en sus más diversas manifestaciones, han impuesto una serie de estereotipos y valores a escala planetaria. Estereotipos que han creado la imagen de cuerpos femeninos perfectos y de hombres jóvenes que son dueños de compañías, es decir, el ideal del más grande éxito; valores que han ido difundiendo



la idea de valores altamente hedonistas, efímeros y desechables en donde los verdaderos valores corresponden a lo que dicten las tendencias de moda. Esta situación crea un notable dilema en la construcción de los valores juveniles, pues por un lado están los valores neoconservadores que profesan las instituciones y la sociedad tapatía y por el otro, se encuentran los valores altamente relativos y caprichosos que profesa la “mass media” global y los cuales van de acuerdo con el fuerte principio de placer que rige los corazones juveniles, de ahí que no sea nada raro que muchos jóvenes se lancen a la angustiada tarea de satisfacer su líbido de acuerdo con lo que les han enseñado miles de horas de radio, videos, televisión y cine.

### **Reflexión final:**

#### **La conformación de los valores juveniles, ¿un dilema existencial?**

Como se apreció a lo largo de este ensayo, los jóvenes universitarios tienen un dilema en cuanto a qué tipo de valores deberán tomar en cuenta en su experiencia de vida. En este sentido encontramos los valores tradicionales que profesan las instituciones y por otro lado, los valores altamente relativos y hedonistas que parecen salir de todos lados mostrando su lado más tentador: la grata satisfacción de las pasiones humanas.

En este caso los jóvenes universitarios -a lo largo de su formación académica- tienen que mediar sus valores en un punto intermedio entre ambos tipos de influencias que no pueden ignorar por ser parte de su vida y la de todos nosotros. De ahí que encontremos tanto a jóvenes que de forma inteligente logran “pasar por el pantano sin mancharse sus ropajes” logrando terminar la universidad y obteniendo con el tiempo la plenitud profesional, como a otros jóvenes que experimentan “probar la manzana prohibida” sin

pensar sus consecuencias, encontrándose dentro de estos últimos a los jóvenes que han tenido problemas de noviazgos disfuncionales, embarazos no deseados, abortos, abuso de drogas, problemas de criminalidad, etc. El gran problema que representa esto, es que cada día, más y más jóvenes caen de manera ingenua en el genial mito que son los valores impuestos por la “mass media”, los que ofrecen un paraíso terrenal en donde el poder y el dinero están al alcance de todos, y los jóvenes que lo obtengan podrán lograr todos sus sueños y ya no habrá más imposiciones adultas de qué es lo que es correcto hacer o no.

Sean pues bienvenidos a la nueva utopía juvenil de este inicio de siglo, ¡Lástima que nadie la haya logrado...!

### **Notas y referencias bibliográficas**

- <sup>1-</sup> Dentro de la perspectiva del Interaccionismo Simbólico encontramos la obra *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*, del Sociólogo Irving Goffman (1969). Obra que parte del supuesto que la vida social es un gran escenario de teatro en donde los actores desempeñarán distintos roles dramáticos o actuaciones que variarán de acuerdo con el escenario social en que éstos se realicen. Roles que podrán ser principales o secundarios.
- <sup>2-</sup> De acuerdo con Maffesoli, en su obra *El Tiempo de las Tribus: El declive del individualismo en la sociedad de masas* (1991), hoy en día se está dando una “Multiplicación de pequeños grupos de redes existenciales, una especie de tribalismo que descansa a la vez en el espíritu de la religión (*religare*) y el localismo (*proxemia, naturaleza*).
- <sup>3-</sup> Bartra, en su obra *La Jaula de la Melancolía* (1996), retoma la frase el “Edén Subvertido” de un poema de Velarde. Frase que utiliza para explicar esa melancolía que tienen las sociedades de nuestros días de “crear o inventar su propio paraíso perdido (...) en donde se perdió la inocencia primitiva y el orden original” (31). De igual manera, en la sociedad mexicana existe el edén subvertido de los valores, un espacio intemporal en donde existieron los verdaderos valores, los tradicionales, los únicos.



- <sup>4</sup>- Fuente: Univa: Una Universidad de Inspiración Cristiana. Guadalajara, Jal. 1987
- <sup>5</sup>- Hemos utilizado el concepto de valores ideales por lo arbitraria que suele ser la conceptualización de los valores. A este respecto, si se aplicara una encuesta en la UNIVA, tomando como eje el tema de los valores, encontraríamos muchas perspectivas diferentes en cuanto a cuáles son los valores institucionales y qué se entiende en este contexto en particular por valores UNIVA, como, por ejemplo, la responsabilidad, la libertad, la autogestión, el humanismo, etc. Sin embargo -y como ya lo referimos- a pesar de estas ambivalencias, los valores y normas institucionales sí logran convertirse en una fuente de identidad institucional al exterior.
- <sup>6</sup>- A este respecto, Lipovetsky (1996:179-180) afirma lo siguiente: "Empíricamente podemos caracterizar a la sociedad de consumo bajo diferentes aspectos: elevación del nivel de vida, abundancias de artículos y servicios, culto a los objetos y diversiones, moral hedonista y materialista, etc., pero estructuralmente lo que la define en propiedad es la generalización de los procesos de moda. Una sociedad centrada en las necesidades es ante todo aquella que ordena la producción y el consumo de masas bajo la ley de la *Obsolencia*, de la *Sedución* y de la *Diversificación*, aquello que hace oscilar lo económico en la órbita de la forma-moda":
- <sup>1</sup>- Bartra, R. (1996). *La Jaula de la Melancolía: Identidad y Metamorfosis del Mexicano*. México: Editorial Grijalbo.
- <sup>2</sup>- Feixa y Pàmols, C. (1990). Los espacios y los tiempos de las culturas juveniles: estrategias de investigación, en *V Congreso de Antropología*, Granada, España, Institut Català de Bibliografia. Lleida.
- <sup>3</sup>- Gaytán Alcalá, F. (1999). Los Valores, el espejismo de la nostalgia. En la *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. Año IV No. 34 Mayo - Agosto.
- <sup>4</sup>- Govela Espinoza, R. (1999). Prácticas Juveniles e Identidad: Usos del Espacio en la Univa, en la *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. Año IV No. 33 Enero - Abril.
- <sup>5</sup>- Lipovetski, G. (1990). *El Imperio de lo Efímero: La Moda y su Destino en las Sociedades Modernas*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- <sup>6</sup>- Maffesoli, M. (1991). *El Tiempo de las Tribus: El Declive del Individualismo en la Sociedad de Masas*. Barcelona, España: Editorial Icaria.
- <sup>7</sup>- Torres Fernández, X. *Espacio e Identidad: Primeros pasos de un análisis espacial*. Artículo Inédito.
- <sup>8</sup>- Torres Fernández, X. *Espacio Público e Identidad Juvenil*. Artículo Inédito.
- <sup>9</sup>- *Una Universidad de Inspiración Cristiana Univa*. Documento 1987.
- <sup>10</sup>- Valdez Rivas, A. (1998). La Univa: Universidad de Inspiración Cristiana en la *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. Año III No. 30 Enero - Abril.
- <sup>11</sup>- Zubizarreta, A. (1986). *La Aventura del Trabajo Intelectual*. México: Editorial Addison-Wesley Iberoamericana.



# Calidad total y planeación estratégica en la educación

Rocío Calderón García\*

Problemas, retos y planteamientos básicos para iniciar un proceso de calidad total y planeación estratégica en las Instituciones Educativas

Calidad total y planeación  
estratégica en la educación

Resumen

Hasta hace muy poco la gestión universitaria incorporó el concepto de Planeación Estratégica, tomado de la ciencia de la Administración. El calificativo "estratégico" proviene de la voz griega *strategos* que significa "general", el verbo *stratagein* significa elaborar un plan, el lenguaje científico ha tomado este vocablo para aplicarlo a la teoría de los juegos, a los modelos matemáticos y finalmente a la organización (Peter Drucker).

La planeación estratégica podría definirse como un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada, el futuro de la institución, de su misión, de sus orientaciones, de sus metas, de sus objetivos, de sus programas, así como determinar las estrategias a utilizar para asegurar su implementación. El propósito de la planeación estratégica es el de concebir a la institución, no como un ente cerrado, aislado, como sucedía anteriormente, sino en relación estrecha con su medio ambiente.

Total Quality and Strategic  
Planning in Education

Abstract

El objetivo del presente artículo es familiarizar al lector con el concepto de Planeación Estratégica e informarle de las diversas maneras de planeación susceptibles de mejorar el rendimiento de una institución educativa.

Al concluir el presente estudio podremos interrogarnos sobre los frutos de una Planeación Estratégica. Algunos administradores consideran este procedimiento como una actividad teórica, vana y más o menos estéril. Es cierto que algunas experiencias desafortunadas han conducido a ese tipo de constatación. No obstante, si el ejercicio se realiza según los principios y reglas de una planeación sana, la operación dará como resultado efectos benéficos que darán un nuevo impulso a la institución.

It was only until recently that university administrative authorities adopted the concept of strategic planning which was taken from management sciences. The word "strategic" comes from the Greek *strategos* which means "general", the verb *stratagein* means "to elaborate a plan". Scientific language has taken this term and applied it to game theory, mathematical models and the organisation of business (Peter Drucker). Strategic planning can be defined as a management process which allows management to visualise in an integral manner the future of the institution, its mission, its direction, its goals, its objectives and its programs. It also helps to determine the strategies to be used in order to carry out the implementation of the strategic plan. The purpose of strategic planning is to see the institution, not as a closed entity, isolated, as it was often seen in the past, but in a close-fitting relationship with its environment.

\* Candidata a Doctora por la Universidad de Oviedo, España; profesora de la maestría en Educación en la Universidad del Valle de Atemajac.





### Qualité totale et projection stratégique dans l'éducation.

#### Résumé

The aim of the present article is to familiarise the reader with the concept of Strategic Planning and to outline the diverse ways in which planning is able to improve the effectiveness of an educational institution. As a conclusion to our study, we will be able to ask ourselves about the benefits of Strategic Planning. Some administrators consider this procedure to be a theoretical, empty and more or less sterile activity. It is true that some unfortunate experiences have lead to that conclusion. However, if this exercise is carried out according to the principles and rules of sound planning, the operation will result in beneficial effects that will give a new impulse to the institution.

Jusqu'à il y a très peu de temps, la gestion universitaire a incorporé le concept de projection stratégique, pris de la science de l'administration. Le qualificatif "stratégique" provient de la voix grecque "strategos", qui signifie "général"; le verbe "strategein" signifie élaborer un plan.

Le langage scientifique a pris ce mot pour l'appliquer à la théorie des jeux, aux modèles mathématiques, et finalement à l'organisation. (peter drucker). La projection stratégique pourrait se définir comme un processus de gestion qui permette de concevoir, de manière intégrée, l'avenir de l'institution, de sa mission, de ses orientations, de ses buts, de ses objectifs et de ses programmes, ainsi que de déterminer les stratégies à utiliser pour assurer leur implantation.

Le dessein de la projection stratégique est de concevoir l'institution non comme un phénomène fermé, isolé comme il arrivait précédemment, mais en relation étroite avec son environnement.

L'objectif du présent article est de familiariser le lecteur avec le concept de projection stratégique et de l'informer des diverses manières de projection susceptibles d'améliorer le rendement d'une institution éducative. En concluyant la présente étude, nous pourrions nous interroger sur les fruits d'une projection stratégique. Quelques administrateurs considèrent ce procédé comme une activité théorique, vaine et plus ou moins stérile. Il est vrai que quelques expériences malheureuses ont conduit à ce type de constatation. Cependant, si l'exercice se fait selon les principes et règles d'une projection saine, l'opération donnera comme résultat des effets bénéfiques, lesquels donneront un nouvel élan à l'institution.



Mónica Noemí Topete



## ¿Por qué adaptar una filosofía como calidad total?

**D**urante los últimos años, las instituciones educativas (IE) han dedicado su atención principalmente a los elementos que representan tanto los insumos como los productos de sus funciones sustantivas; así, dentro de los insumos, se han realizado esfuerzos importantes para mejorar los planes de estudio y para contar con un cuerpo docente más capacitado. En lo que se refiere a los productos, éstos se han tratado de mejorar a través de mecanismos de evaluación y reconocimiento. Sin embargo, para completar el ciclo y capitalizar todos esos esfuerzos, es necesario darle atención a un tercer elemento: LOS PROCESOS que se llevan a cabo, y atender no solamente los ámbitos directamente relacionados con las funciones sustantivas, sino aquellos que representan las funciones de apoyo, las cuales, frecuentemente, determinan los resultados de las funciones sustantivas.

La importancia y dificultad de la planeación según Ackoff:

La necesidad de planear las organizaciones es tan obvia y tan grande, que es difícil encontrar alguien que no esté de acuerdo con ella. Pero es aún más difícil procurar que tal planeación sea útil, porque es una de las actividades más arduas y complejas que confronta el hombre. No hacerla bien no es ningún pecado, pero sí lo es contentarse con hacerla menos que bien.

En las IE, los procesos más significativos tienen un alto contenido o presencia de variables humanas; ej.: análisis de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo, procesos de cambio, manejo de conflictos, comunicación, etc. Para atenderlos, es necesario seleccionar las estrategias adecuadas.

Para resolver esta problemática se considera como una opción iniciar un proceso que, partiendo de la filosofía de la calidad total, defina un modelo o una filosofía de trabajo.

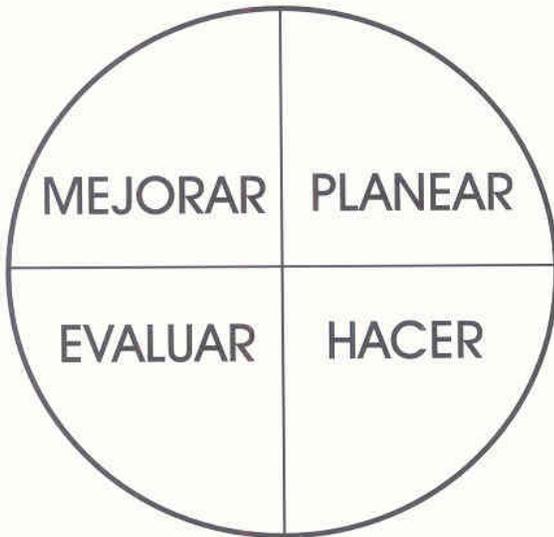
### Despliegues Periódicos

Hay una pérdida de continuidad en los planes y, en muchas ocasiones, casi se parte de cero, desaprovechándose los avances logrados y no capitalizando las inversiones realizadas. ¿Refleja esto la imposibilidad de instrumentar planes a largo plazo? Si la respuesta es afirmativa, se debe reconocer que la institución se encuentra en un grave problema, pues los avances significativos y duraderos, generalmente son obtenidos con planes a largo plazo, sujetos a seguimiento y ajustes periódicos.

En ocasiones, esta ruptura de planes coincide con la renovación de las administraciones en los diferentes niveles y ámbitos. Por esto es conveniente plantearse las siguientes preguntas: ¿necesitan las IE definir mecanismos para protegerse de situaciones que las conducen a interrumpir sus planes a largo plazo? ¿cuáles podrían ser esos mecanismos? ¿ayudaría asimilar y poner en práctica los conceptos



de MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA? este es el punto de partida de la filosofía de trabajo por CALIDAD TOTAL.



### Círculo de Deming

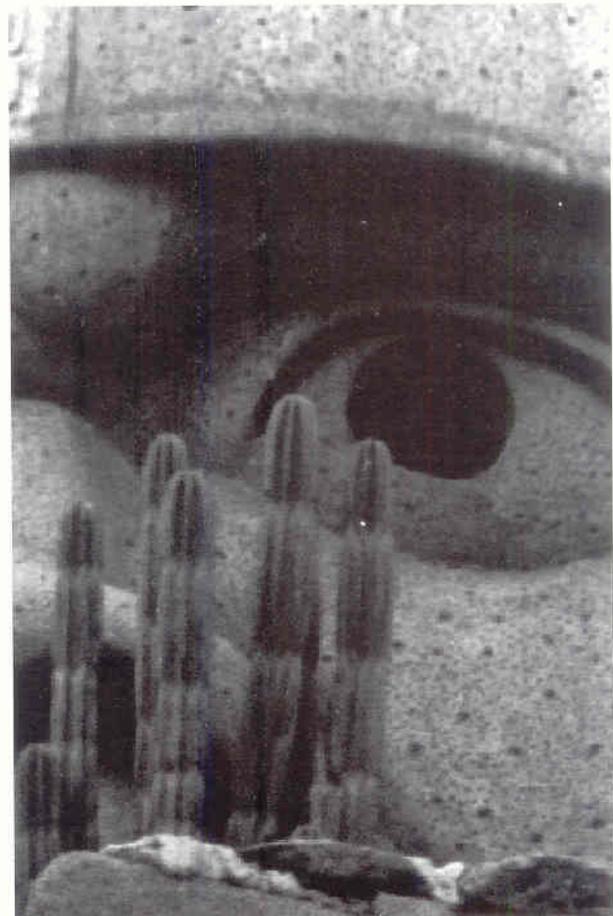
Antes de iniciar un proceso de calidad total en nuestras IE debemos hacernos las siguientes preguntas:

- a. ¿Están nuestros usuarios satisfechos con el servicio que les brindamos?
- b. ¿Estamos nosotros satisfechos con el trabajo que realizamos?
- c. ¿Existe un clima laboral sano?
- d. ¿Son bajos nuestros costos de no calidad?

“Los COSTOS DE NO CALIDAD son en los que se incurre al tener que volver a hacer las cosas porque fueron mal hechas la primera vez” (CROSBY).

Como ejemplos de costos de NO CALIDAD tenemos:

- ❖ Desperdicios de materiales
- ❖ Errores de planeación
- ❖ Incumplimiento de programas
- ❖ Tiempo extra
- ❖ Ausentismo
- ❖ Rotación de personal
- ❖ Espacios no utilizados
- ❖ Materiales obsoletos
- ❖ Robos
- ❖ Reuniones que empiezan con retraso
- ❖ Luces que se dejan encendidas
- ❖ Información mal archivada
- ❖ Informes no utilizados.



Guilen Molina Carrilo



Pudiendo percibir los siguientes síntomas:

- a. Planes de estudio no satisfechos
- b. Varias instancias realizan los mismos trabajos
- c. Información incompleta, no accesible o desarticulada.

oportunidad. Pero con todo este cambio, ¿cuáles son las claves que ayudan a mantener en el camino correcto a una persona y a una organización?

Tener visión incluye el proceso de aclarar los valores, centrarse en la misión y extenderse hacia una visión preferida. Estos elementos clave forman

| Síntoma  | Propuesta de Calidad Total  |
|--|---|
| Planes de estudio no satisfechos               | Identificación del cliente  |
| Varias instancias realizan los mismos trabajos | Visión compartida, liderazgo, trabajo en equipo                           |
| Se atacan síntomas, no causas                  | Identificación de problemas, hacer las cosas correctas, enfoque sistémico |
| Información incompleta                         | Información de calidad para la toma de decisiones                         |

Se dice que una organización con calidad integral debe tener:

1. Claridad en misión, visión y valores.
2. Mejorar continuamente.
3. Revisar constantemente metas y logros.
4. Tener sistemas de medición e información.
5. Evaluar para mejorar.
6. Planear para hacer.
7. Reducir desperdicios.
8. Detectar fallas.
9. Trabajar en equipo.
10. Evaluar logros.
11. Someterse a evaluación externa.
12. Cambiar para innovar.
13. Promover valores.
14. Reconocer el trabajo bien hecho.
15. Fomentar el reconocimiento en el trabajo de los demás.
16. Ser emprendedora.

Para que una organización tenga éxito, hoy día cada integrante debe mostrar liderazgo, tomar decisiones y actuar cuando se presenta la

la esencia alrededor de la cual trazan su curso los individuos, los grupos y las organizaciones.

Una de las características fundamentales de las organizaciones y equipos de alto rendimiento es que tienen una imagen clara de lo que tratan de crear juntos, se sienten emocionados, les están claros sus propósitos básicos y comparten un conjunto común de valores, los cuales, junto con la misión y la visión, forman el núcleo de su identidad. Estos elementos clave constituyen el núcleo que mantiene a la gente, a los equipos y a las organizaciones respondiendo y renovándose ante situaciones nuevas.

La **misión** es un enunciado breve y sencillo que describe la razón de ser o el fin último de una organización dentro de su entorno y en la sociedad en general.

Utilizaremos una serie de preguntas que nos pueden ayudar a desarrollar la misión de su organización:

¿En qué institución está usted?





Enrique Luis Chavez

- ¿Quiénes son sus clientes?
- ¿Qué valor agregado reciben los clientes de su compañía o grupo?
- ¿Qué contribución está haciendo su institución o grupo a la sociedad como un todo?
- ¿En qué es especialmente buena su institución o área? (productos/servicios/fortaleza)
- ¿Cómo se distingue y es única?

### **Trampas al crear las declaraciones de misión**

Eviten adornar demasiado las palabras de la misión. Presten atención a un concepto amplio en el espíritu de lo que hacen. Háganla breve, traten de no tener más de tres oraciones.

Una misión evoca una respuesta personal. Desarróllenla hasta que se aclare tanto que al recordarla en días verdaderamente malos les ayude a no perder el camino y a no renunciar a su esfuerzo.

### **Misiones... demasiadas misiones.**

Algunas organizaciones han desarrollado declaraciones de misiones sucesivas y ninguna de ellas parece permanecer. Con frecuencia es porque las misiones se crearon con rapidez, sin el apoyo de la organización. En algunos casos la misión no llegó hasta la esencia de lo que realmente era la organización; traten de preguntar:

¿Qué haríamos si desapareciera el 70% de

nuestros recursos?

¿De todos modos la institución estaría haciendo esto?

### **Cómo lograr compromiso... involucrándose**

Los artífices del proceso son sus dueños. Al desarrollar la misión, es importante comprender que tal vez se necesitan varios borradores y que cada uno deben revisarlo tantas personas como sea posible en la organización, incluyendo a los principales interesados. Un modo de hacerlo es que un equipo de diseño formado por representantes de los grupos dentro de la organización esboce la misión; luego, un grupo más amplio, que con frecuencia incluye a todos, prueba y critica el documento. El equipo de diseño sintetiza entonces la retroalimentación en una sola misión.

### **Cree una visión**

Una visión es una poderosa imagen mental de lo que queremos crear en el futuro. Refleja qué nos importa más, representa una expresión de lo



que parecerá nuestra misión y es armónica con nuestros valores y sentido del propósito. Las visiones son el resultado de que la cabeza y el corazón trabajan juntos. Están arraigadas en la realidad, pero se orientan al futuro. Nos permiten explorar las posibilidades, las realidades deseadas. Por ello, se constituyen en una estructura para lo que queremos crear, que nos guía al tomar decisiones y compromisos para la acción.

Aunque la visión nos dirige hacia el futuro, es importante comprender qué se experimenta en el presente. La tensión derivada de comparar la imagen de un futuro deseado con la realidad actual es lo que impulsa la visión a la acción. Las visiones poderosas jamás son un escape de la realidad. Es importante que la visión se percate de la realidad de hoy para que no se desconecte y se vuelva impotente.

### ¿Cómo definir la visión?

- ▼ **T**Es una imagen de cómo vemos desarrollarse nuestro propósito
- ▼ **T**Es una imagen del futuro deseado que buscamos crear
- ▼ **T**Es una respuesta a la pregunta: ¿realmente qué queremos?

Imagínese a sí mismo, a su equipo u organización dentro de tres a cinco años, recibiendo un premio por un logro. ¿Por qué es el premio? ¿Cuál es el logro?

Elija uno de los valores clave de la compañía o grupo e imagine cómo personifica este valor desde el momento en que llega a su oficina hasta que regresa a su casa por la tarde.

Si pudiéramos ser lo que queremos dentro de cinco años, ¿qué seríamos?

¿Cómo sabríamos que ya llegamos?

¿Qué clase de organización queremos ser?

¿Realmente qué queremos hacer o crear?

¿A qué valdría la pena comprometernos en los próximos diez años?

¿Cómo nos diferenciamos de nuestros competidores?

¿Cuáles son las cosas correctas que debemos hacer?

Establezca un horizonte y concentre su razonamiento usando una o más de las interrogantes anteriores para ayudar a concentrarse en dónde querría que estuviera su organización o grupo en los próximos:

Dos años

Cinco años

Diez años

### Determine los valores

Los valores son la esencia de la filosofía de una organización para lograr el éxito. Son el cimiento de su cultura. Los valores proporcionan a los empleados un sentido de dirección común y lineamientos para la conducta diaria.

Algo fundamental para que la compañía logre que se haga el trabajo es que sus valores sean claros. Una organización o grupo debe acordar qué representa, tanto en el servicio a sus clientes como en sus relaciones con la comunidad y dentro de sí misma.

Enuncie cuáles son sus cinco valores más importantes:

Después de escribir cada valor, escriba un ejemplo específico de cómo lo expresa en su





Gabriela González Amaya



trabajo (o en su vida).

¿Cuáles valores son los más importantes para usted en su trabajo?

¿Cuáles son los valores más importantes para su vida personal o familiar?

¿Qué valores reciben su mayor atención en su lugar de trabajo?

### **Cómo explorar su estado actual**

Ha llegado el momento de observar su organización y el mundo en el que usted opera. A continuación hay una lista de varias áreas comunes que las organizaciones reexaminan en el momento de crear una imagen clara de su situación.

¿Cuál es el estado actual de la organización?

¿Cuál es la ruta que está siguiendo?

¿Cuáles son sus productos/servicios/programas principales?

¿Cuáles son las actitudes centrales de esta organización?

¿Cuál es su posición financiera?

¿Cuáles son los planes a futuro?

¿Cómo se ha desarrollado esta organización con el paso del tiempo?

¿Qué cambios se han dado en la estrategia?

¿Qué cambios se han dado en la atención?

¿Cuáles han sido los productos o servicios?

¿Cuáles han sido los clientes?

¿Cuál ha sido la estructura?

¿Qué cambios ha habido en el lugar, la localización y los recursos?

Desde el punto de vista ambiental, ¿cuáles son las tendencias demográficas, sociales y culturales que afectarán a su misión y visión? ¿Hay cambios en el liderazgo político, las leyes o modificaciones globales que pueden afectar a su organización? ¿Cuáles son las innovaciones tecnológicas y presiones económicas que pueden afectar lo que usted hace?

Examinar el ambiente

Cambios demográficos

Tendencias sociales

Tendencias culturales

Liderazgo político

Legislación

Innovación tecnológica

Presiones económicas

### **Puntos fuertes y debilidades**

Los recursos, capacidades y aptitudes medulares de una organización son críticos para crear un futuro. Conocer sus puntos fuertes le ayudará a mantenerse centrados y a ver nuevas oportunidades. Una evaluación adecuada de las debilidades inyectará una dosis de realidad a su planeación.

El proceso de aclarar la misión, la visión y los valores es una tarea personal y de la organización. Usted no necesita esperar a que los dirigentes comiencen este proceso. Contéstese: ¿Qué quiero ser? ¿Cuáles son mis capacidades para hacer esto? y ¿Por qué quiero que se me reconozca? Ahora es el mejor momento para comenzar.



## Bibliografía

ANUIES. (1999). *Programa Estratégico de Desarrollo de la Educación Superior. Documento de trabajo para el Consejo de Instituciones Públicas y Afines de la ANUIES*. México: ANUIES.

Baeza, A. (1982). *Planeación y administración en el Sector Público y Subsistema de Educación Superior*. México: SEP/ANUIES.

Benno, S. (1982). *Función administrativa en las Instituciones de Educación Superior*. México: SEP/ANUIES.

Bolaños, B. (1996). *El derecho a la educación. Alcances y límites jurídicos del derecho a la educación*. México: ANUIES.

Cervantes, E. (1999). *Una cultura de calidad en la escuela. Liderazgo para el cambio educativo*. Monterrey, Nuevo León, México: Castillo.

Comisión Económica para América Latina. (1992). *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad*. CEPAL.

COOMS, P. (Coord.) (1991). *Estrategia para mejorar la educación superior en México. Informe para el Secretario de Educación Pública realizado por el Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación Superior*. México: SEP, Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez, J. (1993). *Teoría de la administración aplicada a la educación*. México, D. F.: ECLASA.

ITESM. (1998). *El Tecnológico de Monterrey ante los nuevos tiempos*. Monterrey, N.L.: ECLASA.

Álvarez, I. (1982). *Planeación y administración, límites y confluencias en: Administración de la Educación Superior*. SEP/ANUIES.

Barguín, M. (1982). *Organización interna de las Universidades*. México: SEP/ANUIES.

Marúm Espinosa, E. y Castro Aldrete, C. (1997). *Calidad y competitividad, requerimientos actuales y futuros de la Educación Superior en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Munch, G. (1998). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.

Organization for economic cooperation and development, *Redefining tertiary education*. 1998. París: OECD.

Pallán, C. (1982). *Bases para la Administración de la Educación en América Latina: El caso de México*. México, D.F.: Instituto Nacional de Administración Pública.

Ramírez, A. (1998). *Calidad Educativa, Técnicas de Gestión Japonesa*. México: ZUAMET.

Reza, J. (1999). *Cómo aplicar con efectividad la planeación estratégica en la capacitación*. México: Panorama.

Secretaría de Educación Pública (1999). *Perfil de la educación en México*. México: Subsecretaría de Planeación y Coordinación, SEP.

Poder Ejecutivo Federal. (1995). *Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000*. México, D.F.: Secretaría de Educación Pública.

### Páginas web sugeridas:

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)  
[www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx)  
[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)  
[www.anui.es.mx](http://www.anui.es.mx)  
[www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)  
[www.jalisco.gob.mx](http://www.jalisco.gob.mx)



# Valores y actitudes en la formación médica

Rosalinda Flores Echavarría\*

Adelita Sánchez Flores\*

Martha Coronado Herrera\*

Valores y actitudes  
en la formación médica

Resumen

El tema de la competencia profesional ha sido abordado cada vez con mayor frecuencia en los últimos años. También los educadores se preguntan cómo los valores y actitudes influyen en esa competencia y qué tenemos que hacer para no dejar al azar la incorporación de las actitudes y valores que deben acompañar a la práctica médica actual. El presente trabajo explora el terreno a través de una encuesta cuyas respuestas conciernen al tipo Likert, aplicada a los estudiantes de medicina de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, en la ciudad de México. Las áreas exploradas son: vocación, autonomía laboral, identidad profesional, actitud hacia el paciente, práctica social, formación profesional e inculcación de valores. Los principales hallazgos fueron una profunda satisfacción por el trabajo médico, un elevado sentido de vocación por el campo, respeto y consideración hacia el paciente y la convicción de la necesidad de continuar su formación a lo largo del ejercicio profesional.

Values and Attitudes in the  
Medicine and Education

Abstract

The issue of the professional competence has been widely discussed over recent years. At the same time, educators have asked themselves how values and attitudes influence professional competence and what we must do so that we do not leave to pure chance the development of attitudes and values that are part of present-day medical practice. This paper explores the field through carrying out a Likert type survey applied to the medical students at the Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, in the city of Mexico. The research covered the following areas: vocation, professional freedom, professional identity, attitudes towards patients, social practice, professional development and the instilling of values. The main findings reveal a deep satisfaction in medical practice, a high sense of vocation in the field, respect and consideration towards the patient and the conviction of the necessity to continue developing throughout one's professional career.

Valeurs et attitudes dans la formation  
médicale.

Résumé

Le thème de la compétence professionnelle a été abordé chaque fois plus fréquemment ces dernières années. Les éducateurs aussi se demandent comment les valeurs et les attitudes influent dans cette compétence, et ce que nous devons faire pour ne pas laisser au hasard l'incorporation des attitudes et des valeurs qui doivent accompagner la pratique médicale actuelle.

Le présent travail explore le terrain à travers une enquête dont les réponses concernent le type Likert, appliquée aux étudiants de médecine de l'université autonome métropolitaine xochimilco, à Mexico. Les aires exposées sont: la vocation, l'autonomie du travail, l'identité professionnelle, l'attitude envers le patient, la pratique sociale, la formation professionnelle, l'inculcation de valeurs. Les principales découvertes ont été une profonde satisfaction pour le travail médical, un sens élevé de la vocation pour le travail sur le terrain, le respect et la considération envers le patient et la conviction de la nécessité de continuer sa formation tout au long de l'exercice professionnel.

\* Profesoras investigadoras de la UAM-X



## Introducción

**E**n la actualidad, en los diferentes foros educativos no sólo se discute la formación profesional como eje central de las tareas universitarias, también se abordan los valores y actitudes de los jóvenes en formación; más aun, se agregan conceptos de innovación tecnológica en los campos profesionales que dependen de ésta y se discute el concepto de competencias e identificación con la profesión. En el presente artículo se revisan de manera breve cada uno de estos aspectos educativos que servirán de marco para presentar la investigación empírica sobre valores y actitudes que se realizó en estudiantes de la licenciatura en medicina de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X).

## Antecedentes

La universidad, promotora y encargada de la educación de múltiples generaciones de profesionistas, confronta en sus espacios el debate sobre teorías, concepciones científicas, procesos técnicos, formas de crear y recrear el conocimiento. Estas tareas cotidianas se dirigen a individuos de diferentes culturas, diferentes grupos sociales y diferentes formas de pensar y ver la vida, lo cual da lugar a una universidad plural que implica lo universal, lo totalizante, en fin, lo universitario.

Hoy más que antes, la universidad se enfrenta al reto de buscar prácticas pedagógico-didácticas y relaciones con el entorno que permitan la participación activa de los jóvenes en su formación y que den respuesta a sus expectativas de vida futura. Así, la razón de ser de la institución educativa es aportar a la sociedad sujetos formados para el desempeño profesional, pero con la conciencia del ámbito en que van a desarrollarse.

Sin embargo, este papel fundamental de la universidad debe asumir diferencias propias de los sujetos que ingresan a ella y formar un capital cultural que permita igualdad de condiciones para enfrentar cualquier mercado laboral. La universidad, percibida en su pluralidad, es cultura, espacio de recreación y creación de conocimientos, pero también espacio para el debate de ideas, formadora de hábitos, actitudes, formas de hablar, de escribir, es la verdadera concepción de formación integral que se espera reciban los estudiantes.

La universidad debe ser eficaz en reafirmar los valores de humanismo, ética, integridad, científicidad, creación, los cuales



confieren a la institución educativa la posibilidad de conducir sus acciones y tener presencia en la sociedad.

Las preguntas cruciales son cómo y qué hacer para equilibrar la formación de los nuevos profesionales, la parte de conocimientos universales asociados con una madurez intelectual humanística, con los requerimientos del conocimiento científico y las formas de vida moderna y además que conjunten una serie de habilidades y destrezas propias para desempeñarse en el entorno social del trabajo (UNESCO, 1992).

La búsqueda de conocimiento nuevo y verdadero, como es la búsqueda científica, no se da en abstracto ni es atemporal o surge al paso, se establece en el marco de un proceso social, de un momento de la realidad humana. Es por ello que la universidad tiene que estar alerta de lo que sucede alrededor, de los adelantos y avances científicos y técnicos que le permitan, como parte de su misión, marcar el camino a seguir por las futuras generaciones.

También es necesario reconocer que si bien la educación universitaria tiene un objetivo central, que es el ubicar al sujeto como profesional en un mercado laboral, tiene que ir más allá; el estudiante tiene que trascender este solo objetivo e involucrarse en aquello que cita Humberto García Bedoy, y debe ser... "hombre para los demás..." (García Bedoy, 1990).

A la universidad compete transformar a los jóvenes estudiantes en hombres de bien y ciudadanos comprometidos, en consecuencia profesionales útiles a la sociedad; por ello, en el recinto universitario los jóvenes aprenderán... "la difícil profesión de ser hombres..." (Tunnerman, 1990).

En el ámbito de la producción científico-

tecnológica, integrada a las tareas universitarias, corresponde a la institución educativa velar por formar individuos cada vez más humanos y que el uso de los adelantos técnicos y científicos no se desvirtúe como coadyuvante del bienestar social.

◆ Hoy todas las profesiones universitarias se enfrentan a las nuevas tecnologías, particularmente la medicina, en la cual se puede decir que ha habido una explosión en la búsqueda de la innovación para la práctica clínica, el diagnóstico, los trasplantes, la sustitución de órganos, la manipulación genética (Lifshitz, 1997b). Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo requieren aprendizaje tecnológico o de especialización, también exigen nuevas actitudes: libertad personal para pensar, organizar, actitud crítica, una nueva concepción del trabajo, responsabilidad y creatividad. Ello requiere inculcar un sistema de valores que propicie un cambio hacia nuevas realidades de liderazgo, iniciativa, así como al espíritu emprendedor que se impulse en los jóvenes.

Lo anterior conduce a la búsqueda de una educación más dinámica, una educación innovadora sin fronteras limitantes del aprendizaje, de gran capilaridad, como lo apunta Trejo (1999). Educar se convierte entonces en un proceso que no sólo busca estudiar los contenidos propios de la disciplina sino desarrollar la intuición, la sensibilidad, el discernimiento, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la imaginación, la ética y la libertad; valores y actitudes esenciales en la profesión médica.

Por otra parte, se conoce poco sobre el proceso de socialización profesional en el estudiante de pregrado en nuestro medio y qué pueden hacer las instituciones de enseñanza para fomentarla y en su caso transformarla; ¿cómo se va identificando el estudiante y el novato con la profesión médica, con su concepción y sus valores? También es interesante cómo se



comporta el profesional experto: ¿participa en sociedades de afines? ¿asiste a congresos, cursos de actualización? ¿cómo se enlaza con la profesión? ¿cuál es el «deber ser» de ese enlace? Y finalmente, ¿cómo se vinculan ambos? ¿puede el plan de estudios influir en los valores profesionales o es más determinante el mercado de trabajo y los sitios de práctica clínica de los estudiantes? (Flores, 1998).

Hay que puntualizar que en el proceso de constitución de la medicina como una profesión surge un fenómeno interesante que es la identificación del médico con su profesión, su sentido de pertenencia y el desarrollo y uso de la fuerza social del gremio.

El reconocimiento como profesional por los colegas y por el público se logra mediante la perfección, el dominio de conocimientos y técnicas, habilidades y destrezas, valores y actitudes propios de la profesión. Podemos decir que el proceso de la socialización profesional médica comienza en la facultad y continúa a lo largo de la vida profesional. Sin embargo, hay un paso previo que es, como dice Oswald Hall (citado por Flores, 1998), el seleccionar la carrera de medicina. Rogoff (citado por Flores, 1998) realiza uno de los primeros estudios sobre los factores que llevan a un estudiante a seleccionar la medicina como profesión y plantea que son un grupo diferenciado del resto de la sociedad. No obstante, es a través de un largo proceso de educación formal como se cumple con el ritual de iniciación del estudiante a los valores, conocimientos, destrezas y actitudes propios de la profesión.

Una profesión se considera como un grupo de personas que realiza la misma actividad y desarrolla métodos comunes que son transmitidos a los nuevos miembros y llegan a ser convencionales. “Legítima autonomía organizada, derecho a controlar su propio trabajo, derecho

exclusivo de ejercer y de formar a los nuevos miembros” (Freidson, 1978).

En este concepto de lo que es una profesión hay que recordar también que ésta se compone por el conjunto de elementos propios a un campo profesional (conocimientos, habilidades y destrezas) pero que integran también tradiciones, costumbres e idiosincrasia particular del entorno económico, social y cultural en el cual se educa a los jóvenes profesionistas.

En este sentido, la formación de profesionales es un proceso educativo propio de las instituciones de enseñanza que responden de diversas formas al momento histórico que vive un país, lo cual se refleja en las carreras que se ofrecen y en las modalidades educativas con que se desarrollan éstas. Dumont (1970, citado por Brooks, 1992) opina que la vida profesional está en relación directa con los cambios sociales, lo que requiere redefiniciones constantes y profundas. Por lo que profesionalismo incluye la habilidad de adaptación.

Hoy se habla también de la educación basada en competencias que implica agrupar una serie de capacidades como iniciativa, definición de objetivos, forma de organizarse, toma de decisiones, trabajo en equipo, etc. Lo anterior remite a la integración de la educación con el trabajo. Desde esta perspectiva, la educación profesional se asocia hoy más que antes a las necesidades del mercado laboral y al requerimiento actual para lograr el desarrollo integral de los empleados y trabajadores; todo ello bajo la directriz de la misión social de cada institución de educación superior (Trejo 1999).

En el ámbito de las competencias laborales, la educación vincula entonces los saberes derivados de la profesión o aquellos que se agreguen por la actualización constante con el saber hacer. Ello conduce al profesionista a cuestionarse de manera continua para qué sirve,



en la práctica, lo que hoy aprendemos y cómo hacerlo mejor cada vez. Por otra parte, también se requiere la reflexión de cómo funcionan las cosas y por qué en algún momento dejan de hacerlo. Ello se puede responder cuando se parte del saber hacer hacia la búsqueda de los conocimientos, no sólo para comprender lo que se hace, sino para hacerlo mejor. Indudablemente, dentro de la competencia profesional están incluidos no sólo los conocimientos y las destrezas, sino también las actitudes y valores propios de la profesión. Derivado de esta discusión, el tema de la competencia profesional ha sido abordado por varios teóricos y educadores: ¿cuál es el ámbito de competencia del médico general? ¿qué competencias profesionales deben desarrollar en los estudiantes las escuelas de medicina? ¿cuál es el mejor medio de enseñarlas, de evaluarlas?

En este punto cabe recalcar que en las escuelas de medicina, el área cognoscitiva es el área dominante y en algunas casi exclusiva. En ella se enfocan los objetivos de la educación. En la actualidad hay una recuperación del área de habilidades y destrezas a través de enfoques como el aprendizaje basado en problemas y la evaluación y enseñanza por competencias. Pero aún están relegadas las áreas de actitudes y valores.

Sin duda los educadores estamos frente a un proceso formativo sumamente complejo y contradictorio. Por una parte está la norma general derivada de las políticas educativas para la educación superior que emiten las instancias gubernamentales y por otra los aspectos académico- administrativos de los proyectos educativos particulares en cada institución.

En este contexto, un espacio de reflexión ha sido también cómo los valores, actitudes y práctica profesional vigentes influyen en la competencia profesional médica. Berlinguer,

citado por Flores (1998), decía que «no hay acción más reaccionaria que la de mandar a la sociedad a un médico mal preparado». Criterio que se comparte ampliamente, sobre todo frente a discursos demagógicos y fáciles. Ello no disminuye la importancia del conocimiento técnico-científico y el papel de la competencia profesional, pero sí es producto de una reflexión y una preocupación profundas acerca de cómo ese conocimiento, actitudes y destrezas y cómo esa «competencia médica» se pone a disposición de los que la necesitan y no sólo contribuyen a las «leyes del mercado». Cómo sustituir la «lógica del hospital» por la lógica del médico responsabilizado de un enfermo (Flores, 1998).

Entonces, ¿qué hemos de hacer las escuelas de medicina para influir en el proceso de socialización de los estudiantes con su profesión? ¿para hacerlos responsables de su actualización profesional, del contacto con su gremio, de poner su conocimiento y su técnica al servicio de la sociedad y el paciente? Los valores de la profesión médica han de desarrollarse en el estudiante a fin de mejorar su práctica en beneficio del paciente y la sociedad, pues se asume que hay una correspondencia entre actitudes y conductas del profesional. Si esto es correcto, las actitudes comprenden una parte importante del trabajo profesional.

En este marco se presenta la investigación empírica que sobre valores y actitudes de los estudiantes de medicina se realizó en la UAM-X.

## Metodología

Es importante señalar que los resultados que se presentan a continuación forman parte de una investigación más amplia (con 85 reactivos totales); sin embargo, por la magnitud de los datos recabados, para este trabajo sólo se seleccionaron 39 reactivos que nos permiten discutir sobre la percepción de los estudiantes



respecto a los valores y las actitudes relevantes en la profesión médica.

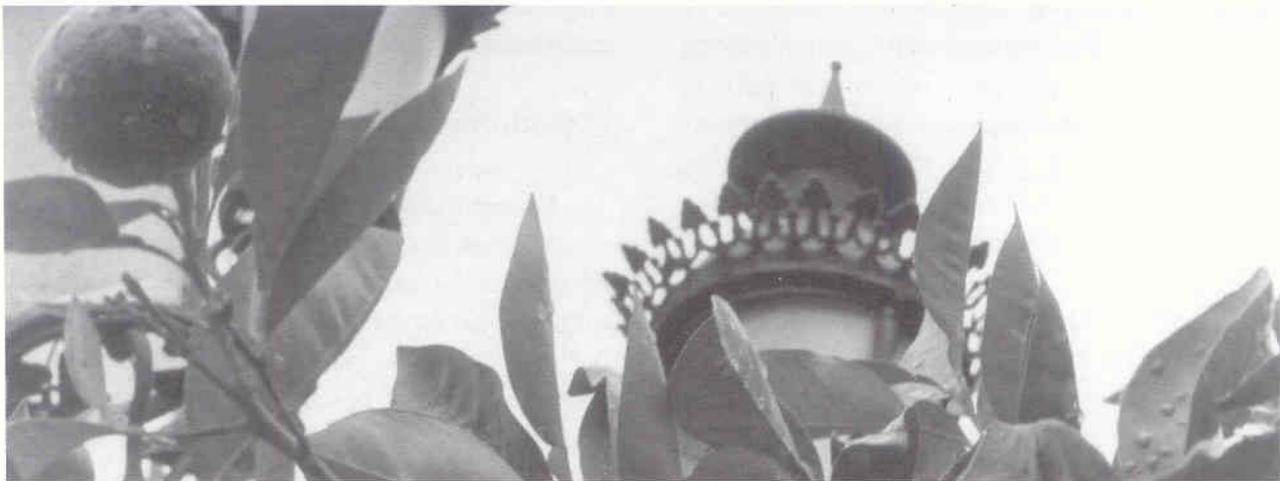
Es necesario puntualizar que se considera como actitud “una predisposición a responder a un objeto y no la conducta efectiva hacia él”. Las actitudes no son susceptibles de observación directa. La actitud es persistente, es decir, se requiere una fuerte presión para cambiarla. La actitud da origen a la consistencia en las manifestaciones conductuales y, por último, la actitud tiene una cualidad direccional. Una actitud tiene tres componentes: el cognoscitivo, el emocional y la tendencia a la acción. «La actitud como concepto tiene todas las propiedades de la escala de los números. Es una variable continua, extendiéndose desde el extremo positivo al negativo, por lo que tiene una propiedad ordinal. Es posible localizar en el continuo puntos que sean equidistantes, por lo que tiene también una propiedad intervalar» (Summers, 1976), es decir, es medible. Las escalas más usadas en la medición de actitudes son las de Thurstone y la de Likert.

La investigación que se presenta es exploratoria de tipo descriptivo, transversal y observacional.

Las respuestas de los reactivos conciernen al tipo Likert:

| Totalmente de acuerdo | Acuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | Desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|---------|--------------------------|------------|--------------------------|
| 5                     | 4       | 3                        | 2          | 1                        |

Se aplicó el instrumento de medición a la totalidad de alumnos del segundo al decimoquinto módulos de la Licenciatura en Medicina que estaban inscritos en el trimestre 97/otoño durante las tres últimas semanas del curso. Los cuestionarios fueron aplicados directamente en los salones de clase a los alumnos que se encontraban presentes, previa autorización del docente. Los alumnos resolvían el cuestionario y lo entregaban en el momento. El tiempo de aplicación por grupo fue de 40 a 50 minutos. Este procedimiento permitió que sólo se midieran los alumnos presentes, pues se decidió no regresar a buscar a los que habían faltado, de tal manera que los no medidos se distribuyeron en forma azarosa en el total de grupos. Cabe apuntar que al aplicar el estadístico chi cuadrado, la diferencia con el total (756) no es significativa.



## Análisis y discusión de resultados

Cuadro 1  
Valoración que sobre la **vocación** tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X

| INDICADORES DE LA VARIABLE                                 | TA  |      | A   |      | NAND |      | D   |      | TD |      |
|--|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|----|------|
|  | #   | %    | #   | %    | #    | %    | #   | %    | #  | %    |
| 1. Gusto por el trabajo médico.                            | 143 | 32.9 | 145 | 33.4 | 88   | 20.3 | 48  | 11.1 | 10 | 2.3  |
| 2. Compañeros con vocación.                                | 15  | 3.5  | 103 | 23.7 | 196  | 45.2 | 91  | 21.0 | 28 | 6.5  |
| 3. Estimulante ver el idealismo de médicos y estudiantes.  | 78  | 18.0 | 157 | 36.2 | 108  | 24.9 | 70  | 16.1 | 18 | 4.1  |
| 4. Ejercer aún con ingreso reducido.                       | 65  | 15.0 | 175 | 40.3 | 87   | 20.0 | 86  | 19.8 | 17 | 3.9  |
| 5. Pocos médicos motivados por altos ideales.              | 104 | 24.0 | 197 | 45.5 | 87   | 20.0 | 36  | 8.3  | 9  | 2.1  |
| 6. Difícil encontrar médicos entusiasmados con su trabajo. | 48  | 11.1 | 93  | 21.4 | 73   | 16.8 | 170 | 39.2 | 49 | 11.3 |

De acuerdo con los datos del cuadro 1 podemos observar que los estudiantes de medicina de la UAM-X se visualizan a sí mismos como gustosos y entusiasmados con el trabajo médico (66.3%, suma de TA más A, pregunta 1) y capaces para ejercer aun con un ingreso reducido (55.3, suma de TA más A, pregunta 4). Asimismo, la mitad de la población encuestada visualiza a los médicos con los que tiene contacto como profesionistas entusiasmados con su trabajo. El razonamiento surge cuando vemos que en la pregunta seis (difícil encontrar médicos entusiasmados con su trabajo) los estudiantes no manifiestan acuerdo (50.5%, suma de D más TD). Pero vale reflexionar por qué el 32.5% (suma de TA más A) de la misma pregunta, encuentran médicos no entusiasmados con su quehacer profesional. Tal vez habría que buscar respuestas en las distintas áreas clínicas por las que pasa el alumno en las que se relaciona con médicos que tienen diferente entorno laboral (instituciones, salario, equipo, academia, infraestructura).

Este último dato es reforzado con las respuestas de la pregunta cinco (69.5%, suma de TA más A) que indica que los encuestados perciben con menor claridad en los médicos formados las motivaciones laborales con elevados principios.



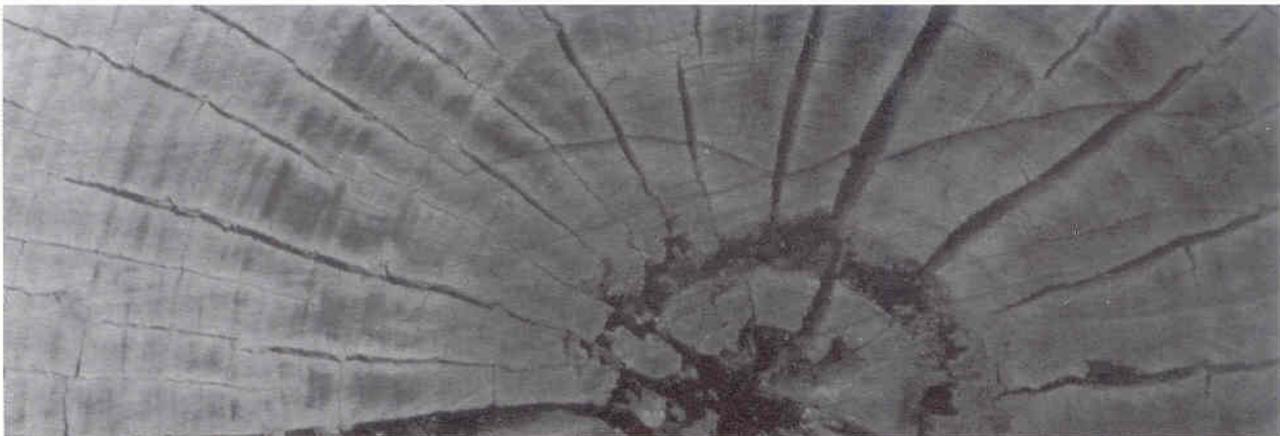
Cuadro 2

Valoración que sobre la **autonomía laboral** tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X,

| INDICADORES DE LA VARIABLE   | TA  |      | A   |      | NAND |      | D   |      | TD  |      |
|--|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|-----|------|
|  | #   | %    | #   | %    | #    | %    | #   | %    | #   | %    |
| 1. Decisiones propias sobre su trabajo.                                    | 198 | 45.6 | 165 | 38.6 | 36   | 8.3  | 29  | 6.7  | 5   | 1.2  |
| 2. Juicio médico es definitivo en el caso.                                 | 60  | 13.8 | 69  | 15.9 | 69   | 15.9 | 180 | 41.5 | 50  | 11.5 |
| 3. Ser su propio patrón.   | 53  | 12.2 | 89  | 20.5 | 146  | 33.6 | 111 | 25.6 | 29  | 6.7  |
| 4. Hay muy poca autonomía en el ejercicio de la medicina.                  | 36  | 8.3  | 118 | 27.2 | 136  | 31.3 | 126 | 29.0 | 16  | 3.7  |
| 5. Las leyes y el tribunal de arbitraje médico impiden ejercer libremente. | 38  | 8.8  | 98  | 22.6 | 143  | 32.9 | 133 | 30.0 | 21  | 4.8  |
| 6. Médicos que violan normas enfrentan duros y merecidos castigos.         | 33  | 7.6  | 85  | 19.6 | 137  | 31.6 | 150 | 34.6 | 26  | 6.0  |
| 7. Si otro verifica mi trabajo es más sencillo.                            | 48  | 11.1 | 124 | 28.6 | 104  | 24.0 | 121 | 27.9 | 35  | 8.1  |
| 8. Si otra persona decide es más sencillo el trabajo.                      | 33  | 7.6  | 49  | 11.3 | 80   | 18.4 | 158 | 36.4 | 113 | 26.0 |

Los datos del cuadro número 2 presentan una situación que pudiera parecer contradictoria de primera impresión, pero analicemos los datos. Por una parte, la mayoría (82.4%, suma de TA más A) considera que el médico debe tomar sus propias decisiones (pregunta uno) y asumir las responsabilidades respectivas; sin embargo, en la pregunta dos sólo el 29.7% (suma de TA más A) considera que el juicio médico es definitivo, lo cual hace suponer que los jóvenes en formación todavía se sienten falibles, tal vez por falta de un ejercicio profesional que les confiera experiencia. De igual manera, cuando observamos la pregunta siete, los alumnos señalan en un porcentaje importante (39.7%, suma de TA más A) que les resulta más sencillo si otro verifica su trabajo, pero no así si otro decide, en tanto está en desacuerdo el 62.4% (suma de TD más D, pregunta ocho).

En cuanto al arbitraje médico se puede apuntar que los estudiantes no consideran que haya falta de autonomía en el ejercicio profesional (pregunta cuatro), ni severos castigos para los que infringen las normas profesionales (pregunta seis). Sin embargo, no se puede establecer una tendencia clara en la pregunta cinco porque las respuestas se distribuyen de manera casi homogénea a lo largo de la escala.



Cuadro 3

Valoración que sobre la **formación profesional** tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X

| INDICADORES DE LA VARIABLE   | TA  |      | A   |      | NAND |      | D   |      | TD  |      |
|--|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|-----|------|
|  | #   | %    | #   | %    | #    | %    | #   | %    | #   | %    |
| 1. Decisiones propias sobre su trabajo.                                    | 198 | 45.6 | 165 | 38.6 | 36   | 8.3  | 29  | 6.7  | 5   | 1.2  |
| 2. Juicio médico es definitivo en el caso.                                 | 60  | 13.8 | 69  | 15.9 | 69   | 15.9 | 180 | 41.5 | 50  | 11.5 |
| 3. Ser su propio patrón.   | 53  | 12.2 | 89  | 20.5 | 146  | 33.6 | 111 | 25.6 | 29  | 6.7  |
| 4. Hay muy poca autonomía en el ejercicio de la medicina.                  | 36  | 8.3  | 118 | 27.2 | 136  | 31.3 | 126 | 29.0 | 16  | 3.7  |
| 5. Las leyes y el tribunal de arbitraje médico impiden ejercer libremente. | 38  | 8.8  | 98  | 22.6 | 143  | 32.9 | 133 | 30.0 | 21  | 4.8  |
| 6. Médicos que violan normas enfrentan duros y merecidos castigos.         | 33  | 7.6  | 85  | 19.6 | 137  | 31.6 | 150 | 34.6 | 26  | 6.0  |
| 7. Si otro verifica mi trabajo es más sencillo.                            | 48  | 11.1 | 124 | 28.6 | 104  | 24.0 | 121 | 27.9 | 35  | 8.1  |
| 8. Si otra persona decide es más sencillo el trabajo.                      | 33  | 7.6  | 49  | 11.3 | 80   | 18.4 | 158 | 36.4 | 113 | 26.0 |

En el cuadro tres se puede observar que los estudiantes parecen dudar que los conocimientos médicos que poseen resuelvan los problemas de salud que enfrentan. Este razonamiento surge de que sólo el 30.2% (pregunta 1, suma de TA más A) tiene una respuesta afirmativa a la pregunta; y además los indecisos (NAND) representan el 20%. Se esperaría que un mayor número de alumnos estuviese en desacuerdo con la aseveración de la pregunta, pero como observamos en el cuadro, sólo la mitad disiente (49.3%, suma de D más TD).

En este mismo cuadro resalta que 52% (suma de TA más A, pregunta 2) señala que no lee revistas médicas. Pero al hablar de la educación continua, si bien los estudiantes no perciben una clara orientación por parte de la universidad en el sentido de alentarla, es evidente la percepción de la necesidad de actualizarse durante la vida profesional, como lo indica el alto porcentaje (97.3% suma de TA más A) de la respuesta afirmativa a la pregunta cuatro.

Por otra parte, el intercambio con los colegas tiene para los alumnos un alto reconocimiento, como lo muestran las respuestas de la pregunta cinco. Asimismo, reconocen que tienen habilidades clínicas como médicos generales (68%, suma de TA más A, pregunta seis); sin embargo, presentan contradicción cuando se les inquiriere si tienen conocimientos sólidos sobre medicina. Esta contradicción se refleja en el nivel de indecisión (30.4% NAND, pregunta 7) que representa una tercera parte de los encuestados y el desacuerdo que plantean el 25.8% (suma de D más TD) de los sujetos en la misma pregunta.

Lo anterior podría sugerir que si bien consideran que al egresar pueden ser buenos clínicos, reconocen que no cuentan con un amplio acervo de conocimientos y de ahí la relevancia que le confieren, entre otras vías de consolidar su formación profesional, a la actualización.



La intención de dedicarse a ciencias básicas o sociomédicas, fue de 37.5% y 27.4% respectivamente (suma de TA más A de las preguntas ocho y nueve). Lo cual resulta relevante si consideramos que la práctica hegemónica propicia o fomenta el ejercicio clínico de la profesión. El propósito manifestado por ese 37.5% de dedicarse a las ciencias básicas resulta trascendente dada la importancia de estas áreas para la investigación y el avance del conocimiento biomédico. Además, que una parte de los encuestados se incline por las disciplinas sociomédicas se puede asociar con el currículum de la UAM-X, el cual refuerza que no sólo existe la práctica clínica en el quehacer médico.



Lilia M. Chávez

Cuadro 4

Valoración que acerca de la **inculcación de valores** por parte de la universidad, tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X

| INDICADORES DE LA VARIABLE  | TA |      | A   |      | NAND |      | D  |      | TD |     |
|---|----|------|-----|------|------|------|----|------|----|-----|
|   | #  | %    | #   | %    | #    | %    | #  | %    | #  | %   |
| 1. Universidad da código ético.   | 76 | 17.5 | 171 | 39.4 | 110  | 25.3 | 50 | 11.5 | 25 | 5.8 |
| 2. Universidad trasmite valores y actitudes de la profesión.                          | 93 | 21.4 | 165 | 38.0 | 88   | 20.3 | 63 | 14.5 | 24 | 5.5 |
| 3. El entrenamiento médico por sí mismo ayuda a que los médicos tengan altos ideales. | 86 | 19.8 | 170 | 39.2 | 78   | 18.0 | 70 | 16.1 | 25 | 5.8 |

Aunque 59% consideran que el entrenamiento médico por sí mismo (suma de TA más A, pregunta tres) ayuda a construir altos ideales, reconocen que la universidad sí les transmite un código ético y los valores y las actitudes propias de la profesión médica, como se ve en un porcentaje importante, 56.4% y 59%, respectivamente, al sumar TA más A de las preguntas uno y dos. Hay que resaltar que 25.3% y 20.3% respecto a esas mismas preguntas, no se define al respecto (NAND), lo que puede significar que no perciben con claridad en los contenidos curriculares elementos que puedan favorecer el desarrollo de estos aspectos, como serían contenidos explícitos de bioética, relación médico-paciente, tanatología médica, etc. Que si bien se incluyen en algunos módulos, no están considerados de manera precisa en el diseño curricular de la UAM-X.



Cuadro 5  
 Valoración que sobre la **práctica social** tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X

| INDICADORES DE LA VARIABLE  | TA  |      | A   |      | NAND |      | D   |      | TD |      |
|---|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|----|------|
|   | #   | %    | #   | %    | #    | %    | #   | %    | #  | %    |
| 1. Le es satisfactorio practicar medicina en grupos de población.                 | 162 | 37.3 | 202 | 46.5 | 59   | 13.6 | 9   | 2.1  | 1  | 0.2  |
| 2. Uso de conocimiento y experiencia para ayudar a quienes no pueden pagar        | 240 | 55.3 | 166 | 38.2 | 22   | 5.1  | 4   | 0.9  | 2  | 0.5  |
| 3. Quiere trabajar en consultorio privado.  | 136 | 31.3 | 150 | 34.6 | 103  | 23.7 | 30  | 6.9  | 13 | 3    |
| 4. Cree que la práctica institucional es más ventajosa para el médico.            | 59  | 13.6 | 149 | 34.3 | 152  | 35.0 | 52  | 12.0 | 20 | 4.6  |
| 5. Hacen más falta médicos generales que especialistas.                           | 64  | 14.7 | 122 | 28.1 | 128  | 29.5 | 82  | 18.9 | 35 | 8.1  |
| 6. Quiere ser médico general.   | 27  | 6.2  | 78  | 18.0 | 108  | 24.9 | 126 | 29.0 | 92 | 21.2 |
| 7. Cree que la práctica privada es mejor porque no tiene que dar cuentas a nadie. | 16  | 3.7  | 36  | 8.3  | 141  | 32.5 | 165 | 38.0 | 74 | 17.1 |
| 8. El quehacer médico es eminentemente clínico.                                   | 81  | 18.7 | 124 | 28.6 | 101  | 23.3 | 108 | 24.9 | 19 | 4.4  |

En cuanto a la práctica social de la medicina, es clara la inclinación hacia el trabajo en grupos de población y la utilización del conocimiento y la experiencia para ayudar a quienes no pueden pagar.

Por otra parte, aunque la mayoría (65.9% de la suma, de TA más A de la pregunta seis) manifiesta su deseo de contar con un consultorio privado, un elevado porcentaje (47.9%, suma de TA más A de la pregunta dos) considera que la práctica institucional es más ventajosa para el médico, tal vez por la posibilidad de una mejor atención integral al contar con tecnología médica de punta, imposible de tener individualmente en la consulta privada, y además una comunicación más estrecha con los colegas y otros profesionales de la salud.

Respecto al mismo punto, es interesante la respuesta a la pregunta siete, ejercer de forma privada, en la que más de la mitad de los alumnos (55.1%, suma de D más TD) está en desacuerdo. Incluso 32.5% plantea su indecisión (NAND) frente a la pregunta. Tal vez aunque los alumnos deseen ejercer la práctica en consultorio privado no están de acuerdo con la idea de aislarse y no “rendir cuentas” o de intercambiar logros e incertidumbres con sus colegas. Esta respuesta puede explicarse también por el énfasis hacia el trabajo comunitario y el enfoque preventivo que caracteriza el modelo de la UAM-X.

Otro dato importante de resaltar es que aunque la mayoría de los estudiantes consideran que hacen más falta médicos generales que especialistas (42.8%, suma de TA más A, pregunta cinco), el porcentaje de encuestados que quieren ser médicos generales apenas alcanza el 24.2% (suma de TA más A, pregunta seis). En este caso es evidente que es difícil contrarrestar el peso social que tienen las especialidades.



Es interesante recalcar que no existe una clara inclinación hacia la opinión de que el trabajo médico es eminentemente clínico, ya que los estudiantes indecisos (NAND) constituyen un 23.3% que sumado a los que responden D y TD en la pregunta ocho, representan un total de 52.6%, lo cual supera a los que se manifiestan a favor, 46%, suma de TA más A de la misma pregunta. Esta respuesta es preocupante porque el saber clínico es parte inseparable del ser médico (Lifshitz, 1997a).

En este grupo de preguntas vale rescatar que los estudiantes de la UAM-X están identificados con la medicina en grupos de población, ayudar a los que no pueden pagar y con la práctica médica institucional, elementos que son congruentes con los planteamientos de esta universidad en el sentido de la orientación social del ejercicio de la medicina.

Cuadro 6  
Valoración que sobre **la participación de los pacientes** tienen los estudiantes de medicina de la UAM-X

| INDICADORES DE LA VARIABLE   | TA  |      | A   |      | NAND |      | D   |      | TD |      |
|--|-----|------|-----|------|------|------|-----|------|----|------|
|  | #   | %    | #   | %    | #    | %    | #   | %    | #  | %    |
| 1. El paciente debería participar en la elección de tratamiento.                                 | 68  | 15.7 | 139 | 32.0 | 87   | 20.0 | 95  | 21.9 | 45 | 10.4 |
| 2. Es indispensable que el paciente entienda tratamiento para lograr control.                    | 318 | 73.0 | 101 | 23.3 | 10   | 2.3  | 2   | 0.5  | 2  | 0.5  |
| 3. El público debería tener mayor control sobre las políticas de salud y la calidad de atención. | 136 | 31.3 | 166 | 38.2 | 84   | 19.4 | 37  | 8.5  | 9  | 2.1  |
| 4. Paciente debe seguir indicaciones sin cuestionar autoridad.                                   | 24  | 5.5  | 46  | 10.6 | 91   | 21.0 | 194 | 44.7 | 76 | 17.5 |
| 5. Pacientes no tienen conocimiento ni criterio para opinar sobre su tratamiento                 | 13  | 3.0  | 50  | 11.5 | 103  | 23.7 | 183 | 42.0 | 85 | 19.0 |

El cuadro 6 muestra una clara inclinación de los estudiantes de la UAM-X a considerar al paciente como un sujeto activo, capaz de participar en la toma de decisiones respecto a su salud, tanto en el plano individual como en el colectivo. Lo anterior se observa en la suma de las respuestas TA más A de las preguntas uno, dos y tres, además se refuerza cuando los estudiantes indican que están en desacuerdo en las preguntas cinco y seis, las cuales plantean que el paciente no tiene autoridad ni criterio para participar en las decisiones que atañen a su salud (62.2% y 61% respectivamente, suma de D más TD). Lo anterior puede encontrar explicación en la orientación de la UAM-X que hace énfasis en el compromiso social y el respeto a los individuos y los grupos comunitarios.



Ma. Del Carmen Padilla



## Conclusiones

Como se mencionó en el apartado de antecedentes, la competencia profesional, que insistíamos comprende también las actitudes y valores, se desarrolla a lo largo del paso del estudiante por la institución educativa y a lo largo de su vida profesional. En este estudio se han medido algunas actitudes y valores de la profesión médica con el propósito de valorar cuáles de ellos deberán ser reforzados en el currículum de la UAM-X que pretende formar médicos con un elevado compromiso social, sentido de responsabilidad y respeto por el paciente.

Ha sido muy importante encontrar una profunda satisfacción por el trabajo médico, el sentido de vocación por el campo, el respeto y la consideración hacia el paciente, la certeza en la necesidad de continuar su formación a lo largo de su ejercicio profesional, aun cuando se sientan seguros de sus conocimientos y habilidades presentes.

El hecho de haber encontrado algunas contradicciones o falta de definición sobre algunos aspectos, se atribuye al tipo de estudio, en el que se encuentran incluidos en un solo grupo estudiantes que están iniciando la carrera y aquellos que están en la fase terminal de la misma. A fin de hacer un análisis más fino, en el futuro se plantea la necesidad de llevar a cabo estudios diferenciados de acuerdo con los momentos de formación universitaria para aquellas preguntas consideradas importantes o contradictorias.

Se desea resaltar la afirmación de Dumont (1970, citado por Brooks y Shephard, 1992) de que la vida profesional está en relación directa con los cambios sociales, debido a lo cual se requieren redefiniciones constantes y profundas. Por lo que profesionalismo incluye la habilidad de adaptación. No pueden permanecer estáticos los factores que caracterizan a una profesión, ni en el tiempo ni en las diferentes culturas.

En esta época en que la cibernética, la computación y la robótica permean cada vez más todos los campos de la medicina, reafirmamos que ninguna máquina podrá sustituir al hombre en la profesión médica. A pesar de la existencia de computadoras «capaces de diagnosticar», es el ser humano con sus valores, sus actitudes, su comprensión y empatía, el que permite que la técnica y la ciencia estén al servicio del hombre y no lo hagan su esclavo. *Ser humano es el más profundo valor del ser médico.*

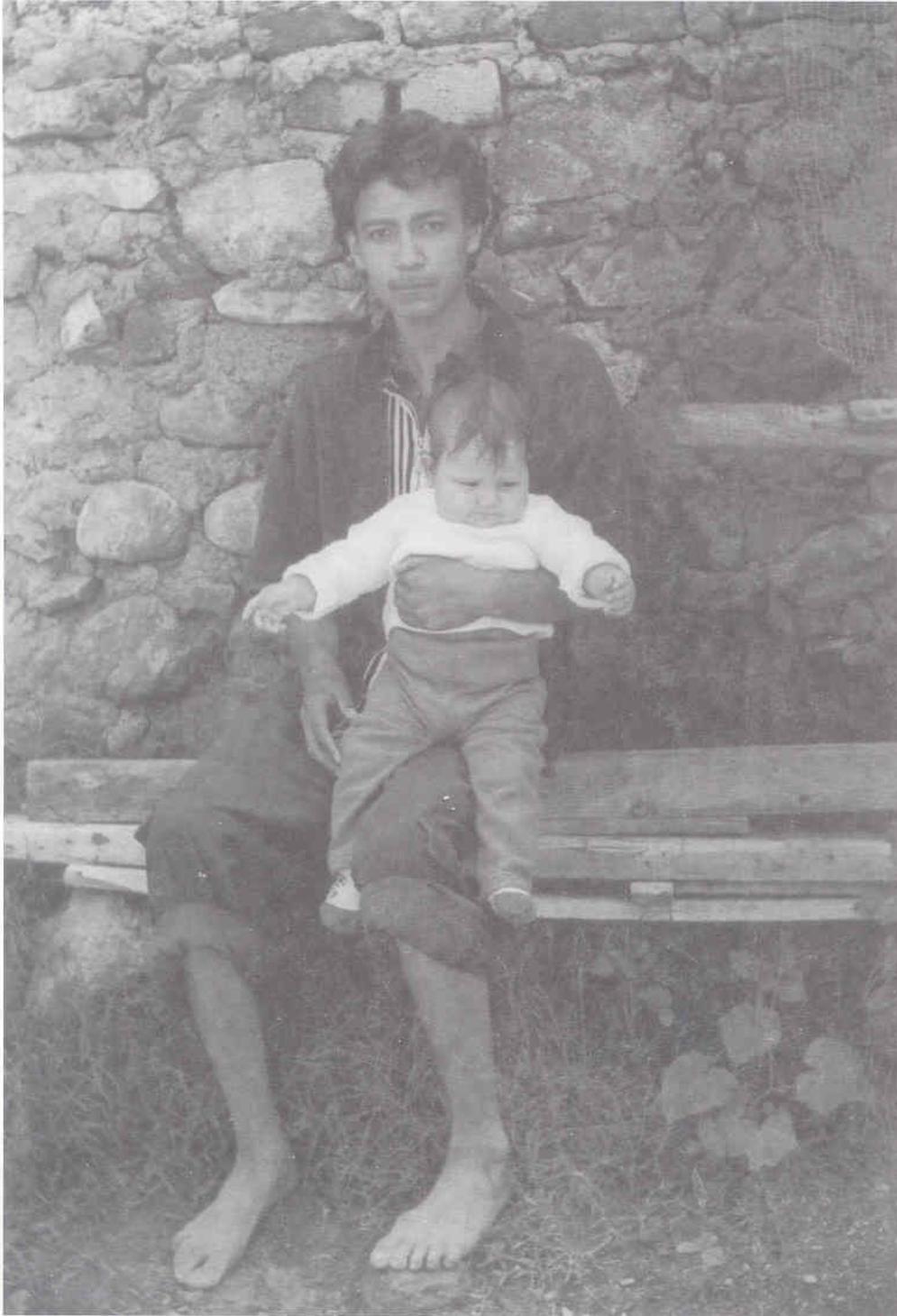
## Bibliografía

- <sup>1</sup> Brooks, K.L., Shepherd, J.M. (1992). *Professionalism versus general critical thinking abilities of senior nursing student in four types of nursing curricula*. *J. Prof. Nurs.* (8): págs. 87-95.
- <sup>2</sup> Flores, R. (1998). *La expresión de la Adhesión Profesional en una cohorte simulada*. Tesis de maestría, Unidad de Estudios de Posgrado Facultad de Medicina. México: UNAM. págs. 2,4,108.
- <sup>3</sup> Freidson, E. (1978). *La profesión médica*. Barcelona: Península. pág. 83.
- <sup>4</sup> García Bedoy, H. (1990). La función social de la Universidad. En: *Replones*, año 6, No. 18, diciembre México: ITESO. (págs. 7-8).
- <sup>5</sup> Lifshitz, A., Ruvalcaba, V. (1997a). Enseñanza de la clínica. En: *Educación médica. Enseñanza y aprendizaje de la clínica*. (págs. 99-111) México: Auroch.
- <sup>6</sup> Lifshitz, A. (1997b). *La práctica de la medicina clínica en la era tecnológica*. México: IMSS, UNAM. págs. 161-177.
- <sup>7</sup> Summers G. (1976). *Medición de actitudes*. México: Trillas. pág. 175.
- <sup>8</sup> Trejo, C.C. (1999). Innovación Tecnológica y nuevas profesiones. En: *Memorias del 1er. Seminario Internacional Tecnología, Industria, Territorio* (pág. 9). México: Facultad de Contaduría, Universidad Autónoma de Querétaro, Qro./CIECAS-IPN. 2-4 de septiembre.



<sup>9</sup> Tunnerman, C. (1990). *Ensayos sobre la teoría de la Universidad*. (pág. 16) Managua: Editorial Vanguardia.

<sup>10</sup> UNESCO. (1992). *Reunión Internacional sobre los nuevos roles de la Educación Superior a nivel mundial. El caso de América Latina y el Caribe*. (págs. 58). México: ANUIES.



Ma. Del Carmen Padilla

