

Diplomado en:

Producción de un Largometraje y su Venta



Duración:
100 Hrs.

Dirigido a:

Estudiantes o egresados de las carreras de Comunicación, Audiovisuales, Mercadotecnia, Animación y Actuación; personas con conocimientos básicos de cine con interés por realizar una película.

Objetivo general:

Realizar un largometraje, tener el *tráiler* listo y canales de venta de su producto o, en su defecto, conseguir los fondos correspondientes.

☎ 01 (33) 3134 0800, Ext. 1173 y 1610

✉ educacontinua.gdl@univa.mx



www.univa.mx

Diplomado en:

Producción de Largometraje y su Venta

Contenido Temático:

Módulo 1: Perfeccionamiento de guion

- De la idea al papel
- Formato de guion
- Adaptación de guion de cortometraje a largometraje
- Perfeccionamiento del guion

Módulo 2: Carpetas de producción

- Separación de escenas y división de materiales
- Cotización de equipo de producción
- Tabulador de talentos
- Tabulador *crew*

Módulo 3: Realización de *tráiler*

- Análisis de *tráilers* mexicanos
- Impacto del cine latinoamericano
- Selección de escenas
- Guion técnico para el *tráiler*
- Filmación del *tráiler*
- Presentaciones y análisis de los *tráilers* realizados

Módulo 4: Distribución en mercados internacionales

- Preparación de un *speech* de venta
- Canales de distribución para salas
- Canales de distribución para TV abierta y TV de paga
- Canales de distribución de plataformas
- Mercados alternos