

## Licenciatura en **Mercadotecnia y Diseño de Marca**

**Licenciaturas Impulso Profesional.** Para gente que trabaja.  
Modalidad mixta. Acuerdo SEP 20171868, 14 de diciembre de 2017.

### Perfil de egreso

Será un profesional capaz de administrar canales de comercialización, campañas promocionales, estrategias mercadológicas, crear propuestas innovadoras de comercialización, construir y gestionar marcas mediante análisis de tendencias, así como el desarrollo de genética de marca, a través de una actitud de liderazgo, visión estratégica, creatividad y trabajo colaborativo.

### Campos de acción

- Ventas
- Investigación de mercados
- Negociación comercial
- Registro de marcas
- Planes de inversión

### Proceso de admisión

- Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU)
- Tener 20 años cumplidos y comprobar experiencia laboral mínima de 1 año
- Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX, sucursal 4576, cuenta 12, y número de referencia asignado
- Presentar examen de admisión y entrevista con el coordinador
- Consultar resolución del dictamen en la página <http://dictamenlicenciatura.univa.mx/>

**Nota:** El trámite de admisión no es reembolsable.  
La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.  
Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

“Saber **más**,  
para **ser**  
**más**”

# Plan de Estudios

## Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño de Marca

### Área Básica Interdisciplinar

- Taller de autogestión
- El ser humano en un entorno globalizado
- Comunicación escrita
- Gestión organizacional
- Marco legal de la empresa
- Matemáticas
- Normas básicas del proceso contable
- Estadística descriptiva
- Estructura de costos
- Mercadotecnia
- Microeconomía
- Administración estrategia
- Macroeconomía

### Área de Formación Profesional

- Desarrollo e innovación de productos y servicios
- Finanzas internacionales
- Seminario de negocios
- Mezcla de promoción
- Segmentación y posicionamiento de mercado
- Métodos y técnicas de investigación de marca
- Estrategias de publicidad
- Construcción de marca
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados cuantitativa
- Elementos de la genética de marca
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Investigación de mercados cuantitativa
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación de marca
- Comercio electrónico

- Gestión de ventas
- Canales de comercialización
- Genética de marca en *retail* y punto de venta
- Analítica de datos
- Mercadotecnia responsable y sostenible
- Mercadotecnia de servicios
- Plan de mercadotecnia
- Principios de *neuromarketing*
- Proyecto de intervención profesional

### Asignaturas Optativas

- Metodología *Lean*
- Políticas educativas
- Tópicos financieros y sus efectos fiscales
- Derecho laboral corporativo
- Problemas éticos contemporáneos
- Gestión económica
- Derecho ambiental de las empresas
- Bases de valuación
- Administración de riesgos
- Pensamiento sistémico
- Contabilidad financiera
- Modelos económicos
- Optimización de recursos
- Finanzas para la consultoría



@SistemaUNIVA



/UnivaGuadalajara



FIMPES



ANUIES

Sesión informativa:  
Examen de admisión:

Fecha:

Lugar:

Hora: