

Curso-Taller

## Marketing Content & Community Manager



Duración:  
60 Hrs.

### Dirigido a:

Personas que deseen desarrollar y ejecutar campañas de *Content Marketing* correctamente para el crecimiento de sus empresas y/o organizaciones. Con conocimientos básicos de computación y redes sociales.

### Perfil de egreso:

El egresado será capaz de crear contenidos desde la función del *Community Manager*, utilizando los medios adecuados, que abonen al crecimiento de una empresa y/o una organización.

### Objetivo general:

Usar herramientas para la gestión y creación de contenidos de calidad en las diferentes plataformas digitales, que les serán útiles para atraer clientes y usuarios a través del uso eficiente de las redes sociales, buscadores y demás medios para distribuir contenidos, logrando la optimización de los presupuestos publicitarios que garanticen resultados óptimos para las empresas.

## Contenido Temático:

- Cómo crear contenido de alto valor para diversos grupos de interés
- Dónde y cómo posicionar el contenido en las redes sociales, portales, comunidades y medios clase de acuerdo con el producto y sus audiencias
- *Influencers* y su importancia dentro de la estrategia de creación y distribución de contenidos
- Creatividad para *Content Marketing*
- Valores de marca, clave de éxito en la creación de textos y videos
- Estrategias para optimizar el presupuesto de inversión en *Content Marketing*. *Adwords* + Redes Sociales
- El *Community Manager*: características, responsabilidades
- Estrategias de *Listening* para controlar, adecuar y tomar decisiones
- *Content Remarketing*

☎ 01 (33) 3134 0800, Ext. 1610 y 1986

✉ educacontinua.gdl@univa.mx



www.univa.mx